



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国南美白对虾产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国南美白对虾产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275918.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2013年我国南美白对虾市场规模分布格局资料来源：艾凯咨询网整理

虽然中国已经是全球最大的虾消费市场，但中国消费者对虾类产品的认知度和品牌知晓度还停留在很初级的水平。无论是南美白对虾、斑节对虾，还是中国对虾、日本对虾，中国绝大多数消费者都无从分辨，只是笼统地称之为海虾或海白虾。美国、欧盟消费者对虾产品的品种、营养价值和虾的品牌等，也是知之甚少。与挪威三文鱼在全球的知名度相比，虾产品知识的普及和虾知名品牌的培育还相差甚远。

可以说，目前在对虾产业链微笑曲线的两端：良种和品牌，国内企业都没有占据任何优势。今后几年未来的对虾市场在中国，未来对虾的竞争在南美虾，未来南美白对虾竞争的焦点在苗种、渠道和品牌。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 南美白对虾行业运行环境 1

第一章 南美白对虾产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品用途 18

南美白对虾产品主要应用于大众消费者，其餐饮、酒店、农贸批发市场和超市卖场等等都是南美白对虾产品应用和销售之地。

对虾初加工产品

对虾肉质细嫩，味道鲜美，营养丰富，并含有多种维生素及人体必需的微量元素，是高蛋白营养水产品，对身体虚弱以及病后需要调养的人是极好的食物；对虾含有丰富的镁，对心脏活动具有重要的调节作用，能很好的保护心血管系统，可减少血液中胆固醇含量，防止动脉硬化，同时还能扩张冠状动脉，有利于预防高血压及心肌梗死；对虾的通乳作用较强，并且富含磷、钙，对小儿、孕妇尤有补益功效；日本大阪大学的科学家研究发现，虾体内的虾青素有助于消除因时差反应而产生的"时差症"。南美白对虾初加工产品资料来源：艾凯咨询网整理 南美白对虾深加工食品资料来源：艾凯咨询网整理

第三节 南美白对虾市场特点分析 20

一、产品特征 20

二、价格特征 20

三、渠道特征 21

四、购买特征 21

第四节 行业发展周期特征分析 22

第二章 南美白对虾行业环境分析 25

第一节 中国经济发展环境分析 25

第二节 中国南美白对虾行业政策环境分析 53

一、产业政策分析 53

二、相关产业政策影响分析 56

第三节 中国南美白对虾行业技术环境分析 66

一、中国南美白对虾技术发展概况 66

二、中国南美白对虾产品工艺特点或流程 91

三、中国南美白对虾行业技术发展趋势 103

四、南美白对虾主要质量指标介绍及影响因素 104

第二部分 南美白对虾市场发展分析 112

第三章 全球南美白对虾市场分析 112

第一节 南美白对虾产能分析及预测 112

一、2009-2015年全球南美白对虾产能分析 112

一、全球渔业发展现状

过去五十年，全球水产品产量稳定增长，食用水产品供应量年均增长3.2%，超过1.6%的世界人口增长率。世界人均表观水产品消费量从上世纪六十年代的平均9.9千克增长到2013年的19.61千克（初步估算）。这一令人印象深刻的发展由人口增加、收入提高和城市化发展综合作用驱使，并受到了水产品产量强劲增长及更为有效的配送渠道的推动。

中国是水产品供应增加的主要原因，其水产品产量增幅巨大，特别是来自水产养殖的产量。中国的人均表观水产品消费在1990-2010年期间的年均增幅为6.0%，到2010年达到35.1千克左右。2010年世界其他地区人均水产品供应量约为15.4千克（上世纪六十年代为11.4千克，九十年代为13.5千克）。

尽管发展中区域（从1961年的5.2千克到2010年的17.8千克）和低收入缺粮国（从4.9千克到10.9千克）的年人均水产品表观消费量飙升，但发达区域消费量依然更高，尽管差距在不断

缩小。发达国家消费的水产品中，相当大部分（且依然在不断增加）是进口产品，原因是稳定的需求以及国内渔业产量下降。在发展中国家，水产品消费趋向于基于局部和季节性可获得的产品，这些产品驱动着水产品供应链。但由于国内收入和财富不断增加，新兴经济体的消费者正经历着由于渔业进口品增加而获得的水产品类型多样化。2013年全球水产品产量达到1.623亿吨 资料来源：艾凯咨询网整理2007-2013年全球渔业和水产养殖产量（百万吨）

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-------|-----------|-------|-------|------------|--------------------------------|-------|-------|------------|-------|-------|-------|------------|-------|-------|-------|------------|-------|-------|-------|------------|-------|-------|-------|------------|-------|-------|-------|------------|-------|-------|------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 2007年 | 2008年 | 2009年 | 2010年 | 2011年 | 2012年 | 2013年 | 捕捞总量 | 内陆 | 10.1 | 10.3 | 10.5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11.3 | 11.1 | 11.6 | 11.5 | 海洋 | 80.7 | 79.9 | 79.6 | 77.8 | 82.6 | 79.7 | 81.3 | 捕捞量 | 90.8 | 90.1 | 90.1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 89.1 | 93.7 | 91.3 | 92.8 | 养殖总量 | 内陆 | 29.9 | 32.4 | 34.3 | 36.8 | 38.7 | 41.9 | 44.4 | 海洋 | 20 | 20.5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21.4 | 22.3 | 23.3 | 24.7 | 25.1 | 水产养殖总量 | 49.9 | 52.9 | 55.7 | 59 | 62 | 66.6 | 69.5 | 水产总量 | 140.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 143 | 145.8 | 148.1 | 155.7 | 157.9 | 162.3 | 资料来源：FAO、艾凯咨询网整理2007-2013年全球水产 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 产品利用程度分析（百万吨） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 年份 | 食用 | 非食用 | 合计 | 2007年 | 117.3 | 23.4 | 140.7 | 2008年 | 120.9 | 22.2 | 143.1 | 2009年 | 123.7 | 22.1 | 145.8 | 2010年 | 128.2 | 19.9 | 148.1 | 2011年 | 131.2 | 24.5 | 155.7 | 2012年 | 136.2 | 21.7 | 157.9 | 2013年 | 139.7 | 22.6 | 162.3 | 资料来源：FAO、艾凯咨询网整理 | | | | | | | | | |
| 2013年全球人均渔产品消费19.61千克 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 年份 | 人口：个 | 食用消费量：百万吨 | 人均：千克 | 2007年 | 6645716553 | 117.3 | 17.65 | 2008年 | 6724646992 | 120.9 | 17.98 | 2009年 | 6803742004 | 123.7 | 18.18 | 2010年 | 6883512372 | 128.2 | 18.62 | 2011年 | 6964638027 | 131.2 | 18.84 | 2012年 | 7043105591 | 136.2 | 19.34 | 2013年 | 7124543962 | 139.7 | 19.61 | 资料来源：FAO、世界银行、艾凯 | | | | | | | | | |
| 咨询网整理 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

二、全球对虾产业发展现状

据统计近年来全球对虾总供应量在700万吨以上，2013年全球对虾供应总量为6531万吨，较上年同期下降15%。当中全球对虾捕捞量为343.1万吨，养殖量将至310万吨（受EMS肆掠的影响）。2006-2013年全球对虾供应量（千吨，美元/吨，百万美元）

| 捕捞量 | 单价 | 价值 | 养殖量 | 单价 | 价值 | 2006年 | 3273 | 3400 | 11130 | 3112 | 3938 | 12255 | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|------|-------|-------|-------|------|------|-------|------|--------------|--|--|--|
| 6385 | | | | | | 2007年 | 3267 | 3500 | 11435 | 3295 | 4024 | 13261 | 6562 | 2008年 | 3135 | 3600 | 11285 | 3400 | | | | |
| 4244 | 14431 | 6535 | | | | 2009年 | 3166 | 3450 | 10924 | 3532 | 4210 | 14871 | 6698 | 2010年 | 3099 | 3550 | | | | | | |
| 11001 | 3779 | 4407 | 16655 | 6878 | | 2011年 | 3292 | 3650 | 12014 | 4185 | 4568 | 19119 | 7477 | 2012年 | | | | | | | | |
| 3354 | 3700 | 12409 | 4328 | 4490 | 19429 | 7682 | 2013年 | 3431 | 3720 | 12763 | 3100 | 4505 | 13966 | 6531 | | | | | | | | |
| 资料来源：FAO、艾凯咨询网整理2013年全球对虾供应总量为653.1万吨 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 资料来源：艾凯咨询网整理 | | | |

二、2016-2022年全球南美白对虾产能预测 116

第二节 南美白对虾产品产量分析及预测 117

一、2009-2015年全球南美白对虾产量分析 117

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 二、2016-2022年全球南美白对虾产量预测 | 118 |
| 第三节 南美白对虾市场需求分析及预测 | 118 |
| 一、2009-2015年全球南美白对虾市场需求分析 | 118 |
| 二、2016-2022年全球南美白对虾市场需求预测 | 119 |
| 第四章 中国南美白对虾市场分析 | 120 |
| 第一节 南美白对虾市场现状分析及预测 | 120 |
| 一、2009-2015年中国南美白对虾市场规模分析 | 120 |
| 二、2016-2022年中国南美白对虾市场规模预测 | 130 |
| 第二节 南美白对虾产品产能分析及预测 | 131 |
| 一、2009-2015年中国南美白对虾产能分析 | 131 |
| 二、2016-2022年中国南美白对虾产能预测 | 131 |
| 第三节 南美白对虾产品产量分析及预测 | 132 |
| 一、2009-2015年中国南美白对虾产量分析 | 132 |
| 二、2016-2022年中国南美白对虾产量预测 | 133 |
| 第四节 南美白对虾市场需求分析及预测 | 134 |
| 一、2009-2015年中国南美白对虾市场需求分析 | 134 |
| 二、2016-2022年中国南美白对虾市场需求预测 | 135 |
| 第五节 南美白对虾进出口数据分析 | 135 |
| 一、2009-2015年中国南美白对虾进出口数据分析 | 135 |
| 二、2016-2022年国内南美白对虾产品未来进出口情况预测 | 137 |
| 第五章 南美白对虾产业渠道分析 | 138 |
| 第一节 2014-2015年国内南美白对虾产品的需求地域分布结构 | 138 |
| 第二节 2014-2015年中国南美白对虾产品重点区域市场消费情况分析 | 139 |
| 一、华东 | 139 |
| 二、中南 | 157 |
| 三、华北 | 177 |
| 四、西部 | 194 |
| 第三节 2014-2015年国内南美白对虾产品的经销模式 | 221 |
| 第四节 渠道格局 | 221 |
| 第五节 渠道形式 | 221 |

第六节 渠道要素对比 222

第七节 南美白对虾行业国际化营销模式分析 223

一、国际化营销模式的产生 223

二、国际化营销模式的新特点 224

三、国际化营销模式中的策略 224

第八节 2012年国内南美白对虾产品生产及销售投资运作模式分析 225

一、国内生产企业投资运作模式 225

二、国内营销企业投资运作模式 226

三、外销与内销优势分析 226

第六章 南美白对虾主要生产厂商发展概况 227

第一节 上海开创国际海洋资源股份有限公司 227

一、企业概况 227

二、企业主要经济指标分析 231

第二节 山东东方海洋集团有限公司 237

一、企业概况 237

二、企业主要经济指标分析 243

第三节 中水集团远洋股份有限公司 249

一、企业概况 249

二、企业主要经济指标分析 251

第四节 大湖水殖股份有限公司 255

一、企业概况 255

二、企业主要经济指标分析 255

第五节 獐子岛集团股份有限公司 259

一、企业概况 259

二、企业主要经济指标分析 260

第六节 浙江山下湖珍珠集团股份有限公司 264

一、企业概况 264

二、企业主要经济指标分析 265

第七节 湛江国联水产开发股份有限公司 268

一、企业概况 268

二、企业主要经济指标分析 269

第七章 南美白对虾行业相关产业分析 273

第一节 南美白对虾行业产业链概述 273

第二节 南美白对虾上游行业发展状况分析 275

一、上游原材料生产情况分析 275

二、上游原材料需求情况分析 284

第三节 南美白对虾下游行业发展情况分析 285

第四节 未来几年内中国南美白对虾行业竞争格局发展趋势分析 299

第四部分 南美白对虾行业前景与投资分析 301

第八章 2016-2022年南美白对虾行业前景展望与趋势预测 301

第一节 南美白对虾行业投资价值分析 301

一、2016-2022年国内南美白对虾行业盈利能力分析 301

二、2016-2022年国内南美白对虾行业偿债能力分析 301

三、2016-2022年国内南美白对虾产品投资收益率分析预测 302

四、2016-2022年国内南美白对虾行业运营效率分析 302

第二节 2016-2022年国内南美白对虾行业投资机会分析 303

一、国内强劲的经济增长对南美白对虾行业的支撑因素分析 303

二、下游行业的需求对南美白对虾行业的推动因素分析 305

三、南美白对虾产品相关产业的发展对南美白对虾行业的带动因素分析 305

第三节 2016-2022年国内南美白对虾行业投资热点及未来投资方向分析 306

一、产品发展趋势 306

二、价格变化趋势 306

三、用户需求结构趋势 308

第四节 2016-2022年国内南美白对虾行业未来市场前景预测 309

一、市场规模预测分析 309

二、市场结构预测分析 309

三、市场供需情况预测 310

第九章 2016-2022年南美白对虾行业投资战略研究 312

第一节 2016-2022年中国南美白对虾行业发展的关键要素 312

一、生产要素 312

| | |
|-----------------------------|-----|
| 二、需求条件 | 316 |
| 三、支援与相关产业 | 317 |
| 第二节 2016-2022年中国南美白对虾投资机会分析 | 321 |
| 一、南美白对虾行业投资前景 | 321 |
| 二、南美白对虾行业投资热点 | 323 |
| 三、南美白对虾行业投资区域 | 323 |
| 四、南美白对虾行业投资吸引力分析 | 324 |
| 第三节 2016-2022年中国南美白对虾投资风险分析 | 326 |
| 一、技术风险分析 | 326 |
| 二、原材料风险分析 | 327 |
| 三、政策/体制风险分析 | 328 |
| 第四节 业内权威专家对南美白对虾项目的投资建议 | 329 |
| 一、目标群体建议（应用领域） | 329 |
| 二、产品分类与定位建议 | 329 |
| 三、价格定位建议 | 330 |
| 四、技术应用建议 | 331 |
| 五、销售渠道建议 | 332 |
| 六、企业经营管理建议 | 333 |

图表目录：

| |
|-----------------------------|
| 图表：国内生产总值同比增长速度 |
| 图表：全国粮食产量及其增速 |
| 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%） |
| 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%） |
| 图表：进出口总额（亿美元） |
| 图表：广义货币（M2）增长速度（%） |
| 图表：居民消费价格同比上涨情况 |
| 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%） |
| 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%） |
| 图表：农村居民人均收入实际增长速度 |
| 图表：人口及其自然增长率变化情况 |
| 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%） |

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：南美白对虾行业产业链

图表：2011-2015年年我国南美白对虾行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国南美白对虾行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国南美白对虾行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国南美白对虾行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国南美白对虾行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国南美白对虾行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国南美白对虾行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国南美白对虾行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国南美白对虾行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国南美白对虾行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年南美白对虾行业市场供给

图表：2011-2015年南美白对虾行业市场需求

图表：2011-2015年南美白对虾行业市场规模

图表：南美白对虾所属行业生命周期判断

图表：南美白对虾所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国南美白对虾行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国南美白对虾行业供给预测

图表：2016-2022年中国南美白对虾行业需求预测

图表：2016-2022年中国南美白对虾行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275918.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。