



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国铋市场需求及 投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国铋市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276064.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

铋是无毒银白色金属，密度9.8g/cm<sup>3</sup>，熔点271.3℃，沸点1560℃，性脆，导电、导热性较差。其用途十分广泛，可用于冶金、医药、化工、核能、半导体、超导体、阻燃剂、颜料、化妆品、化学试剂、电子陶瓷等领域。铋还可作为防护装置用于核裂变装置。铋系超导材料近年来一直是国际上研究的热点，铋钙铜超导线目前已经成为四大超导材料系列之一。

虽然铋的独立矿物常见，但极少富集为独立工业矿床，铋主要以伴生矿存在于钨锡矿山中，其次为铅锌矿、铜矿、钼矿和金矿。

根据美国国家地质局于2014年3月4日发布的《MINERAL COMMODITY SUMMARIES 2014》，2013年全球铋储量为32万吨，当中中国储量为24万吨，占全球总储量的75%。2013年全球铋储量分布格局 资料来源：USGS

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国铋业行业概述 1

#### 第一节 中国铋业行业简述 1

#### 第二节 中国铋业的型号及用途 3

#### 第三节 中国铋业行业发展现状 4

#### 第四节 产业链结构研究 6

#### 第五节 中国铋业生产技术和工艺分析 6

#### 第六节 中国铋业行业的地位分析 7

#### 第七节 2016-2022年铋业行业相关政策发展的影响展望 8

### 第二章 2015年中国铋业行业政策技术环境研究 9

#### 第一节 中国铋业行业政策法规环境分析 9

##### 一、国家"十二五"规划解读 9

二、行业"十二五"规划解读 28

三、行业税收政策分析 28

四、行业标准概述 28

五、行业环保政策分析 32

第二节 政策法规对铋业产品的影响 32

一、2015年中国铋业环保政策执行影响分析 32

二、节能环保新政策对铋业市场的影响 33

三、新政策对铋业市场的影响 34

第三节 中国铋业行业技术环境分析 34

第三章 2015中国铋业生产技术趋势研究 37

第一节 中国铋业主要生产技术简介 37

第二节 中国铋业生产技术发展趋势分析 42

第三节 中国铋业行业提升技术水平拓展应用途径 42

第四章 2015年世界铋业行业运行状况分析 44

第一节 2015年世界铋业行业发展现状分析 44

一、世界铋业应用情况分析 44

二、国外铋业产品结构分析 45

三、国际铋业行业发展面临的问题 46

四、国际铋业行业技术发展现状 49

第二节 2015年世界铋业行业发展分析 49

一、美国 49

二、日本 50

三、欧洲 51

四、韩国 53

第三节 2016-2022年世界铋业市场前景预测分析 54

第五章 2015年世界铋业重点生产企业考察 56

第一节 5N PLUS企业分析 56

一、企业概况 56

二、企业在同行业地位及技术水平 57

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 三、企业在华市场运营状况                         | 58 |
| 四、企业发展战略分析                           | 59 |
| 第二节 福成矿业公司 ( FORTUNE MINERALS LTD. ) | 60 |
| 一、企业概况                               | 60 |
| 二、企业在同行业地位及技术水平                      | 60 |
| 三、企业在华市场运营状况                         | 61 |
| 四、企业发展战略分析                           | 61 |
| 第三节 ASARCO                           | 62 |
| 一、企业概况                               | 62 |
| 二、企业在同行业地位及技术水平                      | 62 |
| 三、企业在华市场运营状况                         | 63 |
| 四、企业发展战略分析                           | 63 |
| 第四节 MCP                              | 64 |
| 一、企业概况                               | 64 |
| 二、企业在同行业地位及技术水平                      | 64 |
| 三、企业在华市场运营状况                         | 64 |
| 四、企业发展战略分析                           | 64 |

## 第六章 2015年中国铋业行业经济运行研究 65

### 第一节 2010-2015年铋业产量分析 65

#### 一、2010-2015年中国铋业产量数据分析 65

据统计2013年我国铋产量为6500吨，较2012年同期减少500吨，降幅为7.1%，中国铋约占全球同期总产量的85.5%，中国产量占比从2007年的55.56%上升至2013年的85.53%。 2007-2013年中国铋产量走势 资料来源：USGS

#### 二、2015年中国铋业产量数据分析 67

#### 三、2015年中国铋业产量增长性分析 68

### 第二节 2015年铋业行业主要经济指标分析 68

#### 一、赢利性 68

#### 二、成长速度 69

#### 三、附加值的提升空间 69

#### 四、进入壁垒/退出机制 69

#### 五、风险性 70

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 六、行业周期                     | 70 |
| 七、竞争激烈程度指标                 | 70 |
| 八、当前行业发展所属周期阶段的判断          | 71 |
| 第三节 2015年我国铋业行业绩效分析        | 71 |
| 一、2015年行业产销能力              | 71 |
| 二、2015年行业规模情况              | 72 |
| 三、2015年行业盈利能力              | 72 |
| 四、2015年行业经营发展能力            | 73 |
| 五、2015年行业偿债能力分析            | 73 |
| 第四节 2015年中国铋业行业动态分析        | 73 |
| 第七章 2015年中国铋业产业集中度与竞争态势分析  | 76 |
| 第一节 2015年中国铋业产业竞争现状分析      | 76 |
| 一、技术竞争分析                   | 76 |
| 二、成本竞争分析                   | 76 |
| 三、价格竞争分析                   | 76 |
| 第二节 2015年中国铋业产业集中度分析       | 78 |
| 一、铋业生产企业分布分析               | 78 |
| 二、铋业市场集中度分析                | 78 |
| 第三节 2016-2022年中国铋业产业竞争策略分析 | 78 |
| 第八章 2015年中国铋业市场发展形势研究      | 80 |
| 第一节 2015年中国铋业市场发展研究        | 80 |
| 第二节 2015年中国铋业市场情况          | 80 |
| 一、2015年中国铋业产销情况            | 80 |
| 二、2015年中国铋业市场价格情况          | 81 |
| 第三节 2015年中国铋业市场结构和价格走势     | 82 |
| 一、2015年中国铋业市场结构分析          | 82 |
| 二、2015年中国铋业市场价格走势分析        | 83 |
| 第四节 重点企业与产量排序              | 84 |
| 一、2015年中国铋业市场格局特点          | 84 |
| 二、2015年中国铋业产品创新特点          | 84 |

三、2015年中国铋业市场服务特点 85

四、2015年中国铋业市场品牌特点 85

## 第九章 2011-2015年中国铋业行业进出口监测情况 87

### 第一节 2011-2015中国铋业进口数据分析 87

一、进口数量分析 87 2009-2013年中国铋业进口数量统计分析 年度 贸易 总量：千克

2009 进口 1,058,300 2010 进口 761,522 2011 进口 484,780 2012 进口 315,895

2013 进口 627,905 资料来源：中国海关

二、进口金额分析 87

### 第二节 2011-2015中国铋业出口数据分析 88

一、出口数量分析 88

二、出口金额分析 88

### 第三节 2011-2015中国铋业进出口平均单价分析 89

### 第四节 2011-2015中国铋业进出口国家及地区分析 89

一、进口国家及地区分析 89

二、出口国家及地区分析 90

## 第十章 2015年中国铋业产业优势企业竞争力分析 92

### 第一节 广东先导稀材股份有限公司 92

一、企业发展简况分析 92

二、企业产品结构及技术分析 93

三、企业销售渠道与网络 95

四、企业主要经济指标分析 96

五、企业盈利能力分析 96

六、企业运营能力分析 96

七、企业偿债能力分析 97

八、企业发展能力分析 97

九、企业最新发展动向分析 97

### 第二节 湖南金旺铋业股份有限公司 98

一、企业发展简况分析 98

二、企业产品结构及技术分析 98

三、企业销售渠道与网络 98

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 四、企业主要经济指标分析                | 99  |
| 五、企业盈利能力分析                  | 99  |
| 六、企业运营能力分析                  | 99  |
| 七、企业偿债能力分析                  | 100 |
| 八、企业发展能力分析                  | 100 |
| 九、企业最新发展动向分析                | 100 |
| 第三节 赣州有色金属冶炼有限公司            | 100 |
| 一、企业发展简况分析                  | 100 |
| 二、企业产品结构及技术分析               | 101 |
| 三、企业销售渠道与网络                 | 101 |
| 四、企业主要经济指标分析                | 101 |
| 五、企业盈利能力分析                  | 102 |
| 六、企业运营能力分析                  | 102 |
| 七、企业偿债能力分析                  | 102 |
| 八、企业发展能力分析                  | 103 |
| 九、企业最新发展动向分析                | 103 |
| 第四节 贵溪市三元冶炼化工有限责任公司         | 103 |
| 一、企业发展简况分析                  | 103 |
| 二、企业产品结构及技术分析               | 104 |
| 三、企业销售渠道与网络                 | 104 |
| 四、企业主要经济指标分析                | 104 |
| 五、企业盈利能力分析                  | 105 |
| 六、企业运营能力分析                  | 105 |
| 七、企业偿债能力分析                  | 105 |
| 八、企业发展能力分析                  | 106 |
| 九、企业最新发展动向分析                | 106 |
| 第十一章 2016-2022年中国铋业行业发展态势展望 | 107 |
| 第一节 中国铋业原料行业发展状况            | 107 |
| 一、铋业原料行业整体发展状况              | 107 |
| 二、铋业原料产品价格走势分析              | 108 |
| 第二节 影响铋业原料行业发展的主要因素         | 109 |



|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 第三节 2016-2022年中国铋业原料行业发展态势展望   | 109 |
| 一、2016-2022年中国铋业原料行业发展态势展望     | 109 |
| 二、2016-2022年中国铋业原料价格走势预测       | 110 |
| 第四节 2016-2022年中国铋业原料行业发展影响展望   | 110 |
| 第十二章 2016-2022年铋业下游行业发展形势预测    | 112 |
| 第一节 中国铋业下游行业发展状况               | 112 |
| 一、铋业下游行业整体发展状况                 | 112 |
| 二、产品价格走势分析                     | 115 |
| 第二节 影响铋业下游行业发展的主要因素            | 115 |
| 第三节 2016-2022年铋业下游行业发展态势展望     | 116 |
| 第四节 2016-2022年铋业下游行业发展的影响展望    | 117 |
| 第十三章 2016-2022年中国铋业行业发展潜力预测    | 119 |
| 第一节 2016-2022年中国铋业产品发展趋势预测分析   | 119 |
| 第二节 2016-2022年中国铋业行业市场发展前景预测分析 | 119 |
| 一、铋业供给预测分析                     | 119 |
| 二、铋业需求预测分析                     | 120 |
| 三、铋业竞争格局预测分析                   | 120 |
| 第三节 2016-2022年中国铋业行业市场盈利能力预测分析 | 121 |
| 第十四章 2016-2022年中国铋业产品市场前景预测    | 122 |
| 第一节 中国铋业行业前景与机遇分析              | 122 |
| 一、中国铋业行业发展前景                   | 122 |
| 二、中国铋业行业发展机遇分析                 | 123 |
| 第二节 2016-2022年中国铋业市场趋势分析       | 123 |
| 一、2016-2022年铋业市场趋势总结           | 123 |
| 二、2016-2022年铋业发展趋势分析           | 123 |
| 三、2016-2022年铋业市场发展空间           | 125 |
| 四、2016-2022年铋业产业政策趋向           | 125 |
| 五、2016-2022年铋业技术革新趋势           | 125 |
| 六、2016-2022年国际环境对铋业行业的影响       | 126 |

## 第十五章 2016-2022年中国铋业行业投资机会风险展望 128

### 第一节 2016-2022年铋业行业投资机会 128

- 一、2016-2022年铋业行业主要领域投资机会 128
- 二、2016-2022年铋业行业出口市场投资机会 128
- 三、2016-2022年铋业行业企业的多元化投资机会 129

### 第二节 2016-2022年铋业行业投资风险展望 129

- 一、宏观调控风险 129
- 二、行业竞争风险 129
- 三、供需波动风险 130
- 四、技术创新风险 130
- 五、经营管理风险 131
- 六、其他风险 131

## 第十六章 2016-2022年中国铋业行业企业经营战略建议 132

### 第一节 2016-2022年铋业行业企业的资本运作模式 132

- 一、铋业行业企业国内资本市场的运作建议 132
  - 1、铋业行业企业的兼并及收购建议 132
  - 2、铋业行业企业的融资方式选择建议 134

- 二、铋业行业企业海外资本市场的运作建议 136

### 第二节 2016-2022年铋业行业企业营销模式建议 137

- 一、铋业行业企业的国内营销模式建议 137
  - 1、铋业行业企业的渠道建设 137
  - 2、铋业行业企业的品牌建设 139
- 二、铋业行业企业海外营销模式建议 140
  - 1、铋业行业企业的海外细分市场选择 140
  - 2、铋业行业企业的海外经销商选择 140

## 第十七章 铋业项目专家指导建议 142

### 第一节 投资额度建议 142

### 第二节 技术性风险建议 142

### 第三节 项目可行性分析 143

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：铋行业产业链

图表：2011-2015年年我国铋行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铋行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铋行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铋行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铋行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铋行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铋行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铋行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国铋行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国铋行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年铋行业市场供给

图表：2011-2015年铋行业市场需求

图表：2011-2015年铋行业市场规模

图表：铋所属行业生命周期判断

图表：铋所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国铋行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国铋行业供给预测

图表：2016-2022年中国铋行业需求预测

图表：2016-2022年中国铋行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276064.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。