



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国4G市场发展 现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国4G市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275865.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

4G在很多市场已经可用了，很显然高速连接很显然更受欢迎，4G用户持续增长，3G则呈下降趋势。

事实上，2015年第三季度是全球4G使用量超过3G的首个季度。现在29%的网民使用4G，3G用户占25%。由于4G的增长速度，使得这个里程碑变得很重要。4G用户和去年同期比只增长了16%。

按地区划分，北美在4G方面领先。但是按国家划分，新加坡、韩国和香港领先。很多国家的基础设施对此有很大影响，但是随着越来越多的用户升级到4G，这种高速连接将成为主宰。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：4G产业基本概述

#### 1.1 4G基本概述

2010年是海外主流运营商规模建设4G的元年，多数机构预计海外4G投资时间还将持续3年左右。

2012年国家工业和信息化部部长苗圩表示：4G的脚步越来越近，4G牌照在一年左右时间中就会下发。

2013年，“谷歌光纤概念”开始在全球发酵，在美国国内成功推行的同时，谷歌光纤开始向非洲、东南亚等地推广，给全球4G网络建设再次添柴加火。同年8月，国务院总理李克强日前主持召开国务院常务会议，要求提升3G网络覆盖和服务质量，推动年内发放4G牌照。12月4日正式向三大运营商发布4G牌照，中国移动、中国电信和中国联通均获得TD-LTE牌照，不过中国联通和中国电信热切期待的FDD-LTE牌照，暂未发放。

2013年12月18日，中国移动在广州宣布，将建成全球最大4G网络。2013年年底，北京、上海、广州、深圳等16个城市可享受4G服务；预计到2014年年底，4G网络将覆盖超过340个城市。

。

2014年1月，京津城际高铁作为全国首条实现移动4G网络全覆盖的铁路，实现了300公里时速高铁场景下的数据业务高速下载，一部2G大小的电影只需要几分钟。原有的3G信号也得到增强。

2014年1月20日，中国联通已在珠江三角洲及深圳等十余个城市和地区开通42M，实现全网升级，升级后的3G网络均可以达到42M标准，同时将在今年年内完成全国360多个城市和大部分地区3G网络的42M升级。

2014年7月21日中国移动在召开的新闻发布会上又提出包括持续加强4G网络建设、实施清晰透明的订购收费、大力治理垃圾信息等六项服务承诺。中移动表示，将继续降低4G资费门槛

。

截至2015年12月底，全国电话用户总数达到15.37亿户，其中移动电话用户总数13.06亿户，4G用户总数达3.86225亿户，4G用户在移动电话用户中的渗透率为29.6%。

#### 1.1.1 4G定义与特点

#### 1.1.2 4G网络两大标准

#### 1.1.3 4G网络演进形态

#### 1.1.4 4G关键技术分析

### 1.2 4G两种技术制式比较

#### 1.2.1 TD与FDD原理

#### 1.2.2 TD-LTE特有技术

#### 1.2.3 TD与FDD的比较

### 1.3 4G产业链全景解析

#### 1.3.1 上游

(1) 射频供应商

(2) 测试厂商

#### 1.3.2 中游

(1) 主设备商

(2) 传输配套厂商

(3) 网维、网优厂商

(4) 无线终端天线厂商

#### 1.3.3 下游

(1) 运营商

据统计，2016年1月，我国移动互联网用户净增1942.1万户，同比增长11.8%，总数达9.8亿户

。1月，移动互联网接入流量累计达5.4亿G，同比增长120.9%。固定宽带接入时长达4.8万亿分钟，同比增长21.5%。

1月，三家基础电信企业互联网宽带接入用户净增145万户，总数达到2.1亿户。其中，光纤接入FTTH/O用户总数达到1.2亿户，占宽带用户总数的比重达到58.1%。2015-2016年1月移动宽带用户当月净增数和总数占比情况

2014-2016年1月光纤接入FTTH/O和8Mbps及以上宽带用户占比情况

2015-2016年1月手机上网用户和对移动电话用户渗透率情况

2015-2016年1月移动互联网接入流量和户均流量比较

(2) CP/SP提供商

(3) 电信规划设计公司

(4) 移动终端厂商

## 第2章：全球4G产业发展观察分析

### 2.1 全球4G产业现状及预测

#### 2.1.1 全球4G网络建设情况

#### 2.1.2 全球4G网络频谱分布

#### 2.1.3 全球4G用户规模分析

#### 2.1.4 全球4G终端增长趋势

#### 2.1.5 全球4G创新应用分析

#### 2.1.6 全球4G产业发展预测

### 2.2 全球4G不同制式发展分析

#### 2.2.1 全球4G网络制式结构

#### 2.2.2 TD-LTE发展状况分析

(1) TD-LTE商用网络建设情况

(2) TD-LTE商用网络区域分布

(3) TD-LTE主要运营商分析

(4) 运营商选择TD-LTE的原因

(5) TD-LTE产业链成熟度分析

#### 2.2.3 FDD-LTE发展状况分析

(1) FDD-LTE网络建设情况

(2) FDD-LTE产业链成熟度

(3) FDD-LTE主要运营商分析

## 2.3 北美4G产业发展观察分析

### 2.3.1 美国4G产业发展状况

- (1) 美国4G网络建设现状
- (2) 美国4G用户规模及覆盖率
- (3) 美国4G推广手段分析
- (4) 美国4G网络资费情况
- (5) 美国4G网络网速情况
- (6) 美国4G运营市场格局
- (7) 美国4G相关产业发展
- (8) 美国4G产业发展预测

### 2.3.2 加拿大4G产业发展状况

## 2.4 欧洲4G产业发展观察分析

### 2.4.1 英国4G产业发展状况

- (1) 英国4G网络建设现状
- (2) 英国4G用户规模及覆盖率
- (3) 英国4G网络推广手段
- (4) 英国4G网络资费情况
- (5) 英国4G网络网速情况
- (6) 英国4G运营市场格局
- (7) 英国4G相关产业发展
- (8) 英国4G产业发展预测

### 2.4.2 其它国家4G产业发展状况

- (1) 俄罗斯4G产业发展状况
- (2) 意大利4G产业发展状况
- (3) 法国4G产业发展状况
- (4) 匈牙利4G产业发展状况
- (5) 葡萄牙4G产业发展状况
- (6) 俄罗斯4G产业发展状况
- (7) 挪威4G产业发展状况
- (8) 西班牙4G产业发展状况

## 2.5 亚太地区4G产业发展观察

### 2.5.1 韩国4G产业发展状况

- (1) 韩国4G网络建设现状
- (2) 韩国4G用户规模及覆盖率
- (3) 韩国4G网络推广手段
- (4) 韩国4G网络资费情况
- (5) 韩国4G网络网速情况
- (6) 韩国4G运营市场格局
- (7) 韩国4G相关产业发展
- (8) 韩国4G产业发展预测

#### 2.5.2 日本4G产业发展状况

- (1) 日本4G网络建设现状
- (2) 日本4G用户规模及覆盖率
- (3) 日本4G网络推广手段
- (4) 日本4G网络资费情况
- (5) 日本4G网络网速情况
- (6) 日本4G运营市场格局
- (7) 日本4G相关产业发展
- (8) 日本4G产业发展预测

#### 2.6 非洲、中东地区4G产业发展观察

##### 2.6.1 非洲4G产业发展状况

##### 2.6.2 中东4G产业发展状况

### 第3章：国外4G运营商发展经验与启示

#### 3.1 国外商用TD-LTE运营商发展策略

##### 3.1.1 沙特电信公司（STC）

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略
- (5) 公司4G流量策略
- (6) 公司4G产业链策略
- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G用户规模

(9) 公司4G网络速度

(10) 公司4G经营业绩

### 3.1.2 日本软银 (SOFTBANKMOBILE)

(1) 公司4G战略部署

(2) 公司4G推广策略

(3) 公司4G终端策略

(4) 公司4G资费策略

(5) 公司4G流量策略

(6) 公司4G产业链策略

(7) 公司4G覆盖情况

(8) 公司4G用户规模

(9) 公司4G网络速度

(10) 公司4G经营业绩

### 3.1.3 印度巴蒂电信 (BhartiAirtel)

(1) 公司4G战略部署

(2) 公司4G推广策略

(3) 公司4G终端策略

(4) 公司4G资费策略

(5) 公司4G流量策略

(6) 公司4G产业链策略

(7) 公司4G覆盖情况

(8) 公司4G用户规模

(9) 公司4G网络速度

(10) 公司4G经营业绩

### 3.1.4 波兰Aero2

(1) 公司4G战略部署

(2) 公司4G推广策略

(3) 公司4G终端策略

(4) 公司4G流量策略

(5) 公司4G产业链策略

(6) 公司4G覆盖情况

(7) 公司4G用户规模



(8) 公司4G网络速度

(9) 公司4G经营业绩

### 3.2 国外商用FDD-LTE运营商发展策略

#### 3.2.1 美国AT&T

(1) 公司4G战略部署

(2) 公司4G推广策略

(3) 公司4G终端策略

(4) 公司4G资费策略

(5) 公司4G流量策略

(6) 公司4G产业链策略

(7) 公司4G覆盖情况

(8) 公司4G网络速度

(9) 公司4G用户规模

(10) 公司4G经营业绩

#### 3.2.2 美国Verizon

(1) 公司4G战略部署

(2) 公司4G推广策略

(3) 公司4G终端策略

(4) 公司4G资费策略

(5) 公司4G流量策略

(6) 公司4G产业链策略

(7) 公司4G覆盖情况

(8) 公司4G网络速度

(9) 公司4G用户规模

(10) 公司4G经营业绩

#### 3.2.3 日本NTTDoCoMo

(1) 公司4G战略部署

(2) 公司4G推广策略

(3) 公司4G终端策略

(4) 公司4G资费策略

(5) 公司4G流量策略

(6) 公司4G产业链策略

- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G网络覆盖
- (9) 公司4G网络速度
- (10) 公司4G用户规模
- (11) 公司4G经营业绩

#### 3.2.4 韩国SK电讯

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略
- (5) 公司4G流量策略
- (6) 公司4G产业链策略
- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G网络速度
- (9) 公司4G用户规模
- (10) 公司4G经营业绩

#### 3.2.5 瑞典TeliaSonera

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略
- (5) 公司4G流量策略
- (6) 公司4G产业链策略
- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G网络速度
- (9) 公司4G用户规模
- (10) 公司4G经营业绩

### 3.3 国外4G运营商发展经验与启示

## 第4章：中国4G网络建设进展分析

### 4.1 中国4G网络建设背景分析

#### 4.1.1 移动宽带用户加速发展

- 4.1.2 移动数据流量增长迅猛
- 4.1.3 电信运营商被"管道化"
- 4.1.4 建设4G应对流量压力
- 4.2 中国4G网络建设现状分析
  - 4.2.1 中国4G发展前期准备
  - 4.2.2 中国4G牌照发放情况
  - 4.2.3 中国4G投资规模分析
  - 4.2.4 中国4G基站建设情况
  - 4.2.5 中国4G网络的覆盖率
  - 4.2.6 中国4G用户规模分析
- 4.3 中国用户4G关注情况调研
  - 4.3.1 4G网络的关注和期望情况
  - 4.3.2 4G网络运营商的选择倾向
  - 4.3.3 用户办理4G业务的意愿
  - 4.3.4 选择4G网络运营商的考虑因素
  - 4.3.5 对目前4G业务资费的看法
- 4.4 中国4G行业应用潜力分析
  - 4.4.1 4G应用领域探索分析
  - 4.4.2 4G未来应用创新方向

## 第5章：中国三大运营商4G部署情况分析

- 5.1 中国移动4G部署情况分析
  - 5.1.1 中国移动网络升级路径分析
  - 5.1.2 中国移动4G发展思路分析
  - 5.1.3 中国移动4G商业计划进程
  - 5.1.4 中国移动4G网络投资规模
  - 5.1.5 中国移动4G基站建设布局
  - 5.1.6 中国移动4G用户规模分析
  - 5.1.7 中国移动4G资费方案分析
  - 5.1.8 中国移动4G流量经营策略
  - 5.1.9 中国移动4G终端策略分析
  - 5.1.10 中国移动4G渠道策略分析

- 5.1.11 中国移动4G营销策略分析
- 5.1.12 中国移动4G业务创新分析
- 5.1.13 中国移动4G业务经营情况
- 5.1.14 中国移动4G投资规划分析
- 5.2 中国电信4G部署情况分析
  - 5.2.1 中国电信网络升级路径分析
  - 5.2.2 中国电信4G发展思路分析
  - 5.2.3 中国电信4G商业计划进程
  - 5.2.4 中国电信4G投资规模分析
  - 5.2.5 中国电信4G基站建设布局
  - 5.2.6 中国电信4G用户规模分析
  - 5.2.7 中国电信4G资费方案分析
  - 5.2.8 中国电信4G流量经营策略
  - 5.2.9 中国电信4G终端策略分析
  - 5.2.10 中国电信4G渠道策略分析
  - 5.2.11 中国电信4G营销策略分析
  - 5.2.12 中国电信4G业务创新分析
  - 5.2.13 中国电信4G业务经营情况
  - 5.2.14 中国电信4G投资规划分析
- 5.3 中国联通4G部署情况分析
  - 5.3.1 中国联通网络升级路径分析
  - 5.3.2 中国联通4G发展思路分析
  - 5.3.3 中国联通4G商业计划进程
  - 5.3.4 中国联通4G投资规模分析
  - 5.3.5 中国联通4G基站建设布局
  - 5.3.6 中国联通4G用户规模分析
  - 5.3.7 中国联通4G资费方案分析
  - 5.3.8 中国联通4G流量经营策略
  - 5.3.9 中国联通4G终端策略分析
  - 5.3.10 中国联通4G渠道策略分析
  - 5.3.11 中国联通4G营销策略分析
  - 5.3.12 中国联通4G业务创新分析

5.3.13 中国联通4G业务经营情况

5.3.14 中国联通4G投资规划分析

## 第6章：中国4G主设备商市场机会分析

### 6.1 中国4G主设备商海外市场机会分析

#### 6.1.1 全球4G投资规模预测

#### 6.1.2 全球4G基站建设规模预测

#### 6.1.3 全球4G主设备市场规模预测

##### (1) 全球4G主设备市场规模预测

##### (2) 全球4G主设备区域需求预测

#### 6.1.4 全球4G设备商市场份额预判

#### 6.1.5 中国4G主设备商海外市场机会

##### (1) 4G主设备商国际竞争力分析

##### (2) 4G主设备商可布局的区域分析

### 6.2 中国4G主设备商国内市场机会分析

#### 6.2.1 中国4G基站建设趋势预测

#### 6.2.2 中国4G设备市场规模预测

#### 6.2.3 中国移动4G主设备招标情况

##### (1) 中国移动4G主设备招标情况

##### (2) 中国移动4G主设备中标结果

#### 6.2.4 中国联通4G主设备招标情况

##### (1) 中国联通4G主设备招标情况

##### (2) 中国联通4G主设备中标结果

#### 6.2.5 中国电信4G主设备招标情况

##### (1) 中国电信4G主设备招标情况

##### (2) 中国电信4G主设备中标结果

#### 6.2.6 中国4G主设备商国内市场机会

## 第7章：中国4G终端及芯片市场机会分析

### 7.1 4G终端及芯片需求规模预测

#### 7.1.1 4G用户数量规模预测

#### 7.1.2 4G终端需求规模预测

- 7.1.3 4G芯片需求规模预测
- 7.2 大运营商4G终端招标情况
  - 7.2.1 中国移动4G终端招标情况
  - 7.2.2 中国电信4G终端招标情况
  - 7.2.3 中国联通4G终端招标情况
- 7.3 4G手机市场机会分析
  - 7.3.1 全球4G手机市场格局
  - 7.3.2 全球4G手机市场预测
  - 7.3.3 中国4G手机推出情况
  - 7.3.4 中国4G手机销售情况
  - 7.3.5 中国4G手机竞争格局
  - 7.3.6 中国4G手机出货预测
- 7.4 4G数据终端市场机会分析
  - 7.4.1 4G数据卡市场预测分析
  - 7.4.2 上网宝（MIFI）市场预测
  - 7.4.3 无线网关（CPE）市场预测
- 7.5 4G平板电脑市场机会分析
  - 7.5.1 全球平板电脑销量预测
  - 7.5.2 中国平板电脑销量预测
  - 7.5.3 平板电脑行业现状格局
  - 7.5.4 4G平板电脑推出情况
  - 7.5.5 4G平板电脑市场预测
- 7.6 4G车载设备市场机会分析
  - 7.6.1 4G车载应用功能分析
  - 7.6.2 4G车载实现方式分析
  - 7.6.3 4G车载应用现状分析
  - 7.6.4 全球4G车载前景预测
  - 7.6.5 中国4G车载前景预测
- 7.7 4G智能电视市场机会分析
  - 7.7.1 智能电视产业发展现状分析
  - 7.7.2 智能电视产业竞争格局分析
  - 7.7.3 智能电视产业发展制约因素

- 7.7.4 4G给行业带来的机会与影响
- 7.8 可穿戴设备市场投资机会分析
  - 7.8.1 全球可穿戴设备市场现状
  - 7.8.2 全球可穿戴设备市场预测
  - 7.8.3 中国可穿戴设备市场现状
  - 7.8.4 中国可穿戴设备市场预测

## 第8章：中国4G产业链其它领域市场机会分析

- 8.1 4G网络设计规划市场机会分析
  - 8.1.1 网络规划设计行业现状
  - 8.1.2 网络规划设计行业格局
  - 8.1.3 4G给行业带来的机会及影响
- 8.2 4G射频器件市场机会分析
  - 8.2.1 射频器件行业市场现状分析
  - 8.2.2 射频器件供应商的供应格局
  - 8.2.3 4G射频器需求规模预测
  - 8.2.4 4G对射频器行业毛利率影响
  - 8.2.5 4G对射频器行业格局的影响
- 8.3 4G天线市场机会分析
  - 8.3.1 智能天线市场现状分析
  - 8.3.2 智能天线市场格局分析
  - 8.3.3 4G天线市场规模预测
- 8.4 4G传输市场机会分析
  - 8.4.1 通信传输市场现状分析
  - 8.4.2 通信传输市场格局分析
  - 8.4.3 4G传输市场投资规模预测
- 8.5 4G无线网络优化市场机会分析
  - 8.5.1 网络优化市场现状分析
  - 8.5.2 网络优化市场格局分析
  - 8.5.3 4G无线网络优化服务规模预测
- 8.6 4G网络运维市场机会分析
  - 8.6.1 网络运维市场发展现状

8.6.2 网络运维市场格局分析

8.6.3 4G给行业带来的机会及影响

## 第9章：中国4G产业链投资逻辑梳理

9.1 中国4G产业投资环境分析

9.1.1 4G产业政策环境分析

9.1.2 4G产业经济环境分析

9.1.3 4G产业技术环境分析

9.1.4 4G产业社会环境

9.2 中国4G产业投资价值分析

9.2.1 中国4G投资规模预测

9.2.2 中国4G用户规模预测

9.2.3 中国4G产业规模预测

9.3 中国4G产业投资逻辑分析

9.3.1 4G的准备期

9.3.2 4G启动阶段

9.3.3 4G的成熟运营阶段

9.4 中国4G产业链投资受益时序

9.4.1 4G细分领域受益时序

9.4.2 4G细分领域业绩弹性

9.5 中国4G产业投资风险分析

## 第10章：4G产业链重点企业运营分析 (AK WZY)

10.1 4G主设备行业领先企业运营分析

10.1.1 爱立信

(1) 公司4G战略布局

(2) 公司4G解决方案

(3) 公司4G专利情况

(4) 公司4G合作运营商

(5) 公司4G经营业绩

(6) 公司4G业务竞争力

(7) 公司在华竞争策略



(8) 公司财务指标分析

#### 10.1.2 华为

(1) 公司4G战略布局

(2) 公司4G解决方案

(3) 公司4G专利情况

(4) 公司4G合作运营商

(5) 公司4G经营业绩

(6) 公司4G业务竞争力

(7) 公司财务指标分析

#### 10.1.3 阿尔卡特朗讯

(1) 公司4G战略布局

(2) 公司4G解决方案

(3) 公司4G专利情况

(4) 公司4G合作运营商

(5) 公司4G经营业绩

(6) 公司4G业务竞争力

(7) 公司在华竞争策略

(8) 公司财务指标分析

#### 10.1.4 诺基亚西门子

(1) 公司4G战略布局

(2) 公司4G解决方案

(3) 公司4G专利情况

(4) 公司4G合作运营商

(5) 公司4G经营业绩

(6) 公司4G业务竞争力

(7) 公司在华竞争策略

(8) 公司财务指标分析

#### 10.1.5 中兴

(1) 公司4G战略布局

(2) 公司4G解决方案

(3) 公司4G专利情况

(4) 公司4G合作运营商

- (5) 公司4G经营业绩
- (6) 公司4G业务竞争力
- (7) 公司财务指标分析

## 10.2 4G无线配套行业领先企业运营分析

### 10.2.1 大富科技

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G布局情况
- (4) 公司4G经营业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

### 10.2.2 武汉凡谷

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G布局情况
- (4) 公司4G经营业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

### 10.2.3 硕贝德

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G布局情况
- (4) 公司4G经营业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

### 10.2.4 信维通信

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G布局情况

- (4) 公司4G经营业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

### 10.3 4G终端行业领先企业运营分析

#### 10.3.1 星

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G终端布局
- (4) 公司4G终端业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

#### 10.3.2 苹果

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G终端布局
- (4) 公司4G终端业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

#### 10.3.3 华为

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G终端布局
- (4) 公司4G终端业绩
- (5) 公司经营优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向

#### 10.3.4 中兴

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G终端布局

- (4) 公司4G终端业绩
- (5) 公司经营优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向

#### 10.3.5 联想

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G终端布局
- (4) 公司4G终端业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

#### 10.3.6 展讯

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G终端布局
- (4) 公司4G终端业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

#### 10.3.7 宇顺电子

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G布局情况
- (4) 公司4G经营业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

### 10.4 4G传输行业领先企业运营分析

#### 10.4.1 烽火通信

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G布局情况

- (4) 公司4G经营业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

#### 10.4.2 光迅科技

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G布局情况
- (4) 公司4G经营业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

#### 10.5 4G网络覆盖优化行业领先企业分析

##### 10.5.1 维通信

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G布局情况
- (4) 公司4G经营业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

##### 10.5.2 元达

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G布局情况
- (4) 公司4G经营业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

##### 10.5.3 世纪鼎利

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析

- (3) 公司4G布局情况
  - (4) 公司4G经营业绩
  - (5) 公司财务指标分析
  - (6) 公司经营优劣势分析
  - (7) 公司最新发展动向
- 10.6 4G网络规划设计行业领先企业分析

#### 10.6.1 富春通信

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G布局情况
- (4) 公司4G经营业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

#### 10.6.2 杰赛科技

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G布局情况
- (4) 公司4G经营业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

#### 图表目录:

图表1：LTE网络结构示意图

图表2：WiMAX网络结构示意图

图表3：4G网络演进形态

图表4：FDD-LTE与TD-LTE的对比

图表5：FDD和TDD的工作原理

图表6：LTE-TDD帧结构

图表7：不同帧周期的上下行配比

图表8：FDD和TDD的同步信号设计

图表9：FDD和TDD的HARQ设计

图表10：中国为TDD划分的频段

图表11：TD-SCDMA与TD-LTE融合

图表12：TD与FDD性能方面的优劣势

图表13：LTE频率划分

图表14：4G产业链全景图

图表15：全球4G商业服务网络数量

图表16：全球商用FDDLTE网络频段分配图

图表17：全球商用TDDLTE网络频段分配图

图表18：2011年以来全球LTE用户数增长趋势

图表19：全球LTE用户区域分布

图表20：2011年以来全球LTE终端数量增长趋势

图表21：全球LTE用户终端分类及数量

图表22：全球智能手机是最大的LTE终端类别

图表23：全球LTEFDD各频段支持终端数量

图表24：全球28张商用TD-LTE网络

图表25：全球已有28张商用TD-LTE网络

图表26：TD-LTE商用网络区域分布

图表27：运营商选择TD-LTE的核心原因

图表28：SOFTBANKMOBILE的智能终端布局

图表29：NTTDoCoMo的智能终端布局

图表30：NTTDoCoMo的4G"双平面套餐"资费情况

图表31：NTTDoCoMo集团3.9G-LTE用户发展情况

图表32：2009年以来NTTDoCoMo营收结构变化

图表33：运营商建设4G成为应对流量压力之选

图表34：中国4G牌照发放情况

图表35：手机用户对4G网络的关注和期望情况

图表36：手机用户对3G和4G网络运营商的选择倾向

图表37：手机用户办理4G业务的意愿

图表38：手机用户选择4G网络运营商的考虑因素

图表39：手机用户对目前4G业务资费的接受度

图表40：中国移动网络升级路径

图表41：中国移动4G商业计划进程

图表42：2013与2014年中国移动资本开支

图表43：中国电信网络升级路径

图表44：2012与2013年中国电信资本开支结构

图表45：2015与2014年中国电信资本开支

图表46：中国联通网络升级路径

图表47：2015与2014年中国联通资本开支结构

图表48：2016-2022年全球4G投资规模预测

图表49：氟硅酸-人造氟化钙-硫酸法生产HF工艺流程

图表50：2016-2022年各设备商4G市场规模预测

图表51：2016-2022年各设备商4G市场份额预测

图表52：2016-2022年全球平板电脑出货量预测

图表53：各家无线通信主设备商的主要射频器件供应商

图表54：大富科技基本情况

图表55：2011年以来大富科技主要经营指标

图表56：大富科技经营优劣势分析

图表57：武汉凡谷基本情况

图表58：2011年以来武汉凡谷主要经营指标

图表59：武汉凡谷经营优劣势分析

图表60：硕贝德基本情况

图表61：2011年以来硕贝德主要经营指标

图表62：硕贝德经营优劣势分析

图表63：信维通信基本情况

图表64：2011年以来信维通信主要经营指标

图表65：信维通信经营优劣势分析

图表66：三星基本情况

图表67：2011年以来三星主要经营指标

图表68：三星经营优劣势分析

图表69：苹果基本情况

图表70：2011年以来苹果主要经营指标

图表71：苹果经营优劣势分析

图表72：华为基本情况



图表73：华为经营优劣势分析

图表74：中兴基本情况

图表75：中兴经营优劣势分析

图表76：联想基本情况

图表77：2011年以来联想主要经营指标

图表78：联想经营优劣势分析

图表79：展讯基本情况

图表80：2011年以来展讯主要经营指标

图表81：展讯经营优劣势分析

图表82：宇顺电子基本情况

图表83：2011年以来宇顺电子主要经营指标

图表84：宇顺电子经营优劣势分析

图表85：烽火通信基本情况

图表86：2011年以来烽火通信主要经营指标

图表87：烽火通信经营优劣势分析

图表88：光迅科技基本情况

图表89：2011年以来光迅科技主要经营指标

图表90：光迅科技经营优劣势分析

图表91：三维通信基本情况

图表92：2011年以来三维通信主要经营指标

图表93：三维通信经营优劣势分析

图表94：三元达基本情况

图表95：2011年以来三元达主要经营指标

图表96：三元达经营优劣势分析

图表97：世纪鼎利基本情况

图表98：2011年以来世纪鼎利主要经营指标

图表99：世纪鼎利经营优劣势分析

图表100：富春通信基本情况

图表101：2011年以来富春通信主要经营指标

图表102：富春通信经营优劣势分析

图表103：杰赛科技基本情况

图表104：2011年以来杰赛科技主要经营指标 图表105：杰赛科技经营优劣势分

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275865.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。