



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国钽矿市场分析 及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国钽矿市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276014.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

根据相关数据统计显示，2013年国内钽精矿行业市场规模达到1.91亿元，未来几年，随着生产技术创新力度的加强，下游市场需求的拉动，我们预计2019年钽精矿市场规模将达到2.43亿元。2013-2019年我国钽精矿行业发展规模预测分析 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2014-2015年中国钽矿产业发展环境分析 1

#### 第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析 1

##### 一、GDP历史变动轨迹分析 1

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 4

##### 三、2016年中国宏观经济发展预测分析 11

#### 第二节 钽矿行业主管部门、行业监管体 12

#### 第三节 中国钽矿行业主要法律法规及政策 12

#### 第四节 2015年中国钽矿产业社会环境发展分析 24

##### 一、人口环境分析 24

##### 二、教育环境分析 26

##### 三、文化环境分析 27

##### 四、生态环境分析 29

##### 五、中国城镇化率 31

##### 六、居民的各种消费观念和习惯 32

### 第二章2014-2015年世界钽矿行业市场运行形势分析 38

#### 第一节 2013年全球钽矿行业发展概况 38

钽是一种十分珍贵的稀有金属，在地壳中的含量为0.0002%，在自然界中常与铌共存。主要矿物有钽铁矿、细晶石等。钽有两种天然同位素：钽180、181。钽可用来制造蒸发器皿等，也可做电子管的电极、整流器、电解、电容。医疗上用来制成薄片或细线，缝补破坏的组织

。

全球钽资源比较丰富，主要分布于澳大利亚、南美、中非及东南亚等地，全球已探明的储量约为32万吨，基础储量为接近70万吨，其中南非、澳大利亚分别占全球资源总量的40%和21%。

。 全球钽基础储量分布

地区

基础储量（千吨）

占比

南非

285

40%

澳大利亚

145

21%

中国和东南亚

73

10%

俄罗斯和中东

69

10%

中非

63

9%

非洲其他地区

47

7%

北美

12

2%

欧洲

5

1%

合计

698

100% 资料来源：艾凯咨询网数据研究中心整理

澳大利亚的Wodgina矿是全球最大的钽矿山，Ta<sub>2</sub>O<sub>5</sub>年产能达到590吨，属于澳大利亚最大的钽矿生产企业Talisson公司（又名Sons of Gwalia），该公司的钽矿产量占澳大利亚总产量的90%左右。 全球主要矿山情况

矿山

所在国

所有者

年产能（吨Ta<sub>2</sub>O<sub>5</sub>）

Wodgina

澳大利亚

Talisson

590

Moarropino

莫桑比克

Noventa

181-249

Pitinga

巴西

ParanapanemaSA

91

Kenticha

埃塞俄比亚

EthiopiaMineral

77

Tanco

加拿大

CabotCorp

68

宜春矿

中国（江西）

江西宜春钽铌矿

54

南平矿

中国（福建）

福建南平坦铌矿（东方钨业）

52

Mibra

巴西

MetallurgGroup

45 资料来源：艾凯咨询网数据研究中心整理

根据根据美国国家地质局于2014年3月4日发布的《MINERAL COMMODITY SUMMARIES 2014》，2013年全球钽产量达到590吨，较2012年同期减少80吨，降幅为11.9%。2007-2013年全球钽产量走势图 资料来源：USGS

第二节 世界钽矿行业发展走势 40

一、全球钽矿行业市场分布情况 40

二、全球钽矿行业发展趋势分析 41

第三节 全球钽矿行业重点国家和地区分析 42

一、北美 42

二、亚洲 46

三、欧盟 48

第三章2014-2015年中国钽矿产业发展现状 54

第一节 钽矿行业的有关概况 54

一、钽矿的定义 54

二、钽矿的特点 55

第二节 钽矿的产业链情况 56

一、产业链模型介绍 56

二、钽矿行业产业链分析 58

第三节 上下游行业对钽矿行业的影响分析 61

第四章 2013-2015年中国钽矿产业运行情况 65

第一节 中国钽矿行业发展状况 65

一、2009-2015年钽矿行业市场供给分析 65

二、2009-2015年钽矿行业市场需求分析	69
三、2009-2015年钽矿行业市场规模分析	70
第二节 中国钽矿行业集中度分析	70
一、行业市场区域分布情况	70
二、行业市场集中度情况	71
三、行业企业集中度分析	71
第五章 2013-2015年中国钽矿市场运行情况	73
第一节 行业最新动态分析	73
一、行业相关动态概述	73
二、行业发展热点聚焦	73
第二节 行业品牌现状分析	75
第三节 行业产品市场价格情况	75
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	76
第六章 2013-2015年中国钽矿行业技术发展分析	77
第一节 中国钽矿行业技术发展现状	77
第二节 钽矿行业技术特点分析	78
第三节 钽矿行业技术发展趋势分析	80
第七章 2011-2015年中国钽矿所属行业主要数据监测分析	82
第一节 2011-2015年中国钽矿所属行业总体数据分析	82
一、2015年中国钽矿所属行业全部企业数据分析	82
二、2012年中国钽矿所属行业全部企业数据分析	84
三、2013-2015年中国钽矿所属行业全部企业数据分析	85
第二节 2011-2015年中国钽矿所属行业不同规模企业数据分析	87
一、2011年中国钽矿所属行业不同规模企业数据分析	87
二、2012年中国钽矿所属行业不同规模企业数据分析	87
三、2013-2015年中国钽矿所属行业不同规模企业数据分析	88
第三节 2011-2015年中国钽矿所属行业不同所有制企业数据分析	88
一、2015年中国钽矿所属行业不同所有制企业数据分析	88
二、2012年中国钽矿所属行业不同所有制企业数据分析	89

第八章 2013-2015年中国钽矿行业竞争情况 91

第一节 行业经济指标分析 91

一、赢利性 91

二、附加值的提升空间 91

三、进入壁垒 / 退出机制 91

四、行业周期 92

第二节 行业竞争结构分析 93

一、现有企业间竞争 93

二、潜在进入者分析 94

三、替代品威胁分析 94

四、供应商议价能力 94

五、客户议价能力 95

第三节 行业国际竞争力比较 95

第九章 2013-2015年钽矿行业重点生产企业分析 96

第一节 宁夏东方钽业股份有限公司 96

一、企业简介 96

二、企业经营数据 97

三、企业产品分析 101

第二节 江西特种电机股份有限公司 101

一、企业简介 101

二、企业经营数据 102

三、企业产品分析 106

第三节 中国有色金属建设股份有限公司 106

一、企业简介 106

二、企业经营数据 107

三、企业产品分析 111

第四节 中钨高新材料股份有限公司 114

一、企业简介 114

二、企业经营数据 115



三、企业产品分析	118
第五节 株洲硬质合金集团有限公司	119
一、企业简介	119
二、企业经营数据	120
三、企业产品分析	121
第十章 2016-2022年钽矿行业发展预测分析	122
第一节 2016-2022年中国钽矿行业未来发展预测分析	122
一、中国钽矿行业发展方向及投资机会分析	122
二、2016-2022年中国钽矿行业发展规模分析	123
三、2016-2022年中国钽矿行业发展趋势分析	123
第二节 2016-2022年中国钽矿行业供需预测	124
一、2016-2022年中国钽矿行业供给预测	124
二、2016-2022年中国钽矿行业需求预测	124
第三节 2016-2022年中国钽矿行业价格走势分析	125
第十一章 2016-2022年中国钽矿行业发展策略	127
第一节 钽矿行业发展策略分析	127
一、坚持产品创新的领先战略	127
二、坚持品牌建设的引导战略	127
三、坚持工艺技术创新的支持战略	127
四、坚持市场营销创新的决胜战略	128
五、坚持企业管理创新的保证战略	128
第二节 钽矿行业市场的关键客户战略实施	128
一、实施重点客户战略的必要性	128
二、合理确立重点客户	129
三、对重点客户的营销策略	130
四、强化重点客户的管理	130
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	131
第十二章 2016-2022年中国钽矿行业投资风险及建议分析	133
第一节 中国钽矿行业存在问题分析	133

## 第二节 中国钽矿行业政策投资风险 133

一、政策和体制风险 133

二、技术发展风险 134

三、市场竞争风险 134

四、原材料压力风险 135

五、经营管理风险 135

## 第三节 投资建议 135

一、重点投资区域建议 135

二、重点投资产品建议 136

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表：钽矿行业产业链

图表：2011-2015年年我国钽矿行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钽矿行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钽矿行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钽矿行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钽矿行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钽矿行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钽矿行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国钽矿行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国钽矿行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国钽矿行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业5  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年钽矿行业市场供给  
图表：2011-2015年钽矿行业市场需求  
图表：2011-2015年钽矿行业市场规模  
图表：钽矿所属行业生命周期判断  
图表：钽矿所属行业区域市场分布情况  
图表：2016-2022年中国钽矿行业市场规模预测  
图表：2016-2022年中国钽矿行业供给预测  
图表：2016-2022年中国钽矿行业需求预测  
图表：2016-2022年中国钽矿行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276014.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。