



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国钢纤维产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国钢纤维产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276013.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

钢纤维不但可以增强混凝土的抗拉强度，而且能增强混凝土布局的抗剪强度，提亮其抗裂性能、历久性，能使脆性混凝土具有较好的延性特征；别的，钢纤维混凝土具有较好的能量汲取本领及良好的抗打击本领，对布局的抗震性能有极大改进。而且由于钢纤维在混凝土中匀称且乱向散布，在受载进程中，限定或滞后了混凝土基体的漏洞生长，使脆性的混凝土变为具有良好韧性的水泥基复合质料，从而使混凝土具有较高抗震、抗裂、抗打击性能和韧性，改进混凝土抗拉、抗压、抗剪和耐磨性能。钢纤维混凝土作为一种性能精良的新型复合质料出如今人们眼前，并得到了遍及的应用。利用钢纤维可以大概减小因荷载在基体混凝土引起的细缝隙端部的应力会合，从而控制混凝土缝隙的扩展，进步整个复合质料的抗裂性。也随着我国建筑工程迅速地开展，人们对于工程的要求越来越高，于是钢纤维作为一种全新型的建筑材料在建筑工程中脱颖而出。钢纤维混凝土干混抢修料在大面积桥面抢修过程中表现出来的施工性好、不泌水、固化迅速、超早强、不开裂、性能稳定等特性获得了施工单位好评，有效地克服了传统抢修材料固化慢，修补完工后需要长时间养护，施工过程中易开裂等缺点，保证了抢修工程的质量以及及时开放交通。钢纤维作为一种新型高效的市政道路抢修材料，有广泛的市场前景。

钢纤维是一种新型混凝土增强材料，国际上于上世纪70年代研究开发，目前欧洲、美国、日本等国家早已进入实用阶段。国内对该材料的认识比较晚，但是在建筑、基建等产业的强力推动下，行业产能产量增长十分明显。预计到2019年我国钢纤维产量将达到795万吨。

2014-2019年中国钢纤维产量预测：万吨 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钢纤维行业相关概述 1

第一节 钢纤维行业相关概述 1

一、产品概述 1

二、产品性能 1

三、产品用途 1

第二节 钢纤维行业经营模式分析 3

一、生产模式 3

钢纤维行业多采取"生产+销售型经营模式"

采用这种经营模式的生产型企业最为普遍，企业涉及业务流程中的后两个部分：生产和销售。对于产品设计，由于某种原因，企业并没有涉及。在这个节点的企业集合当中，企业之间的竞争激烈程度很大。

这种类型的企业最大的特点就是模仿，对于行业内领导者的行为非常敏感，一旦市场领导者推出新的产品，这种类型的企业就会马上进行模仿，并进行改制和改善。因此，这种类型经营模式要求企业的生产制造柔性比较好，能够适应产品的变化。 生产+销售型经营模式

资料来源：艾凯咨询网整理

二、采购模式 3

三、销售模式 3

第二章 2014-2015年钢纤维行业发展环境分析 4

第一节 2014-2015年国内宏观经济环境分析（按月度更新） 4

一、国民经济增长 4

二、中国居民消费价格指数 6

三、工业生产运行情况 9

四、中国房地产业情况 15

五、中国制造业采购经理指数 22

第二节 中国钢纤维行业政策环境分析 24

一、行业监管管理体制 24

二、行业相关政策分析 24

三、上下游产业政策影响 25

四、进出口税率及政策影响分析 28

第三节 中国钢纤维行业技术环境分析 29

一、行业技术发展概况 29

二、行业技术发展现状 29

三、行业技术专利情况 33

第三章 2014-2015年中国钢纤维市场供需分析 37

第一节 中国钢纤维市场供给状况 37

一、2011-2015年中国钢纤维产量分析 37

二、2016-2022年中国钢纤维产量预测 38

钢纤维是一种新型混凝土增强材料，国际上于上世纪70年代研究开发，目前欧洲、美国、日本等国家早已进入实用阶段。国内对该材料的认识比较晚，但是在建筑、基建等产业的强力推动下，行业产能产量增长十分明显。预计到2019年我国钢纤维产量将达到795万吨。

2015-2019年中国钢纤维产量预测：万吨 资料来源：艾凯咨询网整理

第二节 中国钢纤维市场需求状况 38

一、2011-2015年中国钢纤维需求分析 38

二、2016-2022年中国钢纤维需求预测 56

第三节 2014-2015年中国钢纤维市场价格分析 56

第四节 不锈钢纤维产品分析及应用 57

一、不锈钢纤维概念与结构 57

二、不锈钢纤维成分与性能 57

三、不锈钢纤维的开发现状 58

四、不锈钢纤维的制备方法 59

五、不锈钢纤维的应用情况 61

第四章 中国钢纤维行业产业链分析 68

第一节 钢纤维行业产业链概述 68

第二节 钢纤维上游产业发展状况分析 68

一、钢材行业发展现状 68

二、钢材行业产量分析 76 2003-2013年中国钢材产量情况

指标

生铁产量（万吨）

粗钢产量（万吨）

钢材产量（万吨）

2013年

70897.0

77904.1

106762.2

2012年

66354.4

72388.2

95577.8

2011年

64050.9

68528.3

88619.6

2010年

59733.3

63723.0

80276.6

2009年

55283.5

57218.2

69405.4

2008年

47824.4

50305.8

60460.3

2007年

47651.6

48928.8

56560.9

2006年

41245.2

41914.9

46893.4

2005年

34375.2

35324.0

37771.1

2004年

26831.0

28291.1

31975.7

2003年

21366.7

22233.6

24108.0 资料来源：艾凯咨询网整理

三、钢材行业需求现状 77

四、钢材市场价格分析 86

第三节 钢纤维下游应用需求市场分析 96

一、钢纤维混凝土市场分析 96

（一）钢纤维混凝土产量分析 96

（二）钢纤维混凝土需求分析 97

（三）钢纤维混凝土市场前景 97

二、钢纤维混凝土应用分析 98

（一）工业地坪领域 98

（二）隧道工程领域 99

（三）公路机场路面 99

（四）房屋建筑工程 100

（五）架空输电线路 100

（六）其他领域应用 101

第五章 2009-2015年钢纤维进出口数据分析 102

第一节 2009-2015年钢纤维进口情况分析 102

一、钢纤维进口数量情况分析 102

二、钢纤维进口金额变化分析 102

三、钢纤维进口来源地区分析 103

四、钢纤维进口价格变动分析 103

第二节 2009-2015年钢纤维出口情况分析 104

一、钢纤维出口数量情况情况 104

二、钢纤维出口金额变化分析 104

三、钢纤维出口国家流向分析 105

四、钢纤维出口价格变动分析 105

第六章 国内钢纤维生产厂商竞争力分析 106

第一节 湖南双兴钢纤维有限责任公司 106

一、企业发展基本情况 106

二、企业主要产品分析 106

三、企业经营状况分析 106

四、企业销售网络布局 108

五、企业发展战略分析 108

第二节 上海贝卡尔特--二钢有限公司 108

第三节 马克菲尔（天津）钢纤维有限公司 111

第四节 珠海格隆博金属技术有限公司 112

第五节 嘉兴市经纬钢纤维有限公司 114

第六节 郑州禹建钢纤维有限公司 116

第七章 2016-2022年中国钢纤维企业投资战略与客户策略分析 119

第一节 钢纤维企业发展战略规划背景意义 119

一、企业转型升级的需要 119

二、企业强做大做的需要 119

三、企业可持续发展需要 119

第二节 钢纤维企业战略规划制定依据 120

一、国家产业政策 120

二、行业发展规律 120

三、企业资源与能力 120

四、可预期的战略定位 121

第三节 钢纤维企业战略规划策略分析 121

一、战略综合规划 121

二、技术开发战略 121

三、区域战略规划 123

四、产业战略规划 124

五、营销品牌战略 124

六、竞争战略规划 124

第四节 钢纤维企业重点客户战略实施 125

一、重点客户战略的必要性 125

二、重点客户的鉴别与确定 126

三、重点客户的开发与培育 127

四、重点客户市场营销策略 129

第八章 2016-2022年中国钢纤维行业发展趋势与前景分析 130

第一节 2016-2022年中国钢纤维行业投资前景分析 130

一、钢纤维行业发展前景 130

二、钢纤维发展趋势分析 130

三、钢纤维市场前景分析 131

第二节 2016-2022年中国钢纤维行业投资风险分析 132

一、产业政策分析 132

二、原材料风险分析 132

三、市场竞争风险 133

四、技术风险分析 133

第三节 行业投资策略及建议 134

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表：钢纤维行业产业链

图表：2011-2015年年我国钢纤维行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钢纤维行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钢纤维行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钢纤维行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钢纤维行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钢纤维行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钢纤维行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钢纤维行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国钢纤维行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国钢纤维行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年钢纤维行业市场供给

图表：2011-2015年钢纤维行业市场需求

图表：2011-2015年钢纤维行业市场规模

图表：钢纤维所属行业生命周期判断

图表：钢纤维所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国钢纤维行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国钢纤维行业供给预测

图表：2016-2022年中国钢纤维行业需求预测

图表：2016-2022年中国钢纤维行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276013.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。