



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国铁路运输市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国铁路运输市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275809.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

经过近几年的建设和发展，我国铁路运输能力得到进一步扩充，运输效率得到进一步提升，技术装备现代化水平有了显著提高。目前，我国铁路的旅客周转量、货物发送量、货运密度和换算周转量均为世界第一。

从所有制关系来看，我国铁路目前主要有国有铁路、地方铁路和合资铁路三种形式。我国铁路运输的集中度较高，全国 80%以上的客运和货运总发送量都集中在国有铁路。地方铁路系指地方为主筹资建设，由地方独自或联合经营管理，承担社会运输的铁路。地方铁路是我国交通运输网的一支不可忽视的力量，是国家铁路的延伸和重要组成部分。努力提高地方铁路的运营管理水平，充分发挥其运输效能，对促进国民经济发展，缓和交通运输紧张，有着极其重要的作用。

一、铁路运输行业政策

行业规划方面

2012 年 7 月，国务院发布《“十二五”综合交通运输体系规划》（国发【2012】18号文）。明确了铁路行业在基础设施、技术装备、运输服务、安全保障、节能环保五个方面的任务，并提出深化体制改革、加强法制建设、推动科技创新、拓宽融资渠道、健全标准体系、完善规划体系等六条政策措施。

铁路行业改革方面

2013 年 3 月，国务院印发《国务院机构改革和职能转变方案》，组建国家铁路局，由交通运输部管理，负责拟定铁路技术标准、监督管理铁路安全生产、工程质量等；并组建中国铁路总公司，承担原铁道部的企业职责。

2013 年 3 月 14 日，国务院印发《关于组建中国铁路总公司有关问题的批复》，中国铁路总公司正式成立。

2013 年 8 月 9 日，国务院发布《关于改革铁路投融资体制加快推进铁路建设的意见》（国发【2013】33 号）。

2014 年 11 月下旬，国务院发布了《关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》，提出要加快推进铁路投融资体制改革，按照市场化方向，不断完善铁路运价形成机制；向地方政府和社会资本放开城际铁路、市域（郊）铁路、资源开发性铁路和支线铁路的所有权和经营权。从 2015 年 1 月 1 日起，铁路运输市场准入新规《铁路运输企业准入许可办法》开始施行，该办法出台的主要目的就是鼓励和引导社会资本投资建设经营铁路，规范铁路运输市场准入制度。

铁路运价政策方面

2013年，国务院33号文《关于改革铁路投融资体制加快推进铁路建设的意见》，创造条件，将铁路货运价格由政府定价改为政府指导价，增加运价弹性。

2012年以来铁路运价进行了四次调整，国铁货物统一运价平均每吨公里由10.51分提高到15.51分。

2014年，全国铁路旅客发送量完成23.57亿人，比上年增加2.51亿人，增长11.9%。其中，国家铁路23.24亿人，增长12.0%。

2014年，全国铁路旅客周转量完成11,604.75亿人公里，比上年增加1,009.13亿人公里、增长9.5%。其中，国家铁路11,556.36亿人公里，增长9.5%。2010-2014年全国铁路旅客发送量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铁路运输相关概述 1

第一节 铁路运输相关介绍 1

一、铁路运输的性质 1

二、铁路运输的优缺点 1

三、铁路运输作业内容 2

第二节 铁路运输的成本 3

一、铁路运输成本的特点 3

二、铁路运输成本的种类 3

三、铁路运输企业成本管理浅析 5

四、铁路运输企业加强成本控制的策略 6

第二章 中国铁路发展情况分析 9

2014年，全国铁路固定资产投资完成8,088亿元。其中，铁路建设投资6,623亿元，比上年增长12.6%；机车车辆购置投资1,465亿元，比上年增长22.2%。2014年全年共投产新线8,427公里，其中高速铁路5,491公里。

2014年，全国铁路营业里程达到11.2万公里，比上年增长8.4%。其中，高铁营业里程达到

1.6万公里。路网密度 116.48 公里/万平方公里，比上年增加 9.04 公里/万平方公里。其中，复线里程 5.7 万公里，比上年增长 17.7%，复线率 50.8%，比上年提高 4.0 个百分点；电气化里程 6.5 万公里，比上年增长 16.9%，电化率 58.3%，比上年提高 4.2 个百分点。西部地区铁路营业里程 4.4 万公里，比上年增加 4,020 公里，增长 10.2%。

第一节 中国铁路产业发展概述 9

- 一、中国铁路建设的历程回顾 9
- 二、中国铁路产业发展的特征透析 14
- 三、中国铁路行业实现跨越式进步 15
- 四、第六次大提速扩容中国铁路生存空间 16

第二节 2012-2015年中国铁路行业建设及运行现况 16

- 一、2012年中国铁路行业建设及运行概况 16
- 二、2013年中国铁路行业建设及运行综述 24
- 三、2014年中国铁路行业建设及运行综述 41
- 四、2015年中国铁路行业建设及运行综述 44
- 五、高速铁路带动产业经济发展 46

第三节 中国合资铁路建设概况 47

- 一、合资铁路已成为中国铁路发展的主流 47
- 二、铁道部大力推进合资铁路发展 48
- 三、我国合资铁路建设取得的有益经验 49
- 四、促进合资铁路健康发展的十大原则 50
- 五、我国合资铁路发展壮大的战略措施 55

第四节 中国铁路行业发展存在的问题对策分析 57

- 一、我国铁路产业亟需进行大规模体制改革 57
- 二、铁路企业规范化发展的阻碍 58
- 三、解决铁路“瓶颈”制约的途径分析 59
- 四、铁路基本建设发展的对策 61

第五节 铁路建设投融资分析 62

- 一、铁路基本建设投资分析 62
- 二、铁路建设投资需要多元化 63
- 三、BOT融资方式在中国铁路基本建设的应用 65
- 四、中国铁路在投融资方面存在的问题及对策 68
- 五、铁路在拓宽融资渠道的三个重要条件 74

六、铁路建设的筹资融资策略 78

第三章 世界铁路运输发展情况分析 81

第一节 世界铁路运输的总体概括 81

- 一、国际铁路运输主要路线及其特点 81
- 二、国际铁路货物联运的特点及范围 83
- 三、全球铁路投资汹涌 迎接"低碳"趋势下铁路盛宴 84
- 四、世界重载铁路运输的发展与展望 86

第二节 国际铁路运输企业商业模式探讨 91

- 一、国际铁路运输企业的商业模式的四大要素 91
- 二、国际铁路运输企业商业模式演变路径分析 93
- 三、国际铁路运输企业商业模式演变的启示 95

第三节 美国 96

- 一、美国铁路运输市场发展迅速 96
- 二、美国铁路运输产品的主要运输方式 97
- 三、美国铁路运输业期待美国经济有所好转 99
- 四、美国铁路货运经营管理浅析 100
- 五、美国危化品铁路运输实施新规 106

第四节 英国 107

- 一、英国铁路运输情况 107
- 二、英国铁路的旅客运输服务及其思考 111
- 三、英国高速铁路大大减少航空运输量 115
- 四、英国三举措促进铁路运输业向好发展 116

第五节 其他国家及地区 117

- 一、日本铁路运输的变革及社会经济效益 117
- 二、德国铁路客运营销的特点 122
- 三、土库曼铁路运输业发展状况分析 126
- 四、中国港澳地区的铁路运输概况 130

第四章 中国铁路运输业发展概况 133

第一节 中国铁路运输发展的总体概括 133

- 一、我国铁路运输能力飞速提升 133

二、	中国铁路运营里程快速增长	134
三、	中国铁路运输效率居世界首位	134
四、	国内铁路重载运输技术发展成熟	135
五、	民营资本推动中国铁路运输业的发展	13
第二节	2014-2015年铁路运输设备制造业主要经济指标	137
一、	2014年铁路运输设备制造业分经济类型经济指标	138
二、	2015年铁路运输设备制造业分经济类型经济指标	149
第三节	铁路运输业主要指标完成情况	160
一、	2011年铁路运输业主要指标完成情况	160
二、	2012年铁路运输业主要指标完成情况	162
三、	2013年铁路运输业主要指标完成情况	163
四、	2014年铁路运输业主要指标完成情况	166
五、	2015年铁路运输业主要指标完成情况	169
第四节	金融危机影响下铁路运输业发展分析	171
一、	金融危机对国内铁路运输业的影响	171
二、	金融危机对铁路货运量的影响分析	173
三、	西南五省区铁路运输部门加强合作应对危机	174
四、	铁路部门多举措推动运输量逐步回升	174
第五节	中国铁路运输代理业发展	175
一、	铁路运输代理业发展的成因	175
二、	铁路运输代理业的优势	176
三、	铁路运输代理业存在的缺陷	177
四、	铁路运输代理业发展策略	178
第六节	中国铁路运输业的政府职能	180
一、	市场经济条件下铁路运输业的政府职能分析	180
二、	中国铁路运输业政府职能存在的问题	181
三、	转变铁路运输业政府职能的政策建议	183
第七节	铁路运输支出概况	184
一、	铁路运输支出有效控制的原则	184
二、	铁路运输支出有效控制措施的作用	184
三、	铁路运输支出存在的问题	185
四、	有效控制铁路运输支出的新构建	186

第八节 铁路运输业税收概况 188

- 一、铁路运输业税收的意义 188
- 二、调整铁路税收应考虑的因素 189
- 三、对铁路税收调整的建议 190

第九节 中国铁路运输发展存在的问题及策略 191

- 一、铁路运输企业存在的主要问题 191
- 二、从煤炭运输角度分析铁路运输存在的问题 192
- 三、铁路冷藏运输存在的主要问题 193
- 四、中国铁路运输SWOT发展战略 195
- 五、中国铁路冷藏运输的建议 201

第五章 中国铁路客运发展概况 204

第一节 铁路客运总体概括 204

- 一、铁路客运产品分析 204
- 二、铁路客运市场需求分析 205
- 三、国内外高速铁路旅客运输需求差异性分析 206
- 三、城际铁路客运的客流特点 211
- 四、铁路旅客运输目标市场分析 211

第二节 铁路短途客运市场分析 213

- 一、铁路发展短途客运市场的优势及必要性 213
- 二、铁路短途客运市场的目标定位 214
- 三、铁路发展短途客运市场需要政策支持 215
- 四、铁路短途客运发展对策 215

第三节 铁路客运专线分析 218

- 一、铁路客运专线的特点 218
- 二、我国发展铁路客运专线意义重大 219
- 三、铁路客运专线辐射东南西北 219
- 四、铁路客运专线建设管理模式 221
- 五、铁路客运专线基本管理体制 223
- 六、铁路客运专线的发展趋势 229

第四节 铁路客运质量分析 233

- 一、铁路客运质量的内涵 233

- 二、铁路客运产品质量特性 233
- 三、铁路客运质量存在不足 235
- 四、提高铁路客运服务质量管理步骤 235

第五节 铁路客运发展的问题及策略 237

- 一、制约农村客运发展的问题 237
- 二、铁路旅客运输产品策略与价格策略 238
- 三、提高铁路客运质量发展策略 240
- 四、建设适应国情的中国路网 242

第六章 中国铁路货运发展概况 244

2014年，全国铁路货运总发送量完成 38.13 亿吨，比上年减少 1.54 亿吨、下降 3.9%。其中，国家铁路 30.69 亿吨，下降 4.7%。 2010-2014年全国铁路货运总量

数据来源：交通运输部

2014年，全国铁路货运总周转量完成 27,530.19 亿吨公里，比上年减少 1,643.70 亿吨公里、下降 5.6%。其中，国家铁路 25,103.42 亿吨公里，下降 6.5%。

第一节 铁路货运相关知识 244

- 一、铁路货运的种类 244
- 二、铁路货运的优缺点 248
- 三、铁路货运流程 249
- 四、铁路货运注意事项 250

第二节 铁路货运总体概括 251

- 一、铁路货运现状分析 251
- 二、铁路货运营业站的业务流程再造分析 252
- 三、铁路货运面临的新形势 259

第三节 中国铁路货运价格体系 260

- 一、货运价格体系分析 260
- 二、政企合一对铁路运价体系的影响 261
- 三、货运价格体系存在的问题 262
- 四、完善运价体系的思考 263

第四节 铁路货运市场存在的问题 265

- 一、铁路货运市场份额下降的原因分析 265
- 二、铁路货运在运输结构和运输服务方式存在的缺陷 266

第五节 铁路货物运输发展战略 268

- 一、中国铁路货运市场发展策略 268
- 二、新体制下铁路货运适应市场形势战略 269
- 三、铁路货运企业发展战略浅析 271
- 四、铁路货运收入管理策略 272

第七章 铁路客货运量的预测模型分析 277

第一节 铁路旅客运输盈利核算程序 277

- 一、旅客列车贡献毛益 277
- 二、客运段贡献毛益 277
- 三、铁路局旅客运输贡献毛益 278

第二节 客货运量预测方法研究 279

- 一、运量预测方法应用现状分析 280
- 二、正确运用铁路客货运量预测方法 280
- 三、铁路物流园区货运量预测及预测方法 282

第三节 铁路客运路风管理的思考 287

- 一、客运路风定位不清晰 287
- 二、铁路客运运需矛盾突出 288
- 三、客票价格管制问题 289
- 四、用工制度滞后 289
- 五、管理制度不完善 290
- 六、建立路风管理的长效机制 290

第八章 铁路运输竞争格局 292

第一节 铁路运输产业的竞争力分析 292

- 一、产业内竞争者分析 292
- 二、新入侵者的障碍 292
- 三、买方的议价能力 293
- 四、供应商的议价能力 293
- 五、替代品的威胁 294

第二节 铁路运输与公路运输的竞争分析 294

- 一、高速公路发展对铁路运输的影响剖析 294

- 二、铁路运输较公路运输所具有的优势 296
- 三、在公路运输的发展下铁路运输的竞争策略 296
- 四、道路客运较铁路客运所具有的竞争优势 298
- 五、公路客运企业尝试抱团出击 应对铁路竞争 298

第三节 铁路运输竞争面临的挑战及策略 301

- 一、铁路参与短途客运市场竞争的营销策略 301
- 二、提高铁路运输企业竞争力的对策 302

第九章 中国铁路运输市场营销策略 305

第一节 铁路运输市场营销总体概括 305

- 一、铁路运输营销信息咨询系统实施的构架 305
- 二、铁路客货营销工作严重滞后于市场 308
- 三、铁路运输营销中应注意的问题 308
- 四、铁路运输企业客货营销新战略 312
- 五、铁路运输服务营销策略 318

第二节 铁路客运营销分析 321

- 一、铁路客运市场营销环境分析 321
- 二、铁路客运营销存在的主要问题 323
- 三、铁路客运市场营销的缺陷 323
- 四、铁路旅客运输市场分销渠道和营销管理策略 324
- 五、铁路客运营销策略 325
- 六、铁路客票营销策略 327
- 七、铁路客运企业促销策略 329

第三节 铁路货运营销分析 330

- 一、货运营销面临的困境 330
- 二、铁路货运营销面临困境的对策 333
- 三、铁路货运营销策略 336
- 四、铁路货运营销的实施措施 339

第四节 铁路货运营销支持系统研究 340

- 一、铁路运输营销支持系统的基本组成 340
- 二、铁路运输营销支持系统相关部门及相关系统 342
- 三、铁路运输营销支持系统功能 343

- 四、铁路运输营销支持系统的网络构成 345
- 五、铁路运输营销支持系统的设备配置方案 345
- 六、铁路运输营销支持系统应用软件开发环境 346
- 七、铁路运输营销支持系统数据组织及处理流程 347
- 第五节 铁路货运营销管理系统设计 348
 - 一、客户关系管理（CRM）的发展 348
 - 二、系统设计思想及主要功能 349
 - 三、铁路货运营销管理系统软、硬件平台 350
 - 四、铁路货运营销管理系统的实施应用 351

第十章 重点企业 353

第一节 广深铁路 353

- 一、公司简介 353
- 二、2011-2015年公司经营状况 354
- 三、2011-2015年公司财务数据 358
- 四、2015年公司发展展望及策略 364

第二节 大秦铁路 366

- 一、公司简介 366
- 二、2011-2015年公司经营状况 366
- 三、2011-2015年公司财务数据 368
- 四、2015年公司发展展望及策略 373

第三节 铁龙物流 376

- 一、公司简介 376
- 二、2011-2015年公司经营状况 377
- 三、2011-2015年公司财务数据 378
- 四、2015年公司发展展望及策略 383

第四节 国恒铁路 385

- 一、公司简介 386
- 二、2011-2015年公司经营状况 386
- 三、2011-2015年公司财务数据 387
- 四、2015年公司发展展望及策略 393

第五节 北亚集团 395

一、公司简介	396
二、2011-2015年公司经营状况	396
三、2011-2015年公司财务数据	398
四、2015年公司发展展望及策略	402
第十一章 铁路运输与现代物流发展情况分析	404
第一节 铁路发展现代物流业分析	404
一、铁路发展现代物流的必要性	404
二、铁路发展现代物流业的现实意义	405
三、铁路企业发展现代物流的形势分析	405
四、铁路发展现代物流业的优势	406
五、铁路发展现代物流业应注意的问题	407
六、铁路运输业发展现代物流的3个阶段	410
第二节 铁路货运发展物流分析	411
一、铁路货运企业实施物流规划的基本过程	411
二、铁路货运发展现代物流必要性与迫切性	412
三、铁路货运发展现代物流实施战略	413
四、铁路货运企业发展物流存在的问题	414
五、铁路货运发展现代物流的对策与措施	414
六、铁路货运企业发展物流的战略定位	416
第三节 铁路货运代理企业发展物流分析	416
一、铁路货运代理向第三方物流转变的原由	416
二、铁路货运代理发展现代物流面临的问题	418
三、铁路货运代理向第三方物流转变的途径	419
四、铁路货运代理向第三方物流转变的策略	421
第四节 铁路货场与物流业分析	425
一、铁路货场开展现代物流业的优劣条件	425
二、现代物流中铁路货场的功能	426
三、现代物流中铁路货场发展的措施	427
四、铁路货场拓展现代物流的策略	428
五、现代物流中铁路货场的发展目标	429
第五节 铁路多经企业拓展现代物流业分析	430

- 一、铁路多经企业拓展现代物流的优势 430
- 二、铁路多经企业拓展现代物流的劣势 431
- 三、铁路多经企业拓展现代物流业的策略 432
- 第六节 铁路发展物流的策略 433
 - 一、铁路拓展现代物流的原则 433
 - 二、铁路发展现代物流的一对一策略 436
 - 三、铁路运输企业组建现代物流公司的方案 438

第十二章 铁路运输替代行业 440

第一节 公路运输 440

- 一、公路运输特点 440
- 二、2015年公路运输业发展状况 441
- 三、公路短途客运市场现状分析 443
- 四、在铁路提速下道路客运发展策略 443

第二节 民航运输 447

- 一、2015年中国民航产业发展现状 447
- 二、中国民航业发展存在的三大问题 448
- 三、我国民航市场竞争日益激烈 450
- 四、民航运输发展策略 451
- 五、中国民航业的发展展望 452

第三节 水路运输 452

- 一、水路运输的特点 452
- 二、水路运输市场面临的主要问题 453
- 三、水路运输市场发展战略 454

第四节 管道运输 455

- 一、管道运输概述 455
- 二、管道运输的优越性 456
- 三、我国油气管道运输发展现状及问题分析 457

第十三章 2016-2022年铁路运输发展前景预测 462 (AK WZY)

第一节 2016-2022年交通运输业的发展趋势 462

- 一、全球交通运输未来发展趋势 462

二、"十三五"中国交通运输发展的战略选择	463
三、中国交通运输业将优先发展六大主题	467
第二节 2016-2022年铁路行业的发展前景分析	468
一、巨额铁路投资计划成为拉动经济的重要推力	468
二、中国铁路将有历史性改观	469
三、2015年我国铁路投资计划	470
四、未来中国高铁发展分析	471
五、2015年中国西部铁路发展蓝图	472
第三节 2016-2022年铁路运输业的发展趋势	473
一、中国铁路运输业发展趋势	473
二、新列车运行图将改变铁路运输供需格局	474
三、低碳经济将带动我国铁路货运发展	476
四、铁路客运发展畅想	477
五、铁路集装箱运输前景分析	478

附录：480

附录一：《铁路运输安全保护条例》	480
附录二：《铁路运输管理信息系统认定办法》	497
附录三：《铁路运输收入管理规程》	503
附录四：《铁路旅客运输规程》	523
附录五：《铁路建设管理办法》	546

图表目录：

图表：我国铁路网示意图	9
图表：2003年-2015年全国铁路货运总发送量	17
图表：2003年-2015年全国铁路货运总周转量	17
图表：2003年-2015年全国铁路旅客发送量	18
图表：2003年-2015年全国铁路旅客周转量	19
图表：2003年-2015年全国铁路总换算周转量	19
图表：2003年-2015年全国铁路固定资产投资完成总额	21
图表：2015年全国铁路客运量	25
图表：全国铁路旅客发送量	25

图表：全国铁路旅客周转量 26

图表：全国铁路货运量 27

图表：全国铁路货物发送量 27

图表：全国铁路货物周转量 28

图表：全国铁路主要品类发送量 29

图表：全国铁路煤炭发送量 29

图表：全国铁路总换算周转量 30

图表：全国铁路平均运输密度 31

图表：2015年全国铁路建设投资 32

图表：全国铁路建设投资总额 33

图表：全国铁路基本建设投资 33

图表：2015年全国铁路营业里程 35

图表：全国铁路营业里程 35

图表：2015年全国铁路机车车辆购置投资 36

图表：2015年全国铁路机车客货车拥有量 37

图表：铁道部属单位从业人员 37

图表：铁道部署单位职工 38

图表：部署单位劳动生产率 38

图表：国家铁路运输工作量单耗 39

图表：国家铁路二氧化硫排放量 39

图表：铁路企业多元经营企业职工人数、营业收入 40

图表：2015年全国铁路营业里程 41

图表：2015年全国铁路旅客发送量 41

图表：2015年全国铁路货物发送量 42

图表：2015年全国铁路基本建设投资 43

图表：2015年铁路新开工项目情况 44

图表：国内外铁路同行业债务情况对比 79

图表：铁路行业国企港股筹资额度 79

图表：美国铁路货运体系 97

图表：澳门轻轨规划示意图 131

图表：2015年铁路运输设备制造业主要经济指标 138

图表：2015年铁路运输设备制造业国有企业主要经济指标 139

图表：2015年铁路运输设备制造业集体企业主要经济指标 140

图表：2015年铁路运输设备制造业股份合作企业主要经济指标 142

图表：2015年铁路运输设备制造业股份制企业主要经济指标 143

图表：2015年铁路运输设备制造业私营企业主要经济指标 145

图表：2015年铁路运输设备制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标 146

图表：2015年铁路运输设备制造业国有企业主要经济指标 148

图表：2015年铁路运输设备制造业主要经济指标 149

图表：2015年铁路运输设备制造业国有企业主要经济指标 151

图表：2015年铁路运输设备制造业集体企业主要经济指标 152

图表：2015年铁路运输设备制造业股份合作企业主要经济指标 153

图表：2015年铁路运输设备制造业股份制企业主要经济指标 155

图表：2015年铁路运输设备制造业私营企业主要经济指标 156

图表：2015年铁路运输设备制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标 157

图表：2015年铁路运输设备制造业其它企业主要经济指标 159

图表：2011年铁路全行业主要指标完成情况 160

图表：2012年铁路全行业主要指标完成情况 162

图表：2010年全国铁路主要指标完成情况 163

图表：2011年全国铁路主要指标完成情况 164

图表：2012年全国铁路主要指标完成情况 166

图表：2013年全国铁路主要指标完成情况 167

图表：2014年全国铁路主要指标完成情况 169

图表：2015年全国铁路主要指标完成情况 170

图表：我国铁路运输企业的内外分析 198

图表：SWOT矩阵 198

图表：一些国家国土、人口和铁路网规模情况 207

图表：一些国家的铁路客运情况 207

图表：日本新干线的列车旅行距离与时间 208

图表：国外高速铁路与航空市场占有率 209

图表：我国城镇居民交通消费情况 210

图表：日本东海道新干线10周年客运周转量 210

图表：德国ICE高速列车10年客运周转量 210

图表：客运专线的上层结构示意图（一） 224

图表：客运专线的上层结构示意图（二） 224

图表：客运专线公司组建模式一 225

图表：客运专线公司组建模式二 226

图表：客运专线公司组建模式三 228

图表：我国客运专线分布 230

图表：我国在建铁路客运专线一览 231

图表：现有铁路货运受理业务流程 254

图表：改进的货运受理业务流程 255

图表：现有运到货物交付的业务流程 256

图表：改进的运到货物交付的业务流程 257

图表：现有货物车辆配送与挂运业务流程 258

图表：改进后的货物车辆配送与挂运业务流程 259

图表：客运段贡献毛益计算表 278

图表：铁路局客车车辆段营运成本计算表 278

图表：铁路局旅客运输期间费用 279

图表：2001-2015年铁路周转量与GDP增长率趋势图 281

图表：铁路物流园区货运量预测流程图 283

图表：铁路物流园区货运量预测思路图 284

图表：经济性路风问题的数学模型 288

图表：铁路运输企业与第三方物流的关系 338

图表：基于货票的营销分析功能界面图 350

图表：占铁路分局80%运量的货主空间分布图 351

图表：2009-2015年广深铁路公司客运收入及客运量对比 355

图表：2009-2015年广深铁路公司货运收入与货运量对比 357

图表：2009-2015年广深铁路公司路网清算对比 358

图表：2015年广深铁路股份有限公司主营构成表 358

图表：2011-2015年广深铁路股份有限公司流动资产表 359

图表：2011-2015年广深铁路股份有限公司长期投资表 359

图表：2011-2015年广深铁路股份有限公司固定资产表 359

图表：2011-2015年广深铁路股份有限公司无形及其他资产表 359

图表：2011-2015年广深铁路股份有限公司流动负债表 360

图表：2011-2015年广深铁路股份有限公司长期负债表 360

图表：2011-2015年广深铁路股份有限公司股东权益表 360

图表：2011-2015年广深铁路股份有限公司主营业务收入表 361

图表：2011-2015年广深铁路股份有限公司主营业务利润表 361

图表：2011-2015年广深铁路股份有限公司营业利润表 361

图表：2011-2015年广深铁路股份有限公司利润总额表 361

图表：2011-2015年广深铁路股份有限公司净利润表 361

图表：2011-2015年广深铁路股份有限公司每股指标表 362

图表：2011-2015年广深铁路股份有限公司获利能力表 362

图表：2011-2015年广深铁路股份有限公司经营能力表 362

图表：2011-2015年广深铁路股份有限公司偿债能力表 363

图表：2011-2015年广深铁路股份有限公司资本结构表 363

图表：2011-2015年广深铁路股份有限公司发展能力表 363

图表：2011-2015年广深铁路股份有限公司现金流量分析表 363

图表：2015年大秦铁路股份有限公司主营构成表 368

图表：2011-2015年大秦铁路股份有限公司流动资产表 368

图表：2011-2015年大秦铁路股份有限公司长期投资表 369

图表：2011-2015年大秦铁路股份有限公司固定资产表 369

图表：2011-2015年大秦铁路股份有限公司无形及其他资产表 369

图表：2011-2015年大秦铁路股份有限公司流动负债表 369

图表：2011-2015年大秦铁路股份有限公司长期负债表 370

图表：2011-2015年大秦铁路股份有限公司股东权益表 370

图表：2011-2015年大秦铁路股份有限公司主营业务收入表 370

图表：2011-2015年大秦铁路股份有限公司主营业务利润表 371

图表：2011-2015年大秦铁路股份有限公司营业利润表 371

图表：2011-2015年大秦铁路股份有限公司利润总额表 371

图表：2011-2015年大秦铁路股份有限公司净利润表 371

图表：2011-2015年大秦铁路股份有限公司每股指标表 371

图表：2011-2015年大秦铁路股份有限公司获利能力表 372

图表：2011-2015年大秦铁路股份有限公司经营能力表 372

图表：2011-2015年大秦铁路股份有限公司偿债能力表 372

图表：2011-2015年大秦铁路股份有限公司资本结构表 372

图表：2011-2015年大秦铁路股份有限公司发展能力表 372

图表：2011-2015年大秦铁路股份有限公司现金流量分析表 373

图表：2015年铁龙物流股份有限公司主营构成表 378

图表：2011-2015年铁龙物流股份有限公司流动资产表 378

图表：2011-2015年铁龙物流股份有限公司长期投资表 379

图表：2011-2015年铁龙物流股份有限公司固定资产表 379

图表：2011-2015年铁龙物流股份有限公司无形及其他资产表 379

图表：2011-2015年铁龙物流股份有限公司流动负债表 379

图表：2011-2015年铁龙物流股份有限公司长期负债表 380

图表：2011-2015年铁龙物流股份有限公司股东权益表 380

图表：2011-2015年铁龙物流股份有限公司主营业务收入表 380

图表：2011-2015年铁龙物流股份有限公司主营业务利润表 380

图表：2011-2015年铁龙物流股份有限公司营业利润表 381

图表：2011-2015年铁龙物流股份有限公司利润总额表 381

图表：2011-2015年铁龙物流股份有限公司净利润表 381

图表：2011-2015年铁龙物流股份有限公司每股指标表 381

图表：2011-2015年铁龙物流股份有限公司获利能力表 382

图表：2011-2015年铁龙物流股份有限公司经营能力表 382

图表：2011-2015年铁龙物流股份有限公司偿债能力表 382

图表：2011-2015年铁龙物流股份有限公司资本结构表 382

图表：2011-2015年铁龙物流股份有限公司发展能力表 383

图表：2011-2015年铁龙物流股份有限公司现金流量分析表 383

图表：2015年国恒铁路股份有限公司主营构成表 387

图表：2011-2015年国恒铁路股份有限公司流动资产表 388

图表：2011-2015年国恒铁路股份有限公司长期投资表 388

图表：2011-2015年国恒铁路股份有限公司固定资产表 388

图表：2011-2015年国恒铁路股份有限公司无形及其他资产表 388

图表：2011-2015年国恒铁路股份有限公司流动负债表 389

图表：2011-2015年国恒铁路股份有限公司长期负债表 389

图表：2011-2015年国恒铁路股份有限公司股东权益表 389

图表：2011-2015年国恒铁路股份有限公司主营业务收入表 390

图表：2011-2015年国恒铁路股份有限公司主营业务利润表 390

图表：2011-2015年国恒铁路股份有限公司营业利润表 390

图表：2011-2015年国恒铁路股份有限公司利润总额表 390
图表：2011-2015年国恒铁路股份有限公司净利润表 390
图表：2011-2015年国恒铁路股份有限公司每股指标表 391
图表：2011-2015年国恒铁路股份有限公司获利能力表 391
图表：2011-2015年国恒铁路股份有限公司经营能力表 391
图表：2011-2015年国恒铁路股份有限公司偿债能力表 391
图表：2011-2015年国恒铁路股份有限公司资本结构表 392
图表：2011-2015年国恒铁路股份有限公司发展能力表 392
图表：2011-2015年国恒铁路股份有限公司现金流量分析表 392
图表：2011-2015年北亚集团股份有限公司流动资产表 398
图表：2011-2015年北亚集团股份有限公司长期投资表 398
图表：2011-2015年北亚集团股份有限公司固定资产表 398
图表：2011-2015年北亚集团股份有限公司无形及其他资产表 398
图表：2011-2015年北亚集团股份有限公司流动负债表 399
图表：2011-2015年北亚集团股份有限公司长期负债表 399
图表：2011-2015年北亚集团股份有限公司股东权益表 399
图表：2011-2015年北亚集团股份有限公司主营业务利润表 399
图表：2011-2015年北亚集团股份有限公司营业利润表 400
图表：2011-2015年北亚集团股份有限公司利润总额表 400
图表：2011-2015年北亚集团股份有限公司净利润表 400
图表：2011-2015年北亚集团股份有限公司每股指标表 400
图表：2011-2015年北亚集团股份有限公司获利能力表 400
图表：2011-2015年北亚集团股份有限公司偿债能力表 401
图表：2011-2015年北亚集团股份有限公司资本结构表 401
图表：2011-2015年北亚集团股份有限公司发展能力表 401
图表：2011-2015年北亚集团股份有限公司现金流量分析表 401

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275809.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。