



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国家用医疗器械 产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国家用医疗器械产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275997.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2013年中国家用医疗器械市场销售规模约305.8亿元，2006 - 2013年均复合增速为28.5%，预计未来几年将继续维持25%左右的增长率。2007-2013年我国家用医疗器械市场规模情况资料来源：艾凯咨询网整理

家用医疗器械产品仅占国内医疗器械市场总销售额的14%，而在国外这一比例一般在25%左右。美国家用医疗器械的人均消费水平为国内的20~30倍左右，国内市场家用医疗器械提升空间很大，远未达到天花板。

家用医疗器械很多都跟老年病、慢性病相关（比如高血压、高血糖和呼吸类疾病），随着人口老龄化、收入水平提高以及保健意识增强，未来医药卫生重心会逐步从治疗->保健->预防转变，将利好家用医疗器械的长足发展，社区和家庭将成为两个重要的阵地。与治疗用药品相对，家用医疗器械与保健品类似，属于弹性需求，随着生活水平提升，空间巨大。

### 一、价格不高

家用医疗器械售价只有千元左右，可以用10~20年，可大大降低医药费用。家用医疗器械多为医院用仪器的小型化和创新，使多种治疗手段和方法集于一体，一机多用、一机多效、无创治疗，安全有效，无副作用，加以智能化控制使得操作更加简单、易用、轻便、美观，就像把医院搬回自己家，因而备受家庭欢迎。有关调查显示，70%左右的小型医疗器械已拥有家庭版，平均每户家庭有1~2个（台）家用医疗器械。

### 二、品种齐全

随着电子技术的发展，自动、半自动的电子家用医疗器械如电子血压计、血糖测试仪、电子体温计等相继面市。目前，北京市很多医疗器械公司分别设有各种电子器械的专柜；大商场也大都开设了医疗器械的专柜，不但种类齐全，而且经常能看到新品出现。目前，市场上畅销的器械类别大致可分为三类：一零售价500元左右的健康电器或一类器械，二零售价1000元-5000元之间的水机（不是器械）或其他，三为零售价5000元以上的健康电器或健康寝具或二类器械。

### 三、专业服务

随着人们的需求，家用医疗器械市场的新品不断，而且功能越来越全，越来越贴近人们的生活。这些新产品的功能已经不仅仅停留在测试身体的健康状况，而是发展成为一种检测身体各种指标是否合格的仪器。电子血压计、低频治疗仪、电子体温计、电动牙刷、电子计步器等，制作精巧，操作简单，受到前来参观的消费者的欢迎。其中各种测量身体健康数据的仪器中，最为引人注目的要算是身体脂肪含量测试仪了，它仅有一个老式饭盒大小，两端带

有金属把手，使用前先将被测者的身高、年龄、体重按键输入测量仪，然后双手握住把手，两分钟后，测试仪的小屏幕上就会显示出测试者的脂肪含量，并可比较屏幕上的标注数据，对照自己身体的脂肪含量是否合格。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章2014-2015年世界家用医疗器械行业整体运营状况分析 1

### 第一节2014-2015年世界医疗器械行业市场发展格局 1

#### 一、欧盟医疗器械行业发布新指令 1

#### 二、全球家用医疗设备市场规模 2

相关资料显示，全球家用医疗设备市场规模从2007年的146亿美元，至2013年时成长到204亿美元。辅助复健、治疗装置、监视/传感器与遥测装置等，成为家用电子医疗市场的大头。

2007-2013年全球家用医疗设备行业市场规模增长统计 资料来源：艾凯咨询网整理

#### 三、全球半导体厂商积极投入到家用医疗电子领域 2

#### 四、医疗器械行业掀起并购热潮 3

#### 五、国外医疗器械技术设备新进展 5

### 第二节2014-2015年世界家用医疗器械市场动态分析 6

#### 一、家用医疗设备市场影响趋势 6

#### 二、家用医疗电子半导体市场分析 7

#### 三、全球家用医疗电子三大动因素 7

#### 四、家用医疗电子半导体巨头企业运行分析 8

##### （一）强生（Johnson&Johnson） 8

##### （二）罗氏诊断（RocheDiagnostics） 8

##### （三）拜耳医疗保健事业（BayerHealthcare） 9

#### 五、全球家用医疗器械采购市场发展态势良好 9

### 第三节2014-2015年世界主要国家医疗器械运行分析 9

#### 一、美国纳米医疗器械日渐兴起 9

#### 二、日本医疗器材市场发展分析 12

三、印度已成国际医疗器械业后起之秀	12
第四节 2016-2022年世界医疗器械行业发展趋势分析	13
第二章2014-2015年中国家用医疗器械市场运行环境解析	15
第一节 国内宏观经济环境分析	15
一、GDP历史变动轨迹分析	15
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	18
三、2016年中国宏观经济发展预测分析	25
第二节2014-2015年中国家用医疗器械市场政策环境分析	26
一、新医改政策要点解析	26
二、医疗器械广告审查新标准实施	37
三、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》	41
四、一类医疗器械审批将改由省级实施	53
五、《医疗器械监督管理条例》修订	55
第三节 2012-2015年中国家用医疗器械市场社会环境分析	74
一、人口环境分析	74
二、教育环境分析	75
三、文化环境分析	77
四、生态环境分析	79
五、中国城镇化率	80
六、居民的各种消费观念和习惯	81
第三章2014-2015年中国家用医疗器械市场监管分析	88
第一节 中国医疗器械行业的政策与监管	88
一、我国医疗器械产业监管概况	88
二、我国大型医械采购政策改变	89
三、医疗器械标准研究制定管理取得新进展	93
四、我国医疗器械行业一批新标准发布	94
五、我国医疗器械GMP正式开始实施	114
六、《医疗器械召回管理办法》出台实施	115
第二节 翻新再用医疗器械的市场监管	116
一、市场呼唤有序监管	116

二、安全成为关注焦点	117
三、产品质量需法规把关	118
四、翻新再用医疗器械的相关趋势	119
第三节 各类医疗器械企业和产品的监管情况分析	120
一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析	120
二、医疗器械经营企业质量管理中存在的问题及监管对策	123
三、医疗器械软件监管状况及对策分析	127
第四章2014-2015年中国医疗器械产业运营新形势透析	131
第一节 中国医疗器械产业发展概况	131
一、中国医疗器械产业发展演进	131
二、我国医疗器械研发领域进展	133
三、中国医疗器械产业集群成规模	136
四、中国医疗器械产业发展之路	136
五、中国医疗器械产业总体水平在国际上处于中等偏下水平	137
第二节 中国医疗器械市场现状分析	137
一、我国医疗器械市场特点分析	137
二、影响我国医疗器械市场增长的主要因素	138
三、我国医疗器械县级市场需求分析	140
四、我国高端医疗器械市场需求强劲	140
第三节 中国医疗器械行业进出口状况	143
一、“十一五”我国医疗器械进出口贸易发展特征综述	143
二、我国医疗器械进口情况分析	145
三、我国医疗器械出口情况分析	149
四、进出口贸易影响因素分析	152
第四节 医疗器械行业发展中存在的问题	153
一、医疗器械行业各环节中存在的问题	153
二、中国高端医疗器械有待开发	154
三、医疗器械行业期待政策扶持	155
四、进口医疗器械包装标识亟需规范	156
五、中国医疗器械本土企业研发面临的难题	157
第五节 促进中国医疗器械产业健康发展的策略	158

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示	158
二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效	163
三、中国医疗器械产业的发展措施	165
四、中国医疗器械产业的国际化发展建议	166
第五章2014-2015年中国家用医疗器械行业市场运行态势剖析	168
第一节 中国家用医疗器械行业发展动态分析	168
一、中国家用医疗器械发展高峰论坛在京举行	168
二、首届华南医疗器械（广州）展览会6月举办	170
三、中国医疗器械投资发展论坛共商行业大计	170
四、邯郸市拟建国家级医疗器械产业基地	171
五、医疗器械快速上扬 20亿国家专项资金将启动	171
第二节2014-2015年中国家用医疗器械市场发展现状分析	172
一、政策引导我国医疗器械行业快速发展	172
二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链	172
三、我国普及型医疗器械发展状况分析	175
第三节2014-2015年我国医疗器械研发领域进展	176
第四节2014-2015年中国家用医疗器械产业存在的问题	179
第六章 2011-2015年中国家用医疗器械制造行业数据监测分析	181
第一节 2011-2015年中国家用医疗器械制造行业总体数据分析	181
一、2011年中国家用医疗器械制造行业全部企业数据分析	181
二、2012年中国家用医疗器械制造行业全部企业数据分析	183
三、2013-2015年中国家用医疗器械制造行业全部企业数据分析	184
第二节 2011-2015年中国家用医疗器械制造行业不同规模企业数据分析	186
一、2015年中国家用医疗器械制造行业不同规模企业数据分析	186
二、2012年中国家用医疗器械制造行业不同规模企业数据分析	187
三、2013-2015年中国家用医疗器械制造行业不同规模企业数据分析	187
第三节 2011-2015年中国家用医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析	188
一、2015年中国家用医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析	188
二、2012年中国家用医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析	188
三、2013-2015年中国家用医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析	189

## 第七章 2012--2014年中国家用医疗器械市场运行状况分析 190

### 第一节 家用医疗器械市场运行特点分析 190

### 第二节 2012-2015年中国家用医疗器械市场动态分析 191

#### 一、全国最大家用医疗器械连锁店发力大卖场 191

#### 二、首家家用医疗器械卖场亮相银川 192

#### 三、国内最大的家用医疗器械连锁机构登陆天津 193

### 第三节 2012-2015年中国家用医疗器械市场运行状况 194

#### 一、家用医疗器械产品市场逐渐走向成熟 194

#### 二、家用医疗器械消费渐成气候 196

#### 三、家用医疗器械销量成逐年上升趋势 197

#### 四、中国医疗器械的三大区域市场分析 197

#### 五、推动医疗器械需求提升的因素 199

#### 六、医疗器械设备厂商出击农村市场 200

### 第四节 加强家用保健器械市场监管的思考 202

## 第八章 2012-2015年中国家用医疗器械业内热点产品运营态势分析 206

### 第一节 血压计 206

#### 一、血压计市场运行特点分析 206

#### 二、血压计质量另人堪忧 208

#### 三、新型医用电子血压计准确环保兼营顾 209

#### 四、手表式血压计将有望上市 210

#### 五、2009-2015年中国血压测量仪器及器具（90189020）进出口数据监测分析 210

#### 六、家用血压计投资潜力分析 211

#### 七、未来血压计市场前景展望 211

### 第二节 磁疗器具 212

#### 一、磁疗保健器具的功能与机理 212

#### 二、康姿百德强势问鼎磁疗寝具市场 213

#### 三、磁疗器具市场运行分析 214

#### 四、磁疗保健器具的临床新进展 215

#### 五、磁疗保健器具市场前景广阔 215

### 第三节 家用血糖分析仪 216

#### 一、血糖分析仪相关概述 216



二、血糖分析仪品牌综述	219
三、三诺要做中国血糖仪普及的推动者	221
四、“能说会道”的智能血糖仪问世	222
五、血糖仪市场前景展望	223
第四节 体温计	223
一、家用体温计相关概术	223
二、家用体温计普及应用情况	224
三、家用体温计市场供需分析	225
四、家用体温计价格分析	225
五、2010-2015年中国可直接读数的液体温度计（90251100）进出口数据	226
第五节 家用心脏除颤器	227
一、产品特点及应用	227
二、我国心脏除颤器产品技术与发展阶段	227
三、家用心脏除颤器市场格局分析	228
四、家用心脏除颤器市场销售状况	228
五、家用心脏除颤器应用状况分析	229
第九章 2012-2015年中国家用医疗器械市场营销模式及案例探讨	231
第一节 家用医疗器械营销要点概述	231
一、品牌动作是持久战	231
二、价格要合理 外形要适中	231
三、家用医疗器械主流销售渠道	232
四、家用医疗器械品牌运作是场持久战	232
第二节 家用医疗器械营销的模式和现状	235
一、远离平面软文	235
二、营销模式输出	236
三、好的产品当道	236
四、数据库营销的再创新	237
五、扁平化营销组织的建立	238
六、成本考核下的目标考核	238
第三节 家用医疗器械营销渠道及模式探析	239
一、医疗器械探寻区域营销渠道变革	239

二、家用医疗器械营销模式待创新	240
第四节 2012-2015年中国家用医疗器械市场营销案例分析	243
一、哈慈五行针	243
二、周林频谱仪	248
三、祝强降压仪	251
四、利德治疗仪	252
五、氧立得	257
六、紫环颈椎治疗仪	261
七、安必信减肥按摩仪等	264
第五节 2016-2022年中国家用医疗器械市场营销解析	266
一、家庭医疗器械企业销售出奇招,首推"轮椅以旧换新"	266
二、喜来健再探医疗保健器械的发展方向	267
第十章 2012-2015年中国家用医疗器械市场竞争格局透析	268
第一节 2012-2015年中国家用医疗器械市场竞争激烈	268
一、家用医疗器械竞争焦点	268
二、家用医疗器械市场竞争力体现	273
第二节 2012-2015年国际医疗器械巨头中国市场转移	273
一、国际医疗器械巨头布局中国市场	273
二、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场	275
三、GE医疗进军中国家用医疗市场	277
第三节 2012-2015年中国家用医疗器械市场集中度分析	278
第四节 中国家用医疗器械提升竞争策略分析	279
一、提高家用医疗器械行业竞争力的对策和建议	279
二、品牌效应提高家用医疗器械企业竞争力	281
三、中国家用医疗器械企业提高国际竞争力的对策	282
第五节 2016-2022年中国家用医疗器械行业竞争趋势分析	284
第十一章 2012-2015年世界医疗器械巨头在华投资运行分析	286
第一节 欧姆龙	286
一、企业概况	286
二、在华市场投资运行情况	286

三、品牌竞争力分析	288
四、国际化发展战略分析	290
第二节 瑞士罗氏集团	291
一、企业概况	291
二、在华市场投资运行情况	292
三、品牌竞争力分析	293
四、国际化发展战略分析	294
第三节 GE	295
一、企业概况	295
二、在华市场投资运行情况	296
三、品牌竞争力分析	297
四、国际化发展战略分析	298
第四节 强生	298
一、企业概况	298
二、在华市场投资运行情况	299
三、品牌竞争力分析	300
四、国际化发展战略分析	301
第五节 韩国的喜来健	302
一、企业概况	302
二、在华市场投资运行情况	302
三、品牌竞争力分析	304
四、国际化发展战略分析	305
第六节 美敦力	305
一、公司简介	305
二、集团家用医疗器械市场定位及策略	306
三、集团家用医疗器械在华发展概况	307
第七节 飞利浦	308
一、公司简介	308
二、集团家用医疗器械市场定位及策略	310
三、集团家用医疗器械在华发展概况	310

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司 ( 600587 ) 312

一、企业概况 312

二、企业主要经济指标分析 313

三、企业盈利能力分析 314

四、企业偿债能力分析 315

五、企业运营能力分析 316

六、企业成长能力分析 316

第二节 北京万东医疗装备股份有限公司 ( 600055 ) 317

一、企业概况 317

二、企业主要经济指标分析 317

三、企业盈利能力分析 318

四、企业偿债能力分析 319

五、企业运营能力分析 320

六、企业成长能力分析 320

第三节 欧姆龙 ( 大连 ) 有限公司 321

一、企业概况 321

二、企业主要经济指标分析 321

三、企业盈利能力分析 322

四、企业偿债能力分析 322

五、企业运营能力分析 322

六、企业成长能力分析 323

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 323

一、企业概况 323

二、企业主要经济指标分析 327

三、企业盈利能力分析 327

四、企业偿债能力分析 327

五、企业运营能力分析 328

六、企业成长能力分析 328

第五节 上海西门子医疗器械有限公司 328

一、企业概况 328

二、企业主要经济指标分析 329

三、企业盈利能力分析 330

四、企业偿债能力分析	330
五、企业运营能力分析	330
六、企业成长能力分析	330
第六节 广东宝莱特医用科技股份有限公司	331
一、企业概况	331
二、企业主要经济指标分析	331
三、企业盈利能力分析	332
四、企业偿债能力分析	333
五、企业运营能力分析	334
六、企业成长能力分析	335
第七节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	335
一、企业概况	335
二、企业主要经济指标分析	336
三、企业盈利能力分析	337
四、企业偿债能力分析	338
五、企业运营能力分析	339
六、企业成长能力分析	339
第八节 美敦力（上海）有限公司	340
一、企业概况	340
二、企业主要经济指标分析	343
三、企业盈利能力分析	344
四、企业偿债能力分析	345
五、企业运营能力分析	347
六、企业成长能力分析	348
第九节 强生（中国）医疗器材有限公司	349
一、企业概况	349
二、企业主要经济指标分析	350
三、企业盈利能力分析	350
四、企业偿债能力分析	351
五、企业运营能力分析	351
六、企业成长能力分析	351
第十节 江苏金鹿集团有限公司	351

一、企业概况	351
二、企业主要经济指标分析	352
三、企业盈利能力分析	353
四、企业偿债能力分析	353
五、企业运营能力分析	353
六、企业成长能力分析	353
第十三章 2016-2022年中国家用医疗器械行业发展趋势与前景展望分析	355
第一节 2016-2022年中国家用医疗器械行业发展前景分析	355
一、21世纪最具发展潜力的明星产业	355
二、中国家用医疗器械市场潜力巨大	356
三、家用医疗器械成为夏季新宠	357
四、我国五类家用医疗器械市场前景看好	357
第二节 2016-2022年中国家用医疗器械行业发展趋势分析	359
一、医疗保健器械成为家庭中新的"家电"	359
二、家用医疗器械日趋多元化	359
第三节 2016-2022年中国家用医疗器械行业市场预测分析	360
第四节 2016-2022年中国家用医疗器械市场盈利预测分析	360
第十四章 2016-2022年中国家用医疗器械行业前景预测分析	361
第一节 2016-2022年中国家用医疗器械投资概况	361
一、家用医疗器械投资环境分析	361
二、家用医疗器械投资价值研究	362
第二节 2016-2022年中国家用医疗器械行业投资周期分析	364
一、经济周期	364
二、增长性与波动性	364
三、成熟度分析	365
第三节 2016-2022年中国家用医疗器械行业投资机会分析	
一、家用医疗器械市场投资潜力分析	366
二、医疗器械市场掀起投资热潮	368
三、医疗器械行业受投资商青睐	369
第四节 2016-2022年中国家用医疗器械行业投资风险预警	369

一、宏观调控政策风险	369
二、市场竞争风险	369
三、市场运营机制风险	370
第五节专家投资建议	370

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275997.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究



## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。