



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国青年公寓市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国青年公寓市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275875.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

青年公寓，是指运营商通过收购改造或直接开发形式，主要面向青年群体提供可居住与创业的服务式公寓。

配置全套家私，灵活租赁，强调小资生活环境，时尚明亮，现代生活，生态性和科技性。

2015年中国"创客空间+青年公寓"top10榜单

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 青年公寓行业发展状况综述 16

第一节 中国青年公寓行业简介 16

一、青年公寓行业的界定及分类 16

二、青年公寓行业的特征 16

三、青年公寓的主要用途 16

第二节 青年公寓行业相关政策 17

一、国家"十三五"产业政策 17

二、其他相关政策 19

三、出口关税政策 23

第三节 我国青年公寓产业发展的"波特五力模型"分析 23

一、"波特五力模型"介绍 23

二、青年公寓产业环境的"波特五力模型"分析 24

1、行业内竞争 24

2、买方侃价能力 25

3、卖方侃价能力 25

4、进入威胁 26

5、替代威胁 26

第四节 中国青年公寓行业发展状况 27

- 一、中国青年公寓行业发展历程 27
- 二、中国青年公寓行业发展面临的问题 30

第二章 青年公寓产业发展环境分析 32

第一节 国内宏观经济环境状况分析 32

- 一、国内宏观经济运行基本状况 32
- 二、我国青年公寓工业发展分析 51

第二节 相关产业政策影响及分析 51

- 一、青年公寓进口政策影响及分析 51
- 二、青年公寓贸易政策变化分析 52
- 三、青年公寓产业政策影响及分析 53

第三章 2014-2015年中国青年公寓行业主要指标监测分析 54

第一节 2014-2015年中国青年公寓行业总体运行情况 54

第二节 2014-2015年中国青年公寓行业盈利能力分析 55

- 一、青年公寓行业成本费用利润率分析 55
- 二、青年公寓行业销售毛利率分析 55
- 三、青年公寓行业销售利润率分析 56
- 四、青年公寓行业总资产利润率分析 56

第三节 2014-2015年中国青年公寓行业偿债能力分析 57

第四节 2014-2015年中国青年公寓行业经营效率分析 57

第五节 2014-2015年青年公寓行业资产负债状况分析 58

- 一、2014-2015年青年公寓行业总资产状况分析 58
- 二、2014-2015年青年公寓行业总亏损状况分析 59
- 三、2014-2015年青年公寓行业资产负债率分析 60

第六节 2014-2015年我国青年公寓行业成长性分析 60

第四章 青年公寓行业上下游及相关产业分析 61

第一节 青年公寓产业链分析 61

- 一、青年公寓产业链模型介绍 61
- 二、青年公寓产业链模型分析 61

第二节 青年公寓上游产业分析 63

- 一、青年公寓上游产业发展现状分析 63
- 二、青年公寓上游产业主要经济评价指标发展分析 65
 - 1、固定资产投资变化状况分析 65
 - 2、工业总产值变化状况分析 65
 - 3、产品销售收入变化状况分析 66
 - 4、企业数量变化状况分析 66
 - 5、赢利亏损企业数量变化状况分析 66
 - 6、从业人员变化状况分析 66

第三节 青年公寓下游产业分析 67

- 一、青年公寓下游产业发展现状分析 67
- 二、青年公寓下游产业主要经济指标发展分析 70
 - 1、固定资产投资变化状况分析 70
 - 2、工业总产值变化状况分析 70
 - 3、产品销售收入变化状况分析 70
 - 4、企业数量变化状况分析 71
 - 5、赢利亏损企业数量变化状况分析 71
 - 6、从业人员变化状况分析 71

第五章 2014-2015年中国青年公寓行业供需情况及2016-2022年供需预测 72

第一节 2014-2015年青年公寓行业生产能力分析 72

第二节 2014-2015年青年公寓行业产量及其增长速度分析 73

第三节 2015年青年公寓行业地区结构分析 74

第四节 2014-2015年青年公寓行业需求情况分析 74

- 一、2014-2015年青年公寓行业需求总量 74
- 二、2015年青年公寓行业需求结构变化 75

第五节 2016-2022年青年公寓行业供需预测 75

- 一、青年公寓行业供给总量预测 75
- 二、青年公寓行业生产能力预测 76
- 三、青年公寓行业需求总量预测 77

第六节 2016-2022年国内青年公寓行业影响因素分析 77

- 一、宏观经济因素 77

- 二、政策因素 78
- 三、上游原料因素 79
- 四、下游需求因素 79

第六章 国内青年公寓竞争状况分析 81

第一节 国内青年公寓竞争影响因素分析 81

- 一、市场供需对青年公寓竞争力的影响分析 81
- 二、国家产业政策对青年公寓竞争力的影响分析 81
- 三、技术水平对青年公寓竞争力的影响分析 82
- 四、原材料对青年公寓竞争力的影响分析 83

第二节 国内青年公寓竞争格局分析 84

第三节 国内青年公寓产品竞争状况展望 84

- 一、青年公寓的发展趋势 84
- 三、青年公寓的进出口变化趋势 85

第七章 青年公寓行业消费者分析 88

第一节 消费者偏好分析 88

- 一、产品价格偏好 88
- 二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好 88
- 三、产品品牌与厂商偏好 89

第二节 青年公寓行业消费者行为分析 89

- 一、消费者购买青年公寓产品的地点 89
- 二、影响消费者购买青年公寓产品的因素 90
- 三、消费者购买青年公寓产品时关注的问题 90

第三节 青年公寓行业消费者对品牌的认知度分析 90

- 一、消费者主要关注的品牌 90
- 二、消费者对品牌的认识渠道 91

第四节 中国青年公寓产品目标客户群体调查 91

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 91
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 92
- 三、不同地区的消费者偏好调查 93

第八章 青年公寓行业产品营销分析及预测 94

第一节 青年公寓行业国内营销模式分析 94

第二节 青年公寓行业主要销售渠道分析 95

第三节 青年公寓行业价格竞争方式分析 95

第四节 青年公寓行业营销策略分析 96

第五节 青年公寓行业国际化营销模式分析 97

第六节 青年公寓行业市场营销发展趋势预测 97

一、展望中国青年公寓营销未来 97

二、未来青年公寓营销模式发展趋势分析 98

第九章 青年公寓行业市场环境分析 100

第十章 青年公寓行业国内重点生产企业分析(企业用户可自选3-5家) 101

第一节 海蓝之家公寓 101

一、企业基本情况分析 101

二、企业主营业务及产品结构 101

三、公司科研与创新能力分析 101

四、公司经营情况及毛利分析 102

(一) 企业偿债能力分析 102

(二) 企业运营能力分析 104

(三) 企业盈利能力分析 107

五、公司未来几年发展战略 108

第二节 青年SOHO 109

一、企业基本情况分析 109

二、企业主营业务及产品结构 109

三、公司科研与创新能力分析 109

四、公司经营情况及毛利分析 109

(一) 企业偿债能力分析 109

(二) 企业运营能力分析 111

(三) 企业盈利能力分析 114

五、公司未来几年发展战略 115

第三节 上海青年城公寓 116

- 一、企业基本情况分析 116
- 二、企业主营业务及产品结构 116
- 三、公司科研与创新能力分析 116
- 四、公司经营情况及毛利分析 116
 - (一) 企业偿债能力分析 116
 - (二) 企业运营能力分析 118
 - (三) 企业盈利能力分析 121
- 五、公司未来几年发展战略 122

第十一章 青年公寓市场发展趋势与及策略建议 123

第一节 市场发展趋势分析 123

- 一、产品与技术 123
- 二、市场竞争格局 124
- 三、渠道与终端 124
- 四、价格走势 125

第二节 2016-2022年行业运行能力预测 125

- 一、行业总资产预测 125
- 二、工业总产值预测 127
- 三、产品销售收入预测 128
- 四、利润总额预测 130

第十二章 2016-2022年青年公寓行业投资机会与风险分析 132

第一节 2016-2022年中国青年公寓行业投资机会分析 132

第二节 2016-2022年青年公寓行业环境风险 132

- 一、国际经济环境风险 132
- 二、率风险 133
- 三、宏观经济风险 134
- 四、宏观经济政策风险 134

第三节 2016-2022年青年公寓行业产业链上下游风险 135

- 一、上游行业风险 135
- 二、下游行业风险 135
- 三、其他关联行业风险 136

第四节 2016-2022年青年公寓行业市场风险 136

一、市场供需风险 136

三、竞争风险 137

第十三章 2016-2022年我国青年公寓行业投资建议分析 139

第一节 投资项目规模 139

第二节 建议投资区域 140

第三节 营销策略 141

第四节 投资策略 142

第五节 应对金融危机策略建议 144 (AK WZY)

图表目录：

图表 1 2005年4季度—2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 32

图表 2 2005年12月—2015年12月工业增加值月度同比增长率（%） 33

图表 3 2005年12月—2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 36

图表 4 2005年1-12月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 37

图表 5 2005年12月—2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 40

图表 6 2015年12月居民消费价格主要数据 42

图表 7 2005年12月—2015年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 44

图表 8 2005年12月—2015年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 46

图表 9 2005年12月—2015年12月货币供应量月度同比增长率（%） 48

图表 10 2010-2015年我国青年公寓行业销售收入及增长情况 54

图表 11 2010-2015年我国青年公寓行业销售收入及增长对比 54

图表 12 2010-2015年我国青年公寓行业成本费用利润率 55

图表 13 2010-2015年我国青年公寓行业销售毛利率 55

图表 14 2010-2015年我国青年公寓行业销售利润率 56

图表 15 2010-2015年我国青年公寓行业总资产利润率 56

图表 16 2010-2015年我国青年公寓行业资产负债率 57

图表 17 2010-2015年我国青年公寓行业总资产周转率 57

图表 18 2010-2015年我国青年公寓行业资产合计及增长情况 58

图表 19 2010-2014年我国青年公寓行业资产合计及增长对比 58

- 图表 20 2010-2015年我国青年公寓行业亏损企业亏损总额及增长情况 59
- 图表 21 2010-2015年我国青年公寓行业亏损企业亏损总额及增长对比 59
- 图表 22 2010-2015年我国青年公寓行业资产负债率 60
- 图表 23 2010-2015年我国青年公寓行业总资产周转率 60
- 图表 24 2015年我国房屋租赁行业资产合计 65
- 图表 25 2015年我国房屋租赁行业工业总产值 65
- 图表 26 2015年我国房屋租赁行业销售收入 66
- 图表 27 2015年我国房屋租赁行业企业数量 66
- 图表 28 2015年我国房屋租赁行业亏损企业数量 66
- 图表 29 2015年我国房屋租赁行业从业人员 66
- 图表 30 2015年我国建筑行业资产合计 70
- 图表 31 2015年我国建筑行业工业总产值 70
- 图表 32 2015年我国建筑行业销售收入 70
- 图表 33 2015年我国建筑行业企业数量 71
- 图表 34 2015年我国建筑行业亏损企业数量 71
- 图表 35 2015年我国建筑行业从业人员 71
- 图表 36 2010-2015年我国青年公寓行业资产合计及增长情况 72
- 图表 37 2010-2014年我国青年公寓行业资产合计及增长对比 72
- 图表 38 2010-2015年我国青年公寓行业工业总产值及增长情况 73
- 图表 39 2010-2015年我国青年公寓行业工业总产值及增长对比 73
- 图表 40 2014-2015年12月我国青年公寓行业不同地区工业总产值占比 74
- 图表 41 2010-2015年我国青年公寓行业销售收入及增长情况 74
- 图表 42 2010-2015年我国青年公寓行业销售收入及增长对比 75
- 图表 43 90后特征与租房态度 79
- 图表 44 青年公寓租房者年龄特征 92
- 图表 45 近3年深圳市海蓝之家酒店管理有限公司资产负债率变化情况 102
- 图表 46 近3年深圳市海蓝之家酒店管理有限公司产权比率变化情况 103
- 图表 47 近3年深圳市海蓝之家酒店管理有限公司固定资产周转次数情况 104
- 图表 48 近3年深圳市海蓝之家酒店管理有限公司流动资产周转次数变化情况 105
- 图表 49 近3年深圳市海蓝之家酒店管理有限公司总资产周转次数变化情况 106
- 图表 50 近3年深圳市海蓝之家酒店管理有限公司销售毛利率变化情况 107
- 图表 51 近3年协纵国际企业港有限公司资产负债率变化情况 110

图表 52	近3年协纵国际企业港有限公司产权比率变化情况	111
图表 53	近3年协纵国际企业港有限公司固定资产周转次数情况	112
图表 54	近3年协纵国际企业港有限公司流动资产周转次数变化情况	113
图表 55	近3年协纵国际企业港有限公司总资产周转次数变化情况	114
图表 56	近3年协纵国际企业港有限公司销售毛利率变化情况	115
图表 57	近3年中新集团资产负债率变化情况	117
图表 58	近3年中新集团产权比率变化情况	118
图表 59	近3年中新集团固定资产周转次数情况	119
图表 60	近3年中新集团流动资产周转次数变化情况	120
图表 61	近3年中新集团总资产周转次数变化情况	121
图表 62	近3年中新集团销售毛利率变化情况	122
图表 63	2016-2022年我国青年公寓行业资产合计预测图	125
图表 64	2016-2022年我国青年公寓行业工业总产值预测图	127
图表 65	2016-2022年我国青年公寓行业销售收入预测图	128
图表 66	2016-2022年我国青年公寓行业利润总额预测图	130

表格目录：

表格 1	2016-2022年我国青年公寓行业工业总产值预测结果	75
表格 2	2016-2022年我国青年公寓行业资产合计预测结果	76
表格 3	2016-2022年我国青年公寓行业销售收入预测结果	77
表格 4	近4年深圳市海蓝之家酒店管理有限公司资产负债率变化情况	102
表格 5	近4年深圳市海蓝之家酒店管理有限公司产权比率变化情况	103
表格 6	近4年深圳市海蓝之家酒店管理有限公司固定资产周转次数情况	104
表格 7	近4年深圳市海蓝之家酒店管理有限公司流动资产周转次数变化情况	105
表格 8	近4年深圳市海蓝之家酒店管理有限公司总资产周转次数变化情况	106
表格 9	近4年深圳市海蓝之家酒店管理有限公司销售毛利率变化情况	107
表格 10	近4年协纵国际企业港有限公司资产负债率变化情况	109
表格 11	近4年协纵国际企业港有限公司产权比率变化情况	110
表格 12	近4年协纵国际企业港有限公司固定资产周转次数情况	111
表格 13	近4年协纵国际企业港有限公司流动资产周转次数变化情况	112
表格 14	近4年协纵国际企业港有限公司总资产周转次数变化情况	113
表格 15	近4年协纵国际企业港有限公司销售毛利率变化情况	114

表格 16	近4年中新集团资产负债率变化情况	117
表格 17	近4年中新集团产权比率变化情况	118
表格 18	近4年中新集团固定资产周转次数情况	119
表格 19	近4年中新集团流动资产周转次数变化情况	120
表格 20	近4年中新集团总资产周转次数变化情况	120
表格 21	近4年中新集团销售毛利率变化情况	121
表格 22	2016-2022年我国青年公寓行业资产合计预测结果	126
表格 23	2016-2022年我国青年公寓行业工业总产值预测结果	127
表格 24	2016-2022年我国青年公寓行业销售收入预测结果	129
表格 25	2016-2022年我国青年公寓行业利润总额预测结果	130

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275875.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；
行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。