



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国水产养殖市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国水产养殖市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275925.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2004-2014年中国水产品产量情况 资料来源：艾凯咨询网整理

2014年我国水产品产量6450万吨，比上年增长4.5%。其中，养殖水产品产量4762万吨，增长4.9%；捕捞水产品产量1688万吨，增长3.5%。2008-2014年我国养殖水产品产量情况 资料来源：艾凯咨询网整理

专家预测，到2030年，全球近三分之二的食用水产品将产自养殖渔场。鉴于野生捕捞产量已趋于最高值，水产养殖（或鱼类养殖）将帮助满足全球对鱼类产品海鲜日益增长的需求。

到2030年，水产养殖将为全世界提供五成的鱼类产品，包括食用鱼和鱼粉等其它产品。

同时，随着水产养殖产量的提高，我们餐桌上62%的海（河）鲜将产自养鱼场，以满足的来自全球不断增长的需求——尤其是将占全球食用鱼消费量约70%的亚洲。报告估算，到2030年，中国的新兴中产阶级将成为鱼类产品的巨大市场。随着对水产养殖业投资力度的增加，届时中国将为世界生产37%的鱼类产品，并消费全球38%的食品鱼。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 水产养殖相关概述 1

#### 1.1 水产养殖基本概念 1

##### 1.1.1 水产养殖的定义 1

##### 1.1.2 水产养殖面积 1

##### 1.1.3 水产养殖主要种类 2

##### 1.1.4 中国水产养殖历史 2

#### 1.2 水产养殖产品类型 3

##### 1.2.1 大众产品生产类型 3

##### 1.2.2 名优珍品生产类型 3

##### 1.2.3 出口优势产品生产类型 4

2.1 世界水产养殖业总况 6

2.1.1 全球水产养殖业发展综析 6

过去五十年，全球水产品产量稳定增长，食用水产品供应量年均增长3.2%，超过1.6%的世界人口增长率。世界人均表观水产品消费量从上世纪六十年代的平均9.9千克增长到2013年的19.61千克（初步估算）。这一令人印象深刻的发展由人口增加、收入提高和城市化发展综合作用驱使，并受到了水产品产量强劲增长及更为有效的配送渠道的推动。

中国是水产品供应增加的主要原因，其水产品产量增幅巨大，特别是来自水产养殖的产量。中国的人均表观水产品消费在1990-2010年期间的年均增幅为6.0%，到2010年达到35.1千克左右。2010年世界其他地区人均水产品供应量约为15.4千克（上世纪六十年代为11.4千克，九十年代为13.5千克）。

尽管发展中区域（从1961年的5.2千克到2010年的17.8千克）和低收入缺粮国（从4.9千克到10.9千克）的年人均水产品表观消费量飙升，但发达区域消费量依然更高，尽管差距在不断缩小。发达国家消费的水产品中，相当大部分（且依然在不断增长）是进口产品，原因是稳定的需求以及国内渔业产量下降。在发展中国家，水产品消费趋向于基于局部和季节性可获得的产品，这些产品驱动着水产品供应链。但由于国内收入和财富不断增加，新兴经济体的消费者正经历着由于渔业进口品增加而获得的水产品类型多样化。2013年全球水产品产量达到1.623亿吨 资料来源：艾凯咨询网整理 2007-2013年全球渔业和水产养殖产量（百万吨）

年份	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	捕捞总量	内陆	海洋
捕捞量	10.1	10.3	10.5	11.3	11.1	11.6	11.5	80.7	79.9	79.6
养殖总量	29.9	32.4	34.3	36.8	38.7	41.9	44.4	20.5	21.4	22.3
水产养殖总量	49.9	52.9	55.7	59	62	66.6	69.5	140.7	143	145.8
水产总量	140.7	143	145.8	148.1	155.7	157.9	162.3	140.7	143	145.8

资料来源：FAO、艾凯咨询网整理 2007-2013年全球水产品利用程度分析（百万吨）

年份	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	食用	非食用	合计
食用消费量：百万吨	117.3	120.9	123.7	128.2	131.2	136.2	139.7	117.3	23.4	140.7
人均：千克	17.65	17.98	18.18	18.62	18.84	19.34	19.61	17.65	17.98	18.18

资料来源：FAO、世界银行、艾凯咨询网整理

2.1.2 世界水产养殖业发展格局分析 8

2.1.3 国际水产养殖物种发展状况	9
2.1.4 全球不同投喂型水产养殖发展概况	13
2.1.5 世界不同环境下水产养殖发展分析	14
2.1.6 世界水产养殖业的发展潜力	16
2.2 欧盟	17
2.2.1 欧盟水产养殖行业发展浅析	17
2.2.2 西班牙大比目鱼养殖业发展分析	17
2.2.3 欧盟水产养殖业发展对策	18
2.2.4 欧盟亟需大力发展水产养殖业	18
2.3 美国	20
2.3.1 美国水产养殖业发展概况	20
2.3.2 美国鼓励水产养殖业发展	20
2.3.3 美国缅因州三文鱼养殖业发展快速	21
2.4 越南	22
2.4.1 越南水产养殖业发展的优势条件	22
2.4.2 越南水产养殖发展状况	22
2.4.3 丹麦助力越南发展水产养殖产业	22
2.4.4 2013年越南水产养殖业投入状况	23
2.4.5 未来越南水产养殖发展展望	24
2.5 其它国家	24
2.5.1 巴西积极扩展水产养殖基地	24
2.5.2 秘鲁水产养殖行业发展势头强劲	25
2.5.3 德国水产养殖发展良好	26
2.5.4 克罗地亚养殖鱼类增长简况	26
2.5.5 哥伦比亚水产养殖业发展状况	27
2.5.6 尼日利亚水产养殖业存在的问题及思路解析	28
2.5.7 未来文莱水产养殖发展预测	34

### 第三章2014-2015年中国水产养殖业发展分析 36

3.1 2014-2015年中国水产养殖业发展综述	36
3.1.1 中国水产养殖业兴起	36
3.1.2 我国生态水产养殖的五种模式	37

3.1.3 水产养殖业设备及技术发展现状	37
3.1.4 中国水产养殖业工业化发展现状	38
3.1.5 国内综合性立体水产养殖战略分析	41
3.1.6 中国人保开展水产养殖保险试点	42
3.2 2014-2015年中国水产养殖业发展分析	42
3.2.1 2013年中国水产养殖业发展回顾	42
3.2.2 2014年我国水产养殖业发展状况	43
3.2.3 2015年我国水产养殖业经济形势	45
3.3 2014-2015年水产养殖饲料产业分析	46
3.3.1 中国水产饲料行业运行分析	46
3.3.2 我国水产饲料企业营销现状	62
3.3.3 水产饲料行业存在的问题	62
3.3.4 促进中国水产饲料的发展对策	65
3.3.5 我国水产养殖饲料发展质控是关键	66
3.3.6 我国水产养殖饲料行业前景诱人	69
3.3.7 我国水产养殖饲料产业链发展方向分析	69
3.4 特种水产养殖业发展探讨	71
3.4.1 特种水产养殖解释	71
3.4.2 特种水产养殖业在渔业和农业中的地位与作用	72
3.4.3 我国特种水产养殖业发展状况	72
3.5 水产养殖业可持续发展与国际贸易新秩序构建	74
3.5.1 中国水产养殖业持续发展为国际贸易奠定基础	74
3.5.2 我国养殖水产品国际贸易发展面临的挑战	74
3.5.3 水产养殖业可持续发展应构建和谐的水产品国际贸易秩序	75
第四章2014-2015年中国水产养殖种苗发展分析	77
4.1 中国水产养殖种苗发展概况	77
4.1.1 我国水产原良种体系建设与发展回顾	78
4.1.2 中国水产育种新模式优势浅析	79
4.1.3 水产养殖良种化发展概况	80
4.2 水产养殖种苗发展面临的挑战	85
4.2.1 选育技术	85

- 4.2.2 选育策略 86
- 4.2.3 运行机制 87
- 4.3 水产原良种体系建设发展对策 87
  - 4.3.1 吸收国外先进育种技术 87
  - 4.3.2 完善主导养殖品种的原良种生产体系 88
  - 4.3.3 建立遗传育种中心运转长期资助机制 88
  - 4.3.4 完善相关的政策法规 88

## 第五章2014-2015年中国水产品市场发展分析 89

- 5.1 中国水产品市场发展概况 89
  - 5.1.1 我国的水产养殖品种演变简述 89
  - 5.1.2 我国水产品市场发展态势分析 89
  - 5.1.3 我国水产品市场发展潜力和竞争优势 90
  - 5.1.4 我国水产品养殖热点品种分析 91
- 5.2 2014-2015年中国水产品市场运行分析 93
  - 5.2.1 2013年中国水产品市场运行分析 93
  - 5.2.2 2014年中国水产品市场运行分析 104
  - 5.2.3 2015年中国水产品市场运行分析 115
- 5.3 水产品加工 121
  - 5.3.1 水产品加工业的重要地位 121
  - 5.3.2 国内水产加工业发展成就总结 122
  - 5.3.3 2013年中国水产品加工业的发展 123
  - 5.3.4 2014年中国水产品加工业现状 124
  - 5.3.5 2015年中国水产品加工发展预测 125
- 5.4 水产品精深加工 126
  - 5.4.1 我国亟需发展水产品深加工 126
  - 5.4.2 水产品深加工可提高经济效益 127
  - 5.4.3 新技术为水产品深加工提供保障 128
  - 5.4.4 水产品精深加工发展重点 129
  - 5.4.5 水产品深加工企业突破路径 130

## 第六章2014-2015年中国重点省份水产养殖业发展概况 131

6.1 黑龙江省	131
6.1.1 黑龙江省水产品产量分析	131
6.1.2 黑龙江省水产养殖结构不断优化	131
6.1.3 黑龙江五大连池市水产养殖业发展概况	131
6.1.4 黑龙江北安市水产养殖发展现状	132
6.1.5 黑龙江特色水产养殖业发展的思路及方案	133
6.1.6 黑龙江水产养殖业发展目标	134
6.2 山东省	135
6.2.1 山东水产品产量分析	135
6.2.2 山东海水养殖业基本状况介绍	135
6.2.3 海参养殖成为山东水产养殖重点领域	137
6.2.4 山东地区将重点发展海水养殖业	139
6.2.5 山东省各区域水产养殖业发展动态	140
6.2.6 山东水产养殖业发展的建议	141
6.3 江苏省	143
6.3.1 江苏水产品产量分析	143
6.3.2 江苏水产养殖业基本发展情况	144
6.3.3 江苏省水产养殖业发展的促进措施	145
6.3.4 江苏省积极试点水产养殖保险	147
6.3.5 2014-2015年江苏省各区域水产养殖业发展动态	148
6.4 浙江省	149
6.4.1 浙江水产品产量分析	149
6.4.2 浙江省水产养殖业运行特点	149
6.4.3 浙江水产养殖品种和技术推广效益剖析	154
6.4.4 2014-2015年浙江水产养殖业发展现状	157
6.4.5 2015年浙江水产养殖业病害情况	157
6.4.6 2014-2015年浙江水产养殖病害情况	162
6.4.7 浙江水产养殖产业发展对策	165
6.4.8 浙江水产养殖业病害流行预测与建议	166
6.5 江西省	170
6.5.1 江西水产品产量分析	170
6.5.2 2014-2015年江西水产养殖业发展现状	171



6.5.3 2014-2015年江西水产养殖市场价格分析	172
6.5.4 江西省各地区水产养殖业发展动态	173
6.5.5江西省水产品价格分析及建议	174
6.6 湖北省	175
6.6.1 湖北省水产养殖面积简析	175
6.6.2 湖北省水产苗种质量好	176
6.6.3 2014-2015年湖北水产养殖现状	176
6.6.4 湖北各区域水产养殖业发展动态	177
6.6.5 2014-2015年湖北省水产养殖业主导品种及技术分析	180
6.7 广东省	194
6.7.1 广东水产品产量分析	194
6.7.2 广东省水产养殖业基本概况	194
6.7.3 2013年广东海水养殖业分析	195
6.7.4 2014年广东省淡水养殖业现状	195
6.7.5 2015年广东水产养殖业形势分析	196
6.8 海南省	196
6.8.1 海南水产品产量分析	196
6.8.2 海南水产养殖资源开发情况	197
6.8.3 2014-2015年海南水产养殖病害情况	198
6.8.4 海南水产养殖业进一步发展的瓶颈问题	199
6.8.5 海南水产养殖业发展建议	199
6.9 陕西省	200
6.9.1 陕西水产养殖发展面临的形势	200
6.9.2 陕西水产品产量分析	202
6.9.3 2013年陕西水产养殖发展状况	203
6.9.4 2014年陕西水产养殖业现状	203
6.9.5陕西水产养殖技术推广状况	204
6.9.6 陕西水产养殖区域布局	205
6.9.7 陕西各地区水产养殖业的发展	206
6.9.8 陕西水产养殖未来发展重点与保障措施	209
6.10 广西壮族自治区	210
6.10.1 2014-2015年广西水产养殖业发展状况	210

- 6.10.2 自治区新增两家大型水产良种场 210
- 6.10.3 广西水产养殖业发展中的问题 211
- 6.10.4 广西水产养殖业发展建议 212

## 第七章2014-2015年中国水产养殖产品进出口分析 215

- 7.1 国际市场水产品贸易情况 215
  - 7.1.1 冰岛对中国水产品出口创新高 215
  - 7.1.2 加拿大出台新政规范水产品进口 215
  - 7.1.3 智利水产品出口简况 216
  - 7.1.4 韩国远洋水产品出口简况 217
  - 7.1.5 越南水产品出口现状 217
  - 7.1.6 缅甸水产品出口现状浅析 218
- 7.2 2011-2015年中国水产养殖产品进出口状况分析 218
  - 7.2.1 2015年我国水产品进出口贸易状况 218
  - 7.2.2 2012年中国水产品进出口贸易状况 222
  - 7.2.3 2013年中国水产品进出口贸易分析 227
  - 7.2.4 2014-2015年中国水产品进出口分析 231
- 7.3 2014-2015年部分地区水产养殖产品对外贸易状况 236
  - 7.3.1 福建省 236
  - 7.3.2 广东省 237
  - 7.3.3 江西省 237
  - 7.3.4 山东省 237
  - 7.3.5 海南省 238
  - 7.3.6 浙江省 239
- 7.4 中国养殖水产品出口面临的问题与建议 241
  - 7.4.1 制约我国养殖水产品出口的主要因素 241
  - 7.4.2 推动我国水产品国际贸易稳定发展的建议 243

## 第八章2014-2015年中国水产养殖业上市公司经营状况分析 248

- 8.1 山东好当家海洋发展股份有限公司 248
  - 8.1.1 企业介绍 248
  - 8.1.2 2013年1-12月好当家经营状况分析 249

8.1.3 2014年1-12月好当家经营状况分析	255
8.1.4 2015年1-12月好当家经营状况分析	261
8.2 大湖水殖股份有限公司	267
8.2.1 企业介绍	267
8.2.2 2013年1-12月大湖股份经营状况分析	267
8.2.3 2014年1-12月大湖股份经营状况分析	273
8.2.4 2015年1-12月大湖股份经营状况分析	279
8.3 山东东方海洋科技股份有限公司	285
8.3.1 企业介绍	285
8.3.2 2013年1-12月东方海洋经营状况分析	286
8.3.3 2014年1-12月东方海洋经营状况分析	291
8.3.4 2015年1-12月东方海洋经营状况分析	297
8.4 大连獐子岛渔业集团股份有限公司	303
8.4.1 企业介绍	303
8.4.2 2013年1-12月獐子岛经营状况分析	305
8.4.3 2014年1-12月獐子岛经营状况分析	311
8.4.4 2015年1-12月獐子岛经营状况分析	316
8.5 湛江国联水产开发股份有限公司	322
8.5.1 企业介绍	322
8.5.2 2013年1-12月国联水产经营状况分析	323
8.5.3 2014年1-12月国联水产经营状况分析	329
8.5.4 2015年1-12月国联水产经营状况分析	335
8.6 上市公司财务比较分析	341
8.6.1 盈利能力分析	341
8.6.2 成长能力分析	342
8.6.3 营运能力分析	343
8.6.4 偿债能力分析	344
第九章 中国水产养殖行业发展存在的问题及对策分析	346
9.1 中国水产养殖业发展面临的挑战	346
9.1.1 我国水产养殖业存在的问题	346
9.1.2 我国水产养殖可持续发展面临的问题	346

9.1.3 国内水产养殖业发展存在三大隐患	347
9.2 中国水产养殖业存在的误区	348
9.2.1 误区一：在养殖方式上	348
9.2.2 误区二：在养殖品种方面	348
9.2.3 误区三：在养殖饲料营养方面	349
9.2.4 误区四：在经营形式上	349
9.2.5 误区五：在宏观管理方面	349
9.3 中国特种水产养殖业发展存在的问题及对策	350
9.3.1 我国特种水产养殖业发展存在的问题	350
9.3.2 我国特种水产养殖发展的"五大要素"	350
9.3.3 中国特种水产养殖行业发展对策	351
9.3.4 我国特种水产养殖产业化发展建议	352
9.3.5 中国特种水产养殖业发展建议	352
9.3.6 提高特种水产养殖效益的思考	353
9.4 中国水产养殖业发展对策	354
9.4.1 推进我国水产健康养殖的措施	354
9.4.2 我国水产养殖业发展的建议	356
9.4.3 我国水产养殖业发展的出路	356
9.4.4 水产养殖行业发展的战略调整	357
9.4.5 国内水产养殖市场营销策略	359
9.4.6 促进我国水产养殖工业化的对策建议	362
9.5 中国水产养殖业提高效益之策	364
9.5.1 提高水产养殖经济效益的四大重点	364
9.5.2 提高水产养殖效益的重要途径	366
9.5.3 提高水产养殖经济效益的七大着眼点	366
9.5.4 提高水产养殖效益的主要措施	368
第十章2016-2022年中国水产养殖业投资分析	370
10.1 投资机会	370
10.1.1 水产养殖成渔业关注的重点	370
10.1.2 政策支持为水产养殖业带来重要契机	370
10.1.3 消费结构升级催生水产品需求	370

10.1.4 渔业"十二五"规划促进水产养殖业发展	371
10.2 投资方向	372
10.2.1 我国海水养殖发展利好条件	372
10.2.2 海珍品将成消费热点	373
10.2.3 生物机能饲料前景广阔	374
10.2.4 水产饵料水产养殖新希望	374
10.3 投资风险	378
10.3.1 水产养殖业面临的信贷风险	378
10.3.2 投资海参养殖面临的风险	379
第十一章 2016-2022年中国水产养殖业发展前景展望	380
11.1 水产养殖行业发展前景趋势	380
11.1.1 我国水产养殖业发展趋向	380
11.1.2 水产养殖业发展前景分析	380
11.1.3 水产养殖种类市场前景广阔	381
11.1.4 小水产养殖前景看好	382
11.1.5 精细水产养殖成我国发展新趋势	382
11.1.6 2016-2022年中国水产养殖行业预测分析	383
11.2 部分水产养殖产品前景分析	384
11.2.1 黑鱼养殖发展前景	384
11.2.2 克氏螯虾开发前景	385
11.2.3 牡蛎养殖发展前景	385
11.2.4 蓝鳃太阳鱼养殖发展前景	386
11.3 2009-2015年中国水产养殖优势区域布局规划	386
11.3.1 水产养殖优势区域发展思路	386
11.3.2 水产养殖优势区域布局与发展重点	387
11.3.3 水产养殖优势区域发展的主要任务	391
11.3.3 水产养殖优势区域发展的主要任务	392
11.3.4 水产养殖优势区域工程建设重点	393
11.3.5 水产养殖优势区域布局规划的保障措施	394

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：水产养殖行业产业链

图表：2011-2015年年我国水产养殖行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国水产养殖行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国水产养殖行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国水产养殖行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国水产养殖行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国水产养殖行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国水产养殖行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国水产养殖行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国水产养殖行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国水产养殖行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业2  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业3  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业4  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业5  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年水产养殖行业市场供给  
图表：2011-2015年水产养殖行业市场需求  
图表：2011-2015年水产养殖行业市场规模  
图表：水产养殖所属行业生命周期判断  
图表：水产养殖所属行业区域市场分布情况  
图表：2016-2022年中国水产养殖行业市场规模预测  
图表：2016-2022年中国水产养殖行业供给预测  
图表：2016-2022年中国水产养殖行业需求预测  
图表：2016-2022年中国水产养殖行业价格指数预测  
图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275925.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法



- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。