



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国亚硫酸钠市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国亚硫酸钠市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276075.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

亚硫酸钠，常见的亚硫酸盐，无色、单斜晶体或粉末。对眼睛、皮肤、粘膜有刺激作用，可污染水源。受高热分解产生有毒的硫化物烟气。工业上主要用于制亚硫酸纤维素酯、硫代硫酸钠、有机化学药品、漂白织物等，还用作还原剂、防腐剂、去氯剂等。食品工业用作漂白剂、防腐剂、疏松剂、抗氧化剂。 2009-2014年中国钠的亚硫酸盐（28321000）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额
2009年	131797297 34,049	671602 736	2010年	183446091 50,357	940550 1,219	2011年
183229655 71,025	1111207 1,540	2012年	169850163 59415	1008845 1356	2013年	
180988155 60104	1354657 1606	2014年	** ** ** *	数据来源：中国海关		

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 亚硫酸钠行业国内外发展概述 21

一、国际亚硫酸钠行业发展总体概况 21

1. 2010-2015年全球亚硫酸钠行业发展概况 21

2. 主要国家和地区发展概况 22

3. 全球亚硫酸钠行业发展趋势 22

二、中国亚硫酸钠行业发展概况 23

1. 2010-2015年中国亚硫酸钠行业发展概况 23

2. 中国亚硫酸钠行业发展中存在的问题 23

第二章 2014-2015年中国亚硫酸钠行业发展环境分析 24

一、宏观经济环境 24

二、国际贸易环境 78

三、宏观政策环境 82

四、亚硫酸钠行业政策环境 86

五、亚硫酸钠行业技术环境 113

六、国内外经济形势对亚硫酸钠行业发展环境的影响 114

第三章 亚硫酸钠行业市场分析 115

一、市场规模分析 115

1. 2010-2015年亚硫酸钠行业市场规模及增速 115

2. 亚硫酸钠行业市场饱和度 115

3. 国内外经济形势对亚硫酸钠行业市场规模的影响 115

4. 2016-2022年亚硫酸钠行业市场规模及增速预测 116

二、市场结构分析 116

三、市场特点分析 117

1. 亚硫酸钠行业所处生命周期 117

2. 技术变革与行业革新对亚硫酸钠行业的影响 118

3. 差异化分析 119

第四章 亚硫酸钠行业生产分析 120

一、生产总量分析 120

1. 2010-2015年亚硫酸钠行业生产总量及增速 120

2. 2010-2015年亚硫酸钠行业产能及增速 120

3. 国内外经济形势对亚硫酸钠行业生产的影响 121

4. 2016-2022年亚硫酸钠行业生产总量及增速预测 121

二、子行业生产分析 121

三、细分区域生产分析 121

四、行业供需平衡分析 122

1. 亚硫酸钠行业供需平衡现状 122

2. 国内外经济形势对亚硫酸钠行业供需平衡的影响 122

3. 亚硫酸钠行业供需平衡趋势预测 123

第五章 亚硫酸钠行业竞争分析 124

一、行业集中度分析 124

二、行业竞争格局 124

三、竞争群组 125

四、亚硫酸钠行业竞争关键因素 125

1. 价格 125
- 2、渠道 127
- 3、产品/服务质量 128
- 4、品牌 128

第六章 亚硫酸钠行业产品价格分析 129

- 一、价格特征分析 129
- 二、主要品牌企业产品价位 129
- 三、价格与成本的关系 129
- 四、行业价格策略分析 130
- 五、国内外经济形势对亚硫酸钠行业产品价格的影响 131

第七章 亚硫酸钠行业用户分析 132

- 一、亚硫酸钠行业用户认知程度 132
- 二、亚硫酸钠行业用户关注因素 133
 1. 功能 133
 2. 质量 133
 3. 价格 134
 4. 外观 135
 5. 服务 135
- 三、用户的其它特性 136

第八章 亚硫酸钠行业替代品分析 137

- 一、替代品种类 137
- 二、替代品对亚硫酸钠行业的影响 137
- 三、替代品发展趋势 137
- 四、国内外经济形势对亚硫酸钠行业替代品的影响 137

第九章 亚硫酸钠行业互补品分析 138

- 一、互补品种类 138
- 二、互补品对亚硫酸钠行业的影响 138

- 三、互补品发展趋势 138
- 四、国内外经济形势对亚硫酸钠行业互补品的影响 138

第十章 亚硫酸钠行业主导驱动因素分析 139

- 一、国家政策导向 139
- 二、关联行业发展 139
- 三、行业技术发展 140
- 四、行业竞争状况 140
- 五、社会需求的变化 140

第十一章 亚硫酸钠下游行业分析 142

- 一、亚硫酸钠下游行业增长情况 142
- 二、亚硫酸钠下游行业区域分布情况 147
- 三、亚硫酸钠下游行业发展预测 150
- 四、国内外经济形势对亚硫酸钠下游行业的影响 150

第十二章 亚硫酸钠行业渠道分析 153

- 一、渠道格局 153
- 二、渠道形式 154
- 三、渠道要素对比 155
- 四、各区域主要代理商情况 157

第十三章 行业盈利能力分析 160

- 一、2010-2015年亚硫酸钠行业销售毛利率 160
- 二、2010-2015年亚硫酸钠行业销售利润率 160
- 三、2010-2015年亚硫酸钠行业总资产利润率 161
- 四、2010-2015年亚硫酸钠行业净资产利润率 161
- 五、2010-2015年亚硫酸钠行业产值利税率 162
- 六、2016-2022年亚硫酸钠行业盈利能力预测 162

第十四章 行业成长性分析 163

- 二、2010-2015年亚硫酸钠行业总资产增长分析 163

- 三、2010-2015年亚硫酸钠行业固定资产增长分析 164
- 四、2010-2015年亚硫酸钠行业净资产增长分析 165
- 五、2010-2015年亚硫酸钠行业利润增长分析 165
- 六、2016-2022年亚硫酸钠行业增长预测 166

第十五章 行业偿债能力分析 168

- 一、2010-2015年亚硫酸钠行业资产负债率分析 168
- 二、2010-2015年亚硫酸钠行业速动比率分析 168
- 三、2010-2015年亚硫酸钠行业流动比率分析 169
- 四、2010-2015年亚硫酸钠行业利息保障倍数分析 169
- 五、2016-2022年亚硫酸钠行业偿债能力预测 170

第十六章 行业营运能力分析 171

- 一、2010-2015年亚硫酸钠行业总资产周转率分析 171
- 二、2010-2015年亚硫酸钠行业净资产周转率分析 171
- 三、2010-2015年亚硫酸钠行业应收账款周转率分析 172
- 四、2010-2015年亚硫酸钠行业存货周转率分析 172
- 五、2016-2022年亚硫酸钠行业营运能力预测 173

第十七章 亚硫酸钠行业重点企业分析 174

第一节 江西乐安江化工有限公司 174

- 一、企业基本概况 174
- 二、公司主要财务指标分析 174
- 三、企业成本费用指标 177

第二节 天津振泰化工有限公司 180

- 一、企业基本概况 180
- 二、公司主要财务指标分析 181
- 三、企业成本费用指标 184

第三节 天津市长河化工有限公司 187

- 一、企业基本概况 187
- 二、公司主要财务指标分析 187
- 三、企业成本费用指标 190

第四节 冷水江市中天化工有限责任公司 193

一、企业基本概况 193

二、公司主要财务指标分析 194

三、企业成本费用指标 197

第五节 湖南茂盛化工新科技有限公司 200

一、企业基本概况 200

二、公司主要财务指标分析 201

三、企业成本费用指标 204

第十八章 重点子行业分析 208

一、子行业发展现状 208

二、子行业发展特征 208

三、子行业发展趋势 209

四、国内外经济形势对亚硫酸钠行业子行业的影响 209

第十九章 区域市场分析 211

一、各区域亚硫酸钠行业发展现状 211

1. 华东地区 211

2、华北地区 211

3、华中地区 212

4、华南地区 212

5、东北地区 212

6、西部地区 213

二、各区域亚硫酸钠行业发展特征 214

1、华东地区 214

2、华北地区 214

3、华中地区 215

4、华南地区 215

5、东北地区 215

6、西部地区 216

三、各区域亚硫酸钠行业发展趋势 216

1、华东地区 216

2、华北地区 217

3、华中地区 218

4、华南地区 218

5、东北地区 219

6、西部地区 220

四、重点省市亚硫酸钠行业发展状况 221

第二十章 亚硫酸钠行业进出口现状与趋势 222

一、出口分析 222

1. 出口量及增长情况 222 2009-2014年中国钠的亚硫酸盐（28321000）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）	2009年	1095.89	258.34	2010年	1296.05	274.51	2011年	1385.88	387.63	2012年	1344.11	349.81	2013年	1185.54	332.09	2014年	**	**

数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理

2. 亚硫酸钠行业海外市场分布情况 222

3. 经营海外市场的主要品牌 223

4. 国内外经济形势对亚硫酸钠行业出口的影响 223

二、进口分析 223

1. 进口量及增长情况 223

2. 亚硫酸钠行业进口产品主要品牌 223

3. 国内外经济形势对亚硫酸钠行业进口的影响 223

第二十一章 亚硫酸钠行业风险分析 225

一、亚硫酸钠行业环境风险 225

1. 国际经济环境风险 225

2. 汇率风险 226

3. 宏观经济风险 226

4. 宏观经济政策风险 226

5. 区域经济变化风险 227

二、亚硫酸钠行业产业链上下游风险 227

1. 上游行业风险 227

2. 下游行业风险 228

3. 其他关联行业风险 228

三、亚硫酸钠行业政策风险 229

1. 产业政策风险 229

2. 贸易政策风险 229

3. 环保政策风险 229

4. 区域经济政策风险 229

5. 其他政策风险 230

四、亚硫酸钠行业市场风险 231

1. 市场供需风险 231

2. 价格风险 231

3. 竞争风险 232

五、亚硫酸钠行业其他风险分析 232

第二十二章 有关建议 233

一、亚硫酸钠行业发展前景预测 233

1. 用户需求变化预测 233

2. 竞争格局发展预测 233

3. 渠道发展变化预测 234

4. 行业总体发展前景及市场机会分析 234

二、亚硫酸钠企业营销策略 235

1. 价格策略 235

2. 渠道建设与管理策略 236

3. 促销策略 237

4. 服务策略 237

5. 品牌策略 238

三、亚硫酸钠企业投资策略 238

1. 子行业投资策略 238

2. 区域投资策略 239

3. 产业链投资策略 239

四、亚硫酸钠企业应对当前经济形势策略建议 240

1. 战略建议 240

2. 财务策略建议 241

图表目录：

图表 1 2015年全球亚硫酸钠行业主要国家分析	22
图表 2 2016-2022年全球亚硫酸钠行业市场规模预测分析	22
图表 3 2015年国内生产总值初步核算数据	24
图表4 GDP环比增长速度	25
图表5 2011-2015年我国国内生产总值及其增长速度	25
图表6 2015年国内生产总值初步核算数据	27
图表7 GDP环比增长速度	27
图表8 2015年全国居民消费价格涨跌幅度	29
图表9 2014年-2015年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	30
图表10 2014年-2015年我国鲜菜、鲜果价格变动情况	30
图表11 2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅	32
图表12 2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅	33
图表13 2015年居民消费价格主要数据	33
图表14 2014年-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅	35
图表15 2014年-2015年工业生产者购进价格涨跌幅	36
图表16 2014年-2015年生产资料出厂价格涨跌幅	37
图表17 2015年-2015年生活资料出厂价格涨跌幅	37
图表18 2015年份工业生产者价格主要数据	38
图表 19 2011-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	41
图表 20 2011-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	41
图表21 2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表	43
图表 22 2014年-2015年规模以上工业增加值同比增长速度	45
图表 23 2015年份规模以上工业生产主要数据	46
图表 24 2014年-2015年我国发电量日均产量及同比增速	48
图表 25 2014年-2015年我国钢材日均产量及同比增速	49
图表 26 2014年-2015年我国水泥日均产量及同比增速	49
图表 27 2014年-2015年我国原油加工量日均产量及同比增速	50
图表 28 2014年-2015年我国十种有色金属日均产量及同比增速	50
图表 29 2014年-2015年我国乙烯日均产量及同比增速	51
图表 30 2014年-2015年我国汽车日均产量及同比增速	51

图表 31	2014年-2015年我国轿车日均产量及同比增速	52
图表 32	2014年-2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速	54
图表 33	2015年分地区投资相邻两月累计同比增速	54
图表 34	2014年-2015年我国固定资产投资到位资金同比增速	55
图表 35	2015年固定资产投资（不含农户）主要数据	56
图表36	中国人民银行人民币存贷款基准利率历次调整一览表	66
图表37	存款准备金率历次调整一览表	66
图表38	2011-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度	71
图表39	2014年-2015年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	72
图表40	2015年社会消费品零售总额主要数据	73
图表 41	2011-2015年我国货物进出口总额增长分析	75
图表 42	2010-2015年中国亚硫酸钠市场销售规模	115
图表 43	2016-2022年亚硫酸钠行业市场规模及增速预测	116
图表 44	生命周期各发展阶段的影响	118
图表 45	2010-2015年中国亚硫酸钠行业生产总量分析	120
图表 46	2010-2015年中国亚硫酸钠行业产能分析	120
图表 47	2016-2022年亚硫酸钠行业生产总量及增速预测	121
图表 48	我国亚硫酸钠行业不同区域产量集中度	121
图表 49	2010-2015年我国亚硫酸钠行业供需平衡现状	122
图表 50	2016-2022年亚硫酸钠行业供需平衡趋势预测	123
图表 51	我国亚硫酸钠行业竞争格局分析	124
图表 52	消费者对亚硫酸钠品牌认知度调查	132
图表 53	亚硫酸钠消费者对产品功能的关注度	133
图表 54	亚硫酸钠消费者对产品质量的关注度	133
图表 55	亚硫酸钠消费者对产品价格的关注度	134
图表 56	亚硫酸钠消费者对产品外观关注度	135
图表 57	亚硫酸钠消费者对产品服务关注度	135
图表 58	亚硫酸钠技术流程图	140
图表 59	各主体中国的亚硫酸钠销售份额	153
图表 60	亚硫酸钠行业销售渠道控制五力模型	157
图表 61	2012-2015年亚硫酸钠行业销售毛利率	160
图表 62	2012-2015年亚硫酸钠行业销售利润率	160

图表 63	2012-2015年亚硫酸钠行业总资产利润率	161
图表 64	2012-2015年亚硫酸钠行业净资产利润率	161
图表 65	2012-2015年亚硫酸钠行业产值利税率	162
图表 66	2016-2022年亚硫酸钠行业盈利能力预测	162
图表 67	2012-2015年我国亚硫酸钠行业销售收入增长分析	163
图表 68	2012-2015年我国亚硫酸钠行业总资产增长分析	163
图表 69	2012-2015年我国亚硫酸钠行业固定资产增长分析	164
图表 70	2012-2015年我国亚硫酸钠行业净资产增长分析	165
图表 71	2012-2015年我国亚硫酸钠行业利润增长分析	165
图表 72	2016-2022年亚硫酸钠行业增长预测	166
图表 73	2012-2015年亚硫酸钠行业资产负债率分析	168
图表 74	2012-2015年亚硫酸钠行业速动比率分析	168
图表 75	2012-2015年亚硫酸钠行业流动比率分析	169
图表 76	2012-2015年亚硫酸钠行业利息保障倍数分析	169
图表 77	2016-2022年亚硫酸钠行业偿债能力预测	170
图表 78	2012-2015年亚硫酸钠行业总资产周转率分析	171
图表 79	2012-2015年亚硫酸钠行业净资产周转率分析	171
图表 80	2012-2015年亚硫酸钠行业应收账款周转率分析	172
图表 81	2012-2015年亚硫酸钠行业存货周转率分析	172
图表 82	2016-2022年亚硫酸钠行业营运能力预测	173
表格 83	江西乐安江化工有限公司资产负债率变化情况	174
图表 84	江西乐安江化工有限公司资产负债率变化情况	175
表格 85	江西乐安江化工有限公司产权比率变化情况	175
图表 86	江西乐安江化工有限公司产权比率变化情况	175
表格 87	江西乐安江化工有限公司销售毛利率变化情况	176
图表 88	江西乐安江化工有限公司销售毛利率变化情况	176
表格 89	江西乐安江化工有限公司固定资产周转次数情况	177
图表 90	江西乐安江化工有限公司固定资产周转次数情况	177
表格 91	江西乐安江化工有限公司流动资产周转次数变化情况	178
图表 92	江西乐安江化工有限公司流动资产周转次数变化情况	178
表格 93	江西乐安江化工有限公司总资产周转次数变化情况	179
图表 94	江西乐安江化工有限公司总资产周转次数变化情况	179

表格 95 天津振泰化工有限公司资产负债率变化情况 181

图表 96 天津振泰化工有限公司资产负债率变化情况 181

表格 97 天津振泰化工有限公司产权比率变化情况 182

图表 98 天津振泰化工有限公司产权比率变化情况 182

表格 99 天津振泰化工有限公司销售毛利率变化情况 183

图表 100 天津振泰化工有限公司销售毛利率变化情况 183

表格 101 天津振泰化工有限公司固定资产周转次数情况 184

图表 102 天津振泰化工有限公司固定资产周转次数情况 184

表格 103 天津振泰化工有限公司流动资产周转次数变化情况 185

图表 104 天津振泰化工有限公司流动资产周转次数变化情况 185

表格 105 天津振泰化工有限公司总资产周转次数变化情况 186

图表 106 天津振泰化工有限公司总资产周转次数变化情况 186

表格 107 天津市长河化工有限公司资产负债率变化情况 187

图表 108 天津市长河化工有限公司资产负债率变化情况 187

表格 109 天津市长河化工有限公司产权比率变化情况 188

图表 110 天津市长河化工有限公司产权比率变化情况 188

表格 111 天津市长河化工有限公司销售毛利率变化情况 189

图表 112 天津市长河化工有限公司销售毛利率变化情况 189

表格 113 天津市长河化工有限公司固定资产周转次数情况 190

图表 114 天津市长河化工有限公司固定资产周转次数情况 190

表格 115 天津市长河化工有限公司流动资产周转次数变化情况 191

图表 116 天津市长河化工有限公司流动资产周转次数变化情况 191

表格 117 天津市长河化工有限公司总资产周转次数变化情况 192

图表 118 天津市长河化工有限公司总资产周转次数变化情况 192

表格 119 冷水江市中天化工有限责任公司资产负债率变化情况 194

图表 120 冷水江市中天化工有限责任公司资产负债率变化情况 194

表格 121 冷水江市中天化工有限责任公司产权比率变化情况 195

图表 122 冷水江市中天化工有限责任公司产权比率变化情况 195

表格 123 冷水江市中天化工有限责任公司销售毛利率变化情况 196

图表 124 冷水江市中天化工有限责任公司销售毛利率变化情况 196

表格 125 冷水江市中天化工有限责任公司固定资产周转次数情况 197

图表 126 冷水江市中天化工有限责任公司固定资产周转次数情况 197

表格 127 冷水江市中天化工有限责任公司流动资产周转次数变化情况 198

图表 128 冷水江市中天化工有限责任公司流动资产周转次数变化情况 198

表格 129 冷水江市中天化工有限责任公司总资产周转次数变化情况 199

图表 130 冷水江市中天化工有限责任公司总资产周转次数变化情况 199

表格 131 湖南茂盛化工新科技有限公司资产负债率变化情况 201

图表 132 湖南茂盛化工新科技有限公司资产负债率变化情况 201

表格 133 湖南茂盛化工新科技有限公司产权比率变化情况 202

图表 134 湖南茂盛化工新科技有限公司产权比率变化情况 202

表格 135 湖南茂盛化工新科技有限公司销售毛利率变化情况 203

图表 136 湖南茂盛化工新科技有限公司销售毛利率变化情况 203

表格 137 湖南茂盛化工新科技有限公司固定资产周转次数情况 204

图表 138 湖南茂盛化工新科技有限公司固定资产周转次数情况 204

表格 139 湖南茂盛化工新科技有限公司流动资产周转次数变化情况 205

图表 140 湖南茂盛化工新科技有限公司流动资产周转次数变化情况 205

表格 141 湖南茂盛化工新科技有限公司总资产周转次数变化情况 206

图表 142 湖南茂盛化工新科技有限公司总资产周转次数变化情况 206

图表 143 2013-2015年华东地区亚硫酸钠行业盈利能力分析 211

图表 144 2013-2015年华北地区亚硫酸钠行业盈利能力表 211

图表 145 2013-2015年华中地区亚硫酸钠行业盈利能力分析 212

图表 146 2013-2015年华南地区亚硫酸钠行业盈利能力分析 212

图表 147 2013-2015年东北地区亚硫酸钠行业盈利能力表 212

图表 148 2013-2015年西南地区亚硫酸钠行业盈利能力分析 213

图表 149 2013-2015年西北地区亚硫酸钠行业盈利能力分析预测 213

图表 150 2013-2015年华东地区亚硫酸钠行业产销能力分析 214

图表 151 2013-2015年华北地区亚硫酸钠行业产销能力分析 214

图表 152 2013-2015年华中地区亚硫酸钠行业产销能力分析 215

图表 153 2013-2015年华南地区亚硫酸钠行业产销能力分析 215

图表 154 2013-2015年东北地区亚硫酸钠行业产销能力分析 215

图表 155 2013-2015年西南地区亚硫酸钠行业产销能力分析 216

图表 156 2013-2015年西北地区亚硫酸钠行业产销能力分析 216

图表 157 2016-2022年华东地区亚硫酸钠行业营运能力分析预测 216

图表 158 2016-2022年华北地区亚硫酸钠行业营运能力分析预测 217

图表 159 2016-2022年华中地区亚硫酸钠行业营运能力分析预测 218
图表 160 2016-2022年华南地区亚硫酸钠行业营运能力分析预测 218
图表 161 2016-2022年东北地区亚硫酸钠行业营运能力分析预测 219
图表 162 2016-2022年西南地区亚硫酸钠行业营运能力分析预测 220
图表 163 2016-2022年西北地区亚硫酸钠行业营运能力分析预测 220
图表 164 2012-2015年我国亚硫酸钠行业出口量分析 222
图表 165 亚硫酸钠分区域出口分析 222
图表 166 2016-2022年亚硫酸钠行业需求预测 233
图表 167 亚硫酸钠生产原料成本分析一览 235
图表 168 亚硫酸钠渠道策略示意图 236
图表 169 亚硫酸钠产业链投资示意图 239

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276075.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。