



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国钛市场分析及 投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国钛市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275977.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

钛工业的大体流程是：以钛铁矿或金红石为原料经过多道工序生产出高纯度的四氯化钛，再用镁作为还原剂将四氯化钛中的钛还原出来，由于还原后得到钛类似海绵状所以称为海绵钛，最后以海绵钛为原料生产出钛材和钛粉。世界上的海绵钛大部分用来生产钛材，少量用于生产钛粉。

目前世界上生产海绵钛的国家有6个：美国、日本、俄罗斯、乌克兰、哈萨克斯坦、中国。生产钛材的国家有8个：美国、俄罗斯、日本、中国、英国、法国、德国、意大利。拥有从矿石处理到钛材生产完整钛工业的国家只有4个：美国、日本、俄罗斯、中国。

1) 钛精矿产量

2013年世界钛精矿的产量为623万吨，相比2012年产量667万吨，同比下降了6.59%。产量靠前的国家主要有澳大利亚、南非、加拿大、印度、莫桑比克、中国、越南等国家。而从需求来看，我国钛精矿已经成为全球最大的钛精矿市场，其次是美国、日本。目前拥有从矿石处理到钛材生产完整钛工业的国家只有4个：美国、日本、俄罗斯、中国。

全球钛矿最大的生产商是英国的力拓（RioTinto）集团，主要拥有加拿大、南非和马达加斯加三个生产基地，钛铁矿年产量约140万-150万吨。其他产量比较大的生产商还有澳大利亚的Iluka，南非的Exxaro和美国的Kronos等。前六家企业产量占总产量的67%。从储量来看，据USGS估测世界锐钛矿、钛铁矿和金红石资源总量超过20亿吨。在全球比较明确的钛资源储量中，钛铁矿（Ilmenite）占到94%，其余是金红石矿（Rutile）。

凭借着占据将近全球30%的钛资源储量，中国钛精矿资源的静态储采比明显高于世界平均水平。全球钛铁矿资源储量的分布（以TiO₂计算）

数据来源：USGS 中国主要工业金属静态储采比的比较 数据来源：USGS 世界各地钛精矿的钛、铁和钒的化学成分（%）的比较 数据来源：中国钛锆钨协会

2) 需求状况与产业规模

钛精矿的需求，全球范围内来看，还是集中在钛白粉领域；据TMZI统计，全球90%的钛精矿被用来生产钛白粉，4%用在生产海绵钛，6%用在钛焊条等其他方面。统计显示，2013年全球钛精矿需求规模达到637万吨，供需基本平衡。全球钛产业规模达到185亿美元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年中国钛行业发展概述	1
第一节 钛行业发展情况概述	1
一、钛的基本情况介绍	1
二、钛的发展特点分析	1
第二节 钛行业上下游产业链分析	5
一、产业链模型原理介绍	5
二、钛行业产业链分析	7
第三节 钛行业生命周期分析	8
一、行业生命周期理论概述	8
二、钛行业所属的生命周期分析	9
第四节 钛行业经济指标分析	11
一、钛行业的赢利性分析	11
二、钛行业附加值的提升空间分析	11
三、钛行业进入壁垒与退出机制分析	12
 第二章 2014-2015年世界钛行业市场发展现状分析	13
第一节 全球钛行业发展历程回顾	13
第二节 2014-2015年全球钛行业市场规模分析	14
第三节 2014-2015年全球钛行业市场区域分布情况	16
第四节 2014-2015年钛行业亚洲地区主要市场分析	17
第五节 2014-2015年钛行业欧盟主要国家市场分析	17
第六节 2014-2015年钛行业北美地区主要市场分析	18
第七节 2016-2022年世界钛发展走势预测	18
第八节 2016-2022年全球钛行业市场规模预测	18
 第三章 2014-2015年中国钛产业发展环境分析	20
第一节 我国宏观经济环境分析	20
一、我国GDP历史变动轨迹分析	20
二、我国消费价格指数CPI、PPI分析	24
三、我国外汇储备情况分析	26

四、我国财政收入情况统计分析	27
五、工业发展形势	30
六、我国进出口总额统计分析	32
七、我国社会融资规模统计分析	32
八、全国居民收入情况统计分析	33
九、我国固定资产投资情况统计分析	34
十、2014-2015年中国宏观经济环境预测分析	37
第三节 中国钛行业政策环境分析	39
一、新材料产业"十二五"发展规划	39
二、"十二五"国家战略性新兴产业发展规划	40
第四节 中国钛产业社会环境发展分析	41
一、人口环境分析	41
二、教育环境分析	41
三、文化环境分析	42
四、生态环境分析	44
五、消费观念分析	45

第四章2014-2015年中国钛产业运行情况 49

第一节 中国钛行业发展状况情况介绍 49

- 一、中国钛行业发展历程回顾 49
- 二、中国钛行业技术现状分析 50
- 三、中国钛行业发展特点分析 51

第二节2014-2015年中国钛行业市场规模分析 52

- 一、2015年中国钛行业市场规模回顾 52
- 二、2014年中国钛行业市场规模分析 52

第三节2013-2015年中国钛行业市场供需情况分析 52

- 一、2013-2015年中国钛行业产能情况分析 52
- 二、2013-2015年中国钛行业产值分析 53
- 三、2013-2015年中国钛行业产量统计与分析 53
- 四、2013-2015年中国钛行业需求量分析 57

第四节2013-2015年中国钛行业发展趋势分析 57

第五章 2013-2015年中国钛市场格局分析	59
第一节2013-2015年中国钛行业竞争现状分析	59
第二节2013-2015年中国钛行业集中度分析	59
一、2013-2015年中国钛行业市场集中度分析	59
二、2013-2015年中国钛行业企业集中度分析	60
三、2013-2015年中国钛行业区域集中度分析	60
第三节2013-2015年中国钛行业存在的问题	60
第六章2011-2015年中国钛行业经济指标统计	62
第一节 2011-2015年钛行业运行情况统计	62
一、2011-2015年钛行业企业数量增长分析	62
二、2011-2015年钛行业从业人数增长分析	62
三、2011-2015年钛行业资产规模增长分析	63
第二节 2015年中国钛行业结构分析	63
一、2011-2015年钛行业企业数量结构分析	63
二、2011-2015年钛行业销售收入结构分析	64
第三节2011-2015年钛行业产成品增长分析	65
第四节2011-2015年钛行业工业销售产值分析	65
第五节2011-2015年钛行业成本费用分析	66
一、2011-2015年钛行业销售成本统计	66
二、2011-2015年钛行业费用统计分析	66
第六节 2011-2015年中国钛行业主要盈利指标	67
第七章2013-2015年中国钛行业竞争情况	68
第一节2013-2015年中国钛行业竞争结构分析	68
一、现有企业间竞争	68
二、潜在进入者分析	68
三、替代品威胁分析	69
四、供应商议价能力	69
五、客户议价能力	69
第二节2013-2015年中国钛行业SWOT分析	69
一、2013-2015年中国钛行业优势分析	69

二、2013-2015年中国钛行业劣势分析	70
三、2013-2015年中国钛行业机会分析	70
四、2013-2015年中国钛行业威胁分析	70
第三节 2013-2015年中国钛行业竞争力优势分析	71
一、2013-2015年中国钛行业整体竞争力评价	71
二、2013-2015年中国钛行业竞争力评价结果分析	71
三、2013-2015年中国钛行业竞争优势评价及构建建议	72

第八章 中国钛行业重点生产企业分析 73

第一节 宝鸡钛业股份有限公司 73

一、企业概况	73
二、企业主要经济指标分析	73
三、企业盈利能力分析	74
四、企业偿债能力分析	75
五、企业运营能力分析	76
六、企业成长能力分析	77

第二节 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司 77

一、企业概况	77
二、企业主要经济指标分析	78
三、企业盈利能力分析	79
四、企业偿债能力分析	80
五、企业运营能力分析	81
六、企业成长能力分析	82

第三节 抚顺特殊钢股份有限公司 82

一、企业概况	82
二、企业主要经济指标分析	83
三、企业盈利能力分析	83
四、企业偿债能力分析	84
五、企业运营能力分析	85
六、企业成长能力分析	86

第四节 河南佰利联化学股份有限公司 86

一、企业概况	86
--------	----

二、企业主要经济指标分析	87
三、企业盈利能力分析	88
四、企业偿债能力分析	89
五、企业运营能力分析	90
六、企业成长能力分析	90
第五节 物产中拓股份有限公司	91
一、企业概况	91
二、企业主要经济指标分析	92
三、企业盈利能力分析	93
四、企业偿债能力分析	94
五、企业运营能力分析	95
六、企业成长能力分析	95
第六节 攀钢集团钒钛资源股份有限公司	96
一、企业概况	96
二、企业主要经济指标分析	96
三、企业盈利能力分析	97
四、企业偿债能力分析	98
五、企业运营能力分析	99
六、企业成长能力分析	100
第七节 西部金属材料股份有限公司	100
一、企业概况	100
二、企业主要经济指标分析	101
三、企业盈利能力分析	101
四、企业偿债能力分析	102
五、企业运营能力分析	103
六、企业成长能力分析	104
第八节 宁夏英力特化工股份有限公司	104
一、企业概况	104
二、企业主要经济指标分析	105
三、企业盈利能力分析	105
四、企业偿债能力分析	106
五、企业运营能力分析	107

六、企业成长能力分析	108
第九节 中核华原钛白股份有限公司	108
一、企业概况	108
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	109
四、企业偿债能力分析	111
五、企业运营能力分析	112
六、企业成长能力分析	112
第十节 安徽安纳达钛业股份有限公司	113
一、企业概况	113
二、企业主要经济指标分析	113
三、企业盈利能力分析	114
四、企业偿债能力分析	115
五、企业运营能力分析	116
六、企业成长能力分析	116
第九章2016-2022年中国钛行业发展前景分析与预测	118
第一节2016-2022年中国钛行业未来发展前景分析	118
一、2016-2022年中国钛行业国内投资环境分析	118
二、2016-2022年中国钛行业市场机会分析	118
三、2016-2022年中国钛行业投资增速预测	119
第二节2016-2022年中国钛行业未来发展趋势预测	119
第三节2016-2022年中国钛行业市场发展预测	120
一、2016-2022年中国钛行业市场规模预测	120
二、2016-2022年中国钛行业市场规模增速预测	120
三、2016-2022年中国钛行业产值规模预测	120
四、2016-2022年中国钛行业产值增速预测	121
第四节2016-2022年中国钛行业供需情况预测	121
一、2016-2022年中国钛行业供需平衡预测	121
二、2016-2022年中国钛行业产量规模预测	122
三、2016-2022年中国钛行业产量增速预测	122
四、2016-2022年中国钛行业需求规模预测	122

五、2016-2022年中国钛行业需求增速预测	123
第五节2016-2022年中国钛行业盈利走势预测	123
一、2016-2022年中国钛行业毛利润同比增速预测	123
二、2016-2022年中国钛行业利润总额同比增速预测	124
第六节2016-2022年中国钛行业价格走势预测	124
第十章 2016-2022年中国钛行业投资风险与营销分析	126
第一节2016-2022年中国钛行业进入壁垒分析	126
一、2016-2022年中国钛行业技术壁垒分析	126
二、2016-2022年中国钛行业规模壁垒分析	126
三、2016-2022年中国钛行业品牌壁垒分析	126
四、2016-2022年中国钛行业其他壁垒分析	126
第二节 2016-2022年中国钛行业投资风险分析	127
一、2016-2022年中国钛行业政策风险分析	127
二、2016-2022年中国钛行业技术风险分析	127
三、2016-2022年中国钛行业竞争风险分析	127
四、2016-2022年中国钛行业其他风险分析	127
第十一章 2016-2022年中国钛行业发展策略及投资建议	129
第一节2016-2022年中国钛行业市场重点客户战略实施	129
一、实施重点客户战略的必要性	129
二、合理确立重点客户	129
三、对重点客户的营销策略	130
四、强化重点客户的管理	130
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	131
第二节2016-2022年中国钛行业发展策略分析	132
一、坚持产品创新的领先战略	132
二、坚持品牌建设的引导战略	132
三、坚持工艺技术创新的支持战略	132
四、坚持市场营销创新的决胜战略	133
五、坚持企业管理创新的保证战略	133
第三节 艾凯咨询网数据专家投资建议	133

一、2016-2022年中国钛行业投资区域分析	133
二、2016-2022年中国钛行业投资产品分析	134

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275977.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。