



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国LED照明产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国LED照明产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276060.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前，在从事LED照明灯具产品生产的企业中，高端产品仍然以国外厂商为主。而反观国内LED灯具生产企业，普遍存在规模小、技术实力弱、产品档次低的现状。

从区域分布来看，国内照明生产企业主要分布在珠江三角洲（中山，东莞，深圳等）和长江三角洲地区（宁波，余姚，金华，昆山等），福建（福州，泉州）以及中国北方地区。与传统照明企业分布类似，中国LED照明企业也主要分布在上述两个地区，但相比长江三角洲地区，众多LED封装企业、配件生产企业均分布在珠江三角洲地区，珠江三角洲地区拥有更加完善的LED产业链，所以LED照明灯具企业更多的分布在珠江三角洲地区。

珠江三角洲和长江三角洲这两个地区也形成了比较大的产能规模和相对完善的外销网络，是中国LED产业的中心。以福州和泉州为中心的福建LED灯具出口的份额这几年也在不断攀升。 2006-2013年我国半导体照明产业各环节产业规模：亿元      外延芯片   封装规模   应用规模   增长率

2006年	10	146	200		2007年	15	168	300	35.7	2008年	19	185	425	30.2
2009年	23	204	600	31.5	2010年	50	250	900	45.1	2011年	65	285	1210	30
2012年	80	320	1520	23.1	2013年	105	403	2068	34.2	数据来源：CSA				

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 2015年中国LED照明发展环境分析 1

##### 第一节 政策环境 1

###### 一、 半导体照明应用示范工程解读 1

###### 二、 淘汰白炽灯路线图解读 4

###### 三、 "十二五规划"及财政补贴推广制度展望 7

##### 第二节 技术创新进展 8

###### 一、 国内技术水平现状 8

###### 二、 国家科技计划支持方向 11

###### 三、 联合创新国家重点实验室成立 11

##### 第三节 知识产权状况 12

一、国内知识产权申请状况分析	12
二、专利事件分析	19
第四节 标准、检测及认证进展	20
一、标准制定进展	20
二、检测机构进展	21
三、认证体系进展	21
第五节 国内宏观经济环境分析	22
一、GDP历史变动轨迹分析	22
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	31
三、2015年中国经济发展预测分析	33

## 第二章 2015年中国LED照明产业发展分析 36

第一节 传统照明产业发展状况	36
一、传统照明产业规模	36
二、传统照明产业区域分布	48
三、传统照明产业集中度分析	49
四、传统照明产业竞争格局	49
第二节 LED照明产业发展状况	50
一、LED照明产业规模	50
二、LED照明产业区域分布	56
三、LED照明产业集中度分析	58
四、LED照明企业产品结构	69
五、LED照明灯具的对比分析	73
六、LED照明应用领域分析	73
七、LED照明应用示范工程分析	75
第三节 我国台湾地区及海外企业在大陆的布局	76
一、我国台湾地区企业	76
二、海外企业	76

## 第三章 2015年中国LED照明市场发展态势 78

第一节 LED室内照明市场分析	78
一、球泡灯市场分析	78

二、射灯市场分析	81
三、直管灯市场分析	82
四、筒灯市场分析	82
五、平面灯市场分析	83
第二节 LED室外照明市场分析	83
一、路灯市场分析	83
二、隧道灯市场分析	88
第三节 LED灯具全寿命周期成本分析	89
一、LED灯具初始购置成本分析	89
二、LED灯具使用成本分析	90
三、LED灯具全周期成本分析	93
第四节 照明芯片市场分析	93
一、照明芯片及器件市场需求分析	93
二、照明产品用芯片的进口分析	98
三、照明灯具产品芯片规格分析	101
四、各类照明灯具芯片规格需求构成	102
第五节 LED照明营销渠道分析	103
一、专业照明灯具市场渠道分析	103
二、照明厂商LED专营店渠道分析	105
三、LED经销（代理）商渠道分析	106
四、其他市场渠道分析	109
五、LED照明市场渠道的未来发展趋势	110

#### 第四章 2015年中国LED照明重点企业分析 112

##### 第一节 福建福日电子股份有限公司 112

- 一、公司基本情况 112
- 二、公司经营与财务状况 113

##### 第二节 厦门信达股份有限公司 116

- 一、公司基本情况 116
- 二、公司经营与财务状况 118

##### 第三节 中国振华（集团）科技股份有限公司 121

- 一、公司基本情况 121

## 二、公司经营与财务状况 123

### 第四节 浙江阳光集团股份有限公司 127

#### 一、公司基本情况 127

#### 二、公司经营与财务状况 128

### 第五节 三安光电股份有限公司 129

#### 一、公司基本情况 129

#### 二、公司经营与财务状况 130

### 第六节 东莞勤上光电股份有限公司 134

#### 一、企业概况 134

#### 二、公司经营与财务状况 134

### 第七节 佛山市高明祥新电子科技有限公司 136

#### 一、企业概况 136

#### 二、公司经营与财务状况 136

### 第八节 飞利浦家居灯饰（宁波）有限公司 138

#### 一、企业概况 138

#### 二、公司经营与财务状况 138

### 第九节 义马北斗星光电科技有限公司 140

#### 一、企业概况 140

#### 二、公司经营与财务状况 140

### 第十节 宁波维可照明电器有限公司 142

#### 一、企业概况 142

#### 二、公司经营与财务状况 143

### 第十一节 深圳市众明半导体照明有限公司 144

#### 一、企业概况 144

#### 二、公司经营与财务状况 145

### 第十二节 浙江星碧照明科技有限公司 147

#### 一、企业概况 147

#### 二、公司经营与财务状况 148

### 第十三节 宁波宇兴电子有限公司 149

#### 一、企业概况 149

#### 二、公司经营与财务状况 150

### 第十四节 宁波乐德士电器有限公司 152

一、企业概况 152

二、公司经营与财务状况 152

第十五节 余姚市泰联照明电器有限公司 154

一、企业概况 154

二、公司经营与财务状况 155

第五章 2016-2022年中国LED照明行业投资前景分析 158

第一节 LED照明行业投资状况 158

一、2014-2015年投资态势 158

二、2016-2022年投资趋势预测 162

第二节 中国LED 产业投资特性分析 165

第三节 未来国内主要投资机会分析 185

第六章 2016-2022年中国LED照明市场潜力预测 188

第一节 LED照明市场整体预测 188 2014-2020年中国LED照明市场整体规模预测

年份	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
市场规模（亿元）	3610	4870	6330	8230	10700	13900	18060

资料来源：艾凯咨询网整理

第二节 主要灯具市场需求预测 188

一、LED球泡灯 188

二、LED射灯 189

三、LED筒灯 189

四、LED直管灯 189

五、LED平面灯 190

六、LED路灯 190

七、LED便携灯具 191

第七章 2016-2022年中国LED照明行业发展策略及投资建议 191

第一节 LED照明行业发展策略分析 191

一、坚持产品创新的领先战略 191

二、坚持品牌建设的引导战略 192

三、坚持工艺技术创新的支持战略 192

四、坚持市场营销创新的决胜战略 192

五、坚持企业管理创新的保证战略	193
第二节 LED照明行业市场的关键客户战略实施	193
一、LED照明行业实施关键客户战略的必要性	193
二、合理确立关键客户	195
三、对关键客户的营销策略	197
四、强化关键客户的管理	200
五、LED照明行业实施关键客户战略要重点解决的问题	202
第三节 专家投资建议	205

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：LED照明行业产业链

图表：2011-2015年年我国LED照明行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国LED照明行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国LED照明行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国LED照明行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国LED照明行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国LED照明行业工业销售产值增长趋势图



图表：2011-2015年年我国LED照明行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国LED照明行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国LED照明行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国LED照明行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年LED照明行业市场供给

图表：2011-2015年LED照明行业市场需求

图表：2011-2015年LED照明行业市场规模

图表：LED照明所属行业生命周期判断

图表：LED照明所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国LED照明行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国LED照明行业供给预测

图表：2016-2022年中国LED照明行业需求预测

图表：2016-2022年中国LED照明行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276060.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。