



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国瘦客户机市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国瘦客户机市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276119.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2013年以来，中国瘦客户机市场已经出现连续两个季度双位数增长。随着虚拟化和云计算理念的推进，用户将开始寻求代替传统桌面环境的方案，以降低整体拥有成本（TCO）和进一步加强硬件的可管理性。随着对硬件持续增长的需求量，更多的企业已经更愿意为那些并非时时需要用到笔记本全部功能的用户提供瘦客户机。

2013年我国瘦客户机行业销量约103.5万台，同比2012年的92.2万台增长了12.26%，近几年我国瘦客户机行业销售情况如下图所示：2007-2013年我国瘦客户机行业销量情况 数据来源：IDC 艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 瘦客户机行业环境分析	1
第一章 2015年中国瘦客户机运行概况	1
第一节 2015年瘦客户机重点产品运行分析	1
第二节 我国瘦客户机产业特征与行业重要性	1
第二章 宏观经济对瘦客户机行业影响分析	3
第一节 2015年新经济形势对中国经济的影响	3
一、新经济形势对中国实体经济的影响	3
二、中国宏观经济政策变动及趋势	3
第二节 2015年瘦客户机行业融资环境分析	5
一、企业融资环境总体概述	5
二、融资渠道分析	8
1、政府特殊支持融资	8
2、通过银行贷款融资	9

3、社会资金	13
三、企业融资建议	14
第三节 瘦客户机优势分析	16
第四节 2015年新经济形势下瘦客户机行业经营环境影响分析	17
第三章 瘦客户机行业2014年政策环境变化分析	30
第一节 国内宏观经济形势分析	30
第二节 国内宏观调控政策分析	36
第三节 瘦客户机行业政策分析	36
第二部分 瘦客户机行业深度分析	38
第四章 2015年国际瘦客户机行业发展分析	38
第一节 世界瘦客户机生产与消费格局分析	38
第二节 2015年世界瘦客户机市场存在的问题	43
第五章 我国瘦客户机行业供需状况分析	44
第一节 瘦客户机行业市场需求分析	44
第二节 瘦客户机行业供给能力分析	45
第六章 瘦客户机行业竞争绩效分析	46
第一节 瘦客户机行业总体效益水平分析	46
第二节 瘦客户机行业产业集中度分析	46
第三节 瘦客户机市场分销体系分析	47
一、销售渠道模式分析	47
二、产品最佳销售渠道选择	47
第七章 瘦客户机行业区域分析	48
第一节 瘦客户机行业发展状况分析	48
一、瘦客户机行业产销分析	48
二、瘦客户机行业盈利能力分析	49
第二节 行业壁垒分析	49
第三节 行业技术水平及技术特点、特有经营模式	50

一、行业技术水平及技术特点	50
二、行业经营模式	50
第四节 行业发展的影响因素分析	51
一、行业发展的有利因素	51
二、影响行业发展的不利因素	52
第八章 我国瘦客户机行业投融资分析	53
第一节 我国瘦客户机行业企业所有制状况	53
第二节 我国瘦客户机行业外资进入状况	53
第三节 我国瘦客户机行业合作与并购	55
第四节 我国瘦客户机行业投资体制分析	58
第五节 惠普瘦客户机证券行业应用案例剖析	59
第三部分 瘦客户机行业竞争分析	63
第九章 瘦客户机产业经营策略分析	63
第一节 总体经营策略	63
第二节 市场竞争策略	64
一、细分市场及产品定位	64
二、企业竞争定位策略	65
第三节 对我国瘦客户机品牌的战略思考	66
一、瘦客户机品牌的重要性	66
二、瘦客户机实施品牌战略的意义	69
三、瘦客户机企业品牌的现状分析	70
四、我国瘦客户机企业的品牌战略	70
五、瘦客户机品牌战略管理的策略	71
第四节 重点客户战略	72
一、实施重点客户战略的必要性	72
二、合理确立重点客户	74
三、实施重点客户战略要重点解决的问题	74
四、重点客户管理功能	76
第十章 我国瘦客户机行业重点企业分析	79

第一节 英特尔	79
一、公司基本情况	79
二、公司经营与财务状况	79
1、企业偿债能力分析	79
2、企业运营能力分析	81
3、企业盈利能力分析	82
第二节 实达	85
一、公司基本情况	85
二、公司经营与财务状况	85
1、企业偿债能力分析	85
2、企业运营能力分析	86
3、企业盈利能力分析	87
第三节 惠普	88
一、公司基本情况	88
二、公司经营与财务状况	89
1、企业偿债能力分析	89
2、企业运营能力分析	91
3、企业盈利能力分析	92
第四节 星网锐捷	94
一、公司基本情况	94
二、公司经营与财务状况	95
1、企业偿债能力分析	95
2、企业运营能力分析	96
3、企业盈利能力分析	97
第五节 长城	98
一、公司基本情况	98
二、公司经营与财务状况	99
1、企业偿债能力分析	99
2、企业运营能力分析	100
3、企业盈利能力分析	100
第六节 戴尔	102
一、公司基本情况	102

二、公司经营与财务状况 102

1、企业偿债能力分析 102

2、企业运营能力分析 104

3、企业盈利能力分析 105

第十一章 我国瘦客户机产业需求预测 108

第一节 我国瘦客户机产业需求预测研究思路与方法 108

第二节 2016-2022年瘦客户机需求总量时间序列法预测方案 113

第三节 2016-2022年瘦客户机需求总量曲线预测法预测方案 115

第四节 2016-2022年瘦客户机需求总量预测结果 116

第十二章 我国瘦客户机产业供给预测 117

第一节 2016-2022年瘦客户机生产总量时间序列法预测方案 117

第二节 2016-2022年瘦客户机生产总量预测结果 118

第四部分 瘦客户机行业投资分析 119

第十三章 瘦客户机相关产业2014年走势分析 119

第一节 上游行业影响分析 119

第二节 下游行业影响分析 119

第十四章 瘦客户机行业成长能力及稳定性分析 120

第一节 瘦客户机行业生命周期分析 120

第二节 瘦客户机行业增长性与波动性分析 121

第三节 瘦客户机行业集中程度分析 122

第十五章 瘦客户机行业投资机会分析研究 123

第一节 2016-2022年瘦客户机行业主要区域投资机会 123

第二节 2016-2022年瘦客户机行业出口市场投资机会 124

瘦客户机行业在国内市场有着良好的发展空间，但在高端产品市场国外企业仍占据着较大的市场份额。伴随着我国瘦客户机行业的进一步发展，其市场竞争力将逐步增强。随着国内瘦客户机行业技术水平的发展，预计未来国内企业自主研发生产的瘦客户机高端产品在国内所占的市场份额将会逐步扩大，行业出口市场投资机会也将会进一步显现。 2014-2020年中国

瘦客户机行业出口预测分析 资料来源：艾凯咨询网整理

第十六章 瘦客户机产业投资风险 125

第一节 瘦客户机行业宏观调控风险 125

第二节 瘦客户机行业竞争风险 125

第三节 瘦客户机行业资金风险 126

第四节 瘦客户机行业技术创新风险 127

第五节 瘦客户机行业经营管理风险 127

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：瘦客户机行业产业链

图表：2011-2015年年我国瘦客户机行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国瘦客户机行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国瘦客户机行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国瘦客户机行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国瘦客户机行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国瘦客户机行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国瘦客户机行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国瘦客户机行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国瘦客户机行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国瘦客户机行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年瘦客户机行业市场供给
图表：2011-2015年瘦客户机行业市场需求
图表：2011-2015年瘦客户机行业市场规模
图表：瘦客户机所属行业生命周期判断
图表：瘦客户机所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国瘦客户机行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国瘦客户机行业供给预测
图表：2016-2022年中国瘦客户机行业需求预测
图表：2016-2022年中国瘦客户机行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276119.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。