



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国医疗美容市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国医疗美容市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276058.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

医疗整形美容行业发展源于上世纪80年代，资历尚浅，但其发展势头不容小觑。现在，业界甚至将其称为继房地产、汽车、电子通讯、旅游之后的"第五大消费热点"。数据显示，2014年我国美容机构市场容量已达到5530亿元。2011-2014年我国医疗美容行业市场容量(亿元)数据来源：艾凯咨询网整理整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章医疗美容概述	1
第一节医疗美容定义	1
第二节医疗美容行业发展历程	1
第三节医疗美容分类情况	2
第四节医疗美容产业链分析	9
一、产业链模型介绍	9
二、医疗美容产业链模型分析	12
第二章2015年中国医疗美容行业发展环境分析	13
第一节2015年国内宏观经济环境分析	13
一、国民经济增长	13
二、中国居民消费价格指数	14
三、工业生产运行情况	19
四、中国房地产业情况	22
五、中国制造业采购经理指数	26
第二节2015年中国医疗美容行业发展政策环境分析	27
一、行业政策影响分析	27
二、相关行业标准分析	29
第三节2015年中国医疗美容行业发展社会环境分析	35

一、居民消费水平分析 35

二、工业形势 36

第三章2015年中国医疗美容生产现状分析 39

第一节医疗美容行业总体规模 39

第二节医疗美容市场容量概况 40

一、2011-2015年市场容量分析 40

二、2016-2022年市场容量预测 41 2014-2020年我国医疗美容行业市场容量预测(亿元) 数据来源：艾凯咨询网整理整理

第三节医疗美容产业的生命周期分析 41

第四节医疗美容器械供需情况 43

第四章2015年我国医疗美容行业发展现状分析 44

第一节我国医疗美容行业发展现状 44

一、医疗美容行业品牌发展现状 44

二、医疗美容行业需求市场现状 46

三、医疗美容市场需求层次分析 47

四、我国医疗美容市场走向分析 47

第二节中国医疗美容产品技术分析 48

一、2015年医疗美容产品技术变化特点 48

二、2015年医疗美容产品市场的新技术 50

第三节中国医疗美容行业存在的问题 51

第四节对中国医疗美容市场的分析及思考 53

一、医疗美容市场特点 53

二、医疗美容市场分析 54

三、医疗美容市场变化的方向 55

四、中国医疗美容行业发展的新思路 56

五、对中国医疗美容行业发展的思考 57

第五章2015年医疗美容行业上下游行业分析 62

第一节上游行业分析 62

一、发展现状 62

二、发展趋势预测	81
三、行业最新动态及其对医疗美容行业的影响	84
第二节 下游行业分析	87
一、发展现状	87
二、市场现状分析	88
第六章 2015 年医疗美容行业市场竞争策略分析	94
第一节 行业竞争结构分析	94
一、现有企业间竞争	94
二、潜在进入者分析	94
三、替代品威胁分析	95
四、供应商议价能力	95
五、客户议价能力	95
第二节 医疗美容市场竞争策略分析	96
一、医疗美容市场增长潜力分析	96
二、医疗美容产品竞争策略分析	96
三、典型企业产品竞争策略分析	97
第三节 医疗美容企业竞争策略分析	101
一、2016-2022 年我国医疗美容市场竞争趋势	101
二、2016-2022 年医疗美容行业竞争格局展望	102
三、2016-2022 年医疗美容行业竞争策略分析	102
第七章 医疗美容国内重点生产厂家分析	104
第一节 上海康丽医疗美容	104
一、企业基本概况	104
二、企业优势	104
三、合作机构	104
第二节 长沙三和医疗整形美容医院	104
一、企业基本概况	104
二、企业优势	105
三、核心技术	105
第三节 厦门华美整形医院	106

一、企业基本概况	106
二、企业优势	107
三、核心技术	107
第四节昆明丽都仁爱医疗美容医院	108
一、企业基本概况	108
二、企业优势	109
三、核心技术	109
第五节瑞丽舍时尚医疗美容整形机构	109
一、企业基本概况	109
二、企业优势	110
三、核心技术	110
第六节美尔雅医疗美容医院	110
一、企业基本概况	110
二、企业优势	111
三、核心技术	111

第八章2016-2022年医疗美容行业投资与发展前景分析 112

第一节2015年医疗美容行业投资情况分析 112

一、2015年总体投资结构 112

统计资料显示，2013年中国医疗美容行业新增投资规模达到43亿元，同比增长26.47%。2014年我国医疗美容行业新增投资规模达到54亿元。具体分析见下表。 2012-2014年医疗美容行业总体投资结构

年份	新增投资规模（亿元）
2012年	34
2013年	43
2014年	54

数据来源：艾凯咨询网整理整理

二、2016-2022年投资趋势分析 112

第二节医疗美容行业投资机会分析 113

一、可以投资的医疗美容模式 113

二、2015年医疗美容投资机会 117

三、2015年医疗美容投资新方向 120

第三节医疗美容行业发展前景分析 121

第九章 2016-2022年医疗美容行业发展趋势及投资风险分析 123

第一节 当前医疗美容存在的问题 123

第二节 医疗美容未来发展预测分析	124
一、中国医疗美容发展方向分析	124
二、2016-2022年中国医疗美容行业发展规模	126
三、2016-2022年中国医疗美容行业发展趋势预测	126
第三节 2016-2022年中国医疗美容行业投资风险分析	129
一、市场竞争风险	129
二、技术风险分析	129
三、医疗行业政策和体制风险	130

第十章 2016-2022年中国医疗美容行业投资战略研究 131

第一节 2016-2022年中国医疗美容行业投资策略分析 131

一、医疗美容投资策略	131
二、医疗美容投资筹划策略	132
三、医疗美容品牌竞争战略	133

第二节 2016-2022年中国医疗美容行业品牌建设策略 133

一、医疗美容的规划	133
二、医疗美容的建设	134
三、医疗美容业成功之道	135

第三节 中国医疗美容行业市场发展趋势预测 138

第四节 医疗美容产品投资机会 138

第五节 医疗美容产品投资趋势分析 139

第六节 项目投资建议 139

一、行业投资环境考察	139
二、投资风险及控制策略	140
三、项目投资建议	142

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：医疗美容行业产业链

图表：2011-2015年年我国医疗美容行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国医疗美容行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国医疗美容行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国医疗美容行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国医疗美容行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国医疗美容行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国医疗美容行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国医疗美容行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国医疗美容行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国医疗美容行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年医疗美容行业市场供给

图表：2011-2015年医疗美容行业市场需求

图表：2011-2015年医疗美容行业市场规模

图表：医疗美容所属行业生命周期判断

图表：医疗美容所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国医疗美容行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国医疗美容行业供给预测

图表：2016-2022年中国医疗美容行业需求预测

图表：2016-2022年中国医疗美容行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276058.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。