



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国大米加工产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国大米加工产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276073.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2013年国家继续大幅提高稻谷的最低收购价，对于维护农户种植水稻的积极性起到了一定的作用。但是由于2013年我国水稻主产区遭遇了北方低温春涝、南方持续干旱等不利天气，实际播种面积低于计划播种面积。

数据显示；2013年我国稻谷播种面积为30432千公顷，同比增加295千公顷，增幅为1%。水稻分品种播种面积为：早籼稻5790千公顷，中晚籼稻15600千公顷，粳稻8866千公顷，早籼稻、中晚籼稻面积略减，粳稻面积略增。2007-2013年中国稻谷种植面积统计 年度 面积（千公顷） 2007年 28919 2008年 29241 2009年 29627 2010年 29873 2011年 30057 2012年 30255 2013年 30432 资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球大米行业市场发展分析 1

第一节 全球粮食行业情况介绍 1

一、全球经济影响粮食分析 1

二、全球粮食安全发展分析 2

三、全球粮食价格发展情况 3

四、未来全球粮食发展问题 5

第二节 全球区域大米行业情况 6

一、全球区域稻米产量情况 6 2003-2013年全球稻米产量统计表 年度 产量（千吨）

2003年 393718.4 2004年 407132.6 2005年 424277.5 2006年 427317.1 2007年 440279.2
2008年 459542.6 2009年 456296.1 2010年 470246.4 2011年 486201 2012年
491332.7 2013年 494867.4 资料来源：OECD-FAO

二、全球区域稻米需求情况	8
三、全球区域稻米库存情况	10
四、全球区域稻米进口情况	11
第三节 主要国家稻米行业情况	13
一、主要国家稻米生产情况	13
二、主要国家稻米需求情况	14
三、主要国家稻米库存情况	16
四、主要国家稻米贸易情况	18
（一）稻米进口情况	18
（二）稻米出口情况	20
第四节 全球大米市场运行情况	22
一、全球大米市场库存态势	22
二、主要国家大米出口态势	23
（一）印度大米出口态势	23
（二）泰国大米出口态势	23
（三）越南大米出口态势	24
三、全球大米市场价格分析	25

第二章 中国水稻市场分析及预测 29

第一节 中国稻谷市场分析 29

一、国内稻谷种植情况	29
二、国内稻谷生产状况	29
三、稻谷市场运行情况	31
四、稻谷市场供需平衡	32
五、国内稻谷价格情况	33
六、稻谷市场形势展望	36

第二节 中国稻米市场分析 37

一、国内稻米生产情况	37
二、中国稻米需求情况	37
三、中国稻米库存情况	38
四、国内稻米市场行情	39
五、稻米市场供求走势	39

六、稻米市场热点分析 40

第三节 稻米加工企业盈利能力 41

第三章 2011-2015年中国大米市场分析 42

第一节 中国大米行业发展分析 42

一、中国大米行业发展现状 42

二、中国大米行业生产集中度 43

三、国内大米加工业发展特点 44

第二节 中国大米市场分析 45

一、中国大米供应情况分析 45

二、影响大米价格变化的因素 47

三、泰国大米价格大涨对我国影响 49

第三节 中国大米中长期供求趋势分析 51

一、稻谷增产潜力分析 51

二、稻米消费态势分析 52

三、大米产销平衡分析 52

四、大米出口趋势分析 53

五、大米价格趋势分析 53

第四章 2015年中国大米行业现状 57

第一节 中国大米所属行业发展分析 57

一、2015年大米所属业发展概述 57

二、2015年大米所属行业发展概述 59

第二节 中国大米所属行业规模及变化趋势 61

一、中国大米所属行业产值规模及变化趋势 61

二、中国大米所属行业销售规模及变化趋势 62

三、中国大米所属行业利润规模及变化趋势 62

四、中国大米所属行业资产规模及变化趋势 63

五、中国大米所属行业成本费用及变化趋势 64

（一）大米所属行业销售成本分析 64

（二）大米所属行业销售费用分析 64

（三）大米所属行业管理费用分析 65

（四）大米所属行业财务费用分析 65

第三节 中国大米所属行业产业结构分析 66

一、中国大米不同所有制企业数量比较 66 2011-2013年中国大米所属行业（谷物磨制）不同所有制企业数量比较 企业所有制 2011年（个） 2012年（个） 2013年（个） 国有企业 115 122 121 集体企业 37 33 26 股份合作企业 41 37 36 股份制企业 123 124 114 私营企业 3937 3975 4147 外商和港澳台投资企业 90 99 103 其他 783 1083 1296

数据来源：国家统计局

二、中国大米不同所有制企业行业贡献比较 66

三、中国大米不同规模企业数量比较 67

四、中国大米不同规模企业行业贡献比较 67

第四节 中国大米销售分析 67

一、全国大米市场零售分析 67

二、全国大米收购价格分析 69

三、南方大米价格上涨原因 69

第五节 大米进出口市场分析 71

一、大米进出口总体情况分析 71

二、大米出口数据分析 72

三、大米进口数据分析 73

第五章 中国各省市大米市场发展分析 76

第一节 北京市大米市场发展分析 76

一、北京市水稻种植面积分析 76

二、北京市大米生产情况分析 76

三、北京市大米加工行业概况 76

四、北京市大米消费价格分析 77

第二节 上海市大米市场发展分析 77

第三节 广东省大米市场发展分析 78

第四节 湖北省大米市场发展分析 80

第五节 湖南省大米市场发展分析 80

第六节 河南省大米市场发展分析 83

第七节 云南省大米市场发展分析 83

第八节 四川省大米市场发展分析 84

第九节 重庆市大米市场发展分析	85
第十节 江苏省大米市场发展分析	85
第十一节 浙江省大米市场发展分析	86
第十二节 安徽省大米市场发展分析	87
第十三节 广西大米市场发展分析	88
第十四节 黑龙江大米市场发展分析	89
第十五节 辽宁省大米市场发展分析	91
第十六节 吉林省大米市场发展分析	92

第六章 2015年米、面制品区域市场运行情况 93

第一节 华东地区米、面制品市场运行情况分析	93
一、行业规模	93
二、成长性	93
三、经营能力	93
四、盈利能力	94
五、偿债能力	94
第二节 华南地区米、面制品市场运行情况分析	94
第三节 华北地区米、面制品市场运行情况分析	96
第四节 东北地区米、面制品市场运行情况分析	97
第五节 西北地区米、面制品市场运行情况分析	98
第六节 西南地区米、面制品市场运行情况分析	100
第七节 华中地区米、面制品市场运行情况分析	101

第七章 中国大米关联产业分析 103

第一节 中国稻米加工技术现状	103
一、稻米及其副产品高效增值深加工技术	103
（一）米糠健康食品生产技术	103
（二）多孔淀粉生产技术	104
二）多孔淀粉生产技术	104
（三）大米胚芽饮料生产技术	104
二、大米加工技术水平分析	105
第二节 稻米深加工发展分析	113

一、稻米深加工产品介绍	113
二、大米精深加工发展分析	123
第三节 米制食品市场	124
一、米制品加工的重要意义	124
二、米制品的研究与开发现状	124
三、国内米制品发展前景分析	126
四、米制品发展目标重点领域	128

第八章 中国大米市场消费者行为分析 129

第一节 消费者对大米安全的认知和购买行为分析 129

一、样本与数据来源	129
二、消费者对大米安全问题的认知及态度	130
（一）个体消费者对大米安全的关注度及评价	130
（二）个体消费者对安全大米的认知情况	131
三、消费者对安全大米的购买行为及相关因素分析	132
（一）消费者购买大米时的基本行为	132
（二）影响消费者大米选择的因素分析	133

第二节 包装大米消费者消费行为调查 136

一、消费者对品牌关注情况	136
二、包装大米购买数量情况	137
三、包装大米意向价格调查	138
四、消费者的大米产品标准	138
五、包装大米购买渠道调查	139
六、包装大米品牌营销建议	140

第三节 大米包装对消费者影响分析 141

一、粮食包装存在的问题分析	141
二、大米小包装出现原因及意义	141
三、大米小包装存在的问题	142
四、大米包装对消费者影响	143

第四节 消费者对待转基因大米的态度 144

第五节 中国主食大米消费现状及问题 144

第六节 亚洲各国大米人均消耗量情况 146

- 一、中国人均大米消耗量趋势变化 146
- 二、日本人均大米消耗量趋势变化 147
- 三、韩国人均大米消耗量趋势变化 147

第九章 中国大米行业市场营销与渠道分析 148

第一节 大米企业经营战略建议 148

- 一、大米企业成功关键因素 148
- 二、大米企业经销网络构建 150
- 三、大米企业渠道营销策略 153
- 四、大米企业经营战略分析 155

第二节 大米企业营销模式建议 156

- 一、大米企业本土营销模式建议 156
- 二、大米企业海外营销模式建议 158

第三节 大米行业营销策略 160

- 一、大米商品的市场定位 160
- 二、日本大米差异化营销策略 160
- 三、日本大米对中国营销启示 162
- 四、中国大米品牌营销策划 163
- 五、大米行业整合策略分析 165

第十章 2015年我国大米加工行业企业与主要品牌 167

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司 167

- 一、企业基本情况 167
- 二、企业经营情况分析 167
- 三、企业经济指标分析 168
- 四、企业盈利能力分析 168
- 五、企业偿债能力分析 169
- 六、企业运营能力分析 170
- 七、企业成本费用分析 171

第二节 湖南金健米业股份有限公司 171

- 一、企业基本情况 171
- 二、企业经营情况分析 172

三、企业经济指标分析	172
四、企业盈利能力分析	173
五、企业偿债能力分析	174
六、企业运营能力分析	175
七、企业成本费用分析	176
第三节 袁隆平农业高科技股份有限公司	176
一、企业基本情况	176
二、企业经营情况分析	177
三、企业经济指标分析	177
四、企业盈利能力分析	178
五、企业偿债能力分析	179
六、企业运营能力分析	180
七、企业成本费用分析	180
第四节 绿都集团股份有限公司	181
一、公司基本情况	181
二、企业主要经济指标	181
三、企业偿债能力分析	182
四、企业盈利能力分析	182
五、企业运营能力分析	182
第五节 中粮（江西）米业有限公司	183
一、公司基本情况	183
二、企业主要经济指标	183
三、企业偿债能力分析	184
四、企业盈利能力分析	184
五、企业运营能力分析	184
第六节 安徽槐祥工贸集团有限公司	185
一、公司基本情况	185
二、企业主要生产情况	185
三、企业主要经济指标	186
四、企业偿债能力分析	186
五、企业盈利能力分析	186
六、企业运营能力分析	187

第七节 安徽省稼仙米业集团有限公司 187

一、公司基本情况 187

二、企业主要生产情况 187

三、企业主要经济指标 188

四、企业偿债能力分析 188

五、企业盈利能力分析 188

六、企业运营能力分析 189

第八节 安徽省桐城青草香米业集团有限公司 189

一、公司基本情况 189

二、企业主要生产情况 190

三、企业主要经济指标 190

四、企业偿债能力分析 190

五、企业盈利能力分析 191

六、企业运营能力分析 191

第十一章 中国大米行业投资环境 192

第一节 大米行业经济环境 192

第二节 大米行业政策环境 199

一、“中央一号文件” 199

二、稻谷最低收购价政策 209

三、粮食流通管理条例 211

四、稻米稳定价格政策 220

五、国家稻谷直接补贴政策 220

第三节 大米行业社会环境 221

第四节 大米行业技术环境 235

一、大米防虫技术 235

二、大米储藏技术 236

三、大米加工技术 238

第十二章 2016-2022年大米市场预测分析 243

第一节 未来世界粮食市场预测 243

一、未来全球粮食需求态势 243

二、未来全球粮食供给态势	243
三、未来全球供需平衡预测	244
四、未来粮食价格预测分析	244
第二节 全球稻米市场预测分析	246
一、全球稻米产量预测分析	246
二、全球稻米需求预测分析	246
三、全球稻米存量预测分析	247
四、全球稻米贸易预测分析	247
第三节 中国大米市场预测分析	248
一、中国大米市场前景分析	248
二、大米产品未来发展走向	249
（一）大米加工业趋势	249
（二）大米深加工产品	250
三、国内粮食生产供给预测	251
四、粮食消费需求预测分析	252

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：大米加工行业产业链

图表：2011-2015年年我国大米加工行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国大米加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国大米加工行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国大米加工行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国大米加工行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国大米加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国大米加工行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国大米加工行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国大米加工行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国大米加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年大米加工行业市场供给

图表：2011-2015年大米加工行业市场需求

图表：2011-2015年大米加工行业市场规模

图表：大米加工所属行业生命周期判断

图表：大米加工所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国大米加工行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国大米加工行业供给预测

图表：2016-2022年中国大米加工行业需求预测

图表：2016-2022年中国大米加工行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276073.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。