



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国高端苏打水市 场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国高端苏打水市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276017.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来在我国主要高端苏打水品牌的大力推广下，高端苏打水产品市场认可度及渗透水平呈上升趋势，从而带动了我国高端苏打水产业销量的增长以及行业投资的增加，我们预计到2019年我国高端苏打水需求量将达到20.11万吨。2014-2019年中国高端苏打水消费量预测资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高端苏打水行业发展概述	1
第一节 高端苏打水的概念	1
一、高端苏打水的定义	1
二、高端苏打水的特点	2
第二节 高端苏打水行业发展成熟度	3
一、高端苏打水行业发展周期分析	3
二、高端苏打水行业中外市场成熟度对比	3
第三节 高端苏打水行业产业链分析	4
一、高端苏打水行业上游原料供应市场分析	4
二、高端苏打水行业下游产品需求市场状况	4
第二章 2014-2015年中国高端苏打水行业运行环境分析	20
第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析	20
第二节 2014-2015年中国高端苏打水行业发展政策环境分析	20
一、国内宏观政策发展建议	68
（一）继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度	68
（二）采取组合调控措施，确保物价水平稳定	69
（三）推动节能减排市场化运作	70
二、高端苏打水行业政策分析	70

### 三、相关行业政策影响分析 77

#### 第三节2014-2015年中国高端苏打水行业发展社会环境分析 68 81

- 一、人口环境分析 81
- 二、教育环境分析 82
- 三、文化环境分析 84
- 四、生态环境分析 87
- 五、中国城镇化率 88
- 六、居民的各种消费观念和习惯 89

#### 第三章2014-2015年中国高端苏打水行业市场发展分析 96

##### 第一节 高端苏打水行业市场发展现状 96

- 一、市场发展概况 96
- 二、发展热点回顾 98
- 三、市场存在问题及策略分析 102

##### 第二节 高端苏打水行业技术发展 102

###### 一、技术特征现状分析 102

高端苏打水安全检测技术指标：

###### 1、原料要求，

- a、生产用水：应符合国家标准GB5749 生活饮用水卫生标准要求
- b、食用碳酸氢钠：应符合GB 1887-2007的要求
- c、食用香精：应符合QB/T1505-2007的要求

2、感官指标 感官指标 项目 指标 色泽 不得呈现其他异色 滋味与汽味 具有微甜味 无异味 组织形态 均一透明液体 杂质 不得检出 资料来源：艾凯咨询网整理

###### 3、理化指标 理化指标

项目

指标

PH值

7.0&mdash;8.0

总砷（以AS计算）/（mg/L）&le;

0.3

铅（pb）/（mg/L）&le;

6

## 维生素C

### 0.2 资料来源：艾凯咨询网整理

4、微生物指标 微生物指标 项目 指标 菌落总数/(cf ml) 100 大肠菌群/( mp.100ml ) 6 霉菌/( cfu/ml) 10 酵母/( cfu/ml) 10 致病菌(沙门氏菌、志贺氏菌、金黄色葡萄球菌) 不得检出 资料来源：艾凯咨询网整理

苏打水生产工艺，在整个工艺过程中对各个步骤进行操作要点的控制。

1、原水过滤 原水过滤首先需要经过活性炭过滤机，再通过微孔过滤。活性炭过滤主要用于水中有机杂质和水中分子状的胶体微小颗粒杂质，以及去除清水中的异色，异味等。微孔过滤机作为精滤和除菌工艺设备，它可滤除滤液、气体的0.01 $\mu$ m以上微粒和细菌。其特点是高捕捉能力、过滤面积大、使用寿命长、过滤精度高、阻力小、机械强度大、无剥离现象、抗酸碱能力强、使用方便。

### 2、调配罐调配

调配罐分缸体、缸盖、搅拌桨、进料口、出料阀均采用材质为SUS304或316不锈钢制成，按GB741-80技术条件进行，内表面镜面抛光至Ra $\leq$ 0.28 $\mu$ m，外表面抛亚光、镜面、喷砂或冷轧原色亚光，缸体内有搅拌桨，起搅拌作用。管口设有液位计口（静压式、电容式、无触点式、超声波式、玻璃管式）、空气呼吸口、温度计（数显式或表盘式）、CIP清洗口、视镜、防爆视灯（视镜视灯一体化）、SIP灭菌口、进出液口及卫生人孔等。

### 3、臭氧杀菌

所谓臭氧杀菌器是利用臭氧的强氧化性而达到杀菌的目的。臭氧是强烈的氧剂，其杀菌作用比氯高15-30倍，在一定浓度下作用5-10min，臭氧对各种菌类都可以达到灭菌的程度。

### 4、灌装

无菌灌装机广泛应用于果汁，果浆和果酱等流体食品的无菌包装。室温下，产品可保存一年以上，可省去低温冷藏运输的费用及风险。无菌灌装机与杀菌机直接相连，经杀菌后直接灌装。

### 5、包装检验

包装检验是根据合同、标准和其他有关规定，对商品包装以及包装标志进行检验。包装检验首先核对外包装上的商品包装标志（标记、号码等）是否与贸易合同相符。对商品主要检验外包装是否完好无损，包装材料、包装方式和衬垫物等是否符合合同规定要求。对外包装破损的商品，要另外进行验残，查明货损责任方以及货损程度。对发生残损的商品要检查其是否由于包装不良所引起。对商品的包装检验，除包装材料和包装方法必须符合贸易合同、标准规定外，还应检验商品内外包装是否牢固、完整、干燥、清洁，是否适于长途运输和保护商品质量、数量的习惯要求。商检机构对进出口商品的包装检验，一般抽样或在当场检

验，或进行衡器计重的同时结合进行。

## 6、成品

成品要求包装完好，无挤压、损坏现象出现，且外包装上的日期、文字、图片、条形码均需要清晰可见，经过检验合格的成品方可出厂。 苏打水生产工艺流程图 资料来源：艾凯咨询网整理

二、新技术研发及应用动态 106

三、技术发展趋势 106

第三节 中国高端苏打水行业消费市场分析 108

一、消费特征分析 108

二、消费需求趋势 110

三、品牌市场消费结构 111

第四节 高端苏打水行业产销数据统计分析 111

一、整体市场规模 111

二、区域市场数据统计情况 112

第五节 2016-2022年高端苏打水行业市场发展趋势 113

第四章 2011-2015年中国高端苏打水行业主要指标监测分析 113

第一节 2011-2015年中国高端苏打水产业工业总产值分析 113

一、2011-2015年中国高端苏打水产业工业总产值分析 113

二、不同规模企业工业总产值分析 114

三、不同所有制企业工业总产值比较 114

第二节 2011-2015年中国高端苏打水产业主营业务收入分析 115

一、2011-2015年中国高端苏打水产业主营业务收入分析 115

二、不同规模企业主营业务收入分析 115

三、不同所有制企业主营业务收入比较 116

第三节 2011-2015年中国高端苏打水产业产品成本费用分析 116

一、2011-2015年中国高端苏打水产业销售成本分析 116

二、不同规模企业销售成本比较分析 117

三、不同所有制企业销售成本比较分析 117

第四节 2011-2015年中国高端苏打水产业利润总额分析 118

一、2011-2015年中国高端苏打水产业利润总额分析 118

二、不同规模企业利润总额比较分析 118

三、不同所有制企业利润总额比较分析	119
第五节 2011-2015年中国高端苏打水产业资产负债分析	119
一、2011-2015年中国高端苏打水产业资产负债分析	119
二、不同规模企业资产负债比较分析	120
三、不同所有制企业资产负债比较分析	120
第六节 2011-2015年中国高端苏打水行业财务指标分析	121
一、行业盈利能力分析	121
二、行业偿债能力分析	121
三、行业营运能力分析	122
四、行业发展能力分析	122
第五章 中国高端苏打水行业区域市场分析	124
第一节 华北地区高端苏打水行业分析	124
一、2011-2015年行业发展现状分析	124
二、2011-2015年市场规模情况分析	125
三、2016-2022年市场需求情况分析	126
四、2016-2022年行业发展前景预测	126
五、2016-2022年行业投资风险预测	127
第二节 东北地区高端苏打水行业分析	127
一、2011-2015年行业发展现状分析	127
二、2011-2015年市场规模情况分析	129
三、2016-2022年市场需求情况分析	129
四、2016-2022年行业发展前景预测	130
五、2016-2022年行业投资风险预测	130
第三节 华东地区高端苏打水行业分析	130
一、2011-2015年行业发展现状分析	130
二、2011-2015年市场规模情况分析	132
三、2016-2022年市场需求情况分析	133
四、2016-2022年行业发展前景预测	133
五、2016-2022年行业投资风险预测	134
第四节 华南地区高端苏打水行业分析	134
一、2011-2015年行业发展现状分析	134

二、2011-2015年市场规模情况分析	136
三、2016-2022年市场需求情况分析	136
四、2016-2022年行业发展前景预测	137
五、2016-2022年行业投资风险预测	137
第五节 华中地区高端苏打水行业分析	138
一、2011-2015年行业发展现状分析	138
二、2011-2015年市场规模情况分析	139
三、2016-2022年市场需求情况分析	140
四、2016-2022年行业发展前景预测	140
五、2016-2022年行业投资风险预测	141
第六节 西南地区高端苏打水行业分析	141
一、2011-2015年行业发展现状分析	141
二、2011-2015年市场规模情况分析	143
三、2016-2022年市场需求情况分析	143
四、2016-2022年行业发展前景预测	144
五、2016-2022年行业投资风险预测	144
第七节 西北地区高端苏打水行业分析	145
一、2011-2015年行业发展现状分析	145
二、2011-2015年市场规模情况分析	146
三、2016-2022年市场需求情况分析	147
四、2016-2022年行业发展前景预测	147
五、2016-2022年行业投资风险预测	148
第六章 公司对高端苏打水行业竞争格局分析	149
第一节 行业竞争结构分析	149
一、现有企业间竞争	149
二、潜在进入者分析	149
三、替代品威胁分析	150
四、供应商议价能力	150
五、客户议价能力	151
第二节 行业集中度分析	151
一、市场集中度分析	151



二、企业集中度分析	152
、区域集中度分析	152
第三节 行业国际竞争力比较	153
一、生产要素	153
二、需求条件	154
三、支援与相关产业	155
四、企业战略、结构与竞争状态	156
五、政府的作用	157
第四节 2008-2015年高端苏打水行业竞争格局分析	158
一、2008-2016年国内外高端苏打水竞争分析	158
二、2008-2016年我国高端苏打水市场竞争分析	158
三、2016-2022年国内主要高端苏打水企业动向	159
第七章 公司对高端苏打水企业竞争策略分析	165
第一节 高端苏打水市场竞争策略分析	165
一、2015年高端苏打水市场增长潜力分析	165
二、2015年高端苏打水主要潜力品种分析	165
三、现有高端苏打水产品竞争策略分析	167
四、潜力高端苏打水品种竞争策略选择	167
五、典型企业产品竞争策略分析	168
第二节 高端苏打水企业竞争策略分析	172
第三节 高端苏打水行业产品定位及市场推广策略分析	173
一、高端苏打水行业产品市场定位	173
二、高端苏打水行业广告推广策略	174
三、高端苏打水行业产品促销策略	174
四、高端苏打水行业招商加盟策略	175
五、高端苏打水行业网络推广策略	176
第八章 公司对高端苏打水企业竞争分析	178
第一节 屈臣氏	178
一、企业基本情况	178
二、企业销售收入及盈利水平分析	184

三、企业资产及负债情况分析	187
四、企业成本费用情况	188
第二节 黑龙江"世一泉"饮品有限公司	189
一、企业基本情况	189
二、企业销售收入及盈利水平分析	190
三、企业资产及负债情况分析	191
四、企业成本费用情况	192
第三节 娃哈哈	192
一、企业基本情况	192
二、企业销售收入及盈利水平分析	197
三、企业资产及负债情况分析	197
四、企业成本费用情况	198
第四节 济源市鸿润饮品有限公司	198
一、企业基本情况	199
二、企业销售收入及盈利水平分析	199
三、企业资产及负债情况分析	200
四、企业成本费用情况	200
第五节 依云	201
一、企业基本情况	201
二、企业销售收入及盈利水平分析	202
三、企业资产及负债情况分析	202
四、企业成本费用情况	203
第六节 河北承德露露股份有限公司	203
一、企业基本情况	203
二、企业销售收入及盈利水平分析	204
三、企业资产及负债情况分析	206
四、企业成本费用情况	208
第九章 公司对未来高端苏打水行业发展预测分析	209
第一节 未来高端苏打水行业需求与消费预测	209
一、2016-2022年高端苏打水产品消费预测	209
二、2016-2022年高端苏打水市场规模预测	209

三、2016-2022年高端苏打水行业总产值预测	210
四、2016-2022年高端苏打水行业销售收入预测	211
五、2016-2022年高端苏打水行业总资产预测	211
第二节 2016-2022年中国高端苏打水行业供需预测	212
一、2016-2022年中国高端苏打水供给预测	212
二、2016-2022年中国高端苏打水产量预测	212
三、2016-2022年中国高端苏打水需求预测	213
四、2016-2022年中国高端苏打水供需平衡预测	213
第十章 公司对高端苏打水行业投资机会与风险分析	214
第一节 高端苏打水行业投资机会分析	214
一、高端苏打水投资项目分析	214
二、可以投资的高端苏打水模式	215
三、2015年高端苏打水投资机会	215
四、2015年高端苏打水投资新方向	216
五、2016-2022年高端苏打水行业投资的建议	217
六、新进入者应注意的障碍因素分析	218
第二节 影响高端苏打水行业发展的主要因素	219
一、2016-2022年影响高端苏打水行业运行的有利因素分析	219
二、2016-2022年影响高端苏打水行业运行的稳定因素分析	219
三、2016-2022年影响高端苏打水行业运行的不利因素分析	219
四、2016-2022年我国高端苏打水行业发展面临的挑战分析	220
五、2016-2022年我国高端苏打水行业发展面临的机遇分析	221
第三节 高端苏打水行业投资风险及控制策略分析	221
一、2016-2022年高端苏打水行业市场风险及控制策略	221
二、2016-2022年高端苏打水行业政策风险及控制策略	222
三、2016-2022年高端苏打水行业经营风险及控制策略	222
四、2016-2022年高端苏打水行业技术风险及控制策略	223
五、2016-2022年高端苏打水同业竞争风险及控制策略	223
六、2016-2022年高端苏打水行业其他风险及控制策略	224
第十一章 对高端苏打水行业投资战略研究	225

第一节 高端苏打水行业发展战略研究	225
一、战略综合规划	225
二、技术开发战略	225
三、业务组合战略	227
四、区域战略规划	228
五、产业战略规划	228
六、营销品牌战略	229
七、竞争战略规划	229
第二节 对我国高端苏打水品牌的战略思考	230
一、企业品牌的重要性	230
二、高端苏打水实施品牌战略的意义	234
三、高端苏打水企业品牌的现状分析	234
四、我国高端苏打水企业的品牌战略	235
五、高端苏打水品牌战略管理的策略	236
第三节 行业投资战略研究	238

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2016年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表：高端苏打水行业产业链

图表：2011-2015年年我国高端苏打水行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国高端苏打水行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国高端苏打水行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国高端苏打水行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国高端苏打水行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国高端苏打水行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国高端苏打水行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国高端苏打水行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国高端苏打水行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国高端苏打水行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业4  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业5  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年高端苏打水行业市场供给  
图表：2011-2015年高端苏打水行业市场需求  
图表：2011-2015年高端苏打水行业市场规模

图表：高端苏打水所属行业生命周期判断

图表：高端苏打水所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国高端苏打水行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国高端苏打水行业供给预测

图表：2016-2022年中国高端苏打水行业需求预测

图表：2016-2022年中国高端苏打水行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276017.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；



服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。