



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国湿巾市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国湿巾市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276112.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

根据生活用纸委员会的统计，2013年中国湿巾的产量约为344.8亿片，出口量约为109.2亿片，消费量约为181.3亿片，市场规模(市场销售额)约达13.6亿元，比2010年降低了9.3%。2011年湿巾的出口量和国内消费量均有增长，而工厂销售额和市场销售额有所下降，是由于中高价产品份额降低，产品平均价格比2010年下降所致。目前国内市场现有的湿巾产品并不具有可冲散性，随着生活水平的提高，厕用湿巾的发展潜力很大，开发可冲散的厕用湿巾将是不错的选择，但是还应该考虑产品的功能和成本效益，必须在具有可冲散性、可生物降解性与使用性能之间达到平衡，产品价格关注环保消费者可接受的范围内。2007-2013年我国湿巾行业市场规模情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 湿巾综合概述	1
第一节 湿巾相关概念	1
一、湿巾简介	1
二、湿巾的分类	1
三、湿巾的质量指标	2
第二节 湿巾的主要作用及用途简介	3
一、普通用湿布	3
二、消毒湿巾	3
三、女士护理消毒专用湿巾	3
四、女士卸妆专用湿巾	3
五、婴儿专用消毒、护理湿巾	3
六、祛臭用湿巾	4
七、其他用途湿巾	4

第二章 2015年世界湿巾行业发展状况分析	6
第一节 2015年世界湿巾行业运行概况	6
第二节 2015年世界主要地区湿巾行业运行情况分析	10
一、美国	10
二、日韩地区	10
三、欧洲	11
第三节 2016-2022年世界湿巾行业发展趋势分析	12
第三章 2015年中国湿巾的行业发展环境分析	14
第一节 2015年中国经济环境分析	14
一、宏观经济	14
二、工业形势	17
三、固定资产投资	27
第二节 2015年中国湿巾的行业发展政策环境分析	35
一、行业政策影响分析	35
二、相关行业标准分析	36
第三节 2016-2022年中国湿巾的行业发展社会环境分析	37
一、人口环境分析	37
二、教育环境分析	38
三、文化环境分析	40
四、生态环境分析	42
五、中国城镇化率	43
六、居民的各种消费观念和习惯	44
第四章 2015年中国湿巾行业市场调查情况分析	51
第一节 2015年中国湿巾市场运行现状分析	51
一、国内湿巾市场现状分析	51
二、国内湿巾市场需求情况分析	51
第二节 2015年中国湿巾行业发展形势分析	52
一、国内湿巾行业现状	52
二、中国湿巾行业影响因素分析	54
第三节 2015年中国湿巾行业发展对策与建议分析	54

## 第五章 2011-2015年中国湿巾行业数据调查分析 56

### 第一节 2011-2015年中国湿巾行业规模分析 56

一、企业数量增长分析 56

二、从业人数增长分析 56

三、资产规模增长分析 57

### 第二节 2015年中国湿巾行业结构分析 57

一、企业数量结构分析 57

二、销售收入结构分析 58

### 第三节 2011-2015年中国湿巾行业成本费用分析 59

一、销售成本统计 59

二、费用统计 59

### 第四节 2011-2015年中国湿巾行业盈利能力分析 60

一、主要盈利指标分析 60

二、主要盈利能力指标分析 60

## 第六章 中国湿巾区域市场调查状况分析 61

### 第一节 华北市场 61

一、地区发展状况 61

二、地区需求状况 62

三、地区竞争状况 62

### 第二节 中南市场 63

一、地区发展状况 63

二、地区需求状况 64

三、地区竞争状况 65

### 第三节 华东市场 65

一、地区发展状况 65

二、地区需求状况 67

三、地区竞争状况 67

### 第四节 东北市场 68

一、地区发展状况 68

二、地区需求状况 69

三、地区竞争状况	69
第五节 西南市场	70
一、地区发展状况	70
二、地区需求状况	71
三、地区竞争状况	71
第六节 西北地区	72
一、地区发展状况	72
二、地区需求状况	73
三、地区竞争状况	73
第七章 中国湿巾用户度市场调查情况分析	75
第一节 湿巾用户认知程度	75
第二节 湿巾用户关注因素	75
一、功能	75
二、质量	77
三、价格	77
四、外观	78
五、服务	78
第八章 2015年中国湿巾产业市场竞争格局分析	80
第一节 2015年中国湿巾产业竞争现状分析	80
一、市场竞争程度分析	80
二、湿巾产品价格竞争分析	83
三、湿巾产业技术竞争分析	83
第二节 湿巾竞争优劣势分析	84
一、优势	84
二、劣势	84
第三节 2015年中国湿巾行业集中度分析	84
一、市场集中度分析	84
二、区域集中度	85
第四节 2015年中国湿巾企业提升竞争力策略分析	85
一、基于核心竞争力的湿巾企业发展方向	85

## 二、基于战略地图的湿巾企业资源配置 87

## 第九章 2015年中国湿巾行业重点厂商分析 88

### 第一节 中顺洁柔纸业股份有限公司 88

#### 一、企业概况 88

#### 二、企业竞争优势分析 89

#### 三、企业经营状况分析 90

#### 四、企业发展战略分析 94

### 第二节 强生（中国）投资有限公司 95

#### 一、企业概况 95

#### 二、企业竞争优势分析 96

#### 三、企业经营状况分析 96

#### 四、企业发展战略分析 97

### 第三节 维达国际控股有限公司 98

#### 一、企业概况 98

#### 二、企业竞争优势分析 99

#### 三、企业经营状况分析 99

#### 四、企业发展战略分析 102

### 第四节 东冠集团 103

#### 一、企业概况 103

#### 二、企业竞争优势分析 104

#### 三、企业经营状况分析 104

#### 四、企业发展战略分析 106

### 第五节 恒安国际集团有限公司 107

#### 一、企业概况 107

#### 二、企业竞争优势分析 107

#### 三、企业经营状况分析 108

#### 四、企业发展战略分析 111

### 第六节 金佰利公司 113

#### 一、企业概况 113

#### 二、企业竞争优势分析 113

#### 四、企业发展战略分析 115

第七节 宝洁公司	116
一、企业概况	116
二、企业竞争优势分析	117
三、企业经营状况分析	117
四、企业发展战略分析	122
第八节 金红叶纸业集团有限公司	123
一、企业概况	123
二、企业竞争优势分析	123
三、企业经营状况分析	124
四、企业发展战略	125
第十章 2014年中国湿巾行业产业链分析	127
第一节 湿巾上游行业分析	127
一、上游行业发展现状	127
二、上游行业发展趋势	136
三、上游行业对湿巾行业的影响	143
第二节 湿巾下游行业分析	143
一、下游行业发展现状	143
二、下游行业发展趋势	161
三、下游行业对湿巾行业的影响	170
第十一章 2016-2022年中国湿巾产业发展趋势预测分析	172
第一节 2016-2022年中国湿巾产业发展趋势分析	172
一、湿巾技术发展方向分析	172
二、湿巾行业前景分析	172
第二节 2016-2022年中国湿巾产业市场预测分析	173
一、湿巾市场供给预测分析	173 2014-2019年湿巾行业市场产量预测 资料来源：艾凯咨询网整理
二、湿巾行业需求预测分析	173
第三节 2016-2022年中国湿巾产业市场盈利预测分析	174
第十二章 2016-2022年中国湿巾产业投资机会与风险分析	175



第一节 2016-2022年中国湿巾产业投资环境分析	175
一、研发环境	175
二、政策环境	176
第二节 2016-2022年中国湿巾产业投资机会分析	177
一、湿巾行业区域投资热点分析	177
二、湿巾行业投资潜力分析	178
第三节 2016-2022年中国湿巾产业投资风险分析	179
一、市场运营风险	179
二、技术风险	179
三、政策风险	179
四、进入退出风险	180

### 第十三章 结论和建议 183

#### 第一节 结论 183

#### 第二节 建议 183

一、行业投资环境考察	183
二、投资风险及控制策略	185
三、产品投资方向建议	186
四、项目投资建议	187

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：湿巾行业产业链

图表：2011-2015年年我国湿巾行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国湿巾行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国湿巾行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国湿巾行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国湿巾行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国湿巾行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国湿巾行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国湿巾行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国湿巾行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国湿巾行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年湿巾行业市场供给

图表：2011-2015年湿巾行业市场需求

图表：2011-2015年湿巾行业市场规模

图表：湿巾所属行业生命周期判断

图表：湿巾所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国湿巾行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国湿巾行业供给预测

图表：2016-2022年中国湿巾行业需求预测

图表：2016-2022年中国湿巾行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276112.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。