



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国健身市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国健身市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/275999.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008-2013年我国健身器械行业规模以上企业数量情况 资料来源：艾凯咨询网整理

随着社会文化的发展，健康的地位和价值也在提高，人们对健康的认识、维护健康的意识在不断增强。随着人们健康意识的不断增强，对健身运动市场的需求日益提高。健身运动对人体是一种刺激，依据刺激强度的大小、作用的长短以及身体各器官系统的技能状态，运动对人体的良好影响表现在，经常运动，可使运动支撑系统健壮、有利、灵活；运动可以增强呼吸功能；运动对于循环系统的作用非常明显；经常运动对血液系统、对神经系统、对内分泌系统、对消化及排泄系统均有良好影响。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年中国健身市场运行环境分析 1

一、2014-2015年中国经济发展环境分析 1

二、2014-2015年健身市场政策环境分析 3

（一）国家政策 3

（二）相关产业政策 5

（三）其他政策 5

三、2014-2015年健身市场社会环境分析 7

（一）全民健康意识的增强 7

（二）居民收入水平的提高 7

第二章 健身的相关概念 9

一、健身的定义 9

二、健身的目的 9

（一）减肥 9

（二）美容美体 10

（三）强壮身体 10

- (四) 矫正身姿 10
- (五) 缓解工作压力 11
- (六) 其他 11
- 三、健身项目 13
 - (一) 健美操 13
 - (二) 瑜伽 13
 - (三) 舞蹈 14
 - (四) 跆拳道 15
 - (五) 时速单车 16
 - (六) 太极 16
 - (七) 其他 17

第三章 健身市场的形成及相关概念综述 18

- 一、健身市场形成的原因 18
- 二、健身市场体系组成部分 19
 - (一) 健身教练培训机构 19
 - (二) 健身器材及服饰 20
 - (三) 健身场所 22
 - (四) 健身教练 23
 - (五) 健身人员 24
- 三、健身市场发展阶段 25
 - (一) 力量型健身阶段 25
 - (二) 有氧健身 25
 - (三) 时尚健身 25
 - (四) 专业健身 25

第四章 2014-2015年国外健身市场发展现状分析 27

- 一、2014-2015年国外健身市场发展概述 27
 - (一) 国外健身市场现状分析 27
 - (二) 国外健身设施情况分析 30
 - (三) 国外健身主要项目价格走势分析 30
- 二、2013-2015年主要国家健身市场运行情况分析 32

三、2016-2022年国外健身市场运行趋势分析 37

第五章 2014-2015年中国健身市场发展现状分析 47

一、2014-2015年中国健身市场特征 47

二、2014-2015年中国健身市场的需求分析 51

三、2014-2015年中国健身市场供需平衡分析 52

第六章 2014-2015年中国商业健身俱乐部市场发展动态分析 60

一、2014-2015年中国商业健身俱乐部特征 60

二、2014-2015年中国商业健身俱乐部市场运行情况 63

三、2014-2015年商业健身俱乐部竞争格局分析 69

四、2014-2015年中国健身俱乐部发展的制约因素 69

五、2016-2022年中国健身俱乐部发展趋势 72

第七章 2014-2015年中国商业俱乐部热点健身项目分析 75

一、热点项目特征 75

二、瑜伽 77

(一) 流水瑜伽 77

(二) 古典瑜伽 77

(三) 高温瑜伽 80

(四) 混和瑜伽 83

三、拉丁舞 83

(一) 恰恰 83

(二) 伦巴 90

(三) 桑巴 94

(四) 斗牛 96

(五) 牛仔舞 97

四、动感单车 99

(一) 易学 99

(二) 减脂效果好 100

五、水上健身 100

(一) 水中瑜伽 100

- (二) 水中器械 104
- (三) 水中有氧操 104

第八章 中国重点健身俱乐部竞争力分析 107

- 一、中体倍力 107
 - (一) 中体倍力概述 107
 - (二) 中体倍力战略分析 107
- 二、英派斯 108
 - (一) 英派斯概述 108
 - (二) 英派斯战略分析 109
- 三、浩泰健身 110
 - (一) 浩泰概述 110
 - (二) 浩泰战略分析 110
- 四、青鸟 111
 - (一) 青鸟概述 111
 - (二) 青鸟战略分析 112

第九章 2014-2015年中国健身器材市场发展现状分析 113

- 一、2014-2015年中国健身器材的市场特征分析 113
- 二、2014-2015年中国健身器材的需求情况分析分析 114
- 三、2014-2015年中国健身器材的竞争情况 117
 - (一) 品牌竞争 117
 - (二) 价格竞争 122
 - (三) 产品竞争 122
- 四、2016-2022年中国健身器材的发展趋势分析 123

第十章 2014-2015年国内外健身器材知名品牌介绍 125

- 一、国外健身器材知名品牌 125
 - (一) 力健 125
 - (二) 泰诺健 126
 - (三) 星驰 127
 - (四) 必确 128

(五) 诺德士	129
(六) 乔山	130
(七) 时保雅	131
二、国内健身器材知名品牌	132
(一) 英派斯	132
(二) 万年青	133
(三) 澳瑞特	135
(四) 英吉多	142
(五) 汇康	144
(六) 来跑	144
第十一章 2014-2015年中国健身教练培训机构分析	146
一、2014-2015年中国健身教练培训机构特征分析	146
二、2014-2015年中国健身教练培训机构分布情况	147
(一) 北京健身教练培训机构数量及分布	147
(二) 上海健身教练培训机构数量及分布	149
(三) 广州健身教练培训机构数量及分布	149
三、2014-2015年中国健身教练培训机构重点分析	149
(一) 中国健美协会冰凌培训基地	149
(二) 北京精诚育人科技有限公司	150
(三) 帕菲克专业教练培训基地	150
(四) 亚澳国际高级教练学院	151
(五) 伊特斯国际健身培训学院	151
四、2016-2022年中国健身教练培训机构发展趋势	153
第十二章 2014-2015年中国健身市场消费者调查分析	161
一、中国健身俱乐部会员属性分析	161
二、中国健身器材消费者分析	162
三、中国健身培训机构学员分析	163
第十三章 2016-2022年中国健身市场投资机会及风险分析	165
一、2016-2022年中国健身市场投资环境分析	165

二、2016-2022年中国健身市场投资机会分析 169

三、2016-2022年中国健身市场投资风险分析 172

四、2016-2022年中国健身市场投资建议 186

(一) 找准市场定位 186

(二) 以消费者为中心 187

(三) 谨防盲目的跟进 188

(四) 稳步扩大市场投资 189

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/275999.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。