



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国石油天然气开采产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国石油天然气开采产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275812.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，我国石油储量、产量呈现出"西部接替东部、海上补充陆上"的大格局，天然气储量、产量呈现西部快速发展、海上稳步提高的局面。同时，一大批自主创新的石油勘探开发技术在各大油田广泛应用，为我国油气转变发展方式，增储上产起到至关重要的作用。 2001年至2010年我国油气已探明剩余可采储量 数据来源：中国石油经济技术研究院

总体来看，"十一五"期间，我国石油和天然气的探明可采储量年均增长率分别达到 4.8%和 13.3%，但总体探明率仍较低，分别为 26%和 15%<sup>6</sup>，油气勘探开发前景广阔。 2011~2013年我国石油和天然气开采业效益变化分析

	2011年	2012年	2013年	盈利能力	销售
毛利率	110.47%	59.13%	51.72%	销售利润率	32.44%
	22.23%	20.69%	19.40%		34.88%
				31.29%	资产收益率
偿债能力	负债率	47.99%	45.48%	45.51%	亏损面
15.33%	21.90%	23.19%	利息保障倍数	63.53	28.08
			23.36	营运能力	应收帐款周
转率	25.67	54.57	30.53	流动资产周转率	2.91
				3.89	4.30
发展能力	26.94%	-55.67%	77.89%	利润总额增长率	44.79%
				1.31%	-10.73%
资产增长率	13.09%	-2.79%	6.66%	销售收入增长率	29.19%
				-5.77%	-0.48%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第1章：中国石油天然气开采行业发展环境分析

##### 1.1 行业定义

###### 1.1.1 行业定义

###### 1.1.2 报告范围界定

###### 1.1.3 在国民经济中的地位

##### 1.2 行业统计标准

###### 1.2.1 行业统计口径

###### 1.2.2 行业统计方法

##### 1.3 行业政策环境分析

- 1.3.1 行业主管部门
- 1.3.2 行业相关政策
- 1.3.3 行业发展规划
- 1.4 行业经济环境分析
  - 1.4.1 国际宏观经济环境分析
    - (1) 国际宏观经济现状
    - (2) 国际宏观经济预测
  - 1.4.2 国内宏观经济环境分析
    - (1) 国内宏观经济现状
    - (2) 国内宏观经济预测
    - (3) 宏观经济对本行业影响分析
- 1.5 行业社会环境分析
  - 1.5.1 行业发展面临的环保问题
  - 1.5.2 行业发展面临的资源问题
- 1.6 我国石油天然气开采行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：中国石油天然气资源勘探情况分析

根据国际能源署（IEA）发布的报告，到2030年，中国将超过美国成为全球最大石油消费国。

2.1 国际石油天然气资源勘探情况分析 到2040年，全球能源需求将增长37%，全球天然气需求将增长50%以上。据预计，原油需求量将从2013年的9,000万桶/天提高到2040年的10,400万桶/天。预计，从2010到2040年，全球能源消费量或将大幅增长56%，而其中接近半数增幅预计将来自中国和印度。全球石油消费量到2040年将增长32%，化石燃料将继续满足多数的能源需求。 石油消费

数据来源：国家统计局 2013年变化最大的国家

数据来源：国家统计局

### 2.1.1 国际石油天然气探明资源分布情况

- (1) 国际石油探明资源分布
- (2) 国际天然气探明资源分布

### 2.1.2 国际石油天然气勘探现状分析

2014年，全球石油剩余探明储量为2,259亿吨，全球天然气剩余探明储量为197万亿立方米。除常规石油、天然气可采储量保持增长以外，非常规油气资源如深层石油、页岩气、煤层

气、深层天然气储量具有十分广阔的增长空间。因此，综合常规油气和非常规油气资源来看，全球油气资源的储量和可开采量在未来具有较大的增长潜力。

(1) 陆上石油天然气勘探现状

(2) 海上石油天然气勘探现状

2.1.3 主要地区石油天然气勘探现状分析

(1) 中东地区石油天然气勘探现状

(2) 俄罗斯石油天然气勘探现状

(3) 北美地区石油天然气勘探现状

(4) 亚太地区石油天然气勘探现状

(5) 非洲地区石油天然气勘探现状

(6) 南北两极石油天然气勘探现状

(7) 中南美洲石油天然气勘探现状

2.1.4 主要国家石油勘探成本对比分析

2.1.5 国际石油天然气勘探开发形势分析

2.2 中国石油天然气资源勘探情况分析

2.2.1 中国石油天然气探明资源分布情况

(1) 石油探明资源分布情况

(2) 天然气探明资源分布情况

2.2.2 中国石油天然气勘探现状分析

(1) 陆上石油天然气勘探现状

(2) 海上石油天然气勘探现状

2.2.3 中国勘探开发成本与投资情况分析

2.2.4 主要公司石油天然气勘探进展分析

2.2.5 中国石油天然气勘探发展趋势分析

2.3 石油天然气勘探技术发展分析

2.3.1 行业技术专利分析

2.3.2 行业勘探新技术

(1) 盆地分析模拟技术

(2) 油藏描述技术

(3) 含油气系统描述与评价技术

(4) 成藏动力学系统描述与评价技术

(5) 油气地球化学方法与技术

(6) 地震信息识别与解释技术

(7) 成像、核磁测井技术

(8) 流体包裹体分析技术

### 2.3.3 深水石油天然气勘探技术

(1) 深水石油天然气勘查技术

(2) 深水石油天然气钻探技术

(3) 提升中国深海勘探能力的建议

## 第3章：国际石油天然气开采行业发展分析

### 3.1 国际石油天然气开采行业发展分析

#### 3.1.1 国际石油天然气开采行业发展现状

#### 3.1.2 国际石油天然气开采行业规制与经验借鉴

(1) 美国石油天然气开采行业规制

(2) 英国石油天然气开采行业规制

(3) 加拿大石油天然气开采行业规制

(4) 三国经验总结及对中国经验借鉴

#### 3.1.3 国际石油天然气开采行业合作模式

#### 3.1.4 国际石油天然气开采行业难点分析

#### 3.1.5 国际石油天然气开采行业发展趋势

### 3.2 主要国家石油天然气开采行业发展分析

#### 3.2.1 沙特阿拉伯

(1) 管理体制与政策

(2) 储量与资源分析

(3) 勘探与生产分析

(4) 消费与进出口分析

(5) 行业前景规划分析

#### 3.2.2 伊朗

(1) 管理体制与政策

(2) 储量与资源分析

(3) 勘探与生产分析

(4) 消费与进出口分析

(5) 行业前景规划分析

### 3.2.3 伊拉克

- (1) 管理体制与政策
- (2) 储量与资源分析
- (3) 勘探与生产分析
- (4) 消费与进出口分析
- (5) 行业前景规划分析

### 3.2.4 卡塔尔

- (1) 管理体制与政策
- (2) 储量与资源分析
- (3) 勘探与生产分析
- (4) 消费与进出口分析
- (5) 行业前景规划分析

### 3.2.5 俄罗斯

- (1) 管理体制与政策
- (2) 储量与资源分析
- (3) 勘探与生产分析
- (4) 消费与进出口分析
- (5) 行业前景规划分析

### 3.2.6 美国

- (1) 管理体制与政策
- (2) 储量与资源分析
- (3) 勘探与生产分析
- (4) 消费与进出口分析
- (5) 经验借鉴分析

### 3.2.7 哈萨克斯坦

- (1) 管理体制与政策
- (2) 储量与资源分析
- (3) 勘探与生产分析
- (4) 消费与进出口分析
- (5) 行业前景规划分析

### 3.2.8 委内瑞拉

- (1) 管理体制与政策

- (2) 储量与资源分析
- (3) 勘探与生产分析
- (4) 消费与进出口分析
- (5) 行业前景规划分析

## 第4章：中国石油天然气开采行业发展分析

### 4.1 中国石油天然气开采行业发展分析

#### 4.1.1 行业发展现状分析

- (1) 陆上开发现状分析
- (2) 海上开发现状分析

#### 4.1.2 行业发展特点分析

#### 4.1.3 行业管网建设情况

- (1) 原油管网建设情况
- (2) 成品油管网建设情况
- (3) 天然气管网建设情况
- (4) 油气管网发展趋势

#### 4.1.4 行业竞争状况分析

#### 4.1.5 行业潜在威胁分析

### 4.2 中国石油天然气开采行业经营分析

#### 4.2.1 行业经营效益分析

#### 4.2.2 行业盈利能力分析

#### 4.2.3 行业运营能力分析

#### 4.2.4 行业偿债能力分析

#### 4.2.5 行业发展能力分析

### 4.3 中国石油天然气开采行业供需平衡分析

#### 4.3.1 行业供给情况分析

- (1) 产值规模分析
- (2) 产量规模及增长情况
- (3) 产量地区分布

#### 4.3.2 行业进出口分析

- (1) 原油进出口情况
- (2) 成品油进出口情况



(3) 天然气进出口情况

4.3.3 行业收入规模分析

4.3.4 行业产销率分析

4.4 中国石油天然气开采行业发展前景分析

4.4.1 行业开发趋势分析

4.4.2 行业需求前景分析

4.4.3 资源开发前景分析

(1) 陆上资源开发前景分析

(2) 海上资源开发前景分析

(3) 海外资源开发前景分析

第5章：中国石油天然气开采行业主要领域需求分析

5.1 中国石油天然气消费总体情况分析

5.1.1 石油天然气消费在能源行业地位变化

(1) 石油消费在能源行业中地位变化

(2) 天然气消费在能源行业中地位变化

5.1.2 石油天然气消费变化情况

(1) 石油消费变化情况

(2) 天然气消费变化情况

5.1.3 石油天然气消费结构分析

(1) 石油消费结构分析

(2) 天然气消费结构分析

5.2 中国石油加工、炼焦及核燃料加工业需求分析

5.2.1 行业发展规模分析

5.2.2 行业石油需求分析

(1) 石油需求现状分析

(2) 石油需求前景预测

5.2.3 行业天然气需求分析

(1) 天然气需求现状分析

(2) 天然气需求前景预测

5.2.4 行业发展前景分析

5.3 中国化学原料及化学制品制造业需求分析

#### 5.3.1 行业发展规模分析

#### 5.3.2 行业石油需求分析

##### (1) 石油需求现状分析

##### (2) 石油需求前景预测

#### 5.3.3 行业天然气需求分析

##### (1) 天然气需求现状分析

##### (2) 天然气需求前景预测

#### 5.3.4 行业发展前景分析

### 5.4 中国石油和天然气开采业需求分析

#### 5.4.1 行业发展规模分析

#### 5.4.2 行业石油需求分析

#### 5.4.3 行业天然气需求分析

##### (1) 天然气需求现状分析

##### (2) 天然气需求前景预测

#### 5.4.4 行业发展前景分析

### 5.5 中国电力、热力的生产和供应业需求分析

#### 5.5.1 行业发展规模分析

#### 5.5.2 行业石油需求分析

#### 5.5.3 行业天然气需求分析

##### (1) 天然气需求现状分析

##### (2) 天然气需求前景预测

#### 5.5.4 行业发展前景分析

### 5.6 中国交通运输、仓储和邮政业需求分析

#### 5.6.1 行业发展现状分析

#### 5.6.2 行业石油需求分析

##### (1) 石油需求现状分析

##### (2) 石油需求前景预测

#### 5.6.3 行业天然气需求分析

##### (1) 天然气需求现状分析

##### (2) 天然气需求前景预测

#### 5.6.4 行业发展前景分析

### 5.7 中国居民生活消费领域需求分析

- 5.7.1 居民收入情况分析
- 5.7.2 居民消费结构分析
- 5.7.3 居民天然气需求现状
- 5.7.4 居民天然气需求预测

## 第6章：石油天然气开采行业主要企业分析

### 6.1 国际石油天然气公司进军中国市场现状与策略分析

- 6.1.1 国际石油天然气公司进军中国市场现状
- 6.1.2 国际石油天然气公司进军中国市场策略
- 6.1.3 国际石油天然气公司在华今后发展态势及应对策略

### 6.2 国际石油天然气开采行业领先企业分析

#### 6.2.1 埃克森美孚石油公司（EXXONMOBIL）

- （1）企业发展概况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业竞争优势分析
- （4）企业在华投资布局

#### 6.2.2 英国石油公司（BP）

- （1）企业发展概况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业竞争优势分析
- （4）企业在华投资布局

#### 6.2.3 荷兰皇家壳牌石油集团（ROYALDUTCH/SHELLGROUP）

- （1）企业发展概况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业竞争优势分析
- （4）企业在华投资布局

#### 6.2.4 美国雪佛龙股份有限公司（ChevronCorporation）

- （1）企业发展概况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业竞争优势分析
- （4）企业在华投资布局

#### 6.2.5 法国道达尔石油公司（TOTAL）

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业竞争优势分析
- (4) 企业在华投资布局

### 6.3 中国石油天然气开采行业领先企业个案分析

#### 6.3.1 中国石油天然气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业勘探与开采分析
- (3) 企业作业地区分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.2 中国石油化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业勘探与开采分析
- (3) 企业作业地区分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.3 中国海洋石油有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业勘探与开采分析
- (3) 企业作业地区分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.4 大庆油田有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业勘探与开采分析
- (3) 企业作业地区分布
- (4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业未来发展战略分析

#### 6.3.5 中国石油化工股份有限公司胜利油田分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业勘探与开采分析

(3) 企业作业地区分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.6 中国石油长庆油田公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业勘探与开采分析

(3) 企业作业地区分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.7 中国石油新疆油田公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业勘探与开采分析

(3) 企业作业地区分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.8 中海石油（中国）有限公司深圳分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业勘探与开采分析

(3) 企业作业地区分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.9 中海石油（中国）有限公司天津分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业勘探与开采分析

- (3) 企业作业地区分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.10 中国石油塔里木油田公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业勘探与开采分析
- (3) 企业作业地区分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.11 中国石油天然气股份有限公司辽河油田分公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业勘探与开采分析
- (3) 企业作业地区分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.12 陕西延长石油（集团）有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业勘探与开采分析
- (3) 企业作业地区分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.13 中国石油天然气股份有限公司吉林油田分公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业勘探与开采分析
- (3) 企业作业地区分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.14 中国石油化工股份有限公司西北油田分公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业勘探与开采分析
- (3) 企业作业地区分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.15 中国石油天然气集团公司川庆钻探工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业勘探与开采分析
- (3) 企业作业地区分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.16 大庆钻探工程公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业勘探与开采分析
- (3) 企业作业地区分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.17 中海石油（中国）有限公司湛江分公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业勘探与开采分析
- (3) 企业作业地区分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.18 中国石油化工股份有限公司中原油田分公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业勘探与开采分析
- (3) 企业作业地区分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.3.19 中国石化集团河南石油勘探局经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业勘探与开采分析

(3) 企业作业地区分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.3.20 中国石化集团中原石油勘探局经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业承建工程分析

(3) 企业作业地区分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

第7章：中国石油天然气开采行业投资分析（AK WZY）

7.1 中国石油天然气开采行业投资特性分析

7.1.1 行业进入壁垒分析

7.1.2 行业盈利模式分析

7.1.3 行业盈利因素分析

7.2 中国石油天然气开采行业固定资产投资分析

7.2.1 行业固定资产投资规模

7.2.2 行业投资资金来源比重

7.3 中国石油天然气开采行业国内投资风险分析

7.3.1 行业政策风险分析

7.3.2 行业技术风险分析

7.3.3 行业供求风险分析

7.3.4 行业宏观经济波动风险分析

7.4 中国石油天然气开采行业海外投资风险分析

7.4.1 面临的主要风险因素

(1) 政治风险

(2) 技术风险

(3) 经济风险



#### 7.4.2 风险特点分析

- (1) 海外投资政治风险突出
- (2) 海外投资经济风险明显
- (3) 海外投资自然风险和技术风险增大

#### 7.4.3 海外投资风险评价

- (1) 高风险地区
- (2) 中等风险地区
- (3) 低风险地区
- (4) 可忽略风险地区

#### 7.4.4 海外投资风险规避政策建议

### 7.5 中国石油天然气开采行业投资机会与建议

#### 7.5.1 行业投资机会分析

#### 7.5.2 行业投资建议

#### 图表目录：

图表1：2005-2015年石油天然气开采行业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表2：2008-2015年美国实际GDP环比折年率（单位：%）

图表3：2001-2015年欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）

图表4：2007-2015年日本GDP环比变化情况（单位：%）

图表5：2006-2015年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表6：2006-2015年全国工业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表7：2006-2015年全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表8：2015年我国GDP增速预测（单位：%）

图表9：1991-2015年国际石油探明资源储量分布表（单位：万亿立方米，%）

图表10：2015年国际石油探明资源储产比（单位：年）

图表11：1991-2015年国际天然气探明资源储量分布表（单位：万亿立方米，%）

图表12：2015年国际天然气探明资源储产比（单位：年）

图表13：1990-2015年中东地区石油探明储量（单位：10亿桶）

图表14：1990-2015年中东地区天然气探明储量（单位：万亿立方米）

图表15：1990-2015年北美地区石油探明储量（单位：10亿桶）

图表16：1991-2015年北美地区天然气探明储量（单位：万亿立方米）

图表17：1991-2015年亚太地区石油探明储量（单位：10亿桶）

图表18：1991-2015年亚太地区天然气探明储量（单位：万亿立方米）

图表19：1991-2015年非洲地区石油探明储量（单位：10亿桶）

图表20：1991-2015年非洲地区天然气探明储量（单位：万亿立方米）

图表21：1991-2015年拉丁美洲地区石油探明储量（单位：10亿桶）

图表22：1991-2015年拉丁美洲地区天然气探明储量（单位：万亿立方米）

图表23：2007-2015年新增石油探明地质储量及增长情况（单位：亿吨）

图表24：2007-2015年新增天然气探明地质储量及增长情况（单位：亿立方米）

图表25：中国天然气资源分布

图表26：全球深水油气勘探成功率（单位：%）

图表27：2001-2015年全球石油产量情况（单位：亿吨）

图表28：全球石油产油矿井分布及占比（单位：个，%）

图表29：2001-2015年全球天然气产量情况（单位：10亿立方米）

图表30：2015年全球天然气产量地区分布（单位：%）

图表31：传统国际石油勘探开发合同的基本分类

图表32：1990-2015年沙特阿拉伯油气探明储量（单位：10亿桶，万亿立方米）

图表33：沙特阿拉伯及中东地区油气田分布

图表34：2001-2015年沙特阿拉伯油气产量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表35：2001-2015年沙特阿拉伯油气消费量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表36：1990-2015年伊朗油气探明储量（单位：10亿桶，万亿立方米）

图表37：2001-2015年伊朗石油天然气产量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表38：伊朗主要油气田（单位：万桶/日）

图表39：2001-2015年伊朗石油天然气消费量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表40：1991-2015年伊拉克油气探明储量（单位：10亿桶，万亿立方米）

图表41：伊拉克国内油田分布图

图表42：2001-2015年伊拉克油气产量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表43：1991-2015年卡塔尔油气探明储量（单位：10亿桶，万亿立方米）

图表44：2001-2015年卡塔尔油气产量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表45：2001-2015年卡塔尔油气消费量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表46：2000-2015年俄罗斯油气探明储量（单位：10亿桶，万亿立方米）

图表47：2001-2015年俄罗斯油气产量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表48：2001-2015年俄罗斯油气消费量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表49：1991-2015年美国石油天然气资源探明储量（单位：10亿桶，万亿立方米）

图表50：2001-2015年美国石油天然气产量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表51：2001-2015年美国石油天然气消费量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表52：目前哈萨克斯坦对出口原油征收出口关税（单位：美元/吨）

图表53：2001-2015年哈萨克斯坦石油天然气资源探明储量（单位：10亿桶，万亿立方米）

图表54：2001-2015年哈萨克斯坦石油天然气产量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表55：2001-2015年哈萨克斯坦石油天然气消费量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表56：哈萨克斯坦油气管线图

图表57：1991-2015年委内瑞拉石油天然气探明储量（单位：10亿桶，万亿立方米）

图表58：2001-2015年委内瑞拉石油天然气产量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表59：2001-2015年委内瑞拉石油天然气消费量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表60：中国油田分布图

图表61：中国陆上几大油田

图表62：东海海源主要油气资源

图表63：我国原油管道建设情况

图表64：我国成品油管道及油库配套设施建设情况

图表65：近年来我国各省市天然气管道建设情况（单位：个）

图表66：我国天然气管道建设项目规模占比（单位：%）

图表67：2012-2015年油气开采行业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表68：2012-2015年中国油气开采行业盈利能力分析（单位：%）

图表69：2012-2015年中国油气开采行业运营能力分析（单位：次）

图表70：2012-2015年中国油气开采行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表71：2012-2015年中国油气开采行业发展能力分析（单位：%）

图表72：2008-2015年全国石油天然气开采行业工业总产值分析（单位：亿元，%）

图表73：2008-2015年石油产量规模及同比增长情况（单位：百万吨，%）

图表74：2008-2015年天然气产量规模及增长情况（单位：10亿立方米，%）

图表75：中国原油产量居前的5个地区统计表（单位：万吨）

图表76：中国天然气产量居前的5个地区统计表（单位：亿立方米）

图表77：2011-2015年中国原油进口月度走势及同比增长（单位：万吨，%）

图表78：2006-2015年中国原油对外依存度（单位：%）

图表79：2011-2015年中国成品油累计进出口及增长情况（单位：万吨，%）

图表80：2011-2015年中国天然气累计进出口及增长情况（单位：万吨，%）

图表81：2008-2015年全国石油天然气开采行业销售收入分析（单位：亿元，%）

图表82：2008-2015年全国石油天然气开采行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表83：2004-2018年中国石油天然气消费量预测（单位：百万吨，10亿立方米）

图表84：2001-2015年中国石油探明储量和消费量在全球占比情况（单位：%）

图表85：2000-2015年中国天然气探明储量和消费量在全球占比情况（单位：%）

图表86：2002-2015年中国石油消费量变化情况（单位：百万吨，%）

图表87：2002-2015年中国天然气消费量变化情况（单位：10亿立方米）

图表88：中国石油消费结构图（单位：%）

图表89：天然气消费结构图（单位：%）

图表90：2012-2015年石油加工、炼焦及核燃料加工业发展规模分析（单位：家，人，万元）

图表91：2005-2015年中国石油加工、炼焦及核燃料加工业原油消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表92：2005-2015年中国石油加工、炼焦及核燃料加工业天然气消费量及增长情况（单位：亿立方米，%）

图表93：2016-2022年中国石油加工、炼焦及核燃料加工业市场规模预测（单位：亿元）

图表94：2012-2015年化学原料及化学制品制造业发展规模分析（单位：家，人，万元）

图表95：2005-2015年中国化学原料及化学制品制造业原油消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表96：2005-2015年中国化学原料及化学制品制造业天然气消费量及增长情况（单位：亿立方米，%）

图表97：2016-2022年中国化学原料及化学制品制造业市场规模预测（单位：亿元）

图表98：2006-2015年中国石油和天然气开采业原油产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表99：2005-2015年中国石油和天然气开采业原油消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表100：2005-2015年中国石油和天然气开采业天然气消费量及增长情况（单位：亿立方米，%）

图表101：2016-2022年中国石油和天然气开采业市场规模预测（单位：亿元）

图表102：2012-2015年电力、热力的生产和供应业发展规模分析（单位：家，人，万元）

图表103：2005-2015年中国电力、热力的生产和供应业原油消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表104：2005-2015年中国电力、热力的生产和供应业天然气消费量及增长情况（单位：亿立方米，%）

图表105：2016-2022年中国电力、热力的生产和供应业市场规模预测（单位：亿元）

图表106：2005-2015年中国交通运输、仓储和邮政业原油消费量及增长情况（单位：万吨，%）

)

图表107：2005-2015年中国交通运输、仓储和邮政业天然气消费量及增长情况（单位：亿立方米，%）

图表108：2006-2015年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表109：2006-2015年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表110：各国居民消费支出结构比较（单位：%）

图表111：2005-2015年中国居民生活消费领域天然气消费量及增长情况（单位：亿立方米，%）

图表112：跨国石油石化公司对华业务的进展情况

图表113：埃克森美孚石油公司投资资本回报率变化情况（单位：%）

图表114：英国石油公司投资资本回报率变化情况（单位：%）

图表115：荷兰皇家壳牌石油集团石油天然气产量变化情况（单位：千桶油当量/日）

图表116：荷兰皇家壳牌石油集团投资资本回报率变化情况（单位：%）

图表117：美国雪佛龙股份有限公司投资资本回报率变化情况（单位：%）

图表118：法国道达尔石油公司投资资本回报率变化情况（单位：%）

图表119：中国石油天然气股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表120：中国石油天然气股份有限公司勘探和开采技术表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275812.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。