



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国手工具制造市场监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国手工具制造市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276115.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

手工具行业是劳动密集型行业，我国有较强的竞争优势，随着发达国家从传统制造业中淡出，我国的产品完全有能力占据世界手工具行业的主导地位。手工具产品的主要消费国为北美、欧洲等西方发达国家和地区，发展中国家的消费市场相对较小，但近年来呈现出逐年上升的趋势，如中国、东欧、拉丁美洲及非洲市场都有较大的增长潜力。欧美成熟市场对中低档产品和高端产品都有较大的需求，而其他市场中低端产品的需求相对较大，物美价廉的中国产品更受欢迎，这也为中国企业积极开拓新兴市场带来了机遇。手工具产品的竞争主要涉及因素为技术、质量、价格、企业品牌、供销渠道，其中技术、质量、价格和渠道是最重要的竞争因素，设计新颖、技术含量高的中高档手工具产品在竞争中处于优势地位，企业品牌也具有重要的作用。

2009-2013年中国手工钻孔或攻丝工具进出口数量分析

年度	贸易数量：千克
2009 进口	19,540
2009 出口	2,059,229
2010 进口	24,595
2010 出口	1,803,311
2011 进口	29,244
2011 出口	1,751,105
2012 进口	26,885
2012 出口	2,225,820
2013 进口	33,468
2013 出口	2,206,143

资料来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界手工具行业整体运营状况分析	1
第一节 2015年世界工具行业运行环境分析	1
一、世界经济运行现状	1
二、世界工具业发展态势分析	10
第二节 2015年世界手工具行业市场运行格局	11
一、世界手工具市场特征分析	11
二、世界手工具品牌建设情况	16
三、国外手工具的加工技术分析	17
四、全球电动手工具市场动态分析	18

第二章 2015年中国手工具行业市场运行环境解析 19

第一节 2015年国内宏观经济环境分析 19

- 一、国民经济增长 19
- 二、中国居民消费价格指数 22
- 三、工业生产运行情况 31
- 四、中国房地产业情况 41
- 五、中国制造业采购经理指数 48

第二节 2015年中国手工具市场政策环境分析 50

- 一、手工具质量标准及检验方法 50
- 二、相关行业政策分析 50
- 三、进出口贸易政策分析 51

第三节 2015年中国手工具行业社会环境分析 52

- 二、教育环境分析 53
- 三、文化环境分析 55
- 四、生态环境分析 57
- 五、中国城镇化率 58
- 六、居民的各种消费观念和习惯 59

第三章 2015年中国手工具行业市场运行态势剖析 65

第一节 2015年中国手工具业动态分析 65

- 一、诺霸为欧洲手工具制造商联盟与协会牵线搭桥 65
- 二、欧盟对中国产电动手工具发出消费者警告 65
- 三、手动工具强势品牌"艾威博尔"落地中国 66

第二节 2015年中国手工具行业运行总况 67

- 一、中国五金工具行业格局将出现巨大变化 67
- 二、手工具行业转型分析 68
- 三、手工具行业缺乏"合格的"品牌操盘手 69

第三节 2015年中国手工具市场运行透析 70

- 一、手工具市场亮点聚焦 70
- 二、手工具市场消费形势与需求结构分析 71
- 三、手工具技术新进展 75

第四节 2015年中国手工具行业面临的困境与解决策略分析 76

第四章 2011-2015年中国手工具制造行业数据监测分析 78

第一节 2011-2015年中国手工具制造行业总体数据分析 78

一、2015年中国手工具制造行业全部企业数据分析 78

二、2014年中国手工具制造行业全部企业数据分析 80

三、2013年中国手工具制造行业全部企业数据分析 81

第二节 2011-2015年中国手工具制造行业不同规模企业数据分析 83

一、2015年中国手工具制造行业不同规模企业数据分析 83

二、2014年中国手工具制造行业不同规模企业数据分析 83

三、2013年中国手工具制造行业不同规模企业数据分析 84

第三节 2011-2015年中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析 84

一、2015年中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析 84

二、2014年中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析 85

三、2013年中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析 85

第五章 2015年中国手工具市场竞争格局透析 87

第一节 2015年中国手工具市场竞争综述 87

一、手工具市场品牌竞争分析 87

二、手工具市场价格技术竞争分析 89

三、手工具市场营销方式竞争分析 90

第二节 2015年中国手工具行业集中度分析 92

一、市场集中度分析 92

二、区域集中度分析 93

1、手工具行业具有非常明显的区域性特征。高端手工具产品市场主要由欧美经济发达国家占据，其中美国和德国的手工具企业最为突出；中国已经成为手工具产品的重要制造地，我国的五金制品产地主要分布在浙江、江苏、上海、广东和山东等地，其中浙江、广东和江苏最为突出，主要以制造中低端工具为主。

2、消费区域 中国手工具行业市场销售区域结构 资料来源：艾凯咨询网整理

第三节 台湾手工具业拓展大陆市场 94

第四节 2016-2022年中国手工具行业竞争趋势分析 95

第六章 2015年中国手工具行业主要区域运行形势分析 97

第一节 长江三角洲 97

一、长江三角洲区域手工具产业发展特色 97

二、手工具企业群分析 97

三、区域竞争优势分析 99

四、经济发展对产业影响分析 99

第二节 珠江三角洲 100

一、手工具进出口状况分析 100

二、手工具产品价格走势分析 100

三、手工具发展优势分析 100

第三节 环渤海 101

一、手工具技术发展状况分析 101

二、手工具市场供给状况 101

三、手工具竞争战略分析 102

第七章 2015年中国手工具原材料领域透析 104

第一节 铜工业发展分析 104

一、中国铜工业概况 104

二、近三年中国铜产量数据分析 106

三、铜国内市场价格走势分析 107

四、铜工业前景展望 109

第二节 钢铁产业分析 109

一、中国钢铁工业概况 109

二、近三年中国钢铁产量数据分析 110

三、钢铁国内市场价格走势分析 111

四、我国钢铁市场消费分析与需求预测 120

第三节 铝工业发展分析 122

一、中国铝业发展历程追溯 122

二、中国铝业产量数据监测 123

三、国内外铝市场价格走势 124

四、国内铝市需求分析 128

五、中国铝工业发展前景预测 132

第四节 工程塑料行业分析	133
一、中国工程塑料产业发展综述	133
二、我国工程塑料市场动态分析	138
三、全球工程塑料市场增速将减缓	144
第八章 2011-2015年中国电动手提式工具产量统计分析	145
第一节 2011-2015年全国电动手提式工具产量分析	145
第二节 2015年全国及主要省份电动手提式工具产量分析	145
第三节 2015年电动手提式工具产量集中度分析	147
第九章 2011-2015年中国手工工具进出口贸易数据监测	148
第一节 2011-2015年中国手工钻孔或攻丝工具进出口数据监测分析（82051000）	148
一、手工钻孔或攻丝工具进出口数量分析	148
二、手工钻孔或攻丝工具进出口金额分析	148
三、手工钻孔或攻丝工具进出口国家及地区分析	149
第二节 2011-2015年中国手工锤子进出口数据监测分析（82052000）	157
一、手工锤子进出口数量分析	157
二、手工锤子进出口金额分析	158
三、手工锤子进出口国家及地区分析	158
第三节 2011-2015年中国木工用刨子、凿子及类似切削工具进出口数据监测分析	168
一、木工用刨子、凿子及类似切削工具进出口数量分析（82053000）	168
二、木工用刨子、凿子及类似切削工具进出口金额分析	169
三、木工用刨子、凿子及类似切削工具进出口国家及地区分析	169
第四节 2011-2015年中国螺丝刀进出口数据监测分析（82054000）	177
一、螺丝刀进出口数量分析	177
二、螺丝刀进出口金额分析	178
三、螺丝刀进出口国家及地区分析	179
第十章 2015年中国手工具行业市场销售渠道运行态势分析	189
第一节 2015年中国手工具行业市场销售渠道特点	189
一、垂直层次代理为主的渠道结构	189
二、区域商场为主渠道终端	189

三、公司直营制的混合渠道结构	190
第二节 2015年中国手工具行业市场销售渠道分类	191
第三节 2015年手工具渠道的升级状况分析	192
一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破	192
二、注重以品牌引爆渠道格局的变革	193
三、注重以产品引爆渠道网点的销量	193
第四节 2016-2022年中国手工具市场营销策略分析	193
第十一章 2015年世界手工具巨头企业营运状况浅析	195
第一节 史丹利	195
一、企业概况	195
二、公司主要产品介绍	196
三、在华市场运行情况分析	197
第二节 鹰之印	197
一、企业概况	197
二、公司主要产品介绍	198
三、在华市场运行情况分析	198
第三节 德国伍尔特集团	198
一、企业概况	198
二、公司主要产品介绍	199
三、在华市场运行情况分析	200
第四节 博世公司	201
一、企业概况	201
二、公司主要产品介绍	202
三、在华市场运行情况分析	203
第十二章 2015年中国手工具优势企业财务数据分析	205
第一节 威海华东数控股份有限公司	205
一、企业基本情况	205
二、企业主要经济指标	206
三、企业盈利能力分析	207
四、企业偿债能力分析	208

五、企业运营能力分析	209
六、企业成长能力分析	210
第二节 上海世达机械工具厂有限公司	210
一、企业基本情况	210
二、企业主要经济指标	211
三、企业盈利能力分析	211
四、企业偿债能力分析	211
五、企业运营能力分析	212
第三节 慈溪光华实业有限公司	212
一、企业基本情况	212
二、企业主要经济指标	213
三、企业盈利能力分析	213
四、企业偿债能力分析	213
五、企业运营能力分析	214
第四节 四川省大竹工具有限公司	214
一、企业基本情况	214
二、企业主要经济指标	214
三、企业盈利能力分析	215
四、企业偿债能力分析	215
五、企业运营能力分析	215
第五节 杭州万达工具有限公司	216
一、企业基本情况	216
二、企业主要经济指标	216
三、企业盈利能力分析	216
四、企业偿债能力分析	217
五、企业运营能力分析	217
第六节 日照丰华工具有限公司	217
一、企业基本情况	217
二、企业主要经济指标	218
三、企业盈利能力分析	218
四、企业偿债能力分析	218
五、企业运营能力分析	219

第七节 龙游亿洋工具制造有限公司	219
一、企业基本情况	219
二、企业主要经济指标	220
三、企业盈利能力分析	220
四、企业偿债能力分析	220
五、企业运营能力分析	221
第八节 圣亨金属制品（无锡）有限公司	221
一、企业基本情况	221
二、企业主要经济指标	221
三、企业盈利能力分析	222
四、企业偿债能力分析	222
五、企业运营能力分析	222
第九节 扬州福荣五金工具有限公司	223
一、企业基本情况	223
二、企业主要经济指标	223
三、企业盈利能力分析	223
四、企业偿债能力分析	224
五、企业运营能力分析	224
第十节 宁波美加工具有限公司	224
一、企业基本情况	224
二、企业主要经济指标	225
三、企业盈利能力分析	225
四、企业偿债能力分析	225
五、企业运营能力分析	226
第十三章 2016-2022年中国手工具行业发展趋势与前景展望	227
第一节 2016-2022年中国手工具行业发展前景分析	227
一、中国将成为全球最大的工具市场	227
二、手工具市场应用前景展望	228
第二节 2016-2022年中国手工具行业发展趋势分析	228
一、中国五金行业竞争将呈现六大趋势	228
二、中国手工具制造行业发展分析	230

三、手工具制造行业技术开发方向	232
第三节 2016-2022年中国手工具行业市场预测分析	232
一、市场供需情况预测分析	232
二、未来手工具进出口贸易情况预测分析	233
第四节 2016-2022年中国手工具市场盈利预测分析	239

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：手工具制造行业产业链

图表：2011-2015年年我国手工具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国手工具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国手工具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国手工具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国手工具制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国手工具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国手工具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国手工具制造行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国手工具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国手工具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年手工具制造行业市场供给
图表：2011-2015年手工具制造行业市场需求
图表：2011-2015年手工具制造行业市场规模
图表：手工具制造所属行业生命周期判断
图表：手工具制造所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国手工具制造行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国手工具制造行业供给预测
图表：2016-2022年中国手工具制造行业需求预测
图表：2016-2022年中国手工具制造行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276115.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。