



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国钨金属产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国钽金属产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275966.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据统计，目前我国的消费结构为：电光源材料占18%，激光材料占9%，Al-Sc 合金材料占58%，超导及其它材料占15%。我国的消费结构与西方国家相比有明显不同。我国钽产品消费结构资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钽金属行业概述	1
第一节 概念	1
一、定义	1
二、特点	1
第二节 行业发展成熟度	2
一、行业发展周期分析	2
二、行业中外市场成熟度对比	2
三、行业及其主要子行业成熟度分析	3
第三节 市场特征分析	5
一、市场规模	5
二、产业关联度	6
三、影响需求的关键因素	7

钽金属行业的下游行业主要为冶金、电子、化学、玻璃、医学等等行业。由于下游行业应用领域比较广，因此，下游行业的快速发展将增加对钽矿行业产品的需求，从而带动钽矿行业的发展。

其次，钽金属的分离技术也是影响需求关系的因素，目前我国生产钽主要采用金属还原—蒸馏法，但为间歇性作业，存在单台产量小和成本高等缺点。1980-2014年我国金属钽供需平衡表（单位：千克）

年份	产量	需求量	进口量	出口量
1980	40	5	-	35
1985	60	8	-	52
1990	100	10	-	90
1992	150	20	-	130
2000	100	15	-	85
2005				

90 10 - 80 2007 80 10 - 70 2008 120 20 - 100 2009 200 40 - 160 2010 320 80
- 240 2011 400 150 - 250 2012 540 240 - 300 2013 680 360 - 320 2014 720

395 325 资料来源：艾凯咨询网整理

四、国内和国际市场 8

五、主要竞争因素 9

第二章 2014-2015年钽金属行业全球发展分析 11

第一节 全球钽金属行业发展分析 11

第二节 全球市场分析 14

一、全球需求分析 14

二、中外市场对比 15

第三节 主要国家或地区钽金属行业发展分析 17

一、俄罗斯 17

二、美国 17

三、日本 18

第三章 2014-2015年中国钽金属行业发展宏观环境分析 19

第一节 2015年经济发展环境分析 19

一、2015年中国GDP增长情况分析 19

二、2015年工业经济发展形势分析 21

三、2015年全社会固定资产投资分析 29

四、2015年社会消费品零售总额分析 35

五、2015年城乡居民收入增长分析 38

六、2015年居民消费价格变化分析 40

七、2015年对外贸易发展形势分析 42

第二节 钽金属行业政策法规环境分析 50

一、稀土产业相关政策分析 50

二、稀土行业发展的意见 52

三、2014年稀土出口配额政策 57

四、《稀土行业准入条件》 58

第三节 社会发展环境分析 63

一、人口环境分析 63

二、科技环境分析	65
三、生态环境分析	67
四、中国城镇化率	69

第四章 2014-2015年中国钽金属行业整体运行分析 70

第一节 中国钽金属行业发展状况 70

一、行业发展现状	70
二、行业发展动态	75
三、行业发展热点	76

第二节 中国钽金属行业供需状况 77

一、行业产能分析 77

二、市场供给分析 78 1980-2014年我国金属钽产量情况（单位：千克）

年份	产量
1980	40
1985	60
1990	100
1992	150
2000	100
2005	90
2007	80
2008	120

2009	200	2010	320	2011	400	2012	540	2013	680	2014	720
------	-----	------	-----	------	-----	------	-----	------	-----	------	-----

资料来源：艾凯咨询

网整理

三、市场需求分析 78

第三节 中国钽金属行业产品价格分析 80

一、市场价格走势分析	80
二、产品市场价格综述	80
三、市场价格影响因素	81

第四节 中国钽金属行业成本分析 82

一、环保成本	82
二、劳动力分析	82
三、提取工艺成本	83
四、运输成本分析	83

第五章 2014-2015年中国钽金属行业区域市场发展分析 84

第一节 华北地区 84

第二节 东北地区 85

第三节 华东地区 86

第四节 华中地区 87

第五节 华南地区 88

第六节 西南地区 89

第七节 西北地区 90

第六章 2014-2015年中国钨金属行业运行效益分析 92

第一节 总资产分析 92

一、产业资产总额分析 92

二、不同规模企业总资产分析 92

三、不同所有制企业总资产比较 93

第二节 销售产值分析 94

一、产业总产值分析 94

二、不同规模企业总产值比较分析 95

三、不同所有制企业总产值比较分析 96

第三节 市场销售收入分析 97

一、产业市场总销售收入分析 97

二、不同规模企业总销售收入分析 98

三、不同所有制企业总销售收入比较 98

第四节 产品成本分析 100

一、产业成本费用总额分析 100

二、不同规模企业销售成本比较分析 100

三、不同所有制企业销售成本比较分析 101

第五节 利润总额分析 103

一、产业利润总额分析 103

二、不同规模企业利润总额比较分析 103

三、不同所有制企业利润总额比较分析 104

第七章 2014-2015年中国钨金属行业进出口分析 106

第一节 2014-2015年稀土金属、钨及钼进口分析 106

一、稀土金属、钨及钼进口数量情况 106

二、稀土金属、钨及钼进口金额分析 106

三、稀土金属、钨及钼进口来源分析 106

四、稀土金属、钨及钼进口价格分析 106

第二节 2014-2015年稀土金属、钨及钼出口分析 107

一、稀土金属、钷及铈出口数量情况	107
二、稀土金属、钷及铈出口金额分析	107
三、稀土金属、钷及铈出口流向分析	108
四、稀土金属、钷及铈出口价格分析	108
第三节 钷金属行业进出口市场影响因素分析	108
第八章 2014-2015年钷金属行业产业链分析	109
第一节 产业链分析	109
一、行业经济特性	109
二、产业链结构分析	111 钷金属产业链资料来源：艾凯咨询网整理
第二节 上下游产业发展对行业的影响分析	113
一、上游产业发展对该行业的影响	113
二、下游产业发展对该行业的影响	113
三、工艺及设备的发展对该行业的影响	114
四、提取技术的发展对该行业的影响	114
第九章 2014-2015年钷金属行业应用市场分析	118
第一节 铝钷合金市场分析	118
一、国外铝钷合金发展分析	118
二、国内铝钷合金发展分析	119
三、铝钷合金发展前景分析	123
四、对钷金属行业影响分析	125
第二节 电光源市场分析	126
一、电光源行业运行环境	126
二、电光源生产情况分析	129
三、电光源区域市场分析	132
四、电光源发展趋势分析	134
五、对钷金属行业的影响	134
第三节 激光市场分析	135
一、激光行业运行环境	135
二、激光市场规模分析	138
三、激光区域市场分析	148
四、激光应用领域分析	149

五、对钽金属行业影响	151
第十章 2014-2015年钽金属行业竞争格局分析	152
第一节 行业竞争结构分析（波特五力模型）	152
一、行业现有企业间的竞争	152
二、行业新进入者威胁分析	152
三、替代产品或服务的威胁	153
四、上游供应商讨价还价能力	153
五、下游用户讨价还价的能力	153
第二节 行业集中度分析	154
一、市场集中度分析	154
二、企业集中度分析	154
三、区域集中度分析	155
第三节 中国钽金属行业国际竞争力比较	156
一、生产要素	156
二、需求条件	156
三、支援与相关产业	157
四、行业结构与竞争状态	158
五、政府的作用	158
第十一章 2014-2015年中国钽金属行业内重点企业竞争策略分析	160
第一节 主要企业市场竞争力综合表现分析	160
一、重点企业资产总计对比分析	160
二、重点企业负债总计对比分析	160
三、重点企业营业收入对比分析	160
四、重点企业利润总额对比分析	160
五、重点企业综合竞争力对比分析	161
第二节 主要企业产品市场增长分析	163
一、市场增长潜力分析	163
二、主要潜力领域分析	163
第三节 钽金属行业企业竞争策略总结	164
一、原料供应策略	164
二、技术策略	165
三、价格策略	166

四、营销策略	166
第十二章 2014-2015年中国钽金属行业内重点企业分析	168
第一节 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司	168
一、企业基本情况	168
二、企业经营情况分析	168
三、企业经济指标分析	169
四、企业盈利能力分析	169
五、企业偿债能力分析	170
六、企业运营能力分析	171
七、企业成本费用分析	172
第二节 五矿发展股份有限公司	172
一、企业基本情况	172
二、企业经营情况分析	173
三、企业经济指标分析	173
四、企业盈利能力分析	174
五、企业偿债能力分析	175
六、企业运营能力分析	176
七、企业成本费用分析	177
第三节 广晟有色金属股份有限公司	177
一、企业基本情况	177
二、企业经营情况分析	178
三、企业经济指标分析	178
四、企业盈利能力分析	179
五、企业偿债能力分析	180
六、企业运营能力分析	181
七、企业成本费用分析	182
第四节 内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司	182
一、企业基本情况	182
二、企业经营情况分析	183
三、企业经济指标分析	184
四、企业盈利能力分析	185
五、企业偿债能力分析	186

六、企业运营能力分析	187
七、企业成本费用分析	188
第五节 中国有色金属建设股份有限公司	188
一、企业基本情况	188
二、企业经营情况分析	189
三、企业经济指标分析	191
四、企业盈利能力分析	192
五、企业偿债能力分析	193
六、企业运营能力分析	194
七、企业成本费用分析	195
第六节 宁波富邦精业集团股份有限公司	195
一、企业基本情况	195
二、企业经营情况分析	196
三、企业经济指标分析	196
四、企业盈利能力分析	197
五、企业偿债能力分析	198
六、企业运营能力分析	199
七、企业成本费用分析	199
第七节 山东东佳集团股份有限公司	200
一、企业基本情况	200
二、企业主要经济指标	201
三、企业钨金属发展动态	202
第八节 湖南东方钨业股份有限公司	203
一、企业基本情况	203
二、企业建设项目概况	203
第九节 湖南稀土金属材料研究院	204
一、企业基本情况	204
二、企业发展历程	205
三、旗下公司业务	205
第十三章 2016-2022年钨金属行业投资机会与风险分析	207
第一节 钨金属相关行业活力系数分析	207
第二节 有色金属行业投资收益率分析	207

第三节 2016-2022年钨金属行业投资效益分析	208
一、钨金属行业投资状况分析	208
二、钨金属行业投资效益分析	209
三、钨金属行业投资方向预测	209
第四节 2016-2022年影响钨金属行业发展的主要因素分析	210
一、有利因素分析	210
二、稳定因素分析	210
三、不利因素分析	211
四、钨金属行业发展面临的挑战分析	211
五、钨金属行业发展面临的机遇分析	212
第五节 2016-2022年中国钨金属行业投资风险分析	213
一、市场需求风险	213
二、产业政策风险	213
三、经营管理风险	213
四、生产技术风险	214
第十四章 2016-2022年中国钨金属行业发展趋势预测分析	215
第一节 2016-2022年钨金属行业发展环境展望	215
一、宏观经济形势展望	215
二、国内政策走势展望	215
三、国际行业走势展望	216
第二节 2016-2022年中国钨金属行业发展趋势分析	216
一、行业发展前景展望	216
二、技术发展趋势分析	217
第三节 2016-2022年中国钨金属行业发展前景预测	217
一、行业销售收入预测	217
二、行业产品产量预测	218
三、市场价格走势预测	218
第四节 2016-2022年中国钨金属行业投资策略建议	219
一、行业投资策略	219
二、重点投资领域	220

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：钨金属行业产业链

图表：2011-2015年年我国钨金属行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钨金属行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钨金属行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钨金属行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钨金属行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钨金属行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钨金属行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钨金属行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国钨金属行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国钨金属行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年钨金属行业市场供给
图表：2011-2015年钨金属行业市场需求
图表：2011-2015年钨金属行业市场规模
图表：钨金属所属行业生命周期判断
图表：钨金属所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国钨金属行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国钨金属行业供给预测
图表：2016-2022年中国钨金属行业需求预测
图表：2016-2022年中国钨金属行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275966.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。