



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国磷酸亚铁锂市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国磷酸亚铁锂市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275995.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

磷酸亚铁锂为近来新开发的锂离子电池电极材料，主要用于动力锂离子电池，作为正极活性物质使用，人们习惯也称其为磷酸铁锂。磷酸亚铁锂正极材料可以做成更大容量锂离子电池，更易串联使用。以满足电动车频繁充放电的需要。其无毒、无污染、安全性能好、原材料来源广泛、价格便宜，寿命长等优点，是新一代锂离子电池的理想正极材料。 2012-2014年中国磷酸亚铁锂（28429040）进出口数据统计表 年份 出口（千克、千美元） 进口（千克、千美元） 数量 金额 数量 金额 2012年 31272 389 1019619 15276 2013年 61320 921 1311581 18849 2014年 ** ** ** ** 数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章磷酸亚铁锂行业市场现状剖析 15

第一节 产品行业现状及发展前景 15

一、产品行业现状 15

二、产品行业发展前景 15

三、产品商业零售行业现状与发展前景 16

第二节 市场分析 17

一、目标市场 17

二、市场潜力 17

二、市场增长预测 18

三、市场份额 18

第三节 市场竞争及对策 19

一、市场竞争情况 19

二、竞争对策 20

第四节 磷酸亚铁锂定义及产业链分析 20

一、磷酸亚铁锂定义 20

二、磷酸亚铁锂产业链分析 22

三、产业链模型介绍	23
四、磷酸亚铁锂产业链模型分析	23
第五节 磷酸亚铁锂生产工艺技术进展及当前发展趋势	23

第二章磷酸亚铁锂上游原材料供需评估 25

第一节 原材料 25

- 一、主要原材料 25
- 二、上游原材料供应现状剖析 25
- 三、原材料市场需求现状供应情况预测 27
- 四、原材料市场供需变动因素分析 27

第二节 主要原材料价格现状及预测 28

- 一、2013-2015年价格状况分析 28
- 二、2016-2022年价格预测分析 28

第三章国内外磷酸亚铁锂生产消费情况分析 29

第一节 2013-2015年国内外产品产能及产量概况 29

- 一、2013-2015年国内产品产能及产量概况 29
- 二、2013-2015年国外产品产能及产量概况 29

第二节 2013-2015年国内外产品消费总体情况 30

- 一、2013-2015年国内产品消费总体情况 30
- 二、2013-2015年国外产品消费总体情况 31

第三节 2013-2015年国内外产品主要消费领域 31

- 一、2013-2015年国内产品主要消费领域 31
- 二、2013-2015年国外产品主要消费领域 32

第四节 国内外产品价格水平及其变动趋势 33

- 一、国内产品价格水平及其变动趋势 33
- 二、国外产品价格水平及其变动趋势 33

第五节 产品的经销模式 33

第六节 国内产品需求特点及地域分布分析 33

第七节 2016-2022年国内磷酸亚铁锂供需格局预测 34

第八节 2016-2022年产品市场盈利预测 35

第四章 国内外磷酸亚铁锂主要生产企业 35

第一节 美国A123公司 35

一、企业简介 35

二、企业主营业务及产品 37

三、企业总体经营情况分析 37

四、企业投资经营策略 39

五、2013-2015年企业磷酸亚铁锂产销量分析 40

六、2016-2022年企业磷酸亚铁锂产销量预测 41

第二节 天津斯特兰能源科技有限公司 41

一、企业简介 41

二、企业主营业务及产品 42

三、企业总体经营情况分析 43

四、企业投资经营策略 44

五、2013-2015年企业磷酸亚铁锂产销量分析 45

六、2016-2022年企业磷酸亚铁锂产销量预测 46

第三节 湖南瑞翔新材料股份有限公司 46

一、企业简介 46

二、企业主营业务及产品 47

三、企业总体经营情况分析 48

四、企业投资经营策略 49

五、2013-2015年企业磷酸亚铁锂产销量分析 51

六、2016-2022年企业磷酸亚铁锂产销量预测 52

第五章 国内磷酸亚铁锂产品价格走势及影响因素分析 53

第一节 国内产品2013-2015年价格回顾 53

第二节 国内产品当前市场价格及评述 53

第三节 国内产品价格影响因素分析 53

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 53

第六章 磷酸亚铁锂进出口市场分析 54

第一节 代表性国家和地区进出口市场分析 54

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究 54

第三节 国内产品2013-2015年进出口数据分析 54 2012-2014年中国磷酸亚铁锂（28429040）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨） 2012年 14982.07 12439.24 2013年 14371.21 15019.57 2014年 ** ** 数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理

第四节 2016-2022年国内产品未来进出口情况预测 55

第七章磷酸亚铁锂产业用户分析 56

第一节 磷酸亚铁锂产业用户认知程度 56

第二节 磷酸亚铁锂产业用户关注因素 57

第三节 用户的其它特性 59

第四节 产品新市场开发潜力分析 60

第八章磷酸亚铁锂产业渠道剖析 62

第一节 渠道格局 62

第二节 渠道形式 63

第三节 渠道要素对比 64

第四节 各区域主要代理商情况 66

第五节 产业渠道定价策略 69

一、磷酸亚铁锂产品第一次定价策略 69

二、磷酸亚铁锂产品调价策略 75

第六节 产品生产及销售投资运作模式分析 78

一、国内生产企业投资运作模式 78

二、国内营销企业投资运作模式 79

三、外销与内销优势分析 79

第九章低碳经济对磷酸亚铁锂行业的机遇与挑战 80

第一节"低碳经济"提出的背景及概念 80

第二节 低碳经济在中国的发展现状 82

第三节 低碳技术创新在企业经济效益中的体现 87

第四节 "碳关税"对进出口企业的影响 87

第五节 "低碳认证"剖析 92

第六节 中小企业应对"低碳经济"的策略 93

- 一、优化能源结构，提高能源效率 93
- 二、建设低碳城市，推广节能减排 97
- 三、强化科技创新，推进低碳技术 101
- 四、优化产业结构，推进清洁生产 105
- 五、开发碳汇潜力，推进生物固碳 111
- 六、推进低碳制度创新，加强法律体系建设 117
- 第七节 "低碳经济"产业政策与发展风险 124

第十章我国磷酸亚铁锂产业发展市场研究模型分析 128

第一节"波特五力模型"分析 128

- 一、供应商的讨价还价能力 128
- 二、购买者的讨价还价能力 128
- 三、潜在竞争者进入的能力 129
- 四、替代品的替代能力 129
- 五、行业内竞争者竞争能力 129

第二节SWOT模型分析 130

- 一、优势 130
- 二、劣势 130
- 三、机会 130
- 四、威胁 131

第十一章中国主要区域磷酸亚铁锂行业竞争态势分析预测 132

第一节 华东地区 132

第二节 华北地区 132

第三节 华中地区 133

第四节 西北地区 134

第五节 南部地区 134

第六节 西部地区 135

第十二章 宏观产业政策及环保规定 137

第一节 国内相关产业政策 137

第二节 国外相关产业政策 138

第三节 国内相关环保规定 139

第四节 国外相关环保规定 141

第十三章磷酸亚铁锂行业投资风险及对策分析 142

第一节 中国磷酸亚铁锂行业投资风险分析 142

一、市场风险 142

二、竞争风险 142

三、原材料价格变动风险 143

四、技术风险 143

五、经营管理风险 144

六、融资风险 145

第二节 磷酸亚铁锂行业投资风险对策分析 146

第十四章工厂设计技术与安全策略建议 147

第一节 厂址及厂区平面布局的对策措施 147

第二节 工艺流程安全设计 147

第三节 单元区域规划 148

第四节 设备维护建议（防火、防爆对策措施） 148

第五节 公用工程设施安全分析建议 150

第十五章磷酸亚铁锂行业项目可行性投资建议 152

第一节 建议项目规模 152

第二节 建议投资区域 152

第三节 投资策略 152

一、品牌策略 152

二、价格策略 154

三、服务市场定位与组合策略 155

四、销售方式与渠道营销策略 155

1. 直销 156

2. 代销 156

3. 经销 156

4. 经纪销售 157

5. 联营销售 157

五、广告策略 159

六、促销策略 171

七、公关策略 173

第四节 发展战略 174

第十六章磷酸亚铁锂项目投资注意事项分析 177

第一节 产品技术应用注意事项 177

第二节 项目投资注意事项 177

第三节 产品生产开发注意事项 178

第四节 产品销售注意事项 179

第五节 配套管理体制注意事项 180

图表目录：

图表 1：2011-2015年磷酸亚铁锂市场规模变化 15

图表 2：2013-2015年磷酸亚铁锂行业投资收益率预测 16

图表 3：2014-2015年磷酸亚铁锂行业投资方向预测 17

图表 4：2016-2022年中国磷酸亚铁锂市场规模预测 18

图表 5：2016-2022年中国磷酸亚铁锂区域市场份额预测 18

图表 6：2013-2015年国内磷酸亚铁锂产品产能及产量统计分析 29

图表 7：2013-2015年全球磷酸亚铁锂产品产能及产量统计分析 29

图表 8：2013-2015年国内磷酸亚铁锂产品消费量统计分析图 30

图表 9：2013-2015年全球磷酸亚铁锂产品消费量统计分析图 31

图表 10：全球动力锂电池主要供应商的材料组成 32

图表 11：2015年我国磷酸亚铁锂分地区消费份额图 34

图表 12：2016-2022年中国磷酸亚铁锂市场供需格局预测 34

图表 13：2011-2015年美国A123公司偿债能力表 37

图表 14：2007-2015年美国A123公司盈利能力表 38

图表 15：2013-2015年美国A123公司投资增速 38

图表 16：2013-2015年企业磷酸亚铁锂产销率变化 40

图表 17：2011-2015年天津斯特兰能源科技有限公司偿债能力表 43

图表18：2011-2015年天津斯特兰能源科技有限公司盈利能力表 43

图表 19：2013-2015年天津斯特兰能源科技有限公司投资增速	44
图表 20：2005—2015年1-12月企业磷酸亚铁锂产销率变化	45
图表21：2011-2015年湖南瑞翔新材料股份有限公司偿债能力表	48
图表22：2011-2015年湖南瑞翔新材料股份有限公司盈利能力表	49
图表 23：2013-2015年湖南瑞翔新材料股份有限公司投资增速	49
图表 24：2005—2015年1-12月企业磷酸亚铁锂产销率变化	51
图表 25：2011-2015年4季度国内磷酸亚铁锂产品进出口数据统计分析图	54
图表 26：2016-2020国内磷酸亚铁锂行业进出口情况预测	55
图表 27：消费者对磷酸亚铁锂的品牌认知度程度	56
图表 28：磷酸亚铁锂行业客户满意度调查	58
图表 29：磷酸亚铁锂行业客户对产品指标的偏好调查	60
图表 30：新上市的新能源汽车基本以锂电池技术为主	61
图表 31：各主体中国的磷酸亚铁锂销售份额	62
图表 32：磷酸亚铁锂行业销售渠道控制五力模型	66
图表 33：磷酸亚铁锂生产企业定价目标选择	69
图表 34：磷酸亚铁锂企业对付竞争者降价的程序	77
图表 35：2016-2022年华东地区磷酸亚铁锂行业市场销售份额变化趋势	132
图表 36：2016-2022年华北地区磷酸亚铁锂行业市场销售份额变化趋势	132
图表 37：2016-2022年华中地区磷酸亚铁锂行业市场销售份额变化趋势	133
图表 38：2016-2022年西北地区磷酸亚铁锂行业市场销售份额变化趋势	134
图表 39：2016-2022年南部地区磷酸亚铁锂行业市场销售份额变化趋势	134
图表 40：2016-2022年西部地区磷酸亚铁锂行业市场销售份额变化趋势	135

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275995.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。