



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国直营连锁市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国直营连锁市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275877.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

直营连锁指总公司直接经营的连锁店，即由公司总部直接经营、投资、管理各个零售点的经营形态。总部采取纵深式的管理方式，直接下令掌管所有的零售点，零售点也必须完全接受总部指挥。直接连锁的主要任务在"渠道经营"，意思指透过经营渠道的拓展从消费者手中获取利润。因此直营连锁实际上是一种"管理产业"。这是大型垄断商业资本通过吞并、兼并购或独资、控股等途径，发展壮大自身实力和规模的一种形式。

在日趋激烈的市场竞争面前，越来越多的企业意识到，只有拥有了销售渠道，才会有更稳定的销售。与经销商和厂商处于绝对分离状态的相比，直营店和公司总部的关系则要更加密切。直营店与总部就是下级与直属上司的关系，他们之间少了许多中间环节而造成的隔阂，从而更加利于相互之间的沟通和保证信息传达的准确性。总部也可以更加方便迅捷的获得顾客需求的信息，及时追踪顾客对产品以及服务等方面的反馈、获取最有效的市场信息，在提高服务水准和含金量的同时还可以增加品牌吸引力。餐饮行业、家纺行业、家具家居行业、家电行业、医药流通行业、服装行业、农资连锁业等行业均将直营连锁模式作为行业发展的重点，通过收编加盟店，扩大直营店的方式，进一步增强企业在全国市场的发展和管理。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：直营连锁研究综述

#### 1.1 直营连锁的概念

##### 1.1.1 直营连锁的定义

##### 1.1.2 直营连锁的适应性分析

##### 1.1.3 直营连锁的优缺点分析

##### 1.1.4 直营连锁的吸引性分析

#### 1.2 零售连锁企业经营模式的选择标准

##### 1.2.1 零售企业总部和连锁店的纽带关系

##### 1.2.2 零售企业总部和加盟商的依存关系

##### 1.2.3 零售企业总部对加盟商的掌控情况

#### 1.3 直营连锁与其他经营方式的区别

- 1.3.1 直营连锁与特许经营之间的区别
  - 1.3.2 直营连锁与代理及经销的区别
  - 1.3.3 直营连锁与直销之间的区别
  - 1.3.4 直营连锁与设立分公司之间的区别
  - 1.4 中国直营连锁政策环境分析
  - 1.5 中国直营连锁经济环境分析
    - 1.5.1 国际宏观经济环境分析
    - 1.5.2 国内宏观经济环境分析
  - 1.6 中国物流行业发展现状分析
    - 1.6.1 物流行业发展状况
      - (1) 物流总额增幅及构成
      - (2) 物流总费用增幅及贡献
      - (3) 物流总增加值增幅及贡献
      - (4) 物流固定资产投资增幅
      - (5) 物流企业经营与效益情况
    - 1.6.2 零售物流发展状况
      - (1) 社会消费品零售总额
      - (2) 零售物流发展现状
      - (3) 零售物流发展展望
  - 1.7 中国零售业信息化行业发展现状分析
    - 1.7.1 零售业信息化行业市场规模
      - (1) 零售业信息化行业投资规模
      - (2) 零售业信息化行业普及规模
    - 1.7.2 零售业信息化行业发展特点
      - (1) 零售业信息化行业发展现状
      - (2) 零售业信息化行业发展特点
    - 1.7.3 零售业信息化行业发展前景
- 第2章：连锁经营发展分析
- 2.1 连锁经营概念及内涵
    - 2.1.1 连锁经营的概念
    - 2.1.2 连锁经营的模式
    - 2.1.3 连锁经营的本质

- 2.1.4 连锁经营的四个原则
- 2.2 国际连锁经营发展分析
  - 2.2.1 美国的连锁经营发展分析
  - 2.2.2 英国的连锁经营发展分析
  - 2.2.3 日本的连锁经营发展分析
  - 2.2.4 台湾的连锁经营发展分析
  - 2.2.5 国际连锁经营发展经验分析
- 2.3 不同产业对连锁经营模式的选择
  - 2.3.1 餐饮品牌企业对连锁经营模式的选择
  - 2.3.2 医疗器械企业对连锁经营模式的选择
  - 2.3.3 农机品牌企业对连锁经营模式的选择
  - 2.3.4 医药流通企业对连锁经营模式的选择
  - 2.3.5 服装品牌企业对连锁经营模式的选择

### 第3章：不同产业直营连锁发展分析

- 3.1 直营连锁发展的产业选择
- 3.2 餐饮业直营连锁分析
  - 3.2.1 我国餐饮业发展分析
    - (1) 我国餐饮业发展概况
    - (2) 我国餐饮业发展特征
    - (3) 我国餐饮百强企业发展情况
      - 1) 餐饮百强企业市场规模
      - 2) 餐饮百强企业不同业态发展分析
      - 3) 餐饮百强不同性质企业发展分析
      - 4) 餐饮百强企业不同地区发展分析
  - 3.2.2 我国餐饮业直营连锁分析
    - (1) 我国餐饮业直营连锁发展综述
      - 1) 我国餐饮业直营连锁发展概况
      - 2) 我国餐饮业直营连锁发展特点
    - (2) 餐饮业细分子行业直营连锁分析
      - 1) 中式快餐业直营连锁分析
      - 2) 西式快餐业直营连锁分析

### 3) 火锅餐饮业直营连锁分析

#### 3.2.3 餐饮业直营连锁典型案例分析

### 3.3 农资连锁直营连锁分析

#### 3.3.1 农资连锁行业发展现状分析

- (1) 农资连锁行业发展概况
- (2) 农资连锁行业发展特征
- (3) 农资连锁行业市场运营状况分析

#### 1) 农资连锁行业企业规模分析

#### 2) 农资连锁行业市场规模分析

#### 3) 农资连锁行业盈利情况分析

#### 4) 农资连锁行业市场容量分析

#### 3.3.2 农资连锁直营模式发展现状分析

#### 3.3.3 农资连锁直营模式发展特点分析

- (1) "淡储旺销"特征
- (2) 区域性特征
- (3) 季节性特征

#### 3.3.4 农资连锁直营模式与特许经营、自由连锁模式比较分析

#### 3.3.5 农资连锁直营模式典型案例分析

### 3.4 医疗器械行业直营连锁分析

#### 3.4.1 我国医疗器械行业发展分析

- (1) 我国医疗器械行业发展现状分析
- (2) 我国医疗器械行业竞争格局分析

#### 3.4.2 我国医疗器械行业直营连锁分析

- (1) 我国医疗器械行业直营连锁发展概况
- (2) 我国医疗器械行业直营连锁典型案例分析

### 3.5 医药流通业直营连锁分析

#### 3.5.1 我国医药流通业发展分析

- (1) 我国医药流通业发展概况
- (2) 我国医药流通业竞争状况
- (3) 我国医药流通业发展趋势

#### 3.5.2 我国医药流通业直营连锁发展分析

- (1) 我国医药流通业直营连锁发展现状

## (2) 我国医药流通业直营连锁发展趋势

### 第4章：不同产业主要直营连锁企业分析

#### 4.1 餐饮业直营连锁企业经营分析

##### 4.1.1 福成肥牛餐饮管理股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

1) 公司营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

(7) 公司最新发展动向分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

&hellip;&hellip;另有14家企业分析。

#### 4.2 农资连锁业直营连锁企业经营分析

##### 4.2.1 天盟农资连锁有限责任公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

(7) 公司最新发展动向分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

&hellip;&hellip;另有4家企业分析。

#### 4.3 医疗器械行业直营连锁企业经营分析

##### 4.3.1 乐普(北京)医疗器械股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析

- 1) 公司营收情况分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (5) 公司竞争力分析
- (6) 公司发展战略分析
- (7) 公司最新发展动向分析
- (8) 企业经营状况优劣势分析

&hellip;&hellip;另有4家企业分析。

#### 4.4 医药流通业直营连锁企业经营分析

##### 4.4.1 深圳一致药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析

- 1) 公司营收情况分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (5) 公司竞争力分析
- (6) 公司发展战略分析
- (7) 公司最新发展动向分析
- (8) 企业经营状况优劣势分析

&hellip;&hellip;另有4家企业分析。

## 第5章：中国直营连锁前景预测（AK WZY）

### 5.1 中国直营连锁发展趋势分析



### 5.1.1 中国直营连锁发展的推动因素

### 5.1.2 中国直营连锁的发展趋势

## 5.2 中国直营连锁发展前景预测

### 5.2.1 中国直营连锁领域及业态发展

#### (1) 传统领域直营连锁发展前景

#### (2) 新兴领域直营连锁发展前景

### 5.2.2 中国直营连锁竞争和管理发展

#### (1) 中国直营连锁竞争分析

#### (2) 中国直营连锁管理分析

### 图表目录：

图表1：2004-2015年中国农资连锁企业毛利率情况（单位：%）

图表2：2004-2015年中国农资连锁企业三项费用率情况（单位：%）

图表3：2015年福成肥牛餐饮管理股份有限公司不同类型店面数量（单位：家）

图表4：2011-2015年福成肥牛餐饮管理股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表5：2011-2015年福成肥牛餐饮管理股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表6：2011-2015年福成肥牛餐饮管理股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表7：2011-2015年福成肥牛餐饮管理股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表8：2011-2015年福成肥牛餐饮管理股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表9：福成肥牛餐饮管理股份有限公司波特五力评价分析

图表10：福成肥牛餐饮管理股份有限公司优劣势分析

图表11：2015年内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司不同类型店面数量（单位：家）

图表12：2011-2015年内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表13：2011-2015年内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表14：2011-2015年内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表15：2011-2015年内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表16：2011-2015年内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表17：内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司波特五力评价分析

图表18：内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司优劣势分析

图表19：2015年重庆德庄实业（集团）有限公司不同类型店面数量（单位：家）

图表20：2011-2015年重庆德庄实业（集团）有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表21：2011-2015年重庆德庄实业（集团）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表22：2011-2015年重庆德庄实业（集团）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表23：2011-2015年重庆德庄实业（集团）有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表24：2011-2015年重庆德庄实业（集团）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表25：重庆德庄实业（集团）有限公司波特五力评价分析

图表26：重庆德庄实业（集团）有限公司优劣势分析

图表27：2015年重庆秦妈餐饮文化有限公司不同类型店面数量（单位：家）

图表28：2011-2015年重庆秦妈餐饮文化有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表29：2011-2015年重庆秦妈餐饮文化有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表30：2011-2015年重庆秦妈餐饮文化有限公司运营能力分析（单位：次）

图表31：2011-2015年重庆秦妈餐饮文化有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表32：2011-2015年重庆秦妈餐饮文化有限公司发展能力分析（单位：%）

图表33：重庆秦妈餐饮文化有限公司波特五力评价分析

图表34：重庆秦妈餐饮文化有限公司优劣势分析

图表35：2015年内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司不同类型店面数量（单位：家）

图表36：2011-2015年内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表37：2011-2015年内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表38：2011-2015年内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司运营能力分析（单位：次）

图表39：2011-2015年内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表40：2011-2015年内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司发展能力分析（单位：%）

图表41：内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司波特五力评价分析

图表42：内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司优劣势分析

图表43：2015年北京东来顺集团有限责任公司不同类型店面数量（单位：家）

图表44：2011-2015年北京东来顺集团有限责任公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表45：2011-2015年北京东来顺集团有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

图表46：2011-2015年北京东来顺集团有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表47：2011-2015年北京东来顺集团有限责任公司偿债能力分析（单位：%）

图表48：2011-2015年北京东来顺集团有限责任公司发展能力分析（单位：%）

图表49：北京东来顺集团有限责任公司波特五力评价分析

图表50：北京东来顺集团有限责任公司优劣势分析

图表51：2015年陕西一尊餐饮管理有限公司不同类型店面数量（单位：家）

图表52：2011-2015年陕西一尊餐饮管理有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表53：2011-2015年陕西一尊餐饮管理有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表54：2011-2015年陕西一尊餐饮管理有限公司运营能力分析（单位：次）

图表55：2011-2015年陕西一尊餐饮管理有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表56：2011-2015年陕西一尊餐饮管理有限公司发展能力分析（单位：%）

图表57：陕西一尊餐饮管理有限公司波特五力评价分析

图表58：陕西一尊餐饮管理有限公司优劣势分析

图表59：2015年中国全聚德（集团）股份有限公司不同类型店面数量（单位：家）

图表60：2011-2015年中国全聚德（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表61：2011-2015年中国全聚德（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表62：2011-2015年中国全聚德（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表63：2011-2015年中国全聚德（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表64：2011-2015年中国全聚德（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表65：中国全聚德（集团）股份有限公司波特五力评价分析

图表66：中国全聚德（集团）股份有限公司优劣势分析

图表67：2015年上海世好餐饮管理有限公司不同类型店面数量（单位：家）

图表68：2011-2015年上海世好餐饮管理有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表69：2011-2015年上海世好餐饮管理有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表70：2011-2015年上海世好餐饮管理有限公司运营能力分析（单位：次）

图表71：2011-2015年上海世好餐饮管理有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表72：2011-2015年上海世好餐饮管理有限公司发展能力分析（单位：%）

图表73：上海世好餐饮管理有限公司波特五力评价分析

图表74：上海世好餐饮管理有限公司优劣势分析

图表75：2015年马兰拉面快餐连锁有限责任公司不同类型店面数量（单位：家）

图表76：2011-2015年马兰拉面快餐连锁有限责任公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表77：2011-2015年马兰拉面快餐连锁有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

图表78：2011-2015年马兰拉面快餐连锁有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表79：2011-2015年马兰拉面快餐连锁有限责任公司偿债能力分析（单位：%）

图表80：2011-2015年马兰拉面快餐连锁有限责任公司发展能力分析（单位：%）

图表81：马兰拉面快餐连锁有限责任公司波特五力评价分析

图表82：马兰拉面快餐连锁有限责任公司优劣势分析

图表83：2015年永和食品（中国）有限公司不同类型店面数量（单位：家）

图表84：2011-2015年永和食品（中国）有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表85：2011-2015年永和食品（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表86：2011-2015年永和食品（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表87：2011-2015年永和食品（中国）有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表88：2011-2015年永和食品（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表89：永和食品（中国）有限公司波特五力评价分析

图表90：永和食品（中国）有限公司优劣势分析

图表91：2015年广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司不同类型店面数量（单位：家）

图表92：2011-2015年广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表93：2011-2015年广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表94：2011-2015年广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司运营能力分析（单位：次）

图表95：2011-2015年广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表96：2011-2015年广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司发展能力分析（单位：%）

图表97：广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司波特五力评价分析

图表98：广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司优劣势分析

图表99：2015年天津德克士食品开发有限公司不同类型店面数量（单位：家）

图表100：2011-2015年天津德克士食品开发有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表101：2011-2015年天津德克士食品开发有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表102：2011-2015年天津德克士食品开发有限公司运营能力分析（单位：次）

图表103：2011-2015年天津德克士食品开发有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表104：2011-2015年天津德克士食品开发有限公司发展能力分析（单位：%）

图表105：天津德克士食品开发有限公司波特五力评价分析

图表106：天津德克士食品开发有限公司优劣势分析

图表107：2015年迪欧餐饮管理有限公司不同类型店面数量（单位：家）

图表108：2011-2015年迪欧餐饮管理有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表109：2011-2015年迪欧餐饮管理有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表110：2011-2015年迪欧餐饮管理有限公司运营能力分析（单位：次）

图表111：2011-2015年迪欧餐饮管理有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表112：2011-2015年迪欧餐饮管理有限公司发展能力分析（单位：%）

图表113：迪欧餐饮管理有限公司波特五力评价分析

图表114：迪欧餐饮管理有限公司优劣势分析

图表115：2015年上海仙踪林餐饮有限公司不同类型店面数量（单位：家）

图表116：2011-2015年上海仙踪林餐饮有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表117：2011-2015年上海仙踪林餐饮有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表118：2011-2015年上海仙踪林餐饮有限公司运营能力分析（单位：次）

图表119：2011-2015年上海仙踪林餐饮有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表120：2011-2015年上海仙踪林餐饮有限公司发展能力分析（单位：%）

图表121：上海仙踪林餐饮有限公司波特五力评价分析

图表122：上海仙踪林餐饮有限公司优劣势分析

图表123：2015年天盟农资连锁有限责任公司不同类型店面数量（单位：家）

图表124：天盟农资连锁有限责任公司波特五力评价分析

图表125：天盟农资连锁有限责任公司优劣势分析

图表126：2015年江苏苏农农资连锁集团股份有限公司不同类型店面数量（单位：家）

图表127：江苏苏农农资连锁集团股份有限公司波特五力评价分析

图表128：江苏苏农农资连锁集团股份有限公司优劣势分析

图表129：2015年安徽徽商农家福有限公司不同类型店面数量（单位：家）

图表130：2011-2015年安徽徽商农家福有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表131：2011-2015年安徽徽商农家福有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表132：2011-2015年安徽徽商农家福有限公司运营能力分析（单位：次）

图表133：2011-2015年安徽徽商农家福有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表134：2011-2015年安徽徽商农家福有限公司发展能力分析（单位：%）

图表135：安徽徽商农家福有限公司波特五力评价分析

图表136：安徽徽商农家福有限公司优劣势分析

图表137：2015年四川吉峰农机连锁股份有限公司不同类型店面数量（单位：家）

图表138：2011-2015年四川吉峰农机连锁股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表139：2011-2015年四川吉峰农机连锁股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表140：2011-2015年四川吉峰农机连锁股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表141：2011-2015年四川吉峰农机连锁股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表142：2011-2015年四川吉峰农机连锁股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表143：四川吉峰农机连锁股份有限公司波特五力评价分析

图表144：四川吉峰农机连锁股份有限公司优劣势分析

图表145：2015年北京雷力绿色肥业连锁经营有限公司不同类型店面数量（单位：家）

图表146：2011-2015年北京雷力绿色肥业连锁经营有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表147：2011-2015年北京雷力绿色肥业连锁经营有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表148：2011-2015年北京雷力绿色肥业连锁经营有限公司运营能力分析（单位：次）

图表149：2011-2015年北京雷力绿色肥业连锁经营有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表150：2011-2015年北京雷力绿色肥业连锁经营有限公司发展能力分析（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275877.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。