



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年年中国地暖市场分析 及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2016-2022年年中国地暖市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276023.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

面对竞争激烈的市场环境，行业内骨干生产企业和施工企业非常重视品牌的建设工作。一批生产企业获得了中国名牌、国家免检、驰名商标。地暖管材要求与建筑物同寿命，能否使用50年，消费者十分关注。而分集水器等产品关系到地暖系统的安全可靠运行，赢得消费者的信任、树立品牌意识正成为业内骨干企业的追求。

在地暖施工企业中，行业内出现了一批注重品牌建设、重视施工质量的骨干企业，这些企业在设计、施工、售后服务、地暖产品的选用等方面精益求精，在业内享有较高的知名度。

我国地暖行业主要品牌

金牛地暖管（地暖管十大品牌，武汉金牛经济发展有限公司，中国塑料加工工业协会塑料管道专业委员会副理事长单位，"湖北名牌""中国名牌""中国驰名商标"）

伟星地暖管（地暖管十大品牌，伟星集团，1976年，中国大企业集团竞争力500强、中国民营企业500强、中国服装行业双百强企业、浙江省百强工业私营企业、中国驰名商标、中国名牌）

金德地暖管（地暖管十大品牌，金德管业集团，1999年，国家级火炬计划项目和重点高新技术企业，中国建筑金属结构协会和中国工程建设协会定点生产企业，中国驰名商标和中国最有价值品牌之一）

爱康保利地暖管（地暖管十大品牌，上海爱康企业集团有限公司，2005年收购了具有10年历史的美国POLYGON保利，上海市高新技术企业，装饰材料市场行业领军品牌）

菲时特地暖管（地暖管十大品牌，南京菲时特管业有限公司，专注于PE-RT冷热水管道系统，菲时特地怒昂世界著名，国际一流水准的综合研发平台）

瑞泽地暖管（地暖管十大品牌，河南瑞泽管业，2002年，中原地暖行业的龙头企业，中国著名品牌，中国地暖行业领军品牌，中国地暖委推荐产品，中国生态建材）

宏岳地暖管（地暖管十大品牌，秦皇岛宏岳塑胶有限公司，国内塑料管材行业大型企业之一，中国地面供暖行业推荐产品，2008年度中国地暖行业领军品牌）

军星地暖管（地暖管十大品牌，天津军星管业集团有限公司，塑料管材制造行业大型企业之一，天津市山东商会会长单位，天津市建材业协会和天津市塑料行业协会副会长单位）

道诚地暖管（地暖管十大品牌，唐山道诚管业有限公司，集生产PE-Xa、PE-RT地暖管材、可锻铸铁管件的制造型企业，中国地面供暖委员会常委单位，北京市地暖协会副会长单位）

日泰地暖管（地暖管十大品牌，河北日泰新型管材有限公司，2001年，中国地面供暖行业推荐产品，管材管件行业十大明星，地暖专用管材龙头企业，地源热泵行业系统应用管材优秀

企业) 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章2014-2015年中国地暖行业发展概述 1

### 第一节 地暖行业概述 1

#### 一、地暖的定义 1

#### 二、地暖的特点 1

### 第二节地暖上下游产业链分析 4

#### 一、产业链模型介绍 4

#### 二、地暖行业产业链分析 6

我国地暖行业产业链如下图所示：我国地暖行业产业链 资料来源：艾凯咨询网整理

地暖是一个较复杂的行业，不仅涉及到各种系统部件生产，还牵涉到具体的系统施工。其上游行业主要是塑料、五金件等原材料，下游是房地产和家装市场。中间还需要和混凝土等辅助资源。

### 第三节 地暖行业生命周期分析 7

#### 一、行业生命周期概述 7

#### 二、地暖行业所属的生命周期 8

### 第四节 行业经济指标分析 10

#### 一、赢利性 10

#### 二、附加值的提升空间 10

#### 三、进入壁垒 / 退出机制 10

#### 四、行业周期 11

## 第二章2014-2015年世界地暖市场运行形势分析 12

### 第一节2014-2015年全球地暖行业发展回顾 12

### 第二节 亚洲地区主要市场概况 12

### 第三节 欧盟主要国家市场概况 12

#### 第四节 北美地区主要市场概况 13

#### 第五节 2016-2022年世界地暖发展走势预测 13

### 第三章2014-2015年中国地暖产业发展环境分析 14

#### 第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析 14

##### 一、GDP历史变动轨迹分析 14

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 23

##### 三、2015年中国经济发展预测分析 24

#### 第二节 地暖行业主管部门、行业监管体 27

#### 第三节 中国地暖行业政策环境分析 30

#### 第四节2014-2015年中国地暖产业社会环境发展分析 31

##### 一、人口环境分析 31

##### 二、教育环境分析 32

##### 三、文化环境分析 32

##### 四、生态环境分析 34

##### 五、消费观念分析 36

### 第四章2014-2015年中国地暖产业运行情况 39

#### 第一节 中国地暖行业发展状况 39

##### 一、地暖行业市场供给情况 39

##### 二、地暖行业市场需求情况 40

##### 三、地暖行业市场容量 41

#### 第二节 中国地暖行业价格走势分析 42

##### 一、地暖行业价格影响因素分析 42

##### 二、2014-2015年地暖行业价格走势回顾 42

##### 三、2016-2022年地暖行业价格走势预测 43

#### 第三节 中国地暖行业技术发展分析 43

#### 第四节 地暖行业未来发展趋势预测 47

### 第五章2014-2015年中国地暖市场发展分析 49

#### 第一节 中国地暖行业竞争现状 49

#### 第二节 中国地暖行业集中度分析 49

一、市场集中度	49
二、企业集中度	50
三、区域集中度	50
第三节 地暖行业品牌现状分析	50
第四节 中国地暖行业存在的问题	51
第五节 中国地暖行业国际竞争力分析	52
一、生产要素	52
二、需求条件	52
三、支援与相关产业	53
四、企业战略、结构与竞争状态	53
五、政府的作用	54
第六章2014-2015年中国地暖行业竞争情况	55
第一节 行业竞争结构分析	55
一、现有企业间竞争	55
二、潜在进入者分析	55
三、替代品威胁分析	56
四、供应商议价能力	58
五、客户议价能力	58
第三节 地暖行业SWOT分析	58
一、优势	58
二、劣势	59
三、机会	59
四、威胁	59
第四节 中国地暖产品竞争力优势分析	60
一、整体产品竞争力评价	60
二、产品竞争力评价结果分析	60
三、竞争优势评价及构建建议	60
第七章 地暖行业重点生产企业分析	62
第一节 顾地科技股份有限公司	62
一、企业概况	62

二、企业主要经济指标分析	63
三、企业盈利能力分析	63
四、企业偿债能力分析	64
五、企业运营能力分析	65
六、企业成长能力分析	66
第二节 佛山佛塑科技集团股份有限公司	66
一、企业概况	66
二、企业主要经济指标分析	67
三、企业盈利能力分析	67
四、企业偿债能力分析	68
五、企业运营能力分析	69
六、企业成长能力分析	70
第三节 浙江伟星新型建材股份有限公司	70
一、企业概况	70
二、企业主要经济指标分析	71
三、企业盈利能力分析	72
四、企业偿债能力分析	73
五、企业运营能力分析	74
六、企业成长能力分析	74
第四节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司	75
一、企业概况	75
二、企业主要经济指标分析	75
三、企业盈利能力分析	76
四、企业偿债能力分析	77
五、企业运营能力分析	78
六、企业成长能力分析	79
第五节 永高股份有限公司	79
一、企业概况	79
二、企业主要经济指标分析	80
三、企业盈利能力分析	81
四、企业偿债能力分析	82
五、企业运营能力分析	83

## 六、企业成长能力分析 83

## 第八章 2016-2022年地暖行业发展预测 84

### 第一节 2016-2022年中国地暖行业未来发展前景分析 84

#### 一、2016-2022年中国地暖市场发展环境分析 84

#### 二、2016-2022年中国地暖行业市场规模预测 92

#### 三、2016-2022年中国地暖行业市场发展趋势分析 93

### 第二节 2016-2022年中国地暖行业市场供需预测 94

#### 一、2016-2022年中国地暖行业供给预测 94

#### 二、2016-2022年中国地暖市场需求预测 95

### 第三节 2016-2022年中国地暖行业盈利走势预测 95

## 第九章 2016-2022年中国地暖行业投资风险与营销分析 96

### 第一节 2016-2022年地暖行业进入壁垒分析 96

### 第二节 2016-2022年中国地暖行业投资环境分析 96

### 第三节 中国地暖行业投资风险 97

#### 一、政策风险 97

#### 二、技术风险 97

#### 三、竞争风险 97

#### 四、原材料风险 98

#### 五、其他风险 98

## 第十章 2016-2022年中国地暖行业发展策略及投资建议 99

### 第一节 地暖行业市场的关键客户战略实施 99

#### 一、实施重点客户战略的必要性 99

#### 二、合理确立重点客户 99

#### 三、对重点客户的营销策略 100

#### 四、强化重点客户的管理 100

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 101

### 第三节 投资建议 102

#### 一、重点投资区域建议 102

#### 二、重点投资产品建议 103



图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276023.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。