



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国有机高分子材料产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国有机高分子材料产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275832.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高分子是由一种或几种结构单元多次（ $10^3 \sim 10^5$ ）重复连接起来的化合物。它们的组成元素不多，主要是碳、氢、氧、氮等，但是相对分子质量很大，一般在10 000以上，可高达几百万。因此才叫做高分子化合物。

有机高分子材料图形示例

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分有机高分子材料产业环境分析

第一章有机高分子材料产品概述1

第一节产品定义1

第二节产品用途2

第三节有机高分子材料市场特点分析2

高分子材料包括丝、麻等天然高分子材料和合成高分子材料，随着现代材料科技的发展，高分子材料通常指合成高分子材料。合成高分子材料可划分为塑料、橡胶、涂料、化学纤维、胶黏剂五大基础类材料，以及其他高分子基复合材料。高分子材料已与金属材料、无机非金属材料等一起成为科学技术、经济建设中的基础材料，是现代工业体系建立和运行的重要基础。高分子材料所能实现的各种特殊性能，直接决定了工业体系所能实现的技术复杂度和最终工业产品的质量性能。而化学助剂直接决定了高分子材料所能实现各种特殊性能的范围和程度，是高分子材料性能表达的关键性成分。

高分子材料具有使用量大、应用面广的特点。使用量大是指全世界合成高分子材料的年产量按体积计已超过了钢铁材料的产量。应用面广是指应用范围广阔。据欧盟统计局的统计数据，欧盟 2013 年塑料加工业的年销售额达到了2,120 亿欧元，较 2012 年的 2,018 亿元增长了 5.05%，高于 GDP 的增速。

根据国家统计局数据，2010-2014 年期间，我国塑料制品产量年均复合增长率为 6.10%，各年度具体增长情况如下：

随着汽车工业、装备工业的快速发展，对我国橡胶产业产生了较大的需求。根据国家统计局数据，2010-2014年期间，我国合成橡胶产量年均复合增长率为14.48%，各年度具体增长情况如下：

随着国民生活水平改善和全面建设小康社会进程的加快推进，直接拉动化纤产品消费的增加。根据国家统计局数据，2010-2014年期间，我国化学纤维产量年均复合增长率为9.45%，各年度具体增长情况如下：

我国涂料行业在高速成长的房地产、汽车、船舶、运输、交通道路、家电等行业的带动下，生产总量快速发展。根据国家统计局数据，2010-2014年期间，我国涂料产量年均复合增长率达到14.27%，具体各年度增长情况如下：

一、产品特征2

二、价格特征2

三、渠道特征3

第四节行业发展周期特征分析5

第二章有机高分子材料行业环境分析8

第一节中国经济发展环境分析8

一、中国GDP分析8

二、固定资产投资16

第二节中国有机高分子材料行业政策环境分析30

一、产业政策分析30

二、相关产业政策影响分析31

第三节中国有机高分子材料行业技术环境分析38

一、中国有机高分子材料技术发展概况38

二、中国有机高分子材料行业技术发展趋势49

第二部分有机高分子材料产业深度分析

第三章中国有机高分子材料市场分析216

第一节有机高分子材料市场现状分析及预测216

一、2012-2015年中国有机高分子材料市场规模分析216

二、2016-2022年中国有机高分子材料市场规模预测216

第二节有机高分子材料产品产能分析及预测217

一、2012-2015年中国有机高分子材料产能分析217

- 二、2016-2022年中国有机高分子材料产能预测217
- 第三节有机高分子材料产品产量分析及预测218
 - 一、2012-2015年中国有机高分子材料产量分析218
 - 二、2016-2022年中国有机高分子材料产量预测218
- 第四节有机高分子材料市场需求分析及预测219
 - 一、2012-2015年中国有机高分子材料市场需求分析219
 - 二、2016-2022年中国有机高分子材料市场需求预测219
- 第五节有机高分子材料进出口数据分析237
 - 一、2012-2015年中国有机高分子材料进出口数据分析237
 - 二、2016-2022年国内有机高分子材料产品未来进出口情况预测238

第四章有机高分子材料产业渠道分析239

- 第一节2015年国内有机高分子材料产品的需求地域分布结构239
- 第二节2012-2015年中国有机高分子材料产品重点区域市场消费情况分析240
 - 一、华东240
 - 二、中南240
 - 三、华北241
 - 四、西部241
- 第三节2015年国内有机高分子材料产品的经销模式242
- 第四节渠道格局243
- 第五节渠道形式246
- 第六节渠道要素对比249
- 第七节有机高分子材料行业国际化营销模式分析250
- 第八节2015年国内有机高分子材料产品生产及销售投资运作模式分析264
 - 一、国内生产企业投资运作模式264
 - 二、国内营销企业投资运作模式265
 - 三、外销与内销优势分析267

第三部分有机高分子材料行业重点厂商竞争分析

第五章有机高分子材料特色厂商发展分析269

- 第一节广东榕泰实业股份有限公司269
 - 一、企业概况269

二、企业主要经济指标分析270

第二节浙江南洋科技股份有限公司274

一、企业概况274

二、企业主要经济指标分析276

第三节常州天晟新材料股份有限公司279

一、企业概况279

二、企业主要经济指标分析281

第四节杜邦公司285

一、企业概况285

二、企业主要经济指标分析287

第五节普立万公司290

一、企业概况290

二、企业主要经济指标分析292

第六节长信科技296

一、企业概况296

二、企业主要经济指标分析297

第七节山东阳谷华泰化工股份有限公司300

一、企业概况300

二、企业主要经济指标分析302

第八节康得新305

一、企业概况305

二、企业主要经济指标分析307

第六章有机高分子材料行业相关产业分析311

第一节有机高分子材料行业产业链概述311

第二节有机高分子材料上游行业发展状况分析317

一、上游原材料生产情况分析317

二、上游原材料需求情况分析320

第三节有机高分子材料下游行业发展情况分析320

第四节未来几年内中国有机高分子材料行业竞争格局发展趋势分析321

第四部分有机高分子材料行业投资前景分析

第七章2016-2022年有机高分子材料行业前景展望与趋势预测324 (AK WZY)

第一节有机高分子材料行业投资价值分析324

- 一、2016-2022年国内有机高分子材料行业盈利能力分析324
- 二、2016-2022年国内有机高分子材料行业偿债能力分析324
- 三、2016-2022年国内有机高分子材料产品投资收益率分析预测325
- 四、2016-2022年国内有机高分子材料行业运营效率分析325

第二节2016-2022年国内有机高分子材料行业投资机会分析327

- 一、国内强劲的经济增长对有机高分子材料行业的支撑因素分析327
- 二、下游行业的需求对有机高分子材料行业的推动因素分析328
- 三、有机高分子材料产品相关产业的发展对有机高分子材料行业的带动因素分析329

第三节2016-2022年国内有机高分子材料行业投资热点及未来投资方向分析330

- 一、产品发展趋势330
- 二、价格变化趋势331
- 三、用户需求结构趋势331

第四节2016-2022年国内有机高分子材料行业未来市场发展前景预测333

- 一、市场规模预测分析333
- 二、市场结构预测分析333
- 三、市场供需情况预测334

第八章2016-2022年有机高分子材料行业投资战略研究335

第一节2016-2022年中国有机高分子材料行业发展的关键要素335

- 一、生产要素335
- 二、需求条件337
- 三、支援与相关产业338
- 四、企业战略、结构与竞争状态341
- 五、政府的作用343

第二节2016-2022年中国有机高分子材料投资机会分析344

- 一、有机高分子材料行业投资前景344
- 二、有机高分子材料行业投资热点346
- 三、有机高分子材料行业投资区域355
- 四、有机高分子材料行业投资吸引力分析356

第三节2016-2022年中国有机高分子材料投资风险分析357

- 一、技术风险分析357
- 二、原材料风险分析358
- 三、政策/体制风险分析358
- 四、进入/退出风险分析359
- 五、经营管理风险分析360
- 第四节对有机高分子材料项目的投资建议361
 - 一、目标群体建议（应用领域）361
 - 二、产品分类与定位建议362
 - 三、价格定位建议368
 - 四、技术应用建议369
 - 五、销售渠道建议371
 - 六、资本并购重组运作模式建议373
 - 七、企业经营管理建议374
 - 八、重点客户建设建议377

图表目录:

- 图表：行业发展周期理论7
- 图表：2015年1-12月分行业固定资产投资情况（不含农户）16
- 图表：2015年1-12月份社会消费品零售总额主要数据23
- 图表：2015年制造业PMI指数（经季节调整）26
- 图表：2015年中国制造业PMI分类指数（经季节调整）28
- 图表：2012-2015年我国有机高分子材料市场规模216
- 图表：2016-2022年我国有机高分子材料市场规模预测216
- 图表：2012-2015年我国有机高分子材料产能分析217
- 图表：2016-2022年我国有机高分子材料产能预测217
- 图表：2012-2015年我国有机高分子材料产量分析218
- 图表：2016-2022年我国有机高分子材料产量预测218
- 图表：2012-2015年我国有机高分子材料市场需求分析219
- 图表：2016-2022年我国有机高分子材料市场需求预测237
- 图表：2012-2015年我国有机高分子材料出口货值及增长变化情况237
- 图表：2016-2022年我国有机高分子材料出口货值预测238
- 图表：中国有机高分子材料产品区域需求分布结构239

图表：2012-2015年华东地区有机高分子材料销售产值240

图表：2012-2015年中南地区有机高分子材料销售产值240

图表：2012-2015年华北地区有机高分子材料销售产值241

图表：2012-2015年西部地区有机高分子材料销售产值241

图表：广东榕泰实业股份有限公司偿债能力分析270

图表：广东榕泰实业股份有限公司资本结构分析270

图表：广东榕泰实业股份有限公司经营效率分析271

图表：广东榕泰实业股份有限公司获利能力分析271

图表：广东榕泰实业股份有限公司发展能力分析271

图表：广东榕泰实业股份有限公司现金流量分析272

图表：广东榕泰实业股份有限公司投资收益分析272

图表：广东榕泰实业股份有限公司营业利润率272

图表：广东榕泰实业股份有限公司净资产收益率273

图表：广东榕泰实业股份有限公司资产负债率273

图表：广东榕泰实业股份有限公司近利润增长率273

图表：广东榕泰实业股份有限公司净资产增长率274

图表：浙江南洋科技股份有限公司主营业构成分析276

图表：浙江南洋科技股份有限公司成长能力分析277

图表：浙江南洋科技股份有限公司盈利能力分析277

图表：浙江南洋科技股份有限公司运营能力分析277

图表：浙江南洋科技股份有限公司财务风险指标277

图表：浙江南洋科技股份有限公司营业利润率278

图表：浙江南洋科技股份有限公司净资产收益率278

图表：浙江南洋科技股份有限公司资产负债率278

图表：浙江南洋科技股份有限公司近利润增长率279

图表：浙江南洋科技股份有限公司净资产增长率279

图表：常州天晟新材料股份有限公司经营发展能力281

图表：常州天晟新材料股份有限公司盈利能力282

图表：常州天晟新材料股份有限公司经营能力282

图表：常州天晟新材料股份有限公司偿债能力282

图表：常州天晟新材料股份有限公司成长能力283

图表：常州天晟新材料股份有限公司现金流量分析283

图表：常州天晟新材料股份有限公司营业利润率284

图表：常州天晟新材料股份有限公司净资产收益率284

图表：常州天晟新材料股份有限公司资产负债率284

图表：常州天晟新材料股份有限公司近利润增长率285

图表：常州天晟新材料股份有限公司净资产增长率285

图表：杜邦公司资产负债表287

图表：杜邦公司现金流量表288

图表：杜邦公司净利润表288

图表：杜邦公司营业利润表289

图表：杜邦公司资产负债统计289

图表：杜邦公司利润分配表290

图表：普立万公司资产负债情况292

图表：普立万公司资产负债表293

图表：普立万公司净利润情况293

图表：普立万公司营业利润294

图表：普立万公司利润表294

图表：普立万公司现金流量情况295

图表：普立万公司现金流量表295

图表：长信科技成长能力指标297

图表：长信科技盈利指标298

图表：长信科技盈利质量指标298

图表：长信科技运营能力指标298

图表：长信科技财富风险指标298

图表：长信科技营业利润率299

图表：长信科技净资产收益率299

图表：长信科技资产负债率299

图表：长信科技近利润增长率300

图表：长信科技净资产增长率300

图表：山东阳谷华泰化工股份有限公司成长能力指标302

图表：山东阳谷华泰化工股份有限公司盈利能力指标302

图表：山东阳谷华泰化工股份有限公司盈利质量指标302

图表：山东阳谷华泰化工股份有限公司运营能力指标303

图表：山东阳谷华泰化工股份有限公司财富风险指标303
图表：山东阳谷华泰化工股份有限公司营业利润率303
图表：山东阳谷华泰化工股份有限公司净资产收益率303
图表：山东阳谷华泰化工股份有限公司资产负债率304
图表：山东阳谷华泰化工股份有限公司近利润增长率304
图表：山东阳谷华泰化工股份有限公司净资产增长率304
图表：康得新公司经营发展能力307
图表：康得新公司财务分析307
图表：康得新公司经营能力分析307
图表：康得新公司偿债能力分析308
图表：康得新公司成长能力分析308
图表：康得新公司负债表统计308
图表：康得新公司营业利润率309
图表：康得新公司净资产收益率309
图表：康得新公司资产负债率309
图表：康得新公司近利润增长率310
图表：康得新公司净资产增长率310
图表：产业链模型312
图表：产业链三维三维双立体对接315
图表：2012-2015年有机高分子原材料生产状况319
图表：2012-2015年有机高分子原材料需求分析320
图表：2009-2015年有机高分子材料价格变化趋势331
图表：2016-2022年我国有机高分子材料市场规模预测333
图表：2016-2022年有机高分子材料市场需求结构预测333
图表：2016-2022年有机高分子材料市场供需情况预测334
图表：生产要素内涵337
图表：需求条件曲线337
图表：企业战略、结构与竞争状态示意图341

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275832.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。