



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国香兰素市场分 析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国香兰素市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276000.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

香兰素为一种广泛使用的可食用香料，可在香荚兰的种子中找到，也可以人工合成，有浓烈奶香气息。广泛运用在各种需要增加奶香气息的调香食品中，如蛋糕、冷饮、巧克力、糖果；还可用于香皂、牙膏、香水、橡胶、塑料、医药品。 2009-2014年中国香兰素（29124100）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额
2009年	7407915	104,246	162297	2,739
2010年	10271619	145,458	364263	6,777
2011年	8062754	114,096	776484	14,363
2012年	8581151	120538	472000	7699
2013年	8496203	117465	595805	10214
2014年	**	**	**	**

数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 2014-2015年世界香兰素产业发展形势分析 1

##### 第一节 2014-2015年世界香兰素产业发展概况分析 1

###### 一、世界消费状况分析 1

###### 二、影响世界香兰素产业发展因素分析 2

###### 三、世界香兰素市场运行分析 2

##### 第二节 2014-2015年世界各国香兰素产业发展动态分析 3

###### 一、美国 3

###### 二、日本 3

###### 三、韩国 4

##### 第三节 2016-2022年世界香兰素产业发展趋势分析 4

#### 第二章 2014-2015年世界香兰素产业著名企业竞争战略分析 5

##### 第一节 罗地亚公司 5

###### 一、企业概况 5

###### 二、企业竞争优势 5

###### 三、企业发展战略研究 6

#### 四、企业在华投资动态分析 7

##### 第二节 日本高砂香料公司 7

##### 第三节 罗纳普朗克公司 9

##### 第四节 IFF公司 10

##### 第五节 美国孟山都公司 12

### 第三章 2014-2015年中国香兰素产业发展环境分析 13

#### 第一节 2014-2015年中国香兰素产业政策发展环境分析 13

##### 一、政府出台相关政策分析 13

##### 二、产业发展标准分析 16

##### 三、进出口政策分析 21

#### 第二节 2014-2015年中国香兰素产业经济发展环境分析 21

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 21

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 23

##### 三、全国居民收入情况（季度更新） 24

##### 四、恩格尔系数（年度更新） 24

##### 五、工业发展形势（季度更新） 25

##### 六、固定资产投资情况（季度更新） 26

##### 七、中国汇率调整（人民币升值） 27

##### 八、对外贸易（进出口） 28

#### 第三节 2014-2015年中国香兰素产业社会环境发展分析 30

##### 一、人口环境分析 30

##### 二、教育环境分析 32

##### 三、文化环境分析 38

##### 四、生态环境分析 40

##### 五、中国城镇化率 41

##### 六、居民的各种消费观念和习惯 44

### 第四章 2014-2015年中国香兰素产业发展格局分析 47

#### 第一节 2014-2015年中国香兰素产业发展现状分析 47

##### 一、中国香兰素合成工艺技术现状 47

##### 二、我国香兰素发展概况 53

### 三、香兰素应用领域分析 53

#### 第二节 2014-2015年中国香兰素产业发展动态分析 54

##### 一、香兰素绿色生产新工艺问世 54

##### 二、乙基香兰素生产实现微生物治污 55

##### 三、生物技术在香兰素中的应用分析 56

#### 第三节 2014-2015年中国香兰素产业发展存在的问题分析 56

#### 第四节 香兰素国内外生产工艺及技术进展 57

##### 1、产品概述 57

##### 2、产品说明 57

##### 3、理化性质（物化性能、安全数据（毒性）、储运方式） 58

##### 4、技术指标 58

##### 5、产品检测方法 59

#### 香兰素国内外生产工艺及技术进展 60

##### 1、国内外主要生产工艺介绍 60

###### 1) 国内外主要生产工艺介绍 60

###### 2) 各工艺优缺点比较 61

##### 2、国内外核心生产工艺详述 62

###### 1) 工艺原理 62

###### 2) 工艺流程（含工艺流程图） 62

###### 3) 工艺过程（含详细的配方、工艺参数、操作过程） 63

###### 4) 设备一览表 63

###### 5) 岗位定员 63

###### 6) 成本核算 64

###### 7) 环境保护（三废及处理方法） 64

###### 8) 技术特点 64

###### 9) 产品质量标准 65

##### 3、国内外生产技术研究最新进展 65

##### 4、副产品产量及其用途 66

##### 5、香兰素替代品相关资料 66

### 第五章 2014-2015年中国香兰素市场运行态势分析 67

#### 第一节 2014-2015年中国香兰素市场运行状况分析 67

一、中国香兰素市场需求分析 67

二、中国香兰素市场消费状况分析 67

三、香兰素市场价格走势分析 68

第二节 2014-2015年影响中国香兰素生产情况分析 70

一、香兰素产能情况分析 70

二、香兰素生产规模变化分析 70

三、香兰素生产影响因素分析 71

第三节 2014-2015年中国香兰素市场发展对策分析 71

第六章 2011-2015年中国香兰素（29124100）进出口数据监测分析 72

第一节 2011-2015年中国香兰素进口数据分析 72

一、进口数量分析 72

二、进口金额分析 72

第二节 2011-2015年中国香兰素出口数据分析 73

一、出口数量分析 73

二、出口金额分析 73

第三节 2011-2015年中国香兰素进出口平均单价分析 74 2009-2014年中国香兰素（29124100）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009年	16876.47	14072.25
2010年	18604.69	14161.16
2011年	18497.48	14151.00
2012年	16311.44	14046.83
2013年	17143.19	13825.59
2014年	**	**

16311.44 14046.83 2013年 17143.19 13825.59 2014年 \*\* \*\* 数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理

第四节 2011-2015年中国香兰素进出口国家及地区分析 74

一、进口国家及地区分析 74

二、出口国家及地区分析 74

第七章 2011-2015年中国香料、香精制造行业数据监测分析 75

第一节 2011-2015年中国香料、香精制造行业规模分析 75

一、企业数量增长分析 75

二、从业人数增长分析 75

三、资产规模增长分析 76

第二节 2015年四季度中国香料、香精制造行业结构分析 76

一、企业数量结构分析 76

## 二、销售收入结构分析 77

### 第三节 2011-2015年中国香料、香精制造行业产值分析 78

#### 一、产成品增长分析 78

#### 二、工业销售产值分析 79

#### 三、出口交货值分析 79

### 第四节 2011-2015年中国香料、香精制造行业成本费用分析 80

#### 一、销售成本统计 80

#### 二、费用统计 80

### 第五节 2011-2015年中国香料、香精制造行业盈利能力分析 81

#### 一、主要盈利指标分析 81

#### 二、主要盈利能力指标分析 81

## 第八章 2014-2015年中国香兰素产业优势企业竞争力分析 83

### 第一节 嘉兴市中华化工有限责任公司 83

#### 一、企业概况 83

#### 二、企业主要经济指标分析 84

#### 三、企业盈利能力分析 84

#### 四、企业偿债能力分析 85

#### 五、企业运营能力分析 85

#### 六、企业成长能力分析 85

### 第二节 上海新华香料有限公司 85

#### 一、企业概况 85

#### 二、企业主要经济指标分析 86

#### 三、企业盈利能力分析 86

#### 四、企业偿债能力分析 87

#### 五、企业运营能力分析 87

#### 六、企业成长能力分析 87

### 第三节 罗海（浙江）精细化工有限公司 88

#### 一、企业概况 88

#### 二、企业主要经济指标分析 88

#### 三、企业盈利能力分析 88

#### 四、企业偿债能力分析 89

五、企业运营能力分析 89

六、企业成长能力分析 89

#### 第四节 吉林长白山精细化工有限公司 89

一、企业概况 89

二、企业主要经济指标分析 90

三、企业盈利能力分析 90

四、企业偿债能力分析 90

五、企业运营能力分析 91

六、企业成长能力分析 91

#### 第五节 昆山市文教日用化工厂 91

一、企业概况 91

二、企业主要经济指标分析 92

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 92

五、企业运营能力分析 93

六、企业成长能力分析 93

### 第九章 2014-2015年中国食品添加剂行业发展现状综述 94

#### 第一节 2014-2015年中国食品添加剂市场 94

一、中国食品添加剂市场规模分析 94

二、食品添加剂细分市场状况 96

三、进出口贸易现状 96

四、中国食品添加剂用户需求分析 97

#### 第二节 2014-2015年中国主要地区食品添加剂发展 98

一、浙江食品添加剂行业发展特点分析 98

二、上海食品添加剂产业概述 99

三、江西食品添加剂行业发展迅速 99

四、烟台食品添加剂行业违规现象严重 100

#### 第三节 2014-2015年中国食品添加剂行业存在的问题 101

一、产品品种少、数量少， 101

二、资金不足、技术落后 101

三、缺少创新、仿制为主 101



四、标准缺陷形成监管漏洞和误区、 102

五、添加剂安全问题严重 102

第十章2014-2015年中国香精香料行业发展现状分析 103

第一节2014-2015年中国香精香料行业运行形势分析 103

一、中国工业用香料花卉生产现状 103

二、中国香料香精行业发展概况 103

三、中国热带香料植物开发状况 104

四、近年来中国香料香精市场发展新态势和特点 107

第二节2014-2015年中国香精香料行业发展问题分析 109

一、我国香料行业发展问题 109

二、我国辛香料产业的发展现状 110

三、我国辛香料加工与发展问题 113

第三节2014-2015年中国香精香料行业整体升级及管理策略分析 116

一、深加工提高附加值力推天然香料发展 116

二、香精香料行业应借鉴国际先进经验建分销模式 117

三、中国应建立香精香料协调机制拓展国际市场 117

四、中国香精香料行业管理中应注意的事项 118

第四节 2014-2015年中国香精香料产业生产技术研发进展分析 119

第十一章 2016-2022年中国香兰素产业发展趋势分析 125

第一节 2016-2022年中国香兰素产业发展趋势分析 125

一、产业发展规模预测分析 125

二、产业集中度趋势分析 125

三、技术发展趋势分析 125

第二节 2016-2022年中国香兰素市场发展预测分析 126

一、价格走势分析 126

二、产销预测分析 126

三、进出口形势预测分析 127

第三节 2016-2022年中国香兰素市场盈利能力预测分析 127

第十二章2016-2022年中国香兰素行业投资机会与风险分析 128

第一节 2016-2022年中国香兰素行业投资环境分析	128
第二节 2016-2022年中国香兰素行业投资机会分析	128
一、投资潜力分析	128
二、吸引力分析	129
三、融资方式分析	129
第三节 2016-2022年中国香兰素行业投资风险预警分析	130
一、宏观调控风险	130
二、行业竞争风险	130
三、供需波动风险	130
四、技术风险	131
五、经营管理风险	131
第三节 2016-2022年中国香兰素行业投资策略分析	131

#### 图表目录：

图表 1：2011-2015年世界香兰素需求量增长分析	1
图表 2：我国香兰素海关进出口税率	21
图表 3：2015年1-4季度国内生产总值初步核算数据	22
图表 4：GDP环比增长速度	22
图表 5：2015年四季度GDP创三年半新低	23
图表 6：2013年11月-2015年12月月度CPI指数和PPI指数走势	23
图表 7：中国城乡居民家庭恩格尔系数（%）	25
图表 8：2013-2015年12月民间固定资产投资(不含农户)增速图	27
图表 9：2015年6月15日银行间外汇市场中间价	27
图表 10：2011-2015年我国进出口总额（亿美元）	28
图表 11：2015年以来我国外贸增幅及顺逆差情况	29
图表 12：2009-2015年12月我国外贸进出口增幅走势图	29
图表 13：2002-2015年中国城镇化率	42
图表 14：愈创木酚-乙醛酸法生产香兰素生产工艺流程	62
图表 15：新工艺提纯香兰素工艺流程	65
图表 16：2011-2015年中国香兰素市场销量及增长率统计图	67
图表 17：2011-2015年香兰素价格	68
图表 18：2011-2015年我国部分企业香兰素(试剂级)价格	68

图表 19：2011-2015年我国香兰素行业产量增长分析 70

图表 20：2011-2015年中国香兰素进口数量分析 72

图表 21：2011-2015年中国香兰素进口金额分析 72

图表 22：2011-2015年中国香兰素出口数量分析 73

图表 23：2011-2015年中国香兰素出口金额分析 73

图表 24：2011-2015年中国香兰素进出口平均单价分析 74

图表 25：2011-2015年中国香料、香精制造行业企业数量增长分析 75

图表 26：2011-2015年中国香料、香精制造行业从业人数增长分析 75

图表 27：2011-2015年中国香料、香精制造行业资产规模增长分析 76

图表 28：2015年中国香料、香精制造行业不同类型企业数量结构分析 76

图表 29：2015年中国香料、香精制造行业不同所有制企业数量结构分析 77

图表 30：2015年中国香料、香精制造行业不同类型企业销售收入结构分析 77

图表 31：2015年中国香料、香精制造行业不同所有制企业销售收入结构分析 78

图表 32：2011-2015年中国香料、香精制造行业产成品增长分析 78

图表 33：2011-2015年中国香料、香精制造行业工业销售产值增长分析 79

图表 34：2011-2015年中国香料、香精制造行业出口交货值增长分析 79

图表35：2011-2015年中国香料、香精制造行业销售成本增长分析 80

图表 36：2011-2015年中国香料、香精制造行业费用增长分析（单位：亿元） 80

图表 37：2011-2015年中国香料、香精制造行业利润总额增长分析（单位：亿元） 81

图表 38：2011-2015年中国香料、香精制造行业主要盈利能力指标分析 81

图表 39：2015年嘉兴市中华化工有限责任公司主要经济指标分析 84

图表 40：2015年嘉兴市中华化工有限责任公司盈利能力分析 84

图表 41：2015年嘉兴市中华化工有限责任公司偿债能力分析 85

图表 42：2015年嘉兴市中华化工有限责任公司运营能力分析 85

图表 43：2015年嘉兴市中华化工有限责任公司成长能力分析 85

图表 44：2015年上海新华香料有限公司主要经济指标分析 86

图表 45：2015年上海新华香料有限公司盈利能力分析 86

图表 46：2015年上海新华香料有限公司偿债能力分析 87

图表 47：2015年上海新华香料有限公司运营能力分析 87

图表 48：2015年上海新华香料有限公司成长能力分析 87

图表 49：2015年罗海（浙江）精细化工有限公司主要经济指标分析 88

图表 50：2015年罗海（浙江）精细化工有限公司盈利能力分析 88

图表 51：2015年罗海（浙江）精细化工有限公司偿债能力分析 89  
图表 52：2015年罗海（浙江）精细化工有限公司运营能力分析 89  
图表 53：2015年罗海（浙江）精细化工有限公司成长能力分析 89  
图表 54：2015年吉林长白山精细化工有限公司主要经济指标分析 90  
图表 55：2015年吉林长白山精细化工有限公司盈利能力分析 90  
图表 56：2015年吉林长白山精细化工有限公司偿债能力分析 90  
图表 57：2015年吉林长白山精细化工有限公司运营能力分析 91  
图表 58：2015年吉林长白山精细化工有限公司成长能力分析 91  
图表 59：2015年昆山市文教日用化工厂主要经济指标分析 92  
图表 60：2015年昆山市文教日用化工厂盈利能力分析 92  
图表 61：2015年昆山市文教日用化工厂偿债能力分析 92  
图表 62：2015年昆山市文教日用化工厂运营能力分析 93  
图表 63：2015年昆山市文教日用化工厂成长能力分析 93  
图表 64：2016-2022年我国香兰素出口价格预测 126  
图表 65：2016-2022年我国香兰素行业产量及消费量增长预测 126  
图表 66：2016-2022年中国香兰素行业进出口量增长预测 127  
图表 67：2015-2020中国香兰素产业市场盈利预测分析 127

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276000.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。