



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国苏打水市场发展现状 及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国苏打水市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276012.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2014年我国苏打水销量将达到79.2万吨，较2013年同期增长12.34%。预计今后几年苏打水行业销量将呈现上升趋势。 2013-2019年我国苏打水行业需求预测分析 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 苏打水行业整体概况 1

第一章 中国苏打水行业PEST模型分析 1

第一节 苏打水行业定义统计标准 1

一、苏打水行业概念及分类 1

二、苏打水行业产业链结构分析 2

三、苏打水行业发展周期分析 2

第二节 中国苏打水行业政策环境分析（P） 3

一、行业相关政策动向 3

二、行业生产安全标准 4

三、行业"十二五"发展规划 5

第三节 中国苏打水行业经济环境分析（E） 6

一、国际宏观经济及对苏打水行业影响 6

二、国内宏观经济及对苏打水行业影响 15

三、食品制造行业主要经济指标分析 18

四、苏打水行业在饮料制造行业地位分析 20

第四节 中国苏打水行业社会环境分析（S） 21

一、我国人口因素及对苏打水行业影响 21

二、人均收入消费对苏打水及其发展影响 21

三、国内生活方式及对苏打水行业影响 22

第五节 中国苏打水行业技术环境分析（T） 23

一、生产技术 23

二、安全检测技术 25

第二章 全球苏打水行业市场发展状况分析 27

第一节 2013-2015年世界苏打水行业发展状况 27

一、世界苏打水行业生产情况 27

二、世界苏打水消费及趋势分析 28

三、世界苏打水行业发展趋势分析 29

第二节 美国苏打水行业现状分析 30

一、美国苏打水行业的市场现状 30

二、美国苏打水行业的市场特征 32

第三节 日本苏打水行业现状分析 32

一、日本苏打水行业的市场现状 32

二、日本苏打水行业的市场特征 35

第四节 欧洲苏打水行业市场状况 36

一、欧洲苏打水行业的市场现状 36

二、欧洲苏打水行业的市场特征 36

第五节 主要跨国苏打水公司在中国市场的投资布局 37

第二部分 苏打水市场深度分析 38

第三章 我国苏打水行业现状及市场发展分析 38

第一节 2013-2015年我国苏打水行业发展现状 38

一、苏打水行业市场规模 38

二、苏打水行业产品发展现状 39

三、苏打水行业消费市场现状 40

第二节 2013-2015年苏打水行业发展特点分析 41

一、市场格局特点 41

二、产品创新特点 42

三、营销服务特点 42

四、市场品牌特点 43

第三节 2013-2015年苏打水市场结构和价格走势分析 43

一、2013-2015年我国苏打水市场结构和价格走势概述	43
二、2013-2015年我国苏打水市场结构分析	43
三、2013-2015年我国苏打水市场价格走势分析	44
第四节 2013-2015年重点城市苏打水市场发展情况	44

第四章 中国苏打水行业财务指标与供需情况分析 48

第一节 中国苏打水行业经济运行主要特点	48
第二节 中国苏打水行业资产总额分析	48
第三节 中国苏打水行业经营费用分析	48
第四节 中国苏打水行业收入情况分析	49
第五节 中国苏打水行业利润情况分析	49

第五章 苏打水区域市场情况分析 50

第一节 东北地区	50
第二节 华北地区	51
第三节 华东地区	52
第四节 华南地区	54
第五节 华中地区	55
第六节 西南地区	57
第七节 西北地区	58

第六章 中国苏打水行业消费市场分析 60

第一节 中国苏打水消费者收入分析	60
一、中国人口、人民生活分析	60
二、2013-2015年消费者收入水平	61
三、2015年消费者信心指数分析	62
第二节 苏打水行业产品目标客户群体调查	64
一、不同收入水平消费者偏好调查	64
二、不同年龄的消费者偏好调查	65
三、不同地区的消费者偏好调查	65
第三节 苏打水市场消费需求分析	66
一、苏打水市场的消费需求变化	66

二、苏打水品牌市场消费需求趋势 66

第四节 苏打水消费市场状况分析 67

一、苏打水行业消费特点 67

二、苏打水消费者分析 67

三、苏打水消费结构分析 68

四、苏打水消费的市场变化 68

五、苏打水市场的消费方向 69

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 69

一、价格敏感程度 69

二、品牌的影响 70

三、购买方便的影响 70

四、广告的影响程度 71

五、包装的影响程度 71

第六节 苏打水行业产品的品牌市场调查 72

一、苏打水行业品牌忠诚度调查 72

二、苏打水行业品牌市场 73

第三部分 苏打水市场竞争格局 74

第七章 苏打水行业竞争格局与竞争策略分析 74

第一节 波特五力模型分析 74

一、现有企业间竞争 74

二、潜在进入者分析 74

三、替代品威胁分析 75

四、供应商议价能力 76

五、客户议价能力 76

第二节 行业集中度分析 77

一、市场集中度分析 77

二、区域集中度分析 78

目前，我国苏打水行业消费市场主要集中在华东地区、华北地区和华南地区，这三大区域占全国比重的83.0%。 2013年中国苏打水消费集中度情况 资料来源：艾凯咨询网整理

第三节 2013-2015年苏打水行业竞争格局分析 78

一、2013-2015年国内外苏打水竞争分析 78

二、2013-2015年我国苏打水市场竞争分析	79
三、2013-2015年我国苏打水市场集中度分析	79
四、2013-2015年国内苏打水拟在建项目分析	79
第四节 苏打水市场竞争策略分析	82
一、2015年苏打水市场增长潜力分析	82
二、2015年苏打水主要潜力品种分析	82
三、现有苏打水产品竞争策略分析	83
四、典型企业品牌竞争策略分析	84
第五节 苏打水企业竞争策略分析	87
一、苏打水行业竞争格局的影响因素分析	87
二、2016-2022年我国苏打水市场竞争趋势	88
三、2016-2022年苏打水行业竞争策略分析	88
四、2016-2022年苏打水企业竞争策略分析	88

第八章 主要苏打水企业竞争分析 90

第一节 屈臣氏集团（香港）有限公司 90

一、企业概况	90
二、竞争优势分析	90
三、企业核心产品	91
四、企业发展理念	91

第二节 黑龙江世一泉饮品有限公司 93

一、企业概况	93
二、竞争优势分析	93
三、企业核心产品	93
四、企业发展理念	94

第三节 法国达能集团有限公司 94

一、企业概况	94
二、竞争优势分析	95
三、企业经营状况	95
四、企业发展战略	96

第四节 西藏5100水资源控股有限公司（01115） 97

一、企业概况	97
--------	----

二、竞争优势分析	97
三、企业经营状况	97
四、企业发展战略	101
第五节 杭州娃哈哈集团有限公司	101
一、企业概况	101
二、竞争优势分析	102
三、企业经营状况	102
四、企业发展战略	103
第六节 河南鸿润饮品有限公司	104
一、企业概况	104
二、竞争优势分析	104
三、企业经营策略	104
四、企业发展理念	105
第七节 河北承德露露股份有限公司（000848）	105
一、企业概况	105
二、竞争优势分析	106
三、企业经营状况	107
四、2016-2022年发展战略	111
第八节 五大连池泉山矿泉水有限责任公司	112
一、企业概况	112
二、竞争优势分析	113
三、企业核心产品	115
四、企业发展理念	117
第九节 青岛崂山矿泉水有限公司	118
一、企业概况	118
二、竞争优势分析	120
三、企业市场定位	121
四、企业发展战略	121
第十节 河南栗子园食品饮料有限公司	122
一、企业概况	122
二、竞争优势分析	124
三、企业核心产品	125

四、企业发展理念 126

第四部分 苏打水行业发展前景 127

第九章 苏打水行业发展趋势与前景预测 127

第一节 我国苏打水行业前景与机遇分析 127

一、我国苏打水行业发展前景 127

二、我国苏打水发展机遇分析 128

第二节 2016-2022年中国苏打水市场趋势分析 128

一、2013-2015年苏打水市场趋势总结 128

二、2016-2022年苏打水市场发展空间 130

三、2016-2022年苏打水产业政策趋向 130

四、2016-2022年苏打水技术革新趋势 130

五、2016-2022年苏打水价格走势分析 131

六、2016-2022年国际环境对行业的影响 132

七、2016-2022年苏打水发展趋势分析 132

第三节 未来苏打水需求与消费预测 133

一、2016-2022年苏打水产品消费预测 133

二、2016-2022年苏打水市场规模预测 134

三、2016-2022年苏打水行业总产值预测 134

第四节 2016-2022年中国苏打水行业供需预测 135

一、2016-2022年中国苏打水供给预测 135

二、2016-2022年中国苏打水需求预测 136

三、2016-2022年中国苏打水供需平衡预测 136

四、2016-2022年中国苏打水产品价格趋势 137

五、2016-2022年主要苏打水产品进出口预测 137

第十章 苏打水行业投资现状与投资环境分析 138

第一节 2013-2015年苏打水行业投资情况分析 138

一、2015年总体投资及结构 138

二、2015年投资规模及增速 138

三、2015年分地区投资分析 139

四、2015年外商投资情况 139

第二节 经济发展环境分析 140

一、我国宏观经济形势分析 140

二、2016-2022年投资趋势及其影响预测 143

第三节 政策法规环境分析 145

第四节 技术发展环境分析 149

一、2015年苏打水技术发展分析 149

二、2016-2022年苏打水技术发展趋势分析 155

第五节 社会发展环境分析 156

一、人口环境分析 156

二、教育环境分析 157

三、文化环境分析 159

四、中国城镇化率 161

第十一章 苏打水行业投资机会与风险分析 163

第一节 行业活力系数比较及分析 163

一、2015年相关产业活力系数比较 163

二、2013-2015行业活力系数分析 163

第二节 行业投资收益率比较及分析 163

一、2015年相关产业投资收益率比较 163

二、2013-2015行业投资收益率分析 163

第三节 苏打水行业投资效益分析 164

一、2016-2022年苏打水行业投资效益分析 164

二、2016-2022年苏打水行业投资趋势预测 165

三、2016-2022年苏打水行业的投资方向 166

四、2016-2022年苏打水行业投资的建议 166

五、新进入者应注意的障碍因素分析 167

第四节 影响苏打水行业发展的主要因素（SWOT分析） 168

一、2016-2022年影响苏打水行业运行的有利因素分析 168

二、2016-2022年影响苏打水行业运行的不利因素分析 168

三、2016-2022年我国苏打水行业发展面临的挑战分析 169

四、2016-2022年我国苏打水行业发展面临的机遇分析 169

第五节 苏打水行业投资风险及控制策略分析 170

- 一、2016-2022年苏打水行业市场风险及控制策略 170
- 二、2016-2022年苏打水行业政策风险及控制策略 170
- 三、2016-2022年苏打水行业经营风险及控制策略 171
- 四、2016-2022年苏打水行业技术风险及控制策略 171
- 五、2016-2022年苏打水行业同业竞争风险及控制策略 171
- 六、2016-2022年苏打水行业其他风险及控制策略 172

第五部分 苏打水行业战略研究 173

第十二章 苏打水行业投资战略研究 173

第一节 苏打水行业发展战略研究 173

- 一、战略综合规划 173
- 二、技术开发战略 173
- 三、业务组合战略 173
- 四、区域战略规划 173
- 五、产业战略规划 174
- 六、营销品牌战略 175
- 七、竞争战略规划 175

第二节 对我国苏打水品牌的战略思考 175

- 一、企业品牌的重要性 175
- 二、苏打水实施品牌战略的意义 178
- 三、苏打水企业品牌的现状分析 179
- 四、我国苏打水企业的品牌战略 180
- 五、苏打水品牌战略管理的策略 180

第三节 苏打水经营策略分析 182

- 一、苏打水市场细分策略 182
- 二、苏打水市场创新策略 182
- 三、饮料品牌定位与品类规划 182
- 四、苏打水新产品差异化战略 182

第四节 投资战略研究 183

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表：苏打水行业产业链

图表：2011-2015年年我国苏打水行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国苏打水行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国苏打水行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国苏打水行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国苏打水行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国苏打水行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国苏打水行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国苏打水行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国苏打水行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国苏打水行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年苏打水行业市场供给

图表：2011-2015年苏打水行业市场需求

图表：2011-2015年苏打水行业市场规模

图表：苏打水所属行业生命周期判断

图表：苏打水所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国苏打水行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国苏打水行业供给预测

图表：2016-2022年中国苏打水行业需求预测

图表：2016-2022年中国苏打水行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276012.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。