



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国食品包装机械 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国食品包装机械市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276116.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

食品加工机械设备是食品工业化生产过程中的重要保障。现有食品加工的规模化与自动化发展、传统售的工业化、食品新资源的利用、新工艺、新产品的产业化等，都离不开食品加工机械设备的支持。食品加工机械设备对食品加工过程中产品质量的保证、生产效率的提高、能量消耗的降低等起着举足轻重的作用。

据不完全统计，2013年我国食品和包装机械行业完成工业总产值2920亿元，同比增长16.80%，超过全国机械工业当年增长率。与此同时，规模以上企业增长速度均为18%以上，为拉动食品和包装机械行业健康运行发挥了重要作用。其中，食品机械工业产值为1372亿元，同比增长19.3%，包装机械工业产值为1547亿元，同比增长14.6%。 2011-2013年我国食品和包装机械行业工业总产值统计

年份	工业总产值（亿元）	同比增长（%）
2011年	2200	20.50%
2012年	2500	13.64%
2013年	2920	16.80%

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年包装机械行业分析	1
1.1 2015年包装机械行业的基本概述	1
1.1.1 包装机械的定义与分类	1
1.1.2 包装机械的简史及作用	5
1.1.3 包装机械的组成要素及特点	7
1.1.4 包装机械行业的应用分类	10
1.2 2015年中国包装机械行业发展概况	10
1.2.1 我国包装机械工业的产生与发展	10
1.2.2 我国包装机械行业的国际竞争力分析	11
1.2.3 包装设备进入国家产业振兴战略蓝图	13
1.2.4 我国自动化包装机械取得长足进步	13

1.3 2012-2015年全国及主要省份包装专用设备产量分析	14
1.3.1 2015年1-12月全国及主要省份包装专用设备产量分析	14
1.3.2 2013年1-12月全国及主要省份包装专用设备产量分析	16
1.3.3 2014年全国及主要省份包装专用设备产量分析	17
1.4 包装机械行业存在的问题及建议	18

第二章 2015年国际食品包装机械行业分析 20

2.1 2015年世界食品包装机械行业的发展	20
2.1.1 世界食品机械包装发展现状	20
2.1.2 世界食品包装机械的发展浅析	20
2.1.3 世界食品包装机械行业产品研发	21
2.1.4 世界食品真空包装机械需求增长强劲	22
2.1.5 世界食品包装机械的重点发展方向分析	22
2.2 美国	23
2.3 欧洲地区	24
2.4 亚洲地区	25

第三章 2015年中国食品包装机械行业的发展 26

3.1 2015年中国食品包装机械行业发展概述	26
3.1.1 食品工业与包装机械的联系与重要地位	26
3.1.2 中国食品包装机械行业发展历程浅析	29
3.1.3 我国食品包装机械工业发展成就综述	29
3.1.4 我国食品包装机械行业的国际化进程	30
3.2 2015年我国食品包装机械市场发展现状	31
3.2.1 标准检测工作取得一定成果	31
3.2.2 行业关键技术装备水平大大提升	31
3.2.3 产学研技术创新模式不断发展	32
3.2.4 行业态势分析	32
3.2.5 进出口贸易现状	33
3.2.6 食品加工机械SWOT分析	34
3.3 2015年食品包装机械企业发展概况	35
3.3.1 我国食品包装机械行业典范企业介绍	35

3.3.2 我国食品和包装机械企业的主要特征浅析	36
3.3.3 食品和包装机械企业市场调研综述	36
3.3.4 食品和包装机械企业面临的主要难题	37
3.3.5 壮大中国食品包装机械企业实力的对策措施	38
3.4 2015年食品包装机械工业标准化发展综述	40
3.4.1 国际食品机械标准形势浅述	40
3.4.2 国家对标准化工作的相关要求	40
3.4.3 我国食品包装标准化战略分析	41
3.4.4 我国包装机械行业标准制定现况	42
3.4.5 食品包装机械行业标准化工作进展情况	43
3.5 中国食品包装机械存在的问题及对策	45

第四章 2015年食品包装机械工艺技术分析 47

4.1 2015年我国食品科学技术研发概述	47
4.1.1 我国食品科学技术发展总况	47
4.1.2 食品科学技术研究成果简述	49
4.2 2015年我国食品包装机械技术发展分析	50
4.2.1 食品包装技术基本简述	50
4.2.2 我国食品包装机械技术发展现状	53
4.2.3 自动化产品在食品包装机械行业的应用现状	54
4.2.4 食品包装机械行业亟待攻关的关键技术	55
4.2.5 中国食品包装机械工业亟待创建技术战略联盟	57
4.3 2015年食品包装机械行业与绿色环保技术	57
4.4 2015年无菌包装技术在食品行业的应用	59
4.5 食品包装技术发展趋势	60

第五章 2015年食品包装机械行业重点细分市场分析 64

5.1 饮料包装机械业	64
5.2 乳制品包装机械业	65
5.3 茶叶包装机械业	67
5.4 啤酒包装机械业	68
5.5 其他	71

- 5.5.1 调味品包装机械市场发展分析 71
- 5.5.2 食品灌装机械着重于设备功能开发 74
- 5.5.3 糖果巧克力包装机械的发展方向 75

第六章 重点企业分析 78

- 6.1 广州达意隆包装机械股份有限公司 78
 - 6.1.1 公司简介 78
 - 6.1.2 竞争力分析 82
- 6.2 乐惠(集团)实业有限公司 83
 - 6.2.1 公司简介 83
 - 6.2.2 竞争力分析 84
- 6.3 江苏新美星包装机械有限公司 85
 - 6.3.1 公司简介 85
 - 6.3.2 竞争力分析 88
- 6.4 杭州中亚机械有限公司 88
 - 6.4.1 公司简介 88
 - 6.4.2 竞争力分析 88
- 6.5 其他企业介绍 89
 - 6.5.1 华联机械集团 89
 - 6.5.2 中国包装和食品机械总公司 91
 - 6.5.3 上海沛鑫包装科技有限公司 92
 - 6.5.4 沈阳市新型包装食品机械有限公司 94
 - 6.5.5 张家港市现代饮料包装机械有限公司 95
 - 6.5.6 杭州方南包装机械有限公司 95
 - 6.5.7 恒得利食品包装机械厂 96

第七章 食品包装机械行业前景分析 97

- 7.1 包装机械行业总体趋势分析 97
 - 7.1.1 全球包装机械市场规模预测 97
 - 7.1.2 我国包装机械工业未来发展走向分析 98
 - 7.1.3 我国包装机械行业发展市场形势展望 98
 - 7.1.4 包装机械的数字化发展趋势 99

7.1.5 包装机械的智能化发展趋势	100
7.1.6 包装机械行业的绿色环保发展趋势	101
7.2 食品和包装机械行业"十二五"规划	103
7.2.1 发展思路	103
7.2.2 发展重点	106
7.2.3 标准化工作与重要标准制定	111
7.2.4 措施与建议	113
7.3 食品包装机械行业发展前景探讨	115
7.3.1 包装机械在食品行业中的前景	115
7.3.2 食品工业拉动食品包装机械发展	118
7.3.3 2016-2022年中国食品包装机械行业预测分析	120
2013年我国食品和包装机械行业完成工业总产值2920亿元，同比增长16.80%，超过全国机械工业当年增长率。伴随着我国食品和包装机械行业的快速发展，预计未来几年，我国食品和包装机械行业工业总产值将保持逐年增长态势，到2020年其工业总产值将达到8520亿元。	
2013-2020年我国食品和包装机械行业工业总产值预测分析 资料来源：艾凯咨询网整理	
7.4 食品包装机械行业发展方向分析	121
7.4.1 未来重点拓展五大领域	121
7.4.2 未来产品创新方向	122
7.4.3 产品趋向多功能化发展	123
7.4.4 我国食品包装机械细分产品潜力看好	124

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：食品包装机械行业产业链

图表：2011-2015年年我国食品包装机械行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国食品包装机械行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国食品包装机械行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国食品包装机械行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国食品包装机械行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国食品包装机械行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国食品包装机械行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国食品包装机械行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国食品包装机械行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国食品包装机械行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年食品包装机械行业市场供给

图表：2011-2015年食品包装机械行业市场需求

图表：2011-2015年食品包装机械行业市场规模

图表：食品包装机械所属行业生命周期判断

图表：食品包装机械所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国食品包装机械行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国食品包装机械行业供给预测

图表：2016-2022年中国食品包装机械行业需求预测

图表：2016-2022年中国食品包装机械行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276116.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。