



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国开关电源市场 监测及市场运行态势报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国开关电源市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276080.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

开关电源是电子电源的主要大类产品，由于其小型化、重量轻、功率密度/转换效率高、输入电压范围广、热消耗较少等众多优点，并得益于电子产品轻薄短小的需求趋势，其发展迅速，迅速取代线性电源普及于各种电子产品领域。目前我国开关电源相关生产企业有上千家之多，有一定规模的企业有600多家。2013年我国开关电源行业产量约15.78亿台/件，近几年我国开关电源行业产量情况如下图所示：2009-2013年我国开关电源行业市场供给 资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015年世界开关电源市场运行形势分析 1

#### 第一节 2015全球开关电源行业发展概况 1

#### 第二节 世界开关电源行业发展走势 4

##### 一、全球开关电源行业市场分布情况 4

##### 二、全球开关电源行业发展趋势分析 5

#### 第三节 全球开关电源行业重点国家和地区分析 6

##### 一、北美 6

##### 二、亚洲 6

##### 三、欧盟 9

### 第二章 2015年中国开关电源产业发展环境分析 10

#### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析 10

##### 一、GDP历史变动轨迹分析 10

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 13

##### 三、中国宏观经济发展预测分析 20

第二节 开关电源行业主管部门、行业监管体	21
第三节 中国开关电源行业主要法律法规及政策	21
第四节 2015年中国开关电源产业社会环境发展分析	23
一、人口环境分析	23
二、教育环境分析	24
三、文化环境分析	26
四、生态环境分析	28
五、中国城镇化率	29
六、居民的各种消费观念和习惯	30

### 第三章 2015年中国开关电源产业发展现状 36

第一节 开关电源行业的有关概况	36
一、开关电源概述定义	36
二、开关电源的分类	37
第二节 开关电源产业链分析	37
一、产业链模型介绍	37
二、开关电源行业产业链分析	39
第三节 上下游行业对开关电源行业的影响分析	43
第四节 开关电源行业生命周期分析	43
一、行业生命周期概述	43
二、开关电源行业所属的生命周期	45
第五节 中国开关电源行业技术发展分析	47
一、中国开关电源行业技术发展现状	47
二、开关电源行业未来发展趋势预测	50

### 第四章 2012-2015年中国开关电源产业运行情况 52

第一节 中国开关电源行业发展状况	52
一、2010-2015年开关电源行业市场供给分析	52
二、2010-2015年开关电源行业市场需求分析	52
三、2010-2015年开关电源行业市场规模分析	53
第二节 中国开关电源行业价格走势回顾	54
第三节 中国开关电源行业价格影响因素分析	54

第四节 中国开关电源市场区域分布情况	55
第五节 中国开关电源行业存在的问题与不足	55
第六节 推动中国开关电源行业发展策略与建议	56

## 第五章 2015年中国开关电源市场运行情况 58

第一节 开关电源行业最新动态分析	58
一、开关电源行业相关动态概述	58
二、开关电源行业发展热点聚焦	59
第二节 开关电源行业品牌现状分析	61
一、国外品牌介绍	61
二、国内品牌分析	61
第三节 开关电源行业品牌竞争策略分析	63
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	64

## 第六章 2015年中国开关电源行业市场竞争格局透析 65

第一节 中国开关电源行业竞争现状	65
一、同行企业间竞争分析	65
二、开关电源产品竞争分析	66
第二节 中国开关电源行业集中度分析	67
一、市场集中度分析	67
二、生产企业的集中分布	68
第三节 中国开关电源行业经营模式	69
第四节 中国开关电源行业营销方法分析	69
第五节 提高开关电源企业核心竞争力的策略	70

## 第七章 2015年中国开关电源行业竞争情况 72

第一节 行业经济指标分析	72
一、赢利性	72
二、附加值的提升空间	72
三、进入壁垒 退出机制	73
四、行业周期	74
第二节 行业竞争结构分析	75

一、现有企业间竞争	75
二、潜在进入者分析	75
三、替代品威胁分析	75
四、供应商议价能力	76
五、客户议价能力	76
第三节 开关电源行业SWOT分析	76
一、优势	76
二、劣势	77
三、机会	77
四、威胁	77

## 第八章 开关电源行业重点生产企业分析 78

### 第一节 深圳市福瑞祥电子有限公司 78

一、企业概况	78
二、企业主要经济指标分析	81
三、企业盈利能力分析	82
四、企业偿债能力分析	82
五、企业运营能力分析	82
六、企业成长能力分析	83

### 第二节 深圳市众汉科技有限公司福永厂 83

一、企业概况	83
二、企业主要经济指标分析	84
三、企业盈利能力分析	84
四、企业偿债能力分析	85
五、企业运营能力分析	85
六、企业成长能力分析	85

### 第三节 崧顺电子（深圳）有限公司 86

一、企业概况	86
二、企业主要经济指标分析	90
三、企业盈利能力分析	90
四、企业偿债能力分析	91
五、企业运营能力分析	91

## 六、企业成长能力分析 91

### 第四节 东莞毓华电子科技有限公司 92

#### 一、企业概况 92

#### 二、企业主要经济指标分析 92

#### 三、企业盈利能力分析 93

#### 四、企业偿债能力分析 93

#### 五、企业运营能力分析 93

#### 六、企业成长能力分析 93

### 第五节 常州市创联电源有限公司 94

#### 一、企业概况 94

#### 二、企业主要经济指标分析 96

#### 三、企业盈利能力分析 96

#### 四、企业偿债能力分析 97

#### 五、企业运营能力分析 97

#### 六、企业成长能力分析 97

## 第九章 2016-2022年开关电源行业发展预测 98

### 第一节 2016-2022年中国开关电源行业市场未来发展预测 98

#### 一、2016-2022年中国开关电源市场投资机会分析 98

#### 二、2016-2022年中国开关电源行业市场规模 98

根据相关数据统计显示，2014年国内开关电源行业市场规模达到1133亿元，未来几年，随着生产技术创新力度的加强，下游市场需求的拉动，我们预计到2020年开关电源行业市场发展规模将达到2606亿元。 2014-2020年我国开关电源市场发展规模预测分析 资料来源：艾凯咨询网整理

#### 三、2016-2022年中国开关电源行业市场发展趋势 99

### 第二节 2016-2022年中国开关电源行业市场供需预测 100

#### 一、2016-2022年中国开关电源行业市场供给预测分析 100

#### 二、2016-2022年中国开关电源行业市场需求预测分析 101

### 第三节 2016-2022年中国开关电源市场价格走势分析 102

### 第四节 2016-2022年中国开关电源行业盈利走势预测 102

## 第十章 2016-2022年中国开关电源市场投资风险预警 104

第一节 2016-2022年开关电源市场发展前景分析	104
第二节 2016-2022年开关电源市场投资热点预测	104
第三节 2016-2022年开关电源市场投资规模预测	105
第四节 2016-2022年中国开关电源市场投资环境分析	106
第五节 中国开关电源市场投资风险预警	108
一、政策和体制风险	108
二、技术发展风险	108
三、市场竞争风险	109
四、其他风险分析	109
第十一章 2016-2022年中国开关电源行业发展策略及投资建议	111
第一节 开关电源行业发展策略分析	111
一、坚持产品创新的领先战略	111
二、坚持品牌建设的引导战略	111
三、坚持工艺技术创新的支持战略	111
四、坚持市场营销创新的决胜战略	112
五、坚持企业管理创新的保证战略	112
第二节 开关电源行业市场的重点客户战略实施	112
一、实施重点客户战略的必要性	112
二、合理确立重点客户	113
三、对重点客户的营销策略	114
四、强化重点客户的管理	114
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	115
第三节 投资建议	117
一、重点投资区域建议	117
二、重点投资产品建议	117

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）



图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：开关电源行业产业链

图表：2011-2015年年我国开关电源行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国开关电源行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国开关电源行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国开关电源行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国开关电源行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国开关电源行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国开关电源行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国开关电源行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国开关电源行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国开关电源行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年开关电源行业市场供给  
图表：2011-2015年开关电源行业市场需求  
图表：2011-2015年开关电源行业市场规模  
图表：开关电源所属行业生命周期判断  
图表：开关电源所属行业区域市场分布情况  
图表：2016-2022年中国开关电源行业市场规模预测  
图表：2016-2022年中国开关电源行业供给预测  
图表：2016-2022年中国开关电源行业需求预测  
图表：2016-2022年中国开关电源行业价格指数预测  
图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276080.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。