



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国拖拉机行业市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国拖拉机行业市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275952.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据统计，2013年我国拖拉机总产量达到2520952辆，当中大型拖拉机产量为63,255辆，占行业总产量的2.5%；中型拖拉机产量为521,309辆，占比为20.7%；小型拖拉机产量为1,936,388辆，占比为76.8%。2009-2013年我国拖拉机产量统计（台）

年份	大型	中型	小型	合计
2009年	74,718	317,215	1,891,964	2,283,897
2010年	15,569	367,913	2,281,512	2,664,994
2011年	37,513	423,026	2,375,913	2,836,452
2012年	56,004	407,266	1,787,168	2,250,438
2013年	63,255	521,309	1,936,388	2,520,952

资料来源：国家统计局 2013年我国拖拉机产品结构 资料来源：国家统计局

未来我国拖拉机市场将呈现高位增长、企稳发展的总体格局。此间，虽然存在市场竞争因素诱发的数量和程度上的差异，但其基本发展态势不会发生根本性的改变。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 拖拉机相关概述 1

第一节 拖拉机的基本概念 1

一、拖拉机介绍 1

二、拖拉机的分类 1

为适应不同地区不同生产条件下的不同需要，要求拖拉机有不同的使用性能、技术要求和特点，也就出现了不同类型的拖拉机。根据不同的分类方法，可分为如下几类：

按用途可分为旱地型，水田型和特殊用途型。

按功率的大小可分为大型拖拉机（36.78kW以上）、中型拖拉机（14.71~36.78kW）以及小型拖拉机（14.71kW以下）。需要指出的是，在不同的地区，大、中、小型拖拉机有不同的划分档次。

按行走机构的型式可分为履带式拖拉机，轮胎式拖拉机（简称轮式拖拉机）和手扶拖拉机。

小四轮拖拉机和手扶拖拉机同属小型拖拉机，小型拖拉机体积小、重量轻、结构简单，能

较好地适应小地块田间作业。履带式拖拉机的牵引性能好，但其体积大，车价高，综合利用性能较差。拖拉机的分类 资料来源：艾凯咨询网整理

三、拖拉机的基本组成 2

第二节 不同类型拖拉机介绍 3

一、履带拖拉机 3

二、轮式拖拉机 4

三、履带式和轮式拖拉机的工作原理 4

第二章 2014-2015年世界拖拉机主要地区产业市场运行分析 6

第一节 美国 6

一、美国拖拉机市场发展回顾 6

美国是最早实现农业机械化的国家，20世纪70年代末80年代初其拖拉机市场已经饱和，每年销售的拖拉机用于保有量的更新换代。当前，美国已进入农业现代化发展的顶盛时期，但其农场的改造和面积的扩大从未停止，农场的总数处于变化之中，大型农场呈现逐年增长的发展趋势。

根据Agrievolution Alliance发布的统计数据：2013年美国拖拉机产量为201851辆，较上年同期增长8.9%。2008-2013年美国拖拉机产量统计图 资料来源：Agrievolution Alliance 2009-2013年美国拖拉机进出口数据分析 年度 贸易 金额：美元 数量：辆 2009 进口

\$4,388,308,289	132,787	2009 出口	\$3,711,067,144	79,459	2010 进口	\$5,350,071,801	
173,531	2010 出口	\$4,490,397,329	88,999	2011 进口	\$7,083,448,555	185,666	
2011 出口	\$6,581,311,221	113,233	2012 进口	\$8,008,723,275	206,700	2012 出口	\$8,120,146,895
114,120	2013 进口	\$8,565,055,412	185,612	2013 出口	\$6,207,852,073	108,351	

资料来源：美国海关

二、2014-2015年12月美国农用拖拉机销量与库存量统计 7

第二节 加拿大 7

一、加拿大拖拉机市场发展回顾 7

二、2014-2015年12月加拿大农用拖拉机销量与库存量统计 9

第三节 西欧地区 10

一、西欧拖拉机市场发展综述 10

二、英国拖拉机市场发展解析 11

三、德国拖拉机生产与销售现状浅析 12

四、爱尔兰拖拉机市场发展解析 14

第四节 东欧地区	15
一、东欧地区拖拉机市场发展综述	15
二、东欧各国拖拉机市场发展特点分析	17
三、俄罗斯拖拉机市场发展现状	18
第五节 亚洲地区	19
一、印度拖拉机市场发展概述	19
二、韩国拖拉机工业发展走势分析	20
三、土耳其拖拉机市场发展综述	21
四、金融危机下巴基斯坦拖拉机市场逆势增长	23
第六节 其他地区	25
一、大洋洲地区拖拉机市场发展综述	25
二、南美地区拖拉机市场发展分析	29
三、非洲地区拖拉机市场发展概况	29
第三章2014-2015年中国拖拉机产业运行环境分析	31
第一节2014-2015年中国拖拉机产业政策分析	31
一、烟台：出台拖拉机报废更新政策势在必行	31
二、惠农政策拉动拖拉机市场稳步发展	35
三、开征燃油税对农业和农机化的影响	38
四、政策叠加利好刺激农机市场发展	40
五、国家支持推广的农业机械产品目录分析	41
六、拖拉机进出口政策分析	44
第二节2014-2015年中国宏观经济环境分析	46
一、中国GDP分析	46
二、中国经济受金融危机影响分析	49
三、工业发展形势分析	50
第三节2014-2015年中国拖拉机产业社会环境分析	61
一、人口环境分析	61
二、教育环境分析	62
三、文化环境分析	64
四、生态环境分析	66
五、中国城镇化率	67

六、居民的各种消费观念和习惯 68

第四章2014-2015年中国拖拉机产业运行动态分析 75

第一节2014-2015年中国拖拉机行业发展概况 75

一、中国拖拉机发展的三个阶段 75

二、中国拖拉机专利申请与授权发展概况 77

根据国家知识产权局发布的统计数据：1995年以来我国拖拉机行业相关专利数量达到3526件，当中2003年以来行业专利数量增长态势较为明显。1995-2014年中国拖拉机行业相关专利数量走势图 资料来源：国家知识产权局 1995-2014年中国拖拉机行业相关专利数量分年度统计

年份	专利数量：件	1995	49	1996	55	1997	67	1998	68	1999	70																		
2000	63	2001	90	2002	102	2003	91	2004	111	2005	143	2006	175	2007	164	2008	202	2009	259	2010	301	2011	368	2012	424	2013	518	2014	206

资料来源：国家知识产权局

中国一拖集团有限公司相关专利数量为152件，第一拖拉机股份有限公司相关专利数量为147件，福田雷沃国际重工股份有限公司相关专利数量均为55件，常州东风农机集团有限公司相关专利申请数量均为53件。我国拖拉机行业相关专利主要申请人统计表 申请人 专利数量

中国一拖集团有限公司	152	第一拖拉机股份有限公司	147	福田雷沃国际重工股份有限公司	55	常州东风农机集团有限公司	53	常州联发凯迪机械有限公司	38	洋马株式会社	28	河南科技大学	26	苑凤山	26	李殿荣	24	任守信	24
------------	-----	-------------	-----	----------------	----	--------------	----	--------------	----	--------	----	--------	----	-----	----	-----	----	-----	----

资料来源：国家知识产权局

三、四大特征支撑中国拖拉机市场健康发展 80

第二节2014-2015年中国拖拉机行业存在的问题 81

一、我国拖拉机行业面临的主要问题 81

二、国内拖拉机管理中面临的突出问题 82

三、质量堪忧拖拉机行业投诉剧增 83

四、2016-2022年我国拖拉机市场遭遇的挑战 85

第三节2014-2015年中国拖拉机行业发展的对策措施 87

一、浅析我国拖拉机行业发展的营销策略 87

二、促进我国拖拉机制造企业发展的建议 88

三、拖拉机生产企业进入国际市场的策略 90

四、中国拖拉机行业的市场开拓战略 91

五、中国拖拉机企业发展应把握四大机遇 91

第五章2014-2015年中国拖拉机产业市场运行形势分析	94
第一节2014-2015年中国拖拉机市场运行状况分析	94
一、2014-2015年中国拖拉机行业产销状况分析	94
二、2014-2015年我国拖拉机市场运行态势	96
三、拖拉机市场需求激增	98
第二节中国拖拉机行业进出口贸易数据分析	98
第三节2014-2015年中国拖拉机技术的发展进展分析	107
一、中国拖拉机技术发展概况	107
二、国内拖拉机行业技术发展的建议	110
三、中国拖拉机产品技术发展趋势	114
第六章2013-2015年中国拖拉机制造行业规模以上企业经济运行数据监测	116
第一节2013-2015年中国拖拉机制造行业数据监测回顾	116
一、竞争企业数量	116
二、亏损面情况	116
三、市场销售额增长	117
四、利润总额增长	117
五、投资资产增长性	117
六、行业从业人数调查分析	118
第二节2013-2015年中国拖拉机制造行业投资价值测算	118
一、销售利润率	118
二、销售毛利率	119
三、资产收益率	119
四、未来5年拖拉机制造盈利能力预测	120
第三节2013-2015年中国拖拉机制造行业产销率调查	120
一、工业总产值	120
二、工业销售产值	121
三、产销率调查	121
第四节2013-2015年拖拉机制造出口货值数据	122
一、出口货值增长	122
二、出口货值占工业产值的比重（出口率）	122

第七章 2014-2015年中国大中型拖拉机市场运行态势分析	123
第一节 2014-2015年中国大中型拖拉机市场概况	123
一、中国大中型轮式拖拉机市场增长迅速	123
二、中国加快大马力拖拉机产业化进程	125
三、中国大中型轮式拖拉机区域市场分析	127
第二节 2013-2015年中国大中型拖拉机产品产量分析	129
一、2013年大中型拖拉机产量分析	129
二、2014年大中型拖拉机产量分析	130
三、2015年大中型拖拉机产量分析	132
四、大中型拖拉机产量增长性分析	133
第三节 2014-2015年中国大中型拖拉机市场发展面临的挑战及对策	134
一、大中拖的经销商和最终用户	134
二、国内大型拖拉机发展趋势	134
三、中国大型拖拉机发展对策	136
四、大中型拖拉机生产企业的综合战略探讨	137
第八章 2014-2015年中国小型拖拉机产业市场走势分析	139
第一节 2014-2015年中国小型拖拉机市场发展概况	139
一、中国小型轮式拖拉机市场发展简述	139
二、小型轮式拖拉机产品快速发展的驱动力	139
三、中国小四轮拖拉机发展的特点	144
第二节 2013-2015年中国籍重点省市小型拖拉机产品产量分析	145
一、2013年1-12月小型拖拉机产量分析	145
二、2014年1-12月小型拖拉机产量分析	147
三、2015年小型拖拉机产量分析	148
四、小型拖拉机产量增长性分析	149
第三节 2014-2015年中国小型拖拉机市场发展面临的挑战	150
一、国内小型拖拉机市场存在的主要问题	150
二、国内小型拖拉机技术质量堪忧	151
三、制约小型轮式拖拉机发展的五大因素	152
四、中国小四轮拖拉机市场发展面临的挑战	153

第四节 2014-2015年中国小型拖拉机市场发展对策	155
一、小型拖拉机和谐发展的措施	155
二、提高小型拖拉机质量安全水平和市场竞争力的建议	159
三、中国小四轮拖拉机生产企业发展的对策	160
第九章 2014-2015年中国拖拉机产业市场竞争格局分析	163
第一节 2014-2015年中国拖拉机产业竞争现状分析	163
一、拖拉机产业价格竞争分析	163
二、拖拉机制造行业竞争力分析	163
三、拖拉机品牌竞争分析	164
第二节 2014-2015年中国拖拉机产业区域竞争分析	165
一、拖拉机产量集中地区分析	165
二、拖拉机制造行业集中度分析	166
第三节 2014-2015年中国拖拉机产业细分产品市场竞争分析	168
一、大中型拖拉机市场竞争格局分析	168
二、国内小四轮拖拉机市场竞争分析	170
第十章 2014-2015年中国拖拉机重点企业经营性财务数据分析	171
第一节 山东时风(集团)有限责任公司	171
一、公司简介	171
二、公司主要经营数据指标分析	172
三、企业成本费用构成情况	173
四、公司竞争力分析	174
第二节 中国一拖集团有限公司	174
一、公司简介	174
二、公司主要经营数据指标分析	175
三、企业成本费用构成情况	176
四、公司竞争力分析	177
第三节 约翰·迪尔天拖有限公司	177
一、公司简介	177
二、公司主要经营数据指标分析	177
三、企业成本费用构成情况	179

四、公司竞争力分析	179
第四节 云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂	179
一、公司简介	179
二、公司主要经营数据指标分析	180
三、企业成本费用构成情况	181
四、公司竞争力分析	181
第五节 山东常林机械集团股份有限公司(600710)	181
一、公司简介	181
二、公司主要经营数据指标分析	182
三、企业成本费用构成情况	186
四、公司竞争力分析	186
第六节 江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司	187
一、公司简介	187
二、公司主要经营数据指标分析	187
三、企业成本费用构成情况	189
四、公司竞争力分析	189
第七节 上海纽荷兰农业机械有限公司	190
一、公司简介	190
二、公司主要经营数据指标分析	190
三、企业成本费用构成情况	191
四、公司竞争力分析	192
第八节 四川省资阳市四通车辆制造有限公司	192
一、公司简介	192
二、公司主要经营数据指标分析	193
三、企业成本费用构成情况	194
四、公司竞争力分析	194
第九节 浙江彪马集团有限公司	195
一、公司简介	195
二、公司主要经营数据指标分析	195
三、企业成本费用构成情况	196
四、公司竞争力分析	197
第十节 河南千里机械有限公司	197

一、公司简介	197
二、公司主要经营数据指标分析	197
三、企业成本费用构成情况	199
四、公司竞争力分析	199
第十一章 2014-2015年中国农机行业发展局势分析	200
第一节 2014-2015年中国农业机械行业发展概述	200
一、中国农机行业发展的特征	200
二、中国农业机械行业跨入中级发展阶段	206
三、中国农机市场的30年变革解析	206
四、中国农业机械行业开始产业升级	213
第二节 2014-2015年中国农机行业发展现状分析	213
一、2014-2015年我国农业机械行业发展综述	213
二、中国农机工业呈现产销两旺运行态势	214
第三节 2014-2015年中国农业机械购置补贴分析	217
一、农机购置补贴促进农机市场发展	217
二、政府进一步提高补贴农机购置	220
三、农机购置补贴实施进展及效果分析	222
第四节 2014-2015年中国农机市场存在的问题与对策分析	233
一、国内农机业发展的困局	233
二、中国农机行业遭遇成本困境	234
三、农业机械行业面临的政策风险	235
四、促进中国农机市场持续增长的对策	235
五、农机企业做大做强须四管齐下	236
第十二章 2016-2022年中国拖拉机产业运行前景趋势分析	238
第一节 2016-2022年中国农机发展前景展望分析	238
一、我国农业机械化前景分析	238
二、中国农机业的发展趋势分析	238
三、2016年中国农机业机遇	241
四、2020年中国将成为农机制造业强国	242
第二节 2016-2022年中国拖拉机发展趋势及预测	243

一、2016-2022年中国拖拉机市场发展前景分析	243
二、2016-2022年我国拖拉机制造行业前景预测	243
三、未来我国拖拉机产品发展趋势探讨	244
第十三章 2016-2022年中国拖拉机产业投资机会与风险分析	246
第一节 2016-2022年中国拖拉机产业投资环境分析	246
一、宏观经济预测分析	246
二、金融危机影响分析	249
第二节 2016-2022年中国拖拉机产业投资机会分析	249
一、市场竞争风险	249
二、政策风险	250
三、进入退出风险	250
第四节 专家投资建议	251

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：拖拉机行业产业链

图表：2011-2015年年我国拖拉机行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国拖拉机行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国拖拉机行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国拖拉机行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国拖拉机行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国拖拉机行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国拖拉机行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国拖拉机行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国拖拉机行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国拖拉机行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业4
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年拖拉机行业市场供给
图表：2011-2015年拖拉机行业市场需求
图表：2011-2015年拖拉机行业市场规模
图表：拖拉机所属行业生命周期判断
图表：拖拉机所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国拖拉机行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国拖拉机行业供给预测

图表：2016-2022年中国拖拉机行业需求预测

图表：2016-2022年中国拖拉机行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275952.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。