



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国蛋氨酸市场发展现状 及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国蛋氨酸市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275988.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

蛋氨酸是构成人体的必需氨基酸之一，参与蛋白质合成。因其不能在体内自身生成，所以必须由外部获得。如果蛋氨酸缺乏就会导致体内蛋白质合成受阻，造成机体损害。体内氧自由基造成的膜脂质过度氧化是导致机体多种损害的原因。脂质过氧化物会损害初级和次级溶酶体膜，使溶酶体内含有的作为水解的酸性磷酸酶释放出来，对细胞和线粒体膜等重要的小细胞器造成损害，蛋氨酸通过多种途径抗击这些损害。 2009-2014年中国蛋氨酸（29304000）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额		
2009年	1022051	13,547	99574478	407,793	2010年	1313686	15,221	107420347
2011年	1388480	16,723	118357921	490,981	2012年	2861519	22610	133473314
2013年	5346793	31552	120684683	384295	2014年	** ** *	** ** *	数据来源：中国

海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 蛋氨酸基本概述

第一节 蛋氨酸基础概述

一、蛋氨酸基性状

二、蛋氨酸含量测定

三、蛋氨酸作用

四、蛋氨酸的包装、运输及贮存

五、蛋氨酸的主要销售种类

第二节 蛋氨酸的主要应用分析

一、饲料工业

二、医药工业

三、食品行业

第二章 蛋氨酸的生产工艺及技术概况

第一节 蛋氨酸的质量标准

第二节 蛋氨酸的主要生产工艺

一、蛋氨酸的生产工艺

二、DL-蛋氨酸的生产过程

第三节 国外蛋氨酸生产技术进展

一、罗纳-普朗克固体蛋氨酸生产技术[2~3]

二、迪高沙固体蛋氨酸生产技术[4~6]

三、迪高沙液体蛋氨酸生产技术[7]

四、孟山都液体蛋氨酸生产技术[8~9]

五、甲硫醇生产技术

六、 β -甲硫基丙醛的生产技术[13~14]

第四节 国内蛋氨酸生产技术进展

一、生产工艺

二、合成工艺

第三章 2014-2015年国际蛋氨酸市场供给状况分析

第一节 2014-2015年全球蛋氨酸产业运行环境分析

一、全球经济环境分析

二、全球饲养业对发展对蛋氨酸产业影响

第二节 2014-2015年全球蛋氨酸生产情况分析

一、2014-2015年国际蛋氨酸生产状况统计

二、全球蛋氨酸原料价格

三、全球蛋氨酸投资成本情况

四、全球蛋氨酸生产装置分析

第三节 2014-2015年国际蛋氨酸企业供给能力分析

一、美国诺伟思公司

二、德国迪高沙公司

三、法国安迪苏公司

四、日本曹达

第四章 2014-2015年国际蛋氨酸市场需求状况分析

第一节 2014-2015年全球蛋氨酸市场消费分析

一、全球蛋氨酸市场规模分析

二、全球蛋氨酸需求量分析

三、全球蛋氨酸需求消费结构分析

四、全球蛋氨酸重点区域市场分析

1、欧洲、日本和韩国

2、东欧、亚洲（日本除外）和南美市场

3、中国将是世界各大生产商的主攻市场

五、全球蛋氨酸价格走势分析

第二节 影响国际蛋氨酸市场需求的因素分析

一、食料增产

二、地球变暖

三、育种改良

四、天然资源情况

第三节 2014-2015年全球蛋氨酸进出口贸易数据分析

第五章 2014-2015年国内蛋氨酸市场生产状况分析

第一节 2014-2015年国内生产蛋氨酸的利好条件

一、设备方面

二、市场方面

三、环境方面

第二节 2014-2015年国内蛋氨酸产能现状

一、国内蛋氨酸生产现状概述

二、国内蛋氨酸项目建设概况

第三节 2014-2015年国内主要蛋氨酸供应企业产能情况

第六章 2014-2015年国内蛋氨酸市场需求状况分析

第一节 国内蛋氨酸需求概述

一、国内蛋氨酸市场规模分析

二、国内蛋氨酸需求结构分析

三、国内蛋氨酸重点区域市场分析

第二节 2014-2015年国内蛋氨酸市场需求及同比分析

第七章 近几年蛋氨酸市场价格运行分析

第一节 影响蛋氨酸市场价格的主要因素

第二节 2014-2015年国内蛋氨酸市场价格运行分析

第八章 2012-2015年中国蛋氨酸进出口数据监测

第一节 2012-2015年中国蛋氨酸进出口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2015年中国蛋氨酸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2015年中国蛋氨酸进出口平均单价分析 2009-2014年中国蛋氨酸（29304000）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009年	4095.36	13254.72
2010年	4064.62	11586.48
2011年	4148.27	12044.11
2012年	3779.02	7901.40
2013年	3184.29	5901.11
2014年	**	**

数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理

第四节 2012-2015年中国蛋氨酸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2014-2015年中国蛋氨酸产业优势企业竞争力分析

第一节 湖北省八峰药化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛泰东制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 柳河修正制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 淄博市格瑞恩精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东省临邑县信宇蛋氨酸转还剂加工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2016-2022年中国蛋氨酸项目投资可行性分析

第一节 中国蛋氨酸投资在建项目分析

一、20万吨蛋氨酸项目落户松原预计投产后销售收入达百亿

二、紫光天化6万吨蛋氨酸项目奠基仪式隆重举行

三、年产2万吨蛋氨酸项目

四、年产5万吨蛋氨酸和蛋氨酸羟基类似物生产装置建设项目

第二节 2016-2022年中国蛋氨酸投资潜力

第三节 2016-2022年中国蛋氨酸投资估算

第四节 专家投资建议

第十一章 2016-2022年中国蛋氨酸产业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国蛋氨酸产业发展前景分析

一、蛋氨酸产业前景展望

二、蛋氨酸产业技术发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国蛋氨酸产业市场预测分析

一、国内蛋氨酸生产能力预测

二、蛋氨酸需求预测分析

三、蛋氨酸进出口预测分析

第三节 2016-2022年中国蛋氨酸产业市场盈利预测分析

图表目录：

图表：蛋氨酸产品的技术指标

图表：中国蛋氨酸主要供应企业目录

图表：2011-2015年蛋氨酸价格走势

图表：30kt/a蛋氨酸项目经济评价计算指标汇总

图表：以丙烯醛为平台的精细化工产业链

图表：2012-2015年中国蛋氨酸进口数量分析

图表：2012-2015年中国蛋氨酸进口金额分析

图表：2012-2015年中国蛋氨酸出口数量分析

图表：2012-2015年中国蛋氨酸出口金额分析

图表：2012-2015年中国蛋氨酸进出口平均单价分析

图表：2012-2015年中国蛋氨酸进口国家及地区分析

图表：2012-2015年中国蛋氨酸出口国家及地区分析

图表：湖北省八峰药化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北省八峰药化股份有限公司经营收入走势图

图表：湖北省八峰药化股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖北省八峰药化股份有限公司负债情况图

图表：湖北省八峰药化股份有限公司负债指标走势图

图表：湖北省八峰药化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北省八峰药化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛泰东制药有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛泰东制药有限公司经营收入走势图

图表：青岛泰东制药有限公司盈利指标走势图

图表：青岛泰东制药有限公司负债情况图

图表：青岛泰东制药有限公司负债指标走势图

图表：青岛泰东制药有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛泰东制药有限公司成长能力指标走势图

图表：柳河修正制药有限公司主要经济指标走势图

图表：柳河修正制药有限公司经营收入走势图

图表：柳河修正制药有限公司盈利指标走势图

图表：柳河修正制药有限公司负债情况图

图表：柳河修正制药有限公司负债指标走势图

图表：柳河修正制药有限公司运营能力指标走势图

图表：柳河修正制药有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博市格瑞恩精细化工有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博市格瑞恩精细化工有限公司经营收入走势图

图表：淄博市格瑞恩精细化工有限公司盈利指标走势图

图表：淄博市格瑞恩精细化工有限公司负债情况图

图表：淄博市格瑞恩精细化工有限公司负债指标走势图

图表：淄博市格瑞恩精细化工有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博市格瑞恩精细化工有限公司成长能力指标走势图

图表：山东省临邑县信宇蛋氨酸转还剂加工厂主要经济指标走势图

图表：山东省临邑县信宇蛋氨酸转还剂加工厂经营收入走势图

图表：山东省临邑县信宇蛋氨酸转还剂加工厂盈利指标走势图

图表：山东省临邑县信宇蛋氨酸转还剂加工厂负债情况图

图表：山东省临邑县信宇蛋氨酸转还剂加工厂负债指标走势图

图表：山东省临邑县信宇蛋氨酸转还剂加工厂运营能力指标走势图

图表：山东省临邑县信宇蛋氨酸转还剂加工厂成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国蛋氨酸供给预测分析

图表：2016-2022年中国蛋氨酸需求预测分析

图表：2016-2022年中国蛋氨酸进出口预测分析

图表：2016-2022年中国蛋氨酸产业市场盈利预测分析

图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275988.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。