



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国汽车电子市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国汽车电子市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275886.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国汽车电子市场发展特点

序号

具体内容

1

传统的汽车电子产品已经达到了比较高的普及率,这主要是指与汽车安全性、稳定性等核心性能有关的产品,比如EMS、ABS、汽车音响和汽车仪器仪表等产品。除了用量大之外,这些产品的升级也对市场规模的扩大起到了积极的作用。

2

新兴的车载电子产品也开始了普及步伐,在汽车的动力性能、稳定性、安全性达到一定程度之后,汽车的舒适性、娱乐性必将成为汽车消费中的热点。

3

汽车产品的升级步伐不断加快。随着汽车排放标准的不断提升,EMS产品的升级也在不断持续。在车载信息娱乐领域,2013年中国生产的所有轿车中,先进音响的前装比例达到80%,而且许多中高档轿车都配备了多碟CD。

4

汽车电子产品在汽车总体成本中的比重不断提升。汽车电子产品占整车成本的比例已经从2002的5%上升到目前的15%,并且在高档轿车中已经超过20%。 资料来源:艾凯咨询网

整理

经过多年发展,逐步形成围绕着国内汽车骨干企业,以上海、吉林、湖北、广东、安徽、天津为中心的东北、环渤海、华东和华南汽车电子产业集群,形成研发、生产、供给一条龙的产业链,建立了国家(长春)汽车电子产业园、芜湖汽车电子产业园、无锡汽车电子及部件产业基地、武汉汽车电子产业园等知名汽车电子产业园区。

目前,中国基本形成了长三角、珠三角、环渤海和东北四大汽车电子产业基地,在此基础上,近一年来又有一些新的电子产业基地发展起来。

一是深圳汽车电子产业基地。

深圳市汽车电子创业园是深圳汽车电子产业的信息中心、科技交流中心、技术中心和中小汽车电子企业的孵化平台,并逐步构建一个较为完整的汽车电子产业链和产业集群,把深圳建设成为中国主要的汽车电子产业基地。

二是长春组建汽车电子产业集团。长春市是中国最大的汽车生产基地,一汽集团总体发展目标为百万辆车以上,长春市电子工业企业都处于一汽集团确定的合理配套半径之内,为一汽配套

的电子产品均采用直接送到生产线的供货方法,与用户建立了很好的协作配套关系。企业所生产的汽车电子产品及确定的开发项目均得到一汽科研开发部门的认可和支持。长春市提出把东北地区生产汽车电子产品的企业组织起来,变分散为联合,组成汽车电子集团的初步方案。汽车电子产业集团的组成将使汽车电子产品以整体的优势参与日益激烈的市场竞争,有助于东北地区电子工业的产业结构调整,资源的优化配置,推进规模经济和增强科技开发实力。吉林省的汽车电子产业具有广阔的市场空间,全省已把汽车电子产业列为支持和发展的重点,将继续优化投资环境,并从项目、资金、优惠政策等多方面采取有力措施,引导、支持和鼓励汽车电子产业发展。

三是上海汽车电子产业。

上海地区从事汽车电子研发与生产的企业约上百家,总产值在300亿元左右,发动机电喷、ABS、汽车继电器等产品在国内市场占有率超过40%。而由于汽车电子制造业的利润率平均高达30%~50%,所以一些原来生产机械零部件的企业和信息家电企业也转向电子产品的研发与制造,如上海汽车制动系统有限公司现已具有年产电子防抱死制动系统(ABS)100万套的能力,在国内轿车市场占有率达到50%,同时为三大汽车集团供货。

四是武汉汽车电子产业。

科技部火炬高技术产业开发中心批复称,武汉市委、市政府十分重视和支持高新技术产业发展,把汽车工业列为全市工业经济发展的支柱产业来抓,带动了以汽车电子产业为主体的特色产业,并具有一定的产业基础和规模。武汉虹信通信、湖北恒隆、精伦电子、银泰科技、武汉龙安、安通电子工程等多家企业积极以各种方式介入这一新兴产业,此类企业迅速从市场获得高额回报。武汉汽车电子产业基地内有高新技术企业36家,承担火炬计划项目34项,其中国家级火炬计划项目13项,一支产业新军正在茁壮成长。

随着环保的概念不断被提倡,低碳经济、节能减排、绿色汽车已经成为汽车电子行业发展的主旋律。但是,国内汽车保有量不断增加,导致交通拥堵问题和安全问题日益严峻。要实现节能环保,未来汽车电子行业发展必须要与智能化沾边,这将会成为汽车电子行业未来发展方向。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车电子行业相关概述 1

第一节 汽车的相关介绍 1

一、汽车的分类 1

汽车的种类繁多，但是总体上来说，还是可以根据其用途，行驶方式，发动机等进行简单的分类：

1、按用途:普通运输汽车 (1) 轿车：用于载送人员 (2-9人) 及其随身物品且座位布置在两轴之间的车辆。按照发动机排量划分：有微型轿车 (1升以下)、轻级轿车 (1 - 1.6升)、中级轿车 (1.6 - 2.5升)、中高级轿车 (2.5 - 4升)、高级轿车 (4升以上)。(2) 客车：具有长方形车厢，主要用于载送人员 (9人以上) 及其随身行李物品的汽车。按照长度划分：有微型客车 (不超过3.5米)、小型客车 (3.5 - 7米)、中型客车 (7 - 10米) 和大型客车 (10米以上)。(3) 货车：主要用于运送货物的车辆。按用途普通运输汽车 资料来源：艾凯咨询网整理

2、按用途:专用汽车 (1) 作业型专用汽车。是指在汽车上安装各种特殊设备进行特定作业的汽车。包括救护车、消防车、环卫车、电视广播车、机场作业车、市政建设工程作业车等。

(2) 运输型专用汽车。是指车身经过改装，用来运输专门货物的汽车。包括垃圾运输车、冷藏车厢货车、运输沙土的自卸汽车、混凝土运输车、罐车，此外还有挂车、半挂车、集装箱货车等。按用途作业型、运输型专用汽车 资料来源：艾凯咨询网整理

3、按用途:特殊用途汽车 (1) 竞赛汽车 (2) 娱乐汽车：房车、高尔夫球场专用车、海滩游乐汽车等。

4、按动力装置类型：1、内燃机汽车 (1) 活塞式内燃机汽车 (2) 燃气轮机汽车。2、电动汽车 (1) 蓄电池式 (2) 燃料电池式 (3) 复合式。3、喷气式汽车。4、其他：蒸汽机汽车、太阳能汽车等。

5、按行驶道路条件：1、公路用汽车。2、非公路用汽车 (1) 越野汽车 (2) 矿山、机场、工地等用汽车。按行驶道路条件 资料来源：艾凯咨询网整理

6、按行驶机构：1、轮式汽车。2、其他：履带式、雪橇式、气垫式、步行式等。按行驶机构划分 资料来源：艾凯咨询网整理

二、汽车产业特征分析 3

三、汽车产品市场特征分析 5

第二节 汽车电子的定义与分类 7

一、汽车电子的定义 7

二、汽车电子的分类 7

按照对汽车行驶性能作用的影响划分，可以把汽车电子产品归纳为两类：

一类是汽车电子控制装置，汽车电子控制装置要和车上机械系统进行配合使用，即所谓“机电结合”的汽车电子装置；它们包括发动机、底盘、车身电子控制。例如电子燃油喷射系统、制动防抱死控制、防滑控制、牵引力控制、电子控制悬架、电子控制自动变速器、电子动力转向等；

另一类是车载汽车电子装置，车载汽车电子装置是在汽车环境下能够独立使用的电子装置，它和汽车本身的性能并无直接关系。它们包括汽车信息系统（行车电脑）、导航系统、汽车音响及电视娱乐系统、车载通信系统、上网设备等。

汽车电子产品分类

产品分类

具体类别

具体电子控制技术

动力控制系统 电子点火系统、电控供油系统、电控燃油喷射系统、电子油门系统、电控可变进气系统、电控可变排量系统、电控可变气门正时和升程系统、变速器电控系统等

底盘与安全控制 防抱死制动系统、电控牵引力控制系统、电控转向助力系统、电控制动力分配系统、电控防滑系统、主动行驶驱动力调节系统、电控悬挂系统、轮胎胎压监测系统等

车身电子 车身网络总线系统 防撞警告系统、防盗系统、前照灯随动系统、电子控制单元、安全气囊、电子仪表、电控开关系统等

车载电子装置

信息娱乐及导航系统 车载通讯系统、音响系统、数字视频系统、电子导航、GPS定位系统、倒车雷达等 资料来源：艾凯咨询网整理

第三节 汽车电子技术概况 8

一、汽车电子技术的发展历程 8

二、网络技术在汽车中的应用 9

第二章 2013-2015年汽车行业发展态势分析 13

第一节 2013-2015年国际汽车行业的概况 13

一、2013-2015年全球汽车产业现状分析 13

近年来在亚洲产销市场快速增长的推动下，全球汽车工业发展态势良好，根据世界汽车工业协会（OICA）发布的最新统计数据：2013年全球汽车产量达到8724.98万辆，同比增长3.6%。当中乘用车产量为6538.66万辆，商用车产量为2186.32万辆。2007-2013年全球汽车产量统计：万辆 资料来源：OICA 2013年全球汽车产量分国家统计（辆）

国家

乘用车

商用车

合计

同比增长

全球总计

65,386,596

21,863,249

87,249,845

3.6%

阿根廷

506,539

284,468

791,007

3.5%

澳大利亚

185,427

30,499

215,926

-4.7%

奥地利

148,320

22,900

171,220

20.0%

比利时

449,600

30,564

480,164

-10.8%

巴西

2,742,309

998,109

3,740,418

9.9%

加拿大

965,191

1,414,615

2,379,806

-3.4%

中国

18,085,213

4,031,612

22,116,825

14.8%

捷克

1,128,473

4,458

1,132,931

-3.9%

埃及

25,650

13,400

39,050

-30.9%

芬兰

3,330

0

3,330

14.8%

法国

1,460,000

280,000

1,740,000

-11.6%

德国

5,439,904

278,318

5,718,222

1.2%

匈牙利

220,000

2,400

222,400

2.1%

印度

3,138,988

741,950

3,880,938

-7.0%

印尼

925,111

283,100

1,208,211

13.4%

伊朗

538,170

87,940

626,110

-38.2%

意大利

388,465

269,742

658,207

-2.0%

日本

8,189,323

1,440,747

9,630,070

-3.1%

马来西亚

540,200

55,970

596,170

4.7%

墨西哥

1,771,987

1,280,408

3,052,395

1.7%

波兰

475,000

108,258

583,258

-10.9%

葡萄牙

109,698

44,318

154,016

-5.8%

罗马尼亚

410,959

38

410,997

21.7%

俄罗斯

1,919,636

255,675

2,175,311

-2.6%

塞尔维亚

10 , 100

805

10 , 905

-1.2%

斯洛伐克

975 , 000

0

975 , 000

5.2%

斯洛文尼亚

89 , 395

4 , 339

93 , 734

-28.4%

南非

265 , 257

280 , 656

545 , 913

1.2%

韩国

4 , 122 , 604

398 , 825

4 , 521 , 429

-0.9%

西班牙

1 , 719 , 700

443 , 638

2 , 163 , 338

9.3%

瑞典

161 , 080

N.A.

161 , 080

-1.1%

台湾

291 , 037

47 , 683

338 , 720

-0.1%

泰国

1 , 122 , 780

1 , 409 , 797

2 , 532 , 577

4.3%

土耳其

633 , 604

491 , 930

1 , 125 , 534

4.9%

乌克兰

45 , 758

4 , 691

50 , 449

-33.9%

英国

1 , 509 , 762

87 , 671

1 , 597 , 433

1.3%

美国

4 , 346 , 958

6 , 698 , 944

11,045,902

6.9%

乌兹别克斯坦

133,740

21,020

154,760

-5.7%

其他

474,188

127,950

602,138

0.4%

总计

65,386,596

21,863,249

87,249,845

3.6% 资料来源：OICA

二、2013-2015年全球汽车市场销量情况 15

三、2013-2015年全球主要市场汽车销量及同比增长率 22

四、2013-2015年全球国际新能源汽车发展分析 24

五、2013-2015年全球汽车产业格局分析 26

六、2013-2020年全球汽车市场预测 26

七、全球汽车市场新格局和2015年新展望 35

第二节 2013-2015年我国汽车行业发展现状 35

一、中国汽车工业发展历程分析 35

二、2015年中国汽车产业现状分析 38

三、2013-2015年汽车行业经济运行分析 39

(一) 汽车行业总体情况 39

(二) 汽车产销情况 41

(三) 市场结构情况 44

(四) 重点企业销售情况 45

(五) 汽车出口情况 48

(六) 汽车市场价格波幅收窄	49
(七) 行业经济效益情况	58
四、2013-2015年汽车行业重组并购分析	59
五、2013-2015年汽车行业发展趋势展望	63
六、2013-2015年中国汽车产量预测	65
第三节 2013-2015年汽车制造业运行数据分析	65
一、2015年全国汽车制造业主要经济指标	65
二、2014年全国汽车制造业主要经济指标	67
三、2013-2015年全国汽车制造业主要经济指标	68
第四节 2013-2015年我国汽车产量及保有量统计	70
一、2015年我国汽车产量情况	70
二、2015年改装汽车产量情况	71
三、2013-2015年我国汽车的保有量情况	72
2007-2013年我国民用汽车保有量统计亿辆	
资料来源：艾凯咨询网整理	
第五节 中国汽车行业面临的问题及对策	73
一、中国汽车工业发展面临的问题	73
二、我国汽车产业面临调整	74
三、中国汽车产业可持续发展综述	75
四、中国汽车产业发展循环经济是必由之路	77
第三章 汽车电子产业标准和政策法规分析	82
第一节 我国汽车电子标准概述	82
一、汽车电子产品概述	82
二、国际汽车电子标准的现状及发展趋势	82
三、我国汽车电子标准总体情况	83
四、我国汽车电子标准现状	84
第二节 我国汽车电子标准发展情况	86
一、汽车电子标准期待快速推进	86
二、中国及欧美日等国汽车碰撞标准简介	88
三、汽车零部件再制造产业政策标准	90
四、国际汽车电子标准体系受行业重视	90
五、汽车电子标准化将成为我国汽车标准化工作的重点之一	91

六、我国实行新的汽车碰撞标准	92
七、汽车电子技术标准尚待提高	92
八、自主汽车电子研发标准化平台	93
第三节 汽车产业相关政策	95
一、国家应对金融危机刺激计划实施	95
二、燃油涨价与公路运价变化的影响	96
三、汽车产业调整和振兴规划的影响	97
四、逐步有序取消政府还贷二级公路	103
五、中国政府对物流业调整振兴规划	106
六、N类和O类车辆召回管理影响	118
七、中国政府的税收补贴政策的影响	119
八、中国政府的汽车下乡政策的影响	120
九、六部委促进汽车产品出口政策影响	121
十、汽车消费促进政策	124
十一、2015年汽车行业政策环境综述	125
十二、2013-2015年汽车行业政策环境综述	127
第四节 汽车配件行业相关政策	128
一、汽车零部件再制造技术培训项目已正式被纳入"653工程"	128
二、中国加征汽车零部件进口关税政策推迟实施	129
三、部分低附加值汽车零部件出口退税率被调低	129
四、废旧汽车零部件进口政策有望放开	130
五、《国家汽车及零部件出口基地管理办法(试行)》	131
第四章 汽车零部件行业分析	134
第一节 国际汽车零部件行业分析	134
一、国外汽车零部件企业发展模式	134
二、跨国汽车零部件企业投资的特点	135
三、国际汽车零部件业兼并重组渐成趋势	145
四、全球汽车零部件企业大举进军新兴市场	149
五、2013-2015年全球零部件企业收购动态	150
六、汽车零部件全球化采购大潮中的中国机会	153
七、国际五大汽车零部件市场特点详细分析	155

八、金融危机加速国际企业进军中国成汽车零部件业	157
第二节 2013-2015年中国汽车零部件市场发展分析	158
一、2015年中国汽车零部件市场回顾	158
二、2013-2015年汽车及零部件行业经济效益分析	162
三、中国汽车零部件企业利润率全球居首	164
四、中国汽车零部件行业面临大规模整合	164
五、生存环境恶化零部件行业产权交易频繁	165
六、中国已经成为全球汽车零部件工厂	166
七、本土汽车零部件上演出海收购潮	168
八、2013-2015年中国汽车零部件总产值预测	169
九、2013-2015年中国汽车零部件制造商面临的主要挑战	169
十、2013-2015年汽车零部件并购趋势	170
十一、2013-2015年汽车零部件产业产能将大规模扩张	171
十二、2013-2015年中国汽车零部件投资预测	172
十三、2015年中国汽车零部件出口预测	173
第三节 2013-2015年中国汽车零配件进出口分析	174
一、2015年中国汽车配件行业出口状况	174
二、2015年我国汽车零部件出口增幅减缓	176
三、2015年中国汽车零部件进出口分析	179
四、2015年中国汽车传动系统零部件进出口分析	181
五、2013-2015年中国汽车传动系统零部件进出口分析	181
六、汽车零部件出口从产品转向技术	182
七、蓝色壁垒对我国汽车零部件产业出口的影响分析	183
第四节 中国汽车零部件业存在的问题	192
一、我国汽车零部件业存在的问题分析	192
二、零部件产业发展面临的滞后问题	193
三、我国汽车零部件独资化问题	194
四、我国汽车零配件出口要警惕反倾销	195
五、中资汽车零部件受困本地采购	195
六、汽车零部件业面临新考验	198
第五节 中国汽车零部件业发展趋势及对策	201
一、中国汽车零部件业发展现状与挑战	201

二、中国汽车零部件业发展趋势	203
三、中国汽车零部件市场潜力巨大	204
四、重视中国汽车零部件企业的基础作用	206
五、引导零部件企业提高自主创新能力	206
六、汽车零部件企业品牌战略	207
七、汽车零部件企业应全面提升品质	211
八、中国汽车零部件业资源方面优势	214
九、我国汽车零部件企业战略联盟策略	215
十、当前国外汽车制造业的基本战略及国内企业的应对策略	217
十一、我国汽车零部件采取走出去战略	218
十二、“十二五”零部件产业发展目标与战略举措	220
十三、汽车零部件再制造产业促进我国汽车业发展	220
十四、促进汽车零部件行业中小企业创新发展的“三年规划”	221
十五、金融危机下中小零部件企业的对策	222
十六、2013-2015年汽车零部件企业工作重点	224
十七、大力发展国产汽车软件	226
十八、全球市场格下国内汽车零部件行业发展机遇	227
第六节 汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展	231
一、汽车供应链的基本特征	231
二、我国汽车供应链现状	233
三、我国自主零部件产业发展建议	237

第五章 汽车电子行业发展分析 241

第一节 国际汽车电子市场发展现状 241

一、国际汽车电子巨头加紧联合 241

二、全球汽车电子产业方兴未艾 241

三、2015年全球汽车电子系统分析 244

(1) 全球汽车电子市场规模

近二三十年来,随着电子信息技术的快速发展和汽车制造业的不断变革,汽车电子技术的应用和创新极大地推动了汽车工业的进步与发展,汽车电子技术的应用水平已成为衡量汽车水平的主要标志,其应用程度的提高是汽车生产企业提高市场竞争力的重要手段。在汽车产品的不断升级发展中,汽车电子占汽车成本的比重快速提高。产品类型也从最初的EMS、ABS、汽车音

响、电动车窗丰富到EPS、多媒体中心、智能泊车、定速巡航、信息服务等,极大地提升了汽车的娱乐性、舒适性、智能性。

汽车电子市场总体规模巨大,2013年,全球汽车电子市场规模达到1,674亿美元,同比增长7.45%。
。 2009-2013年全球汽车电子市场规模

资料来源：艾凯咨询网整理

(2) 全球汽车电子信息市场情况

国外汽车通信和信息科学市场稳步发展。全球汽车通信和信息科学发展经过十多年历程,在北美、欧盟、日本、韩国等国家和地区发展较快,尤其是北美地区的通信和信息科学发展,已经相对成熟。

全球著名的汽车制造商,如通用、福特、丰田、奔驰、宝马、大众、沃尔沃、雪铁龙、菲亚特,知名移动运营商沃达丰、德国电信、AT&T、SK通讯、KDDI,IT巨头微软、IBM等纷纷投入到通信和信息科学研究与市场推广中,各国政府也对通信和信息科学发展高度关注。

车载电子产品能够有效提升汽车的智能化、信息化和娱乐化程度,是体现汽车价值的重要因素,车载电子产品发展速度较快、是极具发展潜力及发展空间的汽车电子细分领域,2013年全球车载电子规模达到256.1亿美元。2013年,中国车载电子市场规模达到836.3亿元人民币,同比增长27.2%,占国内汽车电子产业总规模的26.8%。
2009-2013年全球汽车电子、车载电子产品市场规模(亿美元)

年份

汽车电子产品

车载电子产品

2009年

1260

173.9

2010年

1350

194.4

2011年

1445

215.3

2012年

1558

235.3

2013年

1674

256.1 资料来源：艾凯咨询网整理

(3) 全球汽车电子系统市场情况 2007-2013年全球汽车电子系统市场情况

数据来源：美国调查报告 艾凯咨询网整理

四、未来全球汽车电子市场发展预测	246
第二节 中国汽车电子市场的发展概况	247
一、中国汽车电子市场保持高速增长	247
二、汽车电子市场的产品应用结构分析	248
三、消费和技术升级等带来汽车电子市场繁荣	248
四、汽车电子繁荣背后有隐忧	250
五、汽车电子市场进入新阶段	251
六、汽车电子市场的机遇和挑战	251
第三节 2013-2015年中国汽车电子市场发展情况	252
一、2015年中国汽车电子市场分析	252
二、2015年中国汽车电子市场特点分析	253
三、2014-2015年中国汽车电子市场发展趋势分析	254
四、我国汽车电子业发展特点分析	255
五、中国汽车电子分销市场发展情况分析	256
第四节 汽车电子技术的发展及其在我国的应用	257
一、汽车电控系统平台技术发展	257
二、信息系统平台和网络总线技术发展	260
三、基础技术平台技术发展	262
四、国内汽车电子技术自主开发与应用	263
第五节 汽车电子应用和设计发展趋势分析	266
一、AFS为保障驾驶安全增添砝码	266
二、LED、HID在汽车车灯应用中大放异彩	268
三、功能日益强大的智能进入系统	270
四、可视和雷达混合倒车系统	271
第六节 中国汽车电子产业发展现状与对策分析	273
一、我国汽车电子产业发展面临的问题	273
二、妨碍我国汽车电子市场发展的因素	275

三、促进我国汽车电子产业发展的对策	277
四、加速汽车电子核心技术发展	280
第六章 汽车电子控制装置	284
第一节 汽车电子控制装置的总体概况	284
一、我国汽车电子控制系统发展现状	284
二、小排量汽车发动机电子控制系统市场综述	285
三、汽车电子控制技术的应用与发展趋势	286
四、汽车发动机电子控制系统开发现状及趋势	291
五、马达控制面临的挑战及对策分析	294
六、汽车电控程度迅速提升	298
第二节 动力传动系统电子控制装置	299
一、发动机趋势分析	299
二、自主品牌发动机渐成气候	300
三、发动机和动力传动系的科技创新	303
四、自动变速器市场需求分析	303
五、微特电机在汽车电子领域大有作为	306
第三节 汽车底盘系统电子控制装置	308
一、汽车ABS技术发展及展望	308
二、ESP成安全新趋势	311
三、安徽开发成功汽车电子安全及导航系统	312
第四节 车身系统电子控制装置	312
一、汽车车身控制发展趋势分析	312
二、车身电子升级扩展半导体器件空间	314
三、中国TPMS产业发展分析及预测	316
四、汽车安全气囊技术及其发展趋势	317
第五节 车用控制器局域网中网关的特性分析	320
一、网关的实质	320
二、网关的布置	320
三、BOSCH CAN1.2与CAN2.0之间的网关结构	321
四、网关处理的内容	322
五、SAEJ1939与J1980网络协议之间的网关	323

六、奥迪A4--B6控制器局域网中网关的应用 324

第七章 车载汽车电子装置 326

第一节 车载汽车电子装置的市场规模预期 326

一、车载汽车电子装置介绍 326

二、2016-2022年中国车载电子市场规模与增长预测 326

第二节 汽车导航系统 327

一、2013-2015年中国汽车GPS导航系统市场 327

二、2013-2015年全球汽车导航设备市场 329

三、2010-2015年全球汽车导航市场增长提速 337

四、车载电子系统青睐FPGA 337

五、中国汽车电子导航产业发展现状和对策 339

六、中国车载导航产业迎来发展黄金期 340

七、十大热点引领汽车导航产业飞速发展 340

八、车载GPS导航市场竞争加剧 344

九、车载GPS导航市场机遇分析 345

十、汽车GPS导航市场的趋势走向 346

第三节 汽车娱乐系统 347

一、车载电视需完善产业布局 347

二、中国汽车音响市场本土占有率分析 349

三、2013-2015年中国汽车信息娱乐市场分析 351

四、3G技术推动汽车信息娱乐系统市场 354

五、车载DVD市场发展瓶颈分析 356

六、汽车信息娱乐系统市场两极分化 361

七、车载MP3播放器与FM发射器发展趋势 364

八、2013-2015年汽车娱乐系统走向集成化 365

九、未来我国汽车娱乐系统复合增长率分析 366

第四节 汽车信息系统 367

一、车载信息系统市场主流趋势 367

二、车载信息系统的现状与发展趋势分析 369

三、2013-2015年中国TELEMATICS产业结构 370

四、汽车内部电子信息系统成汽车新宠 371

五、车载信息系统成为电信运营商"蓝海"	372
六、无线车载通信市场发展前景分析	373
七、新智能交通车载信息系统技术及发展方向	375
第五节 汽车电器件	378
一、2007-2015年汽车仪器仪表产量	378
二、中国汽车行驶记录仪市场现状与未来展望	380
三、我国传感器和仪表元器件的现状与发展	382
四、我国传感器及仪表元器件战略目标	383
五、传感器与IC趋于集成	384
六、汽车MEMS传感器市场营业额将翻番	386
七、汽车仪表技术向"综合信息系统"发展	387
第八章 部分汽车电子产品市场分析	389
第一节 汽车半导体市场分析	389
一、全球汽车半导体市场分析	389
二、汽车电子半导体厂商谋变转型	389
三、2013-2015年汽车电子半导体市场分析	391
四、2016-2022年全球半导体市场预测	392
五、汽车半导体产业的四座金矿	396
六、汽车安全刺激半导体市场增大	396
七、电子元器件踏上混合动力汽车征程	397
八、汽车半导体技术升级悄然展开	398
第二节 汽车用基础电子元器件发展现状与趋势	400
一、国外汽车用基础电子元器件发展现状	400
二、国内汽车用基础电子元器件发展现状	401
三、汽车用基础电子元器件发展趋势	403
第三节 汽车传感器应用现状及发展趋势分析	405
一、汽车传感器市场前景看好	405
二、汽车传感器应用发展分析	408
三、MEMS汽车传感器将成主流	409
四、国内传感器企业必须加快国产化步伐	410
五、全球MEMS ESC传感器销售预测	411

六、安全传感器市场发展分析	411
七、汽车安全性设计需求催发车用传感器市场	412
八、汽车传感器技术与应用趋势	415
九、2013-2015年中国传感器市场分析	419
十、2016-2022年汽车传感器市场规模预测	423
第四节 中国汽车继电器行业市场分析及预测	425
一、中国汽车继电器市场形成三大阵营	425
二、中国汽车继电器市场行业发展现状及特点	427
三、中国汽车继电器高端突破迎来机遇	428
四、PCB式汽车继电器市场继续扩大	430
五、2016-2022年我国汽车继电器总量预测	431

第九章 汽车电子市场竞争格局分析 432

第一节 汽车电子市场竞争格局 432

一、中国大陆车用电子产业竞争格局	432
二、中国汽车电子市场竞争格局	433
三、汽车电子巨头纷纷进入中国市场	434
四、国际汽车电子厂商加快本地化	436
五、面对巨大竞争压力我国企业的竞争策略分析	437
六、半导体厂商进军中国汽车电子市场	439
七、国际汽车电子巨头强攻芯片市场	442
八、家电企业进入汽车电子市场	443
九、国际巨头加强在华竞争	444
十、我国国内市场竞争加剧	444

第二节 各地市场发展格局 446

一、全国各地成立汽车电子产业基地	446
二、天津规划建设北方最大电子产业基地	447
三、德尔福武汉汽车电子基地投产	448
四、上海汽车电子产业发展状况	449
五、福建打造汽车电子产业基地	451
六、台商瞩目广西柳州汽车及零部件产业	451
七、汽车电子产品基地落户南京	452

八、佛山打造国内首个汽车电子产业示范基地	452
九、启明新进汽车电子基地建成投产	453
十、长春强势启动汽车电子差异化扩张	453
十一、广东打造汽车电子产业基地	455
十二、深圳汽车电子产业发展概况	456
十三、萧山汽车电子产业2013-2014年发展规划	459
十四、广东将优先发展先进汽车电子技术	461

第十章 汽车电子重点企业分析 462

第一节 德国博世 462

- 一、公司简介 462
- 二、公司经营业绩 462
- 三、2014-2015年博世集团在中国销售 464
- 四、2014-2015年博世集团在中国发展动态 464

第二节 美国德尔福 466

- 一、公司简介 466
- 二、公司经营业绩 468
- 三、德尔福在中国生产混合动力车关键零部件 474
- 四、京西重工购德尔福资产 474
- 五、德尔福将为上汽混合动力车生产电子设备 476

第三节 德国大陆 476

- 一、公司简介 476
- 二、2014-2015年大陆集团经营业绩 477
- 三、德国大陆集团落户济南 477
- 四、大陆集团被舍弗勒集团收购 478

第四节 伟世通 479

- 一、公司简介 479
- 二、2014-2015年公司经营业绩 479
- 三、公司未来在华采购量将增加 484

第五节 航盛电子 484

- 一、公司简介 484
- 二、公司品牌价值 485

三、公司未来发展战略	486
四、公司的制胜之道	486
第六节 日本电装	486
一、公司简介	486
二、公司经营业绩	488
三、2014-2015年公司争夺中国零部件市场	489
第七节 法雷奥	490
一、公司简介	490
二、公司在华发展历程	490
第八节 现代摩比斯	491
一、企业简介	491
二、2014-2015年公司经营业绩	492
三、公司在华扩能	492
第九节 天合	494
一、企业简介	494
二、公司在华发展情况	495
第十节 江森自控	495
一、公司经营业绩	495
二、公司在华发展情况	496
三、2014-2015年公司经营分析	498
第十一章 2016-2022年汽车电子行业未来发展战略	504
第一节 我国汽车电子产业发展环境与对策研究	504
一、中国汽车电子产业发展的优劣势分析	504
二、中国汽车电子产业发展模式和对策分析	504
第二节 汽车电子市场发展对策	505
一、让汽车工业和电子工业的联系更紧密	505
二、汽车电子高门槛效应	508
三、汽车电子产业链上下游携手决胜中国市场	509
四、加强国际合作 促进企业与国际接轨	510
第三节 汽车电子产业发展战略的新途径	510
一、产业动态联盟组织模式概述	510

二、我国汽车电子产业动态联盟组织模式分析	512
三、基于动态联盟组织的汽车电子产业发展战略	514
第四节 汽车电子产业自主创新发展策略	515
一、提高对自主创新的认识	515
二、确定"十二五"期间和未来15年的自主创新项目	516
三、解决好中国汽车电子企业自主创新应走什么道路	518
第五节 台湾地区汽车电子厂商切入国际车厂供应链策略	520
一、"主动多元化"的运作模式	520
二、"被动多元化"的运作模式	521
三、"既有领域深耕"的运作模式	521
四、"新市场经营"的运作模式	522
第十二章 2016-2022年汽车电子行业发展趋势及预测	524
第一节 2016-2022年汽车电子行业的发展趋势	524
一、全球汽车电子行业十大发展趋势	524
二、中国汽车电子业发展趋势	527
三、安全系统发展的新趋势	529
四、电磁兼容技术日益受到重视	531
五、汽车电子将发展成网络化驾驶辅助系统	533
六、车载信息娱乐方案迈向集成化	534
七、汽车信息娱乐发展走势	539
第二节 2016-2022年汽车电子技术发展趋势	540
一、绿色、安全和通讯是汽车电子的未来	540
二、汽车安全和信息娱乐产品最具增长潜力	542
三、FPGA用于动力传动系统和安全系统	543
四、混合信号微控制器符合目前汽车工业的发展	544
五、关注功率控制和功率管理	544
六、影响汽车电子产品功能发展的主要因素	544
七、汽车仪表技术发展三大新趋势	545
八、增加EEPROM的容量,应对MCU需求	546
九、未来汽车电子技术的发展趋势及对策	547
十、汽车电子新技术趋向分析	550

十一、2016-2022年的汽车电子热点应用趋势预测	557
第三节 2016-2022年全球和主要国家汽车电子市场发展预测	564
一、2016-2022年全球车用IC市场预测	564
二、2016-2022年全球汽车电子市场发展预测	564
三、2016-2022年全球汽车微控制器规模预测	565
四、2016-2022年印度车用电子市场发展预测	565
五、2016-2022年车载数字收音机市场将量产	566
六、2016-2022年全球汽车导航市场预测	567
七、2016-2022年全球汽车信息娱乐市场发展预测	567
八、2016-2022年日本国内汽车电子市场发展趋势	568
九、2016-2022年全球汽车电子PCB市场预测	568
十、2016-2022年全球汽车电子市场预测	569
第四节 2016-2022年中国汽车电子市场发展预测	569
一、2016-2022年中国汽车传感器市场规模预测	569
二、2016-2022年中国汽车电子产品销售预测	571
三、2016-2022年汽车元器件需求预测及产品发展方向	571
四、2016-2022年我国汽车MCU市场规模预测	574
五、2016-2022年中国汽车电子产品市场规模预测	576
六、2016-2022年中国汽车电子系统达预测	576
七、2016-2022年中国本土汽车电子将占整个市场的一半	579
八、2016-2022年中国汽车电子市场规模预测	580

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：汽车电子行业产业链

图表：2011-2015年年我国汽车电子行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车电子行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车电子行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车电子行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车电子行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车电子行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车电子行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车电子行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国汽车电子行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国汽车电子行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年汽车电子行业市场供给

图表：2011-2015年汽车电子行业市场需求

图表：2011-2015年汽车电子行业市场规模

图表：汽车电子所属行业生命周期判断

图表：汽车电子所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国汽车电子行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国汽车电子行业供给预测

图表：2016-2022年中国汽车电子行业需求预测

图表：2016-2022年中国汽车电子行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275886.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。