



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国高低压开关柜 市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国高低压开关柜市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275953.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

未来几年，高低压开关柜市场潜力巨大，随着国内高低压开关柜技术的加强、市场需求力度加大、上下游产业格局整合，这些发展态势都将会拉动国内高低压开关柜的市场需求，预计到2019年国内高低压开关柜需求量将达到129.2万台，复合年均增长率CAGR为14.91%。

2013-2019年我国高低压开关柜行业市场需求预测分析 数据来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2014-2015年中国高低压开关柜行业发展概述 1

#### 第一节 高低压开关柜行业概述 1

##### 一、高低压开关柜的定义 1

##### 二、高低压开关柜的特点 2

#### 第二节 高低压开关柜上下游产业链分析 6

##### 一、产业链模型介绍 6

##### 二、高低压开关柜行业产业链分析 8

#### 第三节 高低压开关柜行业生命周期分析 34

##### 一、行业生命周期概述 34

##### 二、高低压开关柜行业所属的生命周期 36

#### 第四节 行业经济指标分析 37

##### 一、赢利性 37

##### 二、附加值的提升空间 37

##### 三、进入壁垒 退出机制 38

##### 四、行业周期 38

### 第二章 2014-2015年世界高低压开关柜市场运行形势分析 39

#### 第一节 2014-2015年全球高低压开关柜行业发展回顾 39

全球电力工业的稳步增长是近年来带动高低压开关柜产业增长的主要动力，当中亚太市场电力投资的增长是产业进步的主要推动因素。据统计全球高低压开关柜市场规模从2008年的96.6亿美元增长至2013年的155.3亿美元。当中亚太市场规模超过65亿美元，占全球市场总量的41.9%。 2008-2013年全球高低压开关柜市场规模走势图 资料来源：艾凯咨询网整理

| 2008-2013年全球高低压开关柜需求市场分布格局（按金额） |         | 地区      |         |         |         |         |
|---------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|                                 | 2008年   | 2009年   | 2010年   | 2011年   | 2012年   | 2013年   |
| 北美                              | 25.70%  | 24.80%  | 24.20%  | 23.50%  | 22.80%  | 22.40%  |
| 中南美洲                            | 5.20%   | 5.30%   | 5.30%   | 5.30%   | 5.40%   | 5.30%   |
| 欧洲                              | 26.40%  | 25.40%  | 25.00%  | 24.10%  | 23.70%  | 23.00%  |
| 中东                              | 3.70%   | 4.00%   | 4.00%   | 4.10%   | 4.30%   | 4.40%   |
| 非洲                              | 3.10%   | 3.10%   | 3.10%   | 3.10%   | 3.10%   | 3.10%   |
| 亚洲                              | 35.90%  | 37.40%  | 38.40%  | 39.90%  | 40.70%  | 41.90%  |
| 合计                              | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |

资料来源：艾凯咨询网整理

| 2008-2013年全球主要区域市场高低压开关柜需求规模变动（亿美元） |       | 地区    |       |       |       |       |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                                     | 2008年 | 2009年 | 2010年 | 2011年 | 2012年 | 2013年 |
| 北美                                  | 24.83 | 26.26 | 27.61 | 29.07 | 32.10 | 34.79 |
| 中南美洲                                | 5.02  | 5.61  | 6.05  | 6.56  | 7.60  | 8.23  |
| 欧洲                                  | 25.50 | 26.90 | 28.53 | 29.81 | 33.37 | 35.72 |
| 中东                                  | 3.57  | 4.24  | 4.56  | 5.07  | 6.05  | 6.83  |
| 非洲                                  | 2.99  | 3.28  | 3.54  | 3.83  | 4.36  | 4.66  |
| 亚洲                                  | 34.68 | 39.61 | 43.81 | 49.36 | 57.31 | 65.07 |
| 合计                                  | 96.6  | 105.9 | 114.1 | 123.7 | 140.8 | 155.3 |

资料来源：艾凯咨询网整理

## 第二节 亚洲地区主要市场概况 41

## 第三节 欧盟主要国家市场概况 42

## 第四节 北美地区主要市场概况 43

## 第五节 2016-2022年世界高低压开关柜发展走势预测 43

## 第三章 2014-2015年中国高低压开关柜产业发展环境分析 45

### 第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析 45

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 45

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 48

#### 三、2015年中国宏观经济发展预测分析 55

### 第二节 高低压开关柜行业主管部门、行业监管体 56

### 第三节 中国高低压开关柜行业政策环境分析 56

### 第四节 2014-2015年中国高低压开关柜产业社会环境发展分析 59

#### 一、人口环境分析 59

#### 二、教育环境分析 60

#### 三、文化环境分析 62

#### 四、生态环境分析 64

五、中国城镇化率 65

六、居民的各种消费观念和习惯 66

第四章2014-2015年中国高低压开关柜产业运行情况 73

第一节 中国高低压开关柜行业发展状况 73

一、高低压开关柜行业市场供给情况 73

经过30多年的改革和开放，目前，我国输配电及控制设备行业形成了国有（国有控股）企业、民营企业和外资（合资）企业并存的市场竞争格局，其中：国有企业面临着资产重组和改制，占总体的比例在逐年缩小；民营企业队伍不断扩大；外资企业进入中国市场，势头强劲。输配电及控制设备行业市场的大致分类

| 市场分类       | 产品基本特征 | 市场参与者 | 高端市场（全国性市场）                                | 电压等级       | 技术含量 | 单一合同规模 |
|------------|--------|-------|--|------------|------|--------|
| >126KV     | 不限     | 不限    | 国有大型企业                                     | 3.6~72.5kV | 高    | 不限     |
| 3.6~72.5kV | 高      | 不限    | 外资企业，国内具有较强自主创新能力、产品技术达到国际领先水平、装备先进、规模大的企业 | 3.6~72.5kV | 中    | 大      |
| 0.4kV      | 高      | 大     | 中端市场（区域性市场）                                | 3.6~72.5kV | 中    | 中、小    |
| 3.6~72.5kV | 低      | 大     | 技术引进、装备先进、具有一定规模的企业                        | 3.6~72.5kV | 低    | 中、小    |
| 0.4kV      | 中      | 中、小   | 规模小的企业                                     | 0.4kV      | 中    | 大      |
| 3.6~72.5kV | 低      | 中、小   | 低端市场                                       | 3.6~72.5kV | 低    | 中、小    |
| 0.4kV      | 中      | 中、小   | 0.4kV                                      | 低          | 不限   |        |

资料来源：艾凯咨询网整理

随着国家政策的相关扶持，高低压开关行业进入高速发展时期。由于受市场需求的影响，众多开关设备制造商纷纷瞄准126千伏及以上开关设备市场。据不完全统计，目前有50多家企业能够生产该电压等级以上产品。同时，合资、外资企业的进入，使国内高压开关市场出现群雄逐鹿的局面。如何认识高压开关设备市场的现状及技术发展趋势，谨慎地投资与研发，是业界面临的重大课题。

2013年我国高低压开关柜行业产量约61.5万台，同比2012年的52.8万台增长了16.48%，近三年我国高低压开关柜行业产量情况如下图所示：2011-2013年我国高低压开关柜行业产量（万台）数据来源：艾凯咨询网整理

二、高低压开关柜行业市场需求情况 74

三、高低压开关柜行业市场容量 75

第二节 中国高低压开关柜行业价格走势分析 76

一、高低压开关柜行业价格影响因素分析 76

二、2014-2015年高低压开关柜行业价格走势回顾 76

三、2016-2022年高低压开关柜行业价格走势预测 77

第三节 中国高低压开关柜行业技术发展分析 78

第四节 高低压开关柜行业未来发展趋势预测 80

第五章2014-2015年中国高低压开关柜市场发展分析 82

第一节 中国高低压开关柜行业竞争现状 82

第二节 中国高低压开关柜行业集中度分析 84

一、市场集中度 84

二、企业集中度 85

三、区域集中度 86

第三节 高低压开关柜行业品牌现状分析 87

第四节 中国高低压开关柜行业存在的问题 88

第五节 中国高低压开关柜行业国际竞争力分析 88

一、生产要素 88

二、需求条件 90

三、支援与相

|     |    |                                   |     |                                  |     |                                |     |
|-----|----|-----------------------------------|-----|----------------------------------|-----|--------------------------------|-----|
| 关产业 | 90 | 四、企业战略、结构与竞争状态                    | 91  | 五、政府的作用                          | 92  | 第六章2014-2015年中国高低压开关柜行业竞争情况    | 94  |
|     |    | 第一节 行业竞争结构分析                      | 94  | 一、现有企业间竞争                        | 94  | 二、潜在进入者分析                      | 94  |
|     |    | 三、替代品威胁分析                         | 95  | 四、供应商议价能力                        | 95  | 五、客户议价能力                       | 95  |
|     |    | 第二节 高低压开关柜行业SWOT分析                | 96  | 一、优势                             | 96  | 二、劣势                           | 96  |
|     |    | 三、机会                              | 96  | 四、威胁                             | 97  | 第三节 中国高低压开关柜产品竞争力优势分析          | 97  |
|     |    | 一、整体产品竞争力评价                       | 97  | 二、产品竞争力评价结果分析                    | 98  | 三、竞争优势评价及构建建议                  | 98  |
|     |    | 第七章2014-2015年高低压开关柜行业重点生产企业分析     | 100 | 第一节 河南森源电气股份有限公司                 | 100 | 一、企业概况                         | 100 |
|     |    | 二、企业主要经济指标分析                      | 101 | 三、企业盈利能力分析                       | 102 | 四、企业偿债能力分析                     | 103 |
|     |    | 五、企业运营能力分析                        | 104 | 六、企业成长能力分析                       | 104 | 第二节 湖南长高高压开关集团股份公司             | 105 |
|     |    | 一、企业概况                            | 105 | 二、企业主要经济指标分析                     | 106 | 三、企业盈利能力分析                     | 106 |
|     |    | 四、企业偿债能力分析                        | 107 | 五、企业运营能力分析                       | 108 | 六、企业成长能力分析                     | 109 |
|     |    | 第三节 上海广电电气(集团)股份有限公司              | 109 | 一、企业概况                           | 109 | 二、企业主要经济指标分析                   | 110 |
|     |    | 三、企业盈利能力分析                        | 111 | 四、企业偿债能力分析                       | 112 | 五、企业运营能力分析                     | 113 |
|     |    | 六、企业成长能力分析                        | 113 | 第四节 江苏东源电器集团股份有限公司               | 114 | 一、企业概况                         | 114 |
|     |    | 二、企业主要经济指标分析                      | 114 | 三、企业盈利能力分析                       | 115 | 四、企业偿债能力分析                     | 116 |
|     |    | 五、企业运营能力分析                        | 117 | 六、企业成长能力分析                       | 118 | 第五节 北京科锐配电自动化股份有限公司            | 118 |
|     |    | 一、企业概况                            | 118 | 二、企业主要经济指标分析                     | 119 | 三、企业盈利能力分析                     | 119 |
|     |    | 四、企业偿债能力分析                        | 120 | 五、企业运营能力分析                       | 121 | 六、企业成长能力分析                     | 122 |
|     |    | 第八章 2016-2022年高低压开关柜行业发展预测        | 123 | 第一节 2016-2022年中国高低压开关柜行业未来发展前景分析 | 123 | 一、2016-2022年中国高低压开关柜市场发展环境分析   | 123 |
|     |    | 二、2016-2022年中国高低压开关柜行业市场规模预测      | 124 | 三、2016-2022年中国高低压开关柜行业市场发展趋势分析   | 125 | 第二节 2016-2022年中国高低压开关柜行业市场供需预测 | 126 |
|     |    | 一、2016-2022年中国高低压开关柜行业供给预测        | 126 | 二、2016-2022年中国高低压开关柜市场需求预测       | 126 | 第三节 2016-2022年中国高低压开关柜行业盈利走势预测 | 127 |
|     |    | 第九章 2016-2022年中国高低压开关柜行业投资风险与营销分析 | 128 | 第一节 2016-2022年高低压开关柜行业进入壁垒分析     | 128 | 第二节 2016-2022年中国高低压开关柜行业投资环境分析 | 128 |
|     |    | 第三节 中国高低压开关柜行业投资风险                | 130 | 一、政策风险                           | 130 | 二、技术风险                         | 131 |
|     |    | 三、竞争风险                            | 131 | 四、原材料风险                          | 132 | 五、其他风险                         | 132 |
|     |    | 第四节 中国高低压开关柜行业营销分析                | 133 | 一、渠道构成                           | 133 | 二、销售贡献比率                       | 133 |
|     |    | 三、覆盖率                             | 133 | 四、销售渠道效果                         | 134 | 五、价值流程结构                       | 134 |
|     |    | 第十章 2016-2022年中国高低压开关柜行业发展策略及投资建议 | 135 | 第一节 高低压开关柜行业市场的重点客户战略实施          | 135 | 一、实施重点客户战略的必要性                 | 135 |
|     |    | 二、合理确立重                           |     |                                  |     |                                |     |

点客户 136 三、对重点客户的营销策略 137 四、强化重点客户的管理 137 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 138 第三节 行业投资建议 139 一、重点投资区域建议 139 二、重点投资产品建议 140 图表目录： 图表：国内生产总值同比增长速度 图表：全国粮食产量及其增速 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%） 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%） 图表：进出口总额（亿美元） 图表：广义货币（M2）增长速度（%） 图表：居民消费价格同比上涨情况 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%） 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%） 图表：农村居民人均收入实际增长速度 图表：人口及其自然增长率变化情况 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%） 图表：2016年中国GDP增长预测 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测 图表：高低压开关柜行业产业链 图表：2011-2015年年我国高低压开关柜行业企业数量增长趋势图 图表：2011-2015年年我国高低压开关柜行业亏损企业数量增长趋势图 图表：2011-2015年年我国高低压开关柜行业从业人数增长趋势图 图表：2011-2015年年我国高低压开关柜行业资产规模增长趋势图 图表：2011-2015年年我国高低压开关柜行业产成品增长趋势图 图表：2011-2015年年我国高低压开关柜行业工业销售产值增长趋势图 图表：2011-2015年年我国高低压开关柜行业销售成本增长趋势图 图表：2011-2015年年我国高低压开关柜行业费用使用统计图 图表：2011-2015年年我国高低压开关柜行业主要盈利指标统计图 图表：2011-2015年年我国高低压开关柜行业主要盈利指标增长趋势图 图表：企业1 图表：企业主要经济指标走势图 图表：企业经营收入走势图 图表：企业盈利指标走势图 图表：企业负债情况图 图表：企业负债指标走势图 图表：企业运营能力指标走势图 图表：企业成长能力指标走势图 图表：企业2 图表：企业主要经济指标走势图 图表：企业经营收入走势图 图表：企业盈利指标走势图 图表：企业负债情况图 图表：企业负债指标走势图 图表：企业运营能力指标走势图 图表：企业成长能力指标走势图 图表：企业3 图表：企业主要经济指标走势图 图表：企业经营收入走势图 图表：企业盈利指标走势图 图表：企业负债情况图 图表：企业负债指标走势图 图表：企业运营能力指标走势图 图表：企业成长能力指标走势图 图表：企业4 图表：企业主要经济指标走势图 图表：企业经营收入走势图 图表：企业盈利指标走势图 图表：企业负债情况图 图表：企业负债指标走势图 图表：企业运营能力指标走势图 图表：企业成长能力指标走势图 图表：企业5 图表：企业主要经济指标走势图 图表：企业经营收入走势图 图表：企业盈利指标走势图 图表：企业负债情况图 图表：企业负债指标走势图 图表：企业运营能力指标走势图 图表：企业成长能力指标走势图 图表：其他企业&hellip;&hellip; 图表：主

要经济指标走势图 图表：2011-2015年高低压开关柜行业市场供给 图表：2011-2015年高低压开关柜行业市场需求 图表：2011-2015年高低压开关柜行业市场规模 图表：高低压开关柜所属行业生命周期判断 图表：高低压开关柜所属行业区域市场分布情况 图表：2016-2022年中国高低压开关柜行业市场规模预测 图表：2016-2022年中国高低压开关柜行业供给预测 图表：2016-2022年中国高低压开关柜行业需求预测 图表：2016-2022年中国高低压开关柜行业价格指数预测 图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275953.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；



对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。