



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国鞋行业发展现状 及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国鞋行业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275950.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2015-2020年我国鞋行业产量预测资料来源：艾凯咨询网整理

2016-2022年中国鞋业将呈现规模化，产量逐年增加，其实有两种内涵：一者公司组织规模化，二者单店经营规模化。商业企业的演化主要有两种典型的过程：一是企业规模由小到大的"聚合"过程，一是企业由大到小的"裂变"过程。有时在某种特定时间内，商业组织的"裂变"具有合理性，但从长期发展趋势来看，大中型零售公司经营组织创新的基本趋势是"聚合"过程。中国鞋业的各种业态的超大零售巨人不断出现和发展。单店的面积从200坪，500坪，乃至1000坪等数字不断被刷新，组织规模不断增大。

通过规模化降低经营成本，分散风险，在较短时间内形成规模经济，有利于提高知名度，一言以蔽之，快速提高市场占有率，形成规模效益，打造竞争优势。规模化是鞋业消费终端的第一趋势。高普森认为，在未来十年发展，聚合是方向，规模是硬道理；零售巨头必将以集团化路径或产销一体化路径实现规模化的竞争优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国鞋行业发展概述 1

第一节 鞋行业发展情况概述 1

一、鞋的基本情况介绍 1

二、鞋的发展特点分析 1

第二节 鞋行业上下游产业链分析 3

一、产业链模型原理介绍 3

二、鞋行业产业链分析 5

第三节 鞋行业生命周期分析 13

一、行业生命周期理论概述 13

二、鞋行业所属的生命周期分析 15

第四节 鞋行业经济指标分析 16

一、鞋行业的赢利性分析 16

二、鞋行业附加值的提升空间分析 17

三、鞋行业进入壁垒与退出机制分析 17

第二章 2015年世界鞋行业市场发展现状分析 20

第一节 全球鞋行业发展历程回顾 20

鞋业是人类最古老的产业之一。鞋业的发展和转移受到土地资源、劳动力成本、原材料供应、环境保护以及销售市场等多方面因素的影响和制约。由于全球主要消费市场的变迁、鞋业生产比较优势的变化，使得全球鞋制造业的重心不断地向劳动力成本低廉的国家和地区迁移，全球鞋制造中心因此发生了多次转移。

制鞋中心从早期的意大利、西班牙等发达国家转移到20世纪80年代的日本、台湾、韩国等国家和地区，20世纪90年代后又逐步转移到生产成本更低、产业资源更丰厚的中国大陆。

目前全球鞋业的竞争更体现为品牌和研发设计的竞争。国际知名鞋企凭借深厚的历史文化沉淀、时尚的风格、舒适的穿着感受，缔造了其在国际上的良好声誉。国际知名鞋企产品理念及特点分析 资料来源：艾凯咨询网整理

随着生活水平的提高及材料技术的进步，鞋功能由当初单一的保护功能发展出舒适性和保健性功能。鞋业消费出现个性化、时尚化、休闲化、前卫化、时装化等倾向，不同文化、不同收入、不同年龄的消费者，就会有不同的品牌选择、价位选择、风格选择和款式选择。

根据worldfootwear发布的统计数据：近年来全球鞋产品产量基本维持在200亿双以上，2013年全球鞋品产量220亿双，较上年同期增长2.8%，2014年全球鞋品产量约为225亿双。2010-2015年全球鞋品产量走势图资料来源：worldfootwear

第二节 2013-2015年全球鞋行业市场规模分析 22

据统计2011年全球鞋品市场规模达到1852亿美元，较上年同期增长1.9%，2013年全球鞋品国际贸易总量在达到114亿双，贸易总金额达到1190亿美元，2013年全球鞋品消费市场规模达到2044亿美元，2014年全球鞋品规模达到2135亿美元。2010-2014年全球鞋品市场规模走势图资料来源：worldfootwear

第三节 2015年全球鞋行业市场区域分布情况 22

第四节 2015年鞋行业亚洲地区市场分析 24

第五节 2015年鞋行业欧盟主要国家市场分析 24

第六节 2015年鞋行业北美地区主要国家市场分析 25

第七节 2016-2022年世界鞋发展走势预测 26

第八节 2016-2022年全球鞋行业市场规模预测 26

第三章 2015年中国鞋产业发展环境分析	28
第一节 我国宏观经济环境分析	28
第三节 中国鞋行业政策环境分析	45
第四节 中国鞋产业社会环境发展分析	47
一、人口环境分析	47
二、教育环境分析	49
三、文化环境分析	51
四、生态环境分析	53
五、消费观念分析	55

第四章 2015年中国鞋产业运行情况	61
第一节 中国鞋行业发展状况情况介绍	61
一、中国鞋行业发展历程回顾	61
二、中国鞋行业技术现状分析	61
三、中国鞋行业发展特点分析	63
第二节 中国鞋行业市场规模分析	65
第三节 中国鞋行业市场供需情况分析	65
一、中国鞋行业产能情况分析	65
二、中国鞋行业产值分析	66
三、中国鞋行业产量统计与分析	67

2013年中国鞋类生产总量达到142亿双，同比2012年增长4.9%，鞋类出口总量也突破百亿双，达到106亿双，同比增长5.2%，鞋类年产总量和出品总量均居世界第一。2014年我国鞋子产量约149亿双，近几年我国鞋子产量情况如下图所示：2009-2014年我国鞋子行业产量情况数据来源：国家统计局

四、中国鞋行业需求量分析	68
第四节 中国鞋行业发展趋势分析	69

第五章 2015年中国鞋市场格局分析	70
第一节 中国鞋行业竞争现状分析	70
第二节 中国鞋行业集中度分析	70
一、中国鞋行业市场集中度分析	70
二、中国鞋行业企业集中度分析	71

三、中国鞋行业区域集中度分析	72
第三节 中国鞋行业存在的问题	72
第六章 2013-2015年中国鞋所属行业数据监测分析	75
第一节 中国鞋所属行业总体数据分析	75
第二节 中国鞋所属行业不同规模企业数据分析	81
第三节 中国鞋所属行业不同所有制企业数据分析	82
第七章 2015年中国鞋行业竞争情况	84
第一节 中国鞋行业竞争结构分析	84
一、现有企业间竞争	84
二、潜在进入者分析	84
三、替代品威胁分析	85
四、供应商议价能力	85
五、客户议价能力	85
第二节 中国鞋行业SWOT分析	85
一、中国鞋行业优势分析	85
二、中国鞋行业劣势分析	86
三、中国鞋行业机会分析	86
四、中国鞋行业威胁分析	86
第三节 中国鞋行业竞争力优势分析	87
第八章 2015年中国鞋行业重点生产企业分析	88
第一节 青岛双星股份有限公司(000599)	88
一、企业概况	88
二、企业主要经济指标分析	88
三、企业盈利能力分析	89
四、企业偿债能力分析	90
五、企业运营能力分析	91
六、企业成长能力分析	92
第二节 百丽国际控股有限公司(01880)	92
一、企业概况	92

二、企业主要经济指标分析	93
三、企业盈利能力分析	94
四、企业偿债能力分析	94
五、企业运营能力分析	96
六、企业成长能力分析	96
第三节 达芙妮国际控股有限公司(00210)	97
一、企业概况	97
二、企业主要经济指标分析	98
三、企业盈利能力分析	98
四、企业偿债能力分析	100
五、企业运营能力分析	101
六、企业成长能力分析	102
第四节 佛山星期六鞋业股份有限公司(002291)	102
一、企业概况	102
二、企业主要经济指标分析	103
三、企业盈利能力分析	103
四、企业偿债能力分析	104
五、企业运营能力分析	105
六、企业成长能力分析	106
第五节 泰亚鞋业股份有限公司(002517)	106
一、企业概况	106
二、企业主要经济指标分析	107
三、企业盈利能力分析	108
四、企业偿债能力分析	109
五、企业运营能力分析	110
六、企业成长能力分析	110
第九章 2016-2022年中国鞋行业发展前景分析与预测	112
第一节 2016-2022年中国鞋行业未来发展前景分析	112
一、2016-2022年中国鞋行业国内投资环境分析	112
二、2016-2022年中国鞋行业市场机会分析	125
三、2016-2022年中国鞋行业投资增速预测	126

第二节2016-2022年中国鞋行业未来发展趋势预测	127
第三节2016-2022年中国鞋行业市场发展预测	127
一、2016-2022年中国鞋行业市场规模预测	127
二、2016-2022年中国鞋行业市场规模增速预测	128
三、2016-2022年中国鞋行业产值规模预测	128
四、2016-2022年中国鞋行业产值增速预测	129
第四节2016-2022年中国鞋行业盈利走势预测	129
一、2016-2022年中国鞋行业毛利润同比增速预测	129
二、2016-2022年中国鞋行业利润总额同比增速预测	130
第十章 2016-2022年中国鞋行业投资风险与营销分析	131
第一节2016-2022年中国鞋行业进入壁垒分析	131
一、2016-2022年中国鞋行业技术壁垒分析	131
二、2016-2022年中国鞋行业规模壁垒分析	131
三、2016-2022年中国鞋行业品牌壁垒分析	132
四、2016-2022年中国鞋行业其他壁垒分析	132
第二节 2016-2022年中国鞋行业投资风险分析	133
一、2016-2022年中国鞋行业政策风险分析	133
二、2016-2022年中国鞋行业技术风险分析	133
三、2016-2022年中国鞋行业竞争风险分析	133
四、2016-2022年中国鞋行业其他风险分析	134
第十一章 2016-2022年中国鞋行业发展策略及投资建议	136
第一节 2016-2022年中国鞋行业市场的重点客户战略实施	136
一、实施重点客户战略的必要性	136
二、合理确立重点客户	137
三、对重点客户的营销策略	138
四、强化重点客户的管理	138
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	138
第二节 2016-2022年中国鞋行业发展策略分析	140
第三节 行业投资建议	141
一、2016-2022年中国鞋行业投资区域分析	141

二、2016-2022年中国鞋行业投资产品分析 142

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：鞋品行业产业链

图表：2011-2015年年我国鞋品行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国鞋品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国鞋品行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国鞋品行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国鞋品行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国鞋品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国鞋品行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国鞋品行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国鞋品行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国鞋品行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年鞋品行业市场供给
图表：2011-2015年鞋品行业市场需求
图表：2011-2015年鞋品行业市场规模
图表：鞋品所属行业生命周期判断
图表：鞋品所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国鞋品行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国鞋品行业供给预测
图表：2016-2022年中国鞋品行业需求预测
图表：2016-2022年中国鞋品行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275950.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。