



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国逆向物流市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国逆向物流市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275924.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国逆向物流市场主要的回收对象有报废的汽车、工业机械设备、电脑等价值较高的产品以及价值较低的产品如废钢铁、废纸、废塑料、废玻璃等。据商务部统计：截止到2013年底，我国废钢铁、废有色金属、废塑料、废轮胎、废纸、废弃电器电子产品、报废汽车、报废船舶等八大类别的主要再生资源回收总量约为1.60亿吨，同比下降0.2%。其中，降幅最大的是废塑料，同比下降14.6%；增幅最大的废弃电器电子产品，同比增长38.3%。

2012-2013 年我国主要再生资源类别回收利用表

序号	名称	单位	2012年	2013年	同比增长%
1	废钢铁	万吨	8400	8570	2.0
2	废有色金属	万吨	530	562	6.0
3	废塑料	万吨	1600	1366.2	-14.6
4	废纸	万吨	4472	4377	-2.1
5	废轮胎	万吨	370.3	375	1.3
6	废弃电器电子产品	数量 万台	8264	11430	38.3
7	报废汽车	数量 万辆	132.3	187.5	41.7
8	报废船舶	数量 艘	340	351	3.2
9	合计	万吨	16067	16038.4	-0.2

资料来源：艾凯咨询网整理

2013 年，八大品种再生资源回收总值为4817.1 亿元，同比下降11%。其中废塑料降幅最大，同比下降15.9%，废弃电器电子产品增幅最大，同比增长22%。

由于体制、管理等各方面原因，我国物流业的成本高、效率低，已成为提升企业竞争力的制约因素，也是国民经济发展的瓶颈。逆向物流成本的控制是物流成本中最棘手的问题之一，美国通过多年退货管理控制的经验积累，成本已逐步降到物流总成本的4%左右。而在中国，逆向物流管理仍然是空白，供应链活动中大量的产品损坏，以及本身脆弱的通讯信息系统而导致了我国逆向物流成本远远超过美国。随着经济的发展，我国可回收利用的资源总量及其价值愈来愈显现出重要性。但是目前国内的逆向物流管理还比较落后，物流活动中大量的产品损坏，以及本身脆弱的信息系统而导致的额外逆向物流成本。

据业内估计我国逆向物流总成本占物流总成本的20%左右，远高于欧美发达国家5%左右的水平。依次推算，2013年我国逆向物流市场总量达到2.02万亿元。

2007-2013年中国逆向物流市场规模走势图 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国逆向物流行业发展概述 1

1.1 逆向物流行业概述 1

1.1.1 逆向物流的定义 1

逆向物流是指，商家客户委托第三方物流公司将交寄物品从用户指定所在地送达商家客户所在地的过程。逆向物流过程由商家客户推动，物流费用采取商家客户与第三方物流公司统一集中结算的方式。整个过程需要商家客户与物流公司双方强大的ERP对接系统支持。

逆向物流的主要思想可以概括为以下几个方面：

- 1、逆向物流过程是由商家来推动的，个人无法实现逆向物流。
- 2、逆向物流费用结算采取商家客户与第三方物流公司统一集中结算的方式。
- 3、逆向物流需要商家客户与第三方物流公司之间强大的ERP系统支持。

逆向物流的表现是多样化的，从使用过的包装到经处理过的计算机设备，从未售商品的退货到机械零件等等。也就是说，逆向物流包含来自于客户手中的产品及其包装品、零部件、物料等物资的流动。简而言之，逆向物流就是从客户手中回收用过的、过时的或者损坏的产品和包装开始，直至最终处理环节的过程。

不同的学者对逆向物流的定义有不同的表述，但其主要思想是一致的，可以概括为四个方面：

（1）逆向物流的目的是重新获得废弃产品或有缺陷产品的使用价值，或是对最终的废弃物进行正确的处理。

（2）逆向物流的流动对象是产品、用于产品运输的容器、包装材料及相关信息，将它们从供应链终点沿着供应链的管道反向流动到相应的各个节点。

（3）逆向物流的活动包括对上述流动对象的回收、检测、分类、再制造和报废处理等活动。

（4）尽管逆向物流是物品的实体流动，但同正向物流一样，逆向物流中也伴随了资金流、信息流以及商流的流动。

我国在2006年颁布的《中华人民共和国国家标准物流术语》（GB T18354-2006）中将逆向物流定义为：从供应链下游向上游的运动所引发的物流活动。 逆向物流示意图 资料来源：艾凯咨询网整理

1.1.2 逆向物流的特点 2

(1) 分散性	2
(2) 缓慢性	2
(3) 混杂性	3
(4) 多变性	3
1.1.3 逆向物流的原则	3
1.1.4 逆向物流处置流程	4
1.2 逆向物流行业的分类	5
1.2.1 按形成原因分类	5
(1) 投诉退货	5
(2) 终端退回	5
(3) 商业退回	6
(4) 维修退回	6
(5) 生产报废和副品	6
(6) 包装品回收	6
1.2.2 按回收物品特征分类	6
(1) 低价值产品的物料	6
(2) 高价值产品零部件	7
(3) 可直接再利用产品	7
1.2.3 按回收物品的管道分类	8
(1) 退货逆向物流	8
(2) 回收逆向物流	8
1.2.4 按材料的物理属性分类	8
1.3 逆向物流行业形成原因分析	8
1.3.1 法律的强制	8
1.3.2 环境的压力	8
1.3.3 经济的驱动	9
1.3.4 市场的诱惑	10
1.4 逆向物流行业发展意义分析	10
1.4.1 逆向物流的社会价值	10
1.4.2 逆向物流的经济价值	10

2.1 行业政策环境分析	12
2.2 行业经济环境分析	12
2.2.1 国际宏观经济环境	12
2.2.2 国内宏观经济环境	21
2.2.3 物流行业宏观经济环境	36
2.2.4 行业与经济发展相关性	37
2.3 行业社会环境分析	38
2.3.1 环境污染严重	38
2.3.2 资源日益稀缺	38
2.3.3 环保意识增强	39
2.4 行业技术环境分析	39
2.4.1 节能环保技术	39
2.4.2 信息管理技术	40
2.4.3 物流管理技术	43

第3章2014-2015年国外逆向物流行业发展状况分析 46

3.1 国外逆向物流行业发展现状分析	46
3.1.1 德国逆向物流发展情况分析	46
3.1.2 日本逆向物流发展情况分析	46
3.1.3 美国逆向物流发展情况分析	47
3.1.4 法国逆向物流发展情况分析	47
3.2 国外逆向物流行业发展经验借鉴	48
3.2.1 国外逆向物流行业发展经验	48
(1) 法律层面引导	48
(2) 优惠政策支持	48
(3) 企业积极实施	49
(4) 第三方物流介入	50
3.2.2 国外逆向物流行业经验借鉴	54
3.3 国外逆向物流行业发展成功案例分析	56
3.3.1 雅诗兰黛公司逆向物流案例分析	56
3.3.2 IBM公司逆向物流案例分析	57
3.3.3 惠普公司逆向物流案例分析	58

3.3.4 索爱公司逆向物流案例分析	58
3.3.5 GENCO公司逆向物流案例分析	61
3.3.6 飞利浦公司逆向物流案例分析	64
3.3.7 思科公司逆向物流案例分析	70

第4章2014-2015年中国逆向物流行业发展状况分析 73

4.1 中国逆向物流行业配套设施分析 73

4.1.1 交通基础设施建设情况 73

- (1) 公路建设情况 73
- (2) 铁路建设情况 76
- (3) 水路建设情况 79
- (4) 航空建设情况 82

4.1.2 物流运输装备配套情况 103

(1) 货运汽车保有量 103

截至2013年底，我国货运汽车保有量为2010.62万辆，较2012年同期的1894.75万辆增长115.87万辆，保有量增幅为6.1%。 2003-2013年我国货运汽车保有量 年份 民用载货汽车拥有量（万辆）

2003年	853.51	2004年	893.00	2005年	955.55	2006年	986.3	2007年	1054.06
2008年	1126.07	2009年	1368.6	2010年	1597.55	2011年	1787.99	2012年	1894.75
2013年	2010.62	资料来源：国家统计局							

(2) 货运列车保有量 103

(3) 运输船舶保有量 104

2013年末全国拥有水上运输船舶17.26万艘，比上年末减少3.4%；净载重量24401.03万吨，增长6.8%；平均净载重量1414.11吨/艘，增长10.5%；载客量103.30万客位，增长0.8%；集装箱箱位170.16万TEU，增长8.1%；船舶功率6484.66万千瓦，增长1.5%。 2009-2013年全国水上运输船舶拥有量走势图 资料来源：交通部

(4) 运输机队规模情况 105

4.1.3 其它物流装备市场情况 106

- (1) 货架市场分析 106
- (2) 叉车市场分析 107
- (3) 托盘市场分析 114
- (4) 输送分拣设备 114

4.2 中国逆向物流行业发展现状分析 115

4.2.1 中国逆向物流行业发展历程	115
(1) 逆向物流发展被动阶段	115
(2) 逆向物流发展主动阶段	116
4.2.2 中国可再生资源利用情况	116
4.2.3 可再生资源利用与逆向物流的关系	125
4.2.4 中国循环经济产业发展情况	129
4.2.5 循环经济与逆向物流的关系	131
4.2.6 中国逆向物流行业发展规模	134
4.2.7 中国逆向物流规模增加的原因	144
4.2.8 中国逆向物流行业运行的障碍	145
4.2.9 中国逆向物流管理存在的问题	149
4.3 中国逆向物流管理系统分析	150
4.3.1 逆向物流系统构成分析	150
(1) 物品收集	150
(2) 检测和分类	150
(3) 物品再分销	150
(4) 物品再处理	151
(5) 废弃处置	151
4.3.2 再使用逆向物流系统	151
4.3.3 再循环逆向物流系统	151
4.3.5 退货逆向物流系统	152
 第5章2014-2015年中国逆向物流行业运行管理模式分析	 153
5.1 企业实施逆向物流影响因素分析	153
5.1.1 逆向物流运行外部影响因素	153
(1) 客户需求的满足	153
(2) 股东权益的保障	153
(3) 环境保护的要求	153
(4) 企业对政府的承诺	153
5.1.2 逆向物流运行内部影响因素	153
(1) 企业自有资源因素	153
(2) 企业领导层决策因素	154

5.2 逆向物流行业主要运行模式分析	154
5.2.1 企业自营逆向物流模式分析	154
(1) 自营逆向物流简介	154
(2) 自营逆向物流优势	155
(3) 自营逆向物流劣势	155
(4) 自营逆向物流成功案例	156
5.2.2 企业联合逆向物流模式分析	157
(1) 联合逆向物流简介	157
(2) 联合逆向物流优势	158
(3) 联合逆向物流劣势	158
(4) 联合逆向物流成功案例	159
5.2.3 第三方逆向物流模式分析	159
(1) 第三方逆向物流简介	159
(2) 第三方逆向物流优势	160
(3) 第三方逆向物流劣势	160
(4) 第三方逆向物流成功案例	160
5.3 第三方逆向物流模式的风险及对策分析	161
5.3.1 第三方逆向物流运行模式风险分析	161
(1) 合作管理中的风险	161
(2) 企业机密泄露风险	161
(3) 过程失去控制的危险	161
(4) 双方信用道德的风险	162
(5) 选择物流供应商的风险	162
(6) 逆向物流成本计算的风险	162
(7) 服务与客户需求矛盾风险	163
5.3.2 第三方逆向物流风险防范对策	163
5.4 企业逆向物流运行模式选择分析	164
5.4.1 对回收物品的价值评估	164
5.4.2 企业所处行业特性分析	164
5.4.3 企业自身经营实力评估	165
5.4.4 逆向物流外包可行性评估	165
5.4.5 逆向物流运行模式的最终选择	168

- (1) 三种逆向物流运作模式比较分析 168
- (2) 逆向物流模式选择关键因素分析 168

第6章2014-2015年中国重点产业领域逆向物流发展分析 172

6.1 汽车行业逆向物流发展分析 172

6.1.1 汽车产业发展情况 172

- (1) 汽车产销量 172

- (2) 汽车保有量 173

6.1.2 汽车生命周期分析 173

6.1.3 汽车逆向物流的发生源 174

- (1) 产品退货 174

- (2) 汽车召回 174

- (3) 资源再制造 174

- (4) 生产过程中的废弃物 175

6.1.4 汽车逆向物流的流程分析 175

6.1.5 逆向物流对汽车产业的意义 177

6.1.6 实施汽车逆向物流要求分析 178

6.1.7 中国汽车逆向物流发展现状 181

- (1) 汽车逆向物流行业规模 181

- (2) 汽车逆向物流运行模式 186

6.1.8 中国汽车逆向物流案例分析 188

6.1.9 中国汽车逆向物流发展前景 192

6.2 家用电器行业逆向物流发展分析 193

6.2.1 家用电器产业发展情况 193

6.2.2 家用电器生命周期分析 194

6.2.3 家用电器逆向物流分类 201

- (1) 家电退货型逆向物流 201

- (2) 家电回收型逆向物流 201

- (3) 家电召回型逆向物流 202

6.2.4 家用电器逆向物流流程分析 202

6.2.5 实施家用电器逆向物流要求分析 206

6.2.6 家用电器逆向物流发展现状 209

(1) 家电逆向物流行业规模	209
(2) 家电逆向物流运行模式	211
6.2.7 家用电器逆向物流案例分析	213
6.2.8 家用电器逆向物流发展前景	219
6.3 钢铁行业逆向物流发展分析	220
6.3.1 钢铁产业发展情况	220
6.3.2 钢铁产品生命周期分析	229
6.3.3 废旧钢铁的种类及来源	230
(1) 返回废钢	230
(2) 加工废钢	230
(3) 折旧废钢	231
(4) 进口废钢	231
6.3.4 钢铁行业逆向物流流程分析	231
6.3.5 实施钢铁逆向物流要求分析	235
6.3.6 钢铁行业逆向物流发展现状	237
(1) 钢铁逆向物流行业规模	237
(2) 钢铁逆向物流运行模式	238
6.3.7 钢铁逆向物流案例分析	247
6.3.8 钢铁行业逆向物流发展前景	254
6.4 零售商品行业逆向物流发展分析	255
6.4.1 零售商品产业发展情况	255
6.4.2 零售商品生命周期分析	258
6.4.3 零售商品业逆向物流的开端	261
(1) 零售返品中心	261
(2) 返品中心功能	261
(3) 返中心的贡献	261
6.4.4 零售商品逆向物流流程	262
6.4.5 实施零售逆向物流要求分析	262
6.4.6 零售商品逆向物流发展现状	263
(1) 零售商品逆向物流行业规模	263
(2) 零售商品逆向物流运行模式	264
6.4.7 零售商品逆向物流案例分析	264

6.4.8 零售商品逆向物流发展前景	267
6.5 医药行业逆向物流发展分析	267
6.5.1 医药产业发展情况	267
6.5.2 医药行业退货来源	268
6.5.3 医药行业逆向物流流程分析	271
6.5.4 实施医药逆向物流要求分析	274
6.5.5 医药行业逆向物流发展现状	277
(1) 医药逆向物流行业规模	277
(2) 医药逆向物流运行模式	278
6.5.6 医药行业逆向物流案例分析	279
6.5.7 医药行业逆向物流发展前景	280
6.6 图书出版行业逆向物流发展分析	281
6.6.1 图书出版产业发展情况	281
6.6.2 图书出版业逆向物流产生原因	283
6.6.3 图书出版业逆向物流流程分析	284
6.6.4 实施图书逆向物流要求分析	284
6.6.5 图书出版业逆向物流发展现状	290
(1) 图书出版业逆向物流行业规模	290
(2) 图书出版业逆向物流运行模式	291
6.6.6 图书出版业逆向物流案例分析	293
6.6.7 图书出版业逆向物流发展前景	295
 第7章2014-2015年中国逆向物流行业重点企业分析	 296
7.1 物流行业重点企业分析	296
7.1.1 中邮物流有限责任公司分析	296
(1) 企业发展简况分析	296
(2) 企业主营业务分析	296
(3) 企业经营情况分析	297
(4) 企业经营网络分析	298
(5) 企业经营规划分析	298
(6) 企业经营优劣势分析	298
(7) 企业最新发展动向	299

7.1.2 中铁物流集团有限公司分析 299

- (1) 企业发展简况分析 299
- (2) 企业主营业务分析 300
- (3) 企业经营情况分析 300
- (4) 企业经营网络分析 300
- (5) 企业经营规划分析 301
- (6) 企业经营优劣势分析 301
- (7) 企业最新发展动向 301

7.1.3 中国诚通控股集团有限公司分析 301

- (1) 企业发展简况分析 301
- (2) 企业主营业务分析 302
- (3) 企业经营情况分析 302
- (4) 企业经营网络分析 304
- (5) 企业经营规划分析 304
- (6) 企业经营优劣势分析 304
- (7) 企业最新发展动向 306

7.2 再生资源主要企业营分析 306

7.2.1 中国再生资源开发有限公司分析 306

- (1) 企业发展简况分析 306
- (2) 企业主营业务分析 306
- (3) 企业经营情况分析 307
- (4) 企业经营网络分析 307
- (5) 企业经营规划分析 307
- (6) 企业经营优劣势分析 307
- (7) 企业最新发展动向 308

7.2.2 上海再生资源科技发展有限公司分析 308

- (1) 企业发展简况分析 308
- (2) 企业主营业务分析 308
- (3) 企业经营情况分析 309
- (4) 企业经营网络分析 310
- (5) 企业经营规划分析 310
- (6) 企业经营优劣势分析 311

(7) 企业最新发展动向 311

第8章 2016-2022年中国逆向物流行业发展趋势及策略分析 312

8.1 2016-2022年逆向物流行业发展趋势分析 312

8.1.1 社会化 312

8.1.2 一体化 312

8.1.3 绿色化 312

8.1.4 信息化 313

8.1.5 专业化 313

8.1.6 产业化 313

8.2 2016-2022年逆向物流行业发展策略分析 313

8.2.1 政府层面的发展策略分析 313

(1) 完善相关法律法规 313

(2) 出台支持鼓励政策 314

(3) 改革相关管理体制 315

8.2.2 2016-2022年企业层面的管理策略分析 316

(1) 逆向物流系统整体控制 316

(2) 终端产品回收过程管理 317

(3) 回收产品运输过程管理 317

(4) 逆向物流作业过程管理 318

(5) 企业终端产品信息管理 318

(6) 逆向物流相关硬件管理 319

(7) 企业相关部门协调管理 319

8.2.3 2016-2022年第三方物流企业逆向物流策略分析 320

(1) 市场定位分析 320

(2) 确定目标客户 320

(3) 理清客户要求 321

(4) 逆向物流方案设计 321

(5) 调研竞争对手 321

(6) 项目可行性分析 322

(7) 制定运作目标 323

8.3 2016-2022年逆向物流行业投资机会分析 323

8.3.1 现代物流新的增长点 323

8.3.2 企业控制成本的有效途径 327

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275924.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。