



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国电光源制造市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国电光源制造市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275818.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

利用电能做功，产生可见光的光源叫电光源。电光源的发明促进了电力装置的建设。电光源的转换效率高，电能供给稳定，控制和使用方便，安全可靠，并可方便地用仪表计数耗能，故在其问世后一百多年中，很快得到了普及。它不仅成为人类日常生活的必需品，而且在工业、农业、交通运输以及国防和科学研究中，都发挥着重要作用。2006-2009年中国电光源制造行业企业数量增长趋势图

2005-2009年中国电光源制造行业利润总额及增长趋势图

电光源产品是国民经济发展和人民生活的必需品，随着中国经济的发展和人民生活水平的提高、全球电光源行业产业转移的深化，中国已经成为电光源产品的消费大国和制造大国，全球市场对中国电光源产品的需求日益增长。1985年以后，随着经济体制改革的全面展开和深入，电光源行业得到了更快的发展，至2012年，我国已有规模以上电光源生产企业619家，资产规模达到657.26亿元。2012年全行业工业总产值累计为1039.01亿元，行业实现销售收入1024.22亿元；利润总额81.38亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电光源行业相关概述15

第一节定义及分类15

第二节电光源行业相关概述15

一、电光源种类及特点15

二、照明电光源的分类及应用16 常用照明电光源的分类图

三、节能电光源的分类及应用17

四、防爆灯具常用的电光源19

五、三基色荧光灯系统的应用简介19

六、电光源频闪效应的危害及改进策略19

第三节电光源的技术变迁20

第二章国际电光源行业发展分析24

第一节乌克兰电光源市场概述24

第二节泰国为节能大规模更新荧光灯情况分析24

第三节日本将停止生产白炽灯情况24

第四节澳大利亚逐步禁用白炽灯情况分析25

第五节2015年台湾将完全淘汰白炽灯状况分析25

第三章中国电光源行业现状分析27

第一节电光源市场现状分析27

一、电光源行业市场概述27

二、电光源行业市场规模分析27

三、中国电光源产品市场分析27

四、中国电光源产业发展空间巨大29

五、大功率电光源照明现状分析29

第二节电光源行业细分产品现状分析31

一、白炽灯市场现状及发展分析31

二、荧光灯市场现状及发展分析31

三、LED市场现状及发展分析32

第三节电光源技术现状分析34

第四节电光源行业存在问题及对策34

第四章电光源行业产量分析36

第一节2013-2015年电光源（灯泡）总产量分析36

第二节2007-2015年全国及重点省市白炽灯泡产量分析36

第三节2007-2015年全国及重点省市荧光灯产量分析37

第四节2013-2015年电光源（灯泡）区域产量分析39

一、2013-2015年华北地区重点省市产量分析39

二、2013-2015年东北地区重点省市产量分析39

三、2013-2015年华东地区重点省市产量分析40

四、2013-2015年华南地区重点省市产量分析41

五、2013-2015年西南地区重点省市产量分析41

第五节2013-2015年电光源行业产量结构分析42

第五章电光源行业进出口数据分析43

第一节行业进出口现状分析43

电光源产品在2013年开始，在出口数量和出口额都呈现下降趋势，出口数量下降幅度较小，当时出口额下降幅度明显。2015年前三季度，我国照明产品出口额38.4亿元，已经不及2011年的42.7亿美元，达到近五年的最低点。2011—2015年前三季度电光源产品出口数量和出口额对比

一、电光源行业进出口来源去向分析43

二、2013-2015年电光源行业进口分析46

三、2013-2015年电光源行业出口分析47

第二节电光源行业进出口预测分析49

一、2016-2022年行业进口分析49

二、2016-2022年行业出口分析49

第三节中国白炽灯泡、放电灯管和弧光灯进出口数据分析50

一、2013-2015年中国白炽灯泡、放电灯管和弧光灯进出口总体数据分析50

二、2013-2015年中国白炽灯泡、放电灯管和弧光灯主要省市进出口数据分析51

第六章中国电光源制造行业相关经济数据分析58

第一节中国电光源制造业总体数据分析58

一、2013-2015年全国行业销售收入、利润总额及工业总产值分析58

二、2013-2015年全国行业盈利、亏损情况分析60

三、电光源行业财务数据分析60

（一）盈利能力指标分析60

（二）偿债能力指标分析61

（三）营运能力指标分析63

（四）发展能力指标分析66

第二节中国电光源制造行业区域数据分析66

一、2013-2015年分区域行业销售收入、利润总额及工业总产值分析66

- 二、2013-2015年分区域行业盈利、亏损情况68
- 三、2013-2015年电光源制造行业不同规模企业数据分析69
- 四、2013-2015年电光源制造行业不同所有制企业数据分析70
- 五、电光源制造行业分区域财务数据分析71
 - (一) 盈利能力指标分析71
 - (二) 偿债能力指标分析72
 - (三) 营运能力指标分析73
 - (四) 发展能力指标分析74

第七章中国电光源行业市场竞争格局分析76

第一节2015年中国电光源行业竞争现状分析76

- 一、中国电光源品牌竞争分析76
- 二、电光源价格竞争分析76
- 三、电光源技术竞争分析77

第二节区域电光源行业发展分析77

一、河南省濮阳市77

- (一) 濮阳电光源行业发展现状77
- (二) 濮阳发展电光源产业的优势78
- (三) 濮阳要拉长加粗电光源产业链78
- (四) 濮阳电光源产业发展的措施79
- (五) 濮阳电光源产业未来发展战略80

二、中山市板芙镇81

- (一) 板芙着力打造电光源产业基地81
- (二) 板芙电光源产业的发展优势81
- (三) 板芙电光源产业基地发展战略及目标83

三、江苏省泗阳县85

- (一) 泗阳县电光源产业发展情况85
- (二) 泗阳县积极筹建电光源检测中心85
- (三) 泗阳县电光源产业投资优势85

四、佛山市罗村87

- (一) 罗村灯饰电光源产业发展解析87
- (二) 罗村发展电光源的优势87

(三) 罗村实施奖励政策发展电光源产业88

(四) 罗村将全力发展灯饰电光源行业88

五、其他区域89

(一) 浙江开化电光源行业重整河山正当时89

(二) 浙江江山市电光源行业发展生机勃勃90

(三) 四川绵竹打造西部电光源产业基地90

第八章电光源细分产品发展分析92

第一节白炽灯92

一、典型的白炽灯产品92

二、中国白炽灯产业贸易情况92

三、白炽灯企业要备战节能时代93

第二节卤钨灯93

一、卤钨灯的类型93

二、卤钨灯在宾馆照明中的应用93

一、卤钨灯的发展趋势95

第三节荧光灯95

一、常见荧光灯的种类95

二、透析紧凑型荧光灯的光衰96

三、中国荧光灯市场发展简述97

四、浅析荧光灯产品国家标准的发展97

五、中国荧光灯国际市场潜力大99

六、未来几年荧光灯发展趋势分析100

第四节LED灯100

一、LED系列照明灯的特点100

二、LED灯逐渐受市场青睐101

三、中国LED灯发展状况102

四、中国LED路灯照明市场分析102

五、中国LED灯未来展望104

六、未来LED灯设计开发趋势透析105

第九章电光源行业技术发展分析108

第一节国内电光源制造技术现状	108
第二节电光源细分产品技术发展分析	108
一、白炽灯技术发展情况	108
二、卤钨灯技术发展情况	108
三、荧光灯技术发展情况	109
四、LED灯技术发展情况	111
第三节2015年电光源制造技术发展分析	112
第四节电光源制造技术发展趋势分析	114

第十章电光源行业政策法规117

第一节国际电光源行业相关政策法规	117
第二节政策法规环境分析	118
一、2015年电光源制造行业政策环境分析	118
二、2015年国内宏观政策对其影响	119
三、2015年行业产业政策对其影响	119

第十一章电光源制造行业上市企业分析120

第一节佛山电器照明股份有限公司	120
一、公司介绍	120
二、企业经营与财务状况	121
（一）盈利能力分析	121
（二）偿债能力分析	122
（三）营运能力分析	122
（四）发展能力分析	123
三、竞争优势分析	123
四、发展战略	123
第二节浙江阳光集团股份有限公司	124
一、公司介绍	124
二、企业经营与财务状况	124
（一）盈利能力分析	124
（二）偿债能力分析	125
（三）营运能力分析	126

(四) 发展能力分析126

三、竞争优势分析126

四、发展战略127

第三节广东雪莱特光电科技股份有限公司127

一、公司介绍127

二、企业经营与财务状况128

(一) 盈利能力分析128

(二) 偿债能力分析128

(三) 营运能力分析129

(四) 发展能力分析129

三、竞争优势分析129

四、发展战略131

第四节江西联创光电科技股份有限公司(600363) 131

一、公司介绍131

二、企业经营与财务状况131

(一) 盈利能力分析131

(二) 偿债能力分析132

(三) 营运能力分析132

(四) 发展能力分析133

三、竞争优势分析133

四、发展战略133

第十二章电光源制造行业重点企业分析134

第一节欧司朗(中国)有限公司134

一、公司介绍134

二、公司生产分析134

三、企业经营与财务状况134

(一) 主要财务指标134

(二) 盈利能力135

(三) 偿债能力135

(四) 运营能力135

四、竞争优势分析136

五、发展前景137

第二节蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司137

一、公司介绍137

二、公司生产分析138

三、企业经营与财务状况138

（一）主要财务指标138

（二）盈利能力138

（三）偿债能力139

（四）运营能力139

四、竞争优势分析140

五、发展前景140

第三节厦门通士达照明有限公司140

一、公司介绍140

二、公司生产分析141

三、企业经营与财务状况141

（一）主要财务指标141

（二）盈利能力141

（三）偿债能力142

（四）运营能力142

四、竞争优势分析142

五、发展前景143

第四节飞利浦电子技术（上海）有限公司143

一、公司介绍143

二、公司生产分析143

三、企业经营与财务状况144

（一）主要财务指标144

（二）盈利能力144

（三）偿债能力144

（四）运营能力145

四、竞争优势分析145

五、发展前景145

第五节上海振欣电子工程有限公司146

- 一、公司介绍146
- 二、公司生产分析146
- 三、企业经营与财务状况147
 - (一) 主要财务指标147
 - (二) 盈利能力147
 - (三) 偿债能力147
 - (四) 运营能力148
- 四、竞争优势分析148
- 五、发展前景148
- 第六节上海飞利浦亚明照明有限公司149
 - 一、公司介绍149
 - 二、公司生产分析149
 - 三、企业经营与财务状况149
 - (一) 主要财务指标149
 - (二) 盈利能力150
 - (三) 偿债能力150
 - (四) 运营能力150
 - 四、竞争优势分析151
 - 五、发展前景151
- 第七节利胜电光源(厦门)有限公司152
 - 一、公司介绍152
 - 二、公司生产分析152
 - 三、企业经营与财务状况152
 - (一) 主要财务指标152
 - (二) 盈利能力153
 - (三) 偿债能力153
 - (四) 运营能力153
 - 四、竞争优势分析154
 - 五、发展前景154
- 第八节通用电气照明有限公司155
 - 一、公司介绍155
 - 二、公司生产分析155

三、企业经营与财务状况155

(一) 主要财务指标155

(二) 盈利能力155

(三) 偿债能力156

(四) 运营能力156

四、竞争优势分析157

五、发展前景157

第九节厦门海莱照明有限公司158

一、公司介绍158

二、公司生产分析158

三、企业经营与财务状况158

四、竞争优势分析160

五、发展前景160

第十节杭州宇中高虹照明电器有限公司161

一、公司介绍161

二、公司生产分析161

三、企业经营与财务状况(销售收入、资产、负债、利润等)161

(一) 主要财务指标161

(二) 盈利能力162

(三) 偿债能力162

(四) 运营能力163

四、竞争优势分析163

五、发展前景163

第十一节佛山市高明禅昌电器(高明)有限公司163

一、公司介绍163

二、公司生产分析164

三、企业经营与财务状况164

(一) 主要财务指标164

(二) 盈利能力164

(三) 偿债能力165

(四) 运营能力165

四、竞争优势分析166

五、发展前景166

第十二节鹤山真明丽灯饰有限公司166

一、公司介绍166

二、公司生产分析167

三、企业经营与财务状况（销售收入、资产、负债、利润等）167

（一）主要财务指标167

（二）盈利能力168

（三）偿债能力168

（四）运营能力168

四、竞争优势分析169

五、发展前景169

第十三节横店得邦电子有限公司170

一、公司介绍170

二、公司生产分析170

三、企业经营与财务状况170

（一）主要财务指标170

（二）盈利能力171

（三）偿债能力171

（四）运营能力171

四、竞争优势分析172

五、发展前景173

第十四节杭州飞达电子照明有限公司173

一、公司介绍173

二、公司生产分析173

三、企业经营与财务状况174

（一）主要财务指标174

（二）盈利能力174

（三）偿债能力174

（四）运营能力175

四、竞争优势分析175

五、发展前景175

第十五节雁城华强电器照明有限公司176

- 一、公司介绍176
- 二、公司生产分析176
- 三、企业经营与财务状况177
 - (一) 主要财务指标177
 - (二) 盈利能力177
 - (三) 偿债能力177
 - (四) 运营能力178
- 四、竞争优势分析178
- 五、发展前景178
- 第十六节安徽世林照明股份有限公司179

- 一、公司介绍179
- 二、公司生产分析179
- 三、企业经营与财务状况179
 - (一) 主要财务指标179
 - (二) 盈利能力180
 - (三) 偿债能力180
 - (四) 运营能力180
- 四、竞争优势分析181
- 五、发展前景181

第十三章2016-2022年中国电光源行业发展趋势及投资分析182 (AKWZY)

- 第一节2016-2022年中国电光源行业发展分析182
 - 一、电光源行业发展趋势182
 - 二、电光源行业发展前景分析183
- 第二节2016-2022年中国电光源行业市场预测分析184
 - 一、电光源行业市场供给预测分析184
 - 二、电光源行业市场需求预测分析184
- 第三节2016-2022年中国电光源行业投资分析185
 - 一、中国电光源行业投资环境分析185
 - (一) 2009-2015年我国宏观经济运行情况185
 - (二) 2016-2022年我国宏观经济形势分析185
 - (三) 2016-2022年投资趋势及其影响预测187

- 二、中国电光源行业投资机会分析188
- 三、2016-2022年中国电光源行业投资风险分析189
 - (一) 市场竞争风险分析189
 - (二) 政策风险分析190
 - (三) 原材料风险分析190

图表目录：

- 图表1：传统电光源的频闪深度和频闪频率表19
- 图表2：电光源的技术革命史21
- 图表3：2010-2015年中国电光源产量36
- 图表4：2013-2015年我国白炽灯产量变化情况37
- 图表5：2015年1-12月我国重点省市白炽灯产量37
- 图表6：2013-2015年我国荧光灯产量变化情况38
- 图表7：2015年1-12月我国重点省市荧光灯产量38
- 图表8：2013-2015年我国华北地区电光源产量变化情况39
- 图表9：2013-2015年我国东北地区电光源产量变化情况40
- 图表10：2013-2015年我国华东地区电光源产量变化情况40
- 图表11：2013-2015年我国华南地区电光源产量变化情况41
- 图表12：2013-2015年我国西南地区电光源产量变化情况42
- 图表13：2013-2015年我国电光源行业产量结构42
- 图表14：2015年中国电光源主要出口国别43
- 图表15：2014年中国电光源主要出口国别44
- 图表16：2015年中国电光源主要进口来源国45
- 图表17：2014年中国电光源主要进口来源国45
- 图表18：2010-2015年12月中国电光源进口数量统计46
- 图表19：2010-2015年12月中国电光源进口金额统计46
- 图表20：2010-2015年12月中国电光源进口均价走势47
- 图表21：2010-2015年12月中国电光源出口数量统计47
- 图表22：2010-2015年12月中国电光源出口金额统计48
- 图表23：2010-2015年12月中国电光源出口均价走势48
- 图表24：2016-2022年中国电光源产品进口数量预测49
- 图表24：2016-2022年中国电光源产品出口数量预测50

图表25：2006-2015年12月中国白炽灯泡、放电灯管和弧光灯出口数量统计50

图表26：2006-2015年12月中国白炽灯泡、放电灯管和弧光灯进口数量统计51

图表27：2015年中国白炽灯泡、放电灯管和弧光灯出口货源地51

图表28：2014年中国白炽灯泡、放电灯管和弧光灯出口货源地53

图表29：2015年中国白炽灯泡、放电灯管和弧光灯进口目的地54

图表30：2014年中国白炽灯泡、放电灯管和弧光灯进口目的地55

图表31：2010-2015年中国电光源制造行业销售收入走势58

图表32：2010-2015年中国电光源制造行业利润总额走势59

图表33：2010-2015年中国电光源制造行业工业总产值走势59

图表34：2010-2015年中国电光源行业企业数量和盈亏情况60

图表35：2013-2015年中国电光源制造行业销售收入利润率60

图表36：2013-2015年中国电光源制造行业成本费用利润率61

图表37：2013-2015年中国电光源制造行业总资产报酬率61

图表38：2013-2015年中国电光源制造行业流动比率62

图表39：2013-2015年中国电光源制造行业速动比率62

图表40：2013-2015年中国电光源制造行业资产负债率63

图表41：2013-2015年中国电光源制造行业产权比率63

图表42：2013-2015年中国电光源制造行业应收账款周转率64

图表43：2013-2015年中国电光源制造行业存货周转率64

图表44：2013-2015年中国电光源制造行业产成品周转率65

图表45：2013-2015年中国电光源制造行业流动资产周转率65

图表46：2013-2015年中国电光源制造行业总资产周转率66

图表47：2013-2015年中国电光源行业工业产值、收入、利润、资产增长率66

图表48：2010-2015年华北电光源制造行业销售收入、利润总额及工业总产值67

图表49：2010-2015年东北电光源制造行业销售收入、利润总额及工业总产值67

图表50：2010-2015年华东电光源制造行业销售收入、利润总额及工业总产值67

图表51：2010-2015年华中电光源制造行业销售收入、利润总额及工业总产值67

图表52：2010-2015年华南电光源制造行业销售收入、利润总额及工业总产值67

图表53：2010-2015年西部电光源制造行业销售收入、利润总额及工业总产值67

图表54：2010-2015年华北地区电光源行业盈亏情况68

图表55：2010-2015年东北地区电光源行业盈亏情况68

图表56：2010-2015年华东地区电光源行业盈亏情况68

图表57：2010-2015年华中地区电光源行业盈亏情况68

图表58：2010-2015年华南地区电光源行业盈亏情况68

图表59：2010-2015年西部地区电光源行业盈亏情况69

图表60：2010-2015年中国电光源制造行业不同规模企业数量69

图表61：2010-2015年中国电光源制造行业不同规模企业销售收入69

图表62：2010-2015年中国电光源制造行业不同规模企业总资产69

图表63：2010-2015年中国电光源制造行业不同规模企业利润总额69

图表64：2010-2015年中国电光源制造行业不同所有制企业数量70

图表65：2010-2015年中国电光源制造行业不同所有制企业总资产70

图表66：2010-2015年中国电光源制造行业不同所有制企业销售收入70

图表67：2010-2015年中国电光源制造行业不同所有制企业利润总额70

图表68：2010-2015年华北电光源制造行业盈利能力指标71

图表69：2010-2015年东北电光源制造行业盈利能力指标71

图表70：2010-2015年华东电光源制造行业盈利能力指标71

图表71：2010-2015年华中电光源制造行业盈利能力指标71

图表72：2010-2015年华南电光源制造行业盈利能力指标71

图表73：2010-2015年西部电光源制造行业盈利能力指标72

图表74：2010-2015年华北电光源制造行业偿债能力指标72

图表75：2010-2015年东北电光源制造行业偿债能力指标72

图表76：2010-2015年华东电光源制造行业偿债能力指标72

图表77：2010-2015年华中电光源制造行业偿债能力指标72

图表78：2010-2015年华南电光源制造行业偿债能力指标73

图表79：2010-2015年西部电光源制造行业偿债能力指标73

图表80：2010-2015年华北电光源制造行业营运能力指标73

图表81：2010-2015年东北电光源制造行业营运能力指标73

图表82：2010-2015年华东电光源制造行业营运能力指标73

图表83：2010-2015年华中电光源制造行业营运能力指标74

图表84：2010-2015年华南电光源制造行业营运能力指标74

图表85：2010-2015年西部电光源制造行业营运能力指标74

图表86：2013-2015年华北电光源制造行业发展能力指标74

图表87：2013-2015年东北电光源制造行业发展能力指标75

图表88：2013-2015年华东电光源制造行业发展能力指标75

图表89：2013-2015年华中电光源制造行业发展能力指标75

图表90：2013-2015年华南电光源制造行业发展能力指标75

图表91：2013-2015年西部电光源制造行业发展能力指标75

图表92：电光源主要技术指标77

图表93：濮阳发展电光源产业的优势情况78

图表94：四川绵竹打造电光源基地的优势91

图表95：荧光灯外形尺寸与功率95

图表96：灯管按照直径分类95

图表97：卤钨灯主要技术参数109

图表98：直管型不同管径荧光灯的主要技术参数109

图表99：典型紧凑型径荧光灯的主要技术参数110

图表100：缺点各种白光LED发展进度及制造方式比较111

图表101：冷阴极细管径荧光灯技术参数115

图表102：佛山照明销售网络121

图表103：2013-2015年佛山电器照明股份有限公司财务指标121

图表104：2013-2015年佛山电器照明股份有限公司盈利能力分析122

图表105：2013-2015年佛山电器照明股份有限公司偿债能力分析122

图表106：2013-2015年佛山电器照明股份有限公司运营能力分析122

图表107：2013-2015年佛山电器照明股份有限公司发展能力分析123

图表108：2013-2015年浙江阳光集团股份有限公司财务指标125

图表109：2013-2015年浙江阳光集团股份有限公司盈利能力分析125

图表110：2013-2015年浙江阳光集团股份有限公司偿债能力分析125

图表111：2013-2015年浙江阳光集团股份有限公司运营能力分析126

图表112：2013-2015年浙江阳光集团股份有限公司发展能力分析126

图表113：2013-2015年广东雪莱特光电科技股份有限公司财务指标128

图表114：2013-2015年广东雪莱特光电科技股份有限公司盈利能力分析128

图表115：2013-2015年广东雪莱特光电科技股份有限公司偿债能力分析129

图表116：2013-2015年广东雪莱特光电科技股份有限公司运营能力分析129

图表117：2013-2015年广东雪莱特光电科技股份有限公司发展能力分析129

图表118：2013-2015年江西联创光电科技股份有限公司财务指标131

图表119：2013-2015年江西联创光电科技股份有限公司盈利能力分析132

图表120：2013-2015年江西联创光电科技股份有限公司偿债能力分析132

图表121：2013-2015年江西联创光电科技股份有限公司运营能力分析132

图表122：2013-2015年江西联创光电科技股份有限公司发展能力分析133

图表123：2010-2015年欧司朗（中国）照明有限公司主要财务指标135

图表124：2010-2015年欧司朗（中国）照明有限公司盈利能力指标135

图表125：2010-2015年欧司朗（中国）照明有限公司偿债能力指标135

图表126：2010-2015年欧司朗（中国）照明有限公司运营能力指标136

图表127：2010-2015年蓬莱得宝新光源灯饰有限公司主要财务指标138

图表128：2010-2015年蓬莱得宝新光源灯饰有限公司盈利能力指标138

图表129：2010-2015年蓬莱得宝新光源灯饰有限公司偿债能力指标139

图表130：2010-2015年蓬莱得宝新光源灯饰有限公司运营能力指标139

图表131：公司生产能力141

图表132：2010-2015年厦门通士达有限公司主要财务指标141

图表133：2010-2015年厦门通士达有限公司盈利能力指标142

图表134：2010-2015年厦门通士达有限公司偿债能力指标142

图表135：2010-2015年厦门通士达有限公司运营能力指标142

图表136：2010-2015年飞利浦电子技术（上海）有限公司主要财务指标144

图表137：2010-2015年飞利浦电子技术（上海）有限公司盈利能力指标144

图表138：2010-2015年飞利浦电子技术（上海）有限公司偿债能力指标145

图表139：2010-2015年飞利浦电子技术（上海）有限公司运营能力指标145

图表140：2010-2015年上海振欣电子工程有限公司主要财务指标147

图表141：2010-2015年上海振欣电子工程有限公司盈利能力指标147

图表142：2010-2015年上海振欣电子工程有限公司偿债能力指标148

图表143：2010-2015年上海振欣电子工程有限公司运营能力指标148

图表144：2010-2015年上海飞利浦亚明照明有限公司主要财务指标150

图表145：2010-2015年上海飞利浦亚明照明有限公司盈利能力指标150

图表146：2010-2015年上海飞利浦亚明照明有限公司偿债能力指标150

图表147：2010-2015年上海飞利浦亚明照明有限公司运营能力指标151

图表148：2010-2015年利胜电光源（厦门）有限公司主要财务指标152

图表149：2010-2015年利胜电光源（厦门）有限公司盈利能力指标153

图表150：2010-2015年利胜电光源（厦门）有限公司偿债能力指标153

图表151：2010-2015年利胜电光源（厦门）有限公司运营能力指标153

图表152：2010-2015年通用电气照明有限公司主要财务指标155

图表153：2010-2015年通用电气照明有限公司盈利能力指标156

图表154：2010-2015年通用电气照明有限公司偿债能力指标156

图表155：2010-2015年通用电气照明有限公司运营能力指标156

图表156：2010-2015年厦门海莱照明有限公司主要财务指标158

图表157：2010-2015年厦门海莱照明有限公司盈利能力指标159

图表158：2010-2015年厦门海莱照明有限公司偿债能力指标159

图表159：2010-2015年厦门海莱照明有限公司运营能力指标160

图表160：2010-2015年杭州宇中高虹照明电器有限公司主要财务指标162

图表161：2010-2015年杭州宇中高虹照明电器有限公司盈利能力指标162

图表162：2010-2015年杭州宇中高虹照明电器有限公司偿债能力指标162

图表163：2010-2015年杭州宇中高虹照明电器有限公司运营能力指标163

图表164：佛山市高明禅昌电器（高明）有限公司基本资料164

图表165：2010-2015年佛山市高明禅昌电器（高明）有限公司主要财务指标164

图表166：2010-2015年佛山市高明禅昌电器（高明）有限公司盈利能力指标165

图表167：2010-2015年佛山市高明禅昌电器（高明）有限公司偿债能力指标165

图表168：2010-2015年佛山市高明禅昌电器（高明）有限公司运营能力指标166

图表169：鹤山真明丽灯饰有限公司基本资料167

图表170：2010-2015年鹤山真明丽灯饰有限公司主要财务指标167

图表171：2010-2015年鹤山真明丽灯饰有限公司盈利能力指标168

图表172：2010-2015年鹤山真明丽灯饰有限公司偿债能力指标168

图表173：2010-2015年鹤山真明丽灯饰有限公司运营能力指标169

图表174：2010-2015年横店得邦电子有限公司主要财务指标170

图表175：2010-2015年横店得邦电子有限公司盈利能力指标171

图表176：2010-2015年横店得邦电子有限公司偿债能力指标171

图表177：2010-2015年横店得邦电子有限公司运营能力指标172

图表178：得邦电子竞争优势172

图表179：2010-2015年杭州飞达电子照明有限公司主要财务指标174

图表180：2010-2015年杭州飞达电子照明有限公司盈利能力指标174

图表181：2010-2015年杭州飞达电子照明有限公司偿债能力指标175

图表182：2010-2015年杭州飞达电子照明有限公司运营能力指标175

图表183：雁城华强电器照明有限公司基板资料176

图表184：2010-2015年雁城华强电器照明有限公司主要财务指标177

图表185：2010-2015年雁城华强电器照明有限公司盈利能力指标177
图表186：2010-2015年雁城华强电器照明有限公司偿债能力指标178
图表187：2010-2015年雁城华强电器照明有限公司运营能力指标178
图表188：2010-2015年安徽世林照明股份有限公司主要财务指标179
图表189：2010-2015年安徽世林照明股份有限公司盈利能力指标180
图表190：2010-2015年安徽世林照明股份有限公司偿债能力指标180
图表191：2010-2015年安徽世林照明股份有限公司运营能力指标181
图表192：2016-2022年中国电光源产量预测184
图表193：2013-2015年中国国内生产总值及变化情况185

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275818.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。