



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国丝绸市场需求 及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国丝绸市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276120.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2013年，我国丝绸工业生产稳定增长,行业效益继续提高。全年全国规模以上纺织工业企业数累计3.86万家。其中，全国规模以上丝绢纺织业及精加工企业992家，同比增长4.2%，占全纺织工业企业数的2.6%；主营业务收入1275.96亿元，同比增长13.1%，占全纺织工业主营业务收入2%。完成出口交货值125.67亿元，同比增长12.4%。 2013年丝绸工业经济指标完成情况（

单位：万元)		行业	企业户数	亏损户数	亏损面%	主营业务收入	主营业务成本	本月止	累计	同比	&plusmn;%	本月止	累计	同比	&plusmn;%	丝绢纺织业及精加工	992	98					
9.88	12759555	13.11	11285838	13.27	缫丝加工	496	52	10.48	7443774	14.23	6616769	15.03	736352	10.98	655762	11.19	全国纺织工业	38618	4447	11.52	638488715	11.53	559554323
					绢纺和丝织加工	433	37	8.55	4579429	11.69	4013307	10.81	丝印染精加工	63	9	14.29							

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 丝绸及其产业概述 1

##### 第一节 丝绸概述 1

###### 一、丝绸简介 1

###### 二、丝绸的特性 1

###### 三、丝绸发展简史 2

##### 第二节 丝绸的分类 4

###### 一、丝绸的十五大类 4

###### 二、丝绸的三十五小类 5

###### 三、绸缎的种类 7

##### 第三节 丝绸产业概述 8

###### 一、丝绸行业简介 8

二、丝绸产业相关概念	9
三、丝绸行业原料概述	10
四、丝绸行业的主管部门与监管体制	14
第四节 丝绸的产业链及工艺流程	15
一、丝绸的产业链流程	15
二、丝绸产业主要产品的生产流程	16
三、真丝绸产业链各环节的具体工艺流程	18
第二章 2015年国际丝绸行业分析	20
第一节 国际丝绸行业发展概况	20
一、全球蚕丝行业产地分布的变迁情况扫描	20
二、高新技术引领世界丝绸业迈向新的发展	21
三、世界丝绸品种五个更新方向	25
第二节 印度丝绸行业	26
一、印度丝绸发展概述	26
二、印度丝绸出口呈增长态势	26
三、印度出台丝绸等商品新的出口退税政策	32
四、印度低档纱丽威胁丝绸产业的发展	32
第三节 泰国丝绸行业	33
一、泰国丝绸业在国际市场上已崭露头角	33
二、泰国丝绸全球首获欧盟环保标章认证	34
三、泰国丝绸及其产品向澳大利亚出口情况	34
第四节 乌兹别克斯坦丝绸行业	35
一、乌兹别克斯坦茧丝绸行业发展概况	35
二、乌兹别克斯坦蚕丝业改革获得显著成效	36
三、乌兹别克斯坦丝绸行业享受税收优惠政策	37
四、乌兹别克吸引外资大力发展丝绸产业	37
第五节 法国丝绸行业	38
一、法国茧丝绸行业的发展历程	38
二、法国茧丝绸行业的发展状况	40
三、法国在丝绸产业上的主要扶持政策	41

第三章 2015年中国丝绸行业分析	44
第一节 中国丝绸行业发展的基本情况	44
一、中国丝绸行业发展概况	44
二、中国丝绸行业的特征	45
三、中国丝绸行业发生的主要变化	46
四、20年来中国丝绸产业遇到的三次困难	47
第二节 2009-2015年中国丝绸行业运行情况	48
一、2011年中国丝绸行业运行情况	48
二、2012年中国丝绸行业经济运行情况	50
三、2013年中国丝绸产业产、销、利同步增长	53
四、2014年中国丝绸行业运行情况	57
五、2015年中国丝绸行业运行情况	60
2000-2013年全国蚕茧产量图	数据来源：国家茧丝办
2000-2013年全国生丝产量情况图	数据来源：国家统计局
第三节 丝绸行业发展政策分析	66
一、中国丝绸业主要政策	66
二、中国丝绸行业国家调控的必要性和重要性分析	68
三、“东桑西移”对中国丝绸业发展给予原料保障	71
第四节 影响丝绸行业发展的因素分析	73
一、促进中国丝绸行业发展的有利因素	73
二、影响中国丝绸行业发展的不利因素	75
三、上下游行业及其他影响丝绸业发展的因素	76
第五节 丝绸行业技术分析	78
一、中国丝绸行业的技术水平及特点	78
二、丝绸检测技术已取得一定的突破	78
三、技术创新为中国丝绸产业发展带来新机	79
四、丝绸产业印染及后整理技术亟需提高	82
第六节 中国丝绸行业发展中存在的问题	84
一、中国丝绸业发展中面临的难题	84
二、中国丝绸企业发展所存在的主要障碍	86
三、中国丝绸制品亟待创新设计打造品牌	87
第七节 中国丝绸行业发展策略	87
一、高新技术是改造中国丝绸产业的突破口	87

二、提高中国丝绸产品质量的建议	88
三、中国茧丝绸行业发展主要措施	89
四、中国茧丝绸行业发展建议	91

#### 第四章 2015年中国丝绢纺织及精加工工业数据分析 92

##### 第一节 2013-2015年全国丝绢纺织及精加工业主要经济指标 92

###### 一、2015年全国丝绢纺织及精加工业主要经济指标 92

###### 二、2014年全国丝绢纺织及精加工业主要经济指标 92

##### 第二节 2012-2015年全国及各省市丝绢纺织及精加工业产销数据分析 92

###### 一、2015年全国及各省市丝绢纺织及精加工业产销数据分析 92

###### 二、2014年全国及各省市丝绢纺织及精加工业产销数据分析 94

##### 第三节 2012-2015年全国及各省市丝绢纺织及精加工业资产负债分析 95

###### 一、2015年全国及各省市丝绢纺织及精加工业资产负债分析 95

###### 二、2014年全国及各省市丝绢纺织及精加工业资产负债分析 96

##### 第四节 2012-2015年全国及中国各省市丝绢纺织及精加工业行业规模分析 97

###### 一、2015年全国及各省市丝绢纺织及精加工业行业规模分析 97

###### 二、2013年全国及各省市丝绢纺织及精加工业行业规模分析 98

##### 第五节 2012-2015年全国及各省市丝绢纺织及精加工业盈利能力分析 100

###### 一、2015年全国及各省市丝绢纺织及精加工业盈利能力分析 100

###### 二、2013年全国及各省市丝绢纺织及精加工业盈利能力分析 101

#### 第五章 中国丝绸市场分析 103

##### 第一节 中国丝绸市场发展概况 103

###### 一、中国丝绸市场发展现状 103

###### 二、中国丝绸市场发展面临的挑战 103

###### 三、中国丝绸市场的竞争格局 104

###### 四、中国真丝家纺产品成为消费新亮点 104

###### 五、中国新型丝绸面料的开发情况 105

##### 第二节 丝绸市场原料价格分析 107

###### 一、中国茧丝价格波动状况 107

###### 二、蚕丝价格上涨对丝绸中下游行业有较大影响 108

###### 三、影响茧丝价格波动的主要因素 109

四、防范茧丝价格波动的几个建议	111
第三节 中国东方丝绸市场发展情况	113
一、东方丝绸市场发展概况	113
二、中国东方丝绸市场大力推进产品创新	113
第四节 丝绸市场发展策略	114
一、中国丝绸市场发展对策	114
二、丝绸行业扩大内需发展对策	115
第六章 2015年中国丝绸市场品牌分析	116
第一节 丝绸市场品牌发展概况	116
一、中国丝绸品牌的发展与复兴	116
二、中国丝绸品牌的消费终端解析	118
三、中国第一家高档丝绸品牌专营店打开销售新模式	120
四、国内外丝绸品牌的差距	121
五、中国丝绸品牌存在的问题及发展平台	122
第二节 丝绸行业高档丝绸标志的推行及奥运商机	124
一、中国高档丝绸标志在全国推行	124
二、实施高档丝绸标志的影响及措施	125
三、中国丝绸品牌竞争时期奥运催生新的机遇	126
四、杭州丝绸企业借奥运商机打造国际品牌	126
第三节 中国实施丝绸品牌推进战略分析	128
一、透视中国实施丝绸品牌推进战略的重要性	128
二、中国政府为推进品牌战略所采取的措施	128
三、中国推进品牌战略存在的问题	129
四、加快中国丝绸品牌战略推进的对策	132
第七章 2015年丝绸产业主要产品发展状况	134
第一节 蚕丝	134
一、中国蚕丝生产及出口情况	134
二、国内提高蚕丝品质的蚕学研究成果	135
三、中国蚕丝行业存在的问题	135
四、中国传统蚕丝产业的发展建议	137

## 第二节 真丝绸面料 139

### 一、江苏盛泽地区真丝面料销售现状 139

### 二、东方市场销售的几种真丝绸面料 140

## 第三节 仿真丝面料 141

### 一、仿真丝面料发展概况 141

### 二、丝绸市场仿真丝面料品种形成三大体系 143

### 三、东方丝绸市场仿真丝类面料销售状况 144

## 第四节 蚕丝被 145

### 一、蚕丝被行业发展概况 145

### 二、推进蚕丝被行业发展的四大突破 146

### 三、制约蚕丝被发展的几大瓶颈 147

### 四、中国蚕丝被行业发展对策 147

## 第五节 丝绸服装 149

### 一、中国丝绸服装设计的发展 149

### 二、丝绸服装民族化风格设计要点剖析 152

### 三、江苏苏州市丝绸服装发展简况及对策 158

## 第八章 2015年中国丝及丝织品产量数据 161

### 第一节 2010-2015年全国及重点省市丝产量统计 161

#### 一、2015年全国及重点省市丝产量统计 161

#### 二、2014年全国及重点省市丝产量统计 161

#### 三、2012年全国及重点省市丝产量统计 162

#### 四、2013年全国及重点省市丝产量统计 163

### 第二节 2010-2015年全国及重点省市丝织品产量统计 165

#### 一、2015年全国及重点省市丝织品产量统计 165

#### 二、2014年全国及重点省市丝织品产量统计 166

#### 三、2012年全国及重点省市丝织品产量统计 166

#### 四、2013年全国及重点省市丝织品产量统计 167

## 第九章 2014年中国主要地区丝绸产业发展分析 169

### 第一节 浙江丝绸业 169

#### 一、浙江丝绸产业运行情况分析 169



二、浙江丝绸行业存在的三个主要问题	171
三、三大措施发展杭州丝绸与女装产业	172
第二节 江苏丝绸业	173
一、江苏省茧丝绸产业运行情况分析	173
二、江苏东台市茧丝绸发展简况	176
三、江苏茧丝绸行业面临的主要问题	177
第三节 四川丝绸业	179
一、四川茧丝绸行业发展具有的主要优势	179
二、南充丝绸业受到"零利润"的冲击	179
三、"十二五"四川茧丝绸产业要抓好的主要工作	180
四、"十二五"四川茧丝绸产业发展应建立的保障措施	185
第四节 安徽丝绸业	187
一、东桑西移为安徽茧丝绸产业发展带来机遇	187
二、安徽青阳县蚕桑基地列入"东桑西移"	193
三、安徽省蚕茧业发展热潮背后潜在的危机	193
四、安徽茧丝绸产业发展存在的问题及对策	195
第五节 陕西省丝绸行业	196
一、陕西省茧丝绸行业发展概况	196
二、陕西茧丝绸产业发展机遇和地理优势	197
三、陕西省茧丝绸产业存在的主要问题	199
四、陕西茧丝绸产业发展目标及对策	202
第六节 云南丝绸业	206
一、云南"东桑西移工程"实施情况	206
二、云南实施"东桑西移"发展茧丝绸产业的成绩和经验	207
三、云南实施"东桑西移"发展茧丝绸产业主要特点	210
四、云南茧丝绸产业发展面临的主要问题	211
五、云南茧丝绸产业发展的建议	212
第七节 其他地区丝绸行业发展状况	212
一、广东丝绸产业结构调整实施方案	212
二、广西茧丝绸产业大力发展科技创新	214
三、重庆茧丝绸产业运行情况	216

第十章 2015年中国丝绸出口情况分析	225
第一节 2011-2015年中国丝绸产品出口情况	225
第二节 2015年中国丝绸出口情况	226
一、2015年中国丝绸出口和价格情况分析	226
二、2015年中国丝制纺织品及服装出口简况	226
三、2015年中国丝绸商品出口简况	227
第三节 中国丝绸行业向部分国家出口情况	229
一、中国丝绸产品出口法国情况分析	229
二、新疆口岸对巴基斯坦丝绸出口活跃	229
三、中国真丝绸商品出口日本情况	229
四、中国真丝绸商品向印度出口情况分析	230
五、中国对美国真丝绸商品出口简况	230
第四节 中国部分地区丝绸出口情况	230
一、重庆丝绸产品出口情况	230
二、江苏吴江真丝绸出口情况	231
三、浙江省丝绸出口情况	232
四、四川省南充市丝绸产品出口特点	232
第十一章 中国丝绸部分产品进出口数据分析	234
第一节 中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕进出口数据分析	234
一、2011-2015年中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕进出口总体数据（50040000）	234
二、2015年中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕主要省市进出口数据	235
三、2015年中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕主要国家进出口数据	235
第二节 中国绢纺纱线（非供零售用）进出口数据分析50050090	238
一、2011-2015年中国绢纺纱线（非供零售用）进出口总体数据	238
二、2015年中国绢纺纱线（非供零售用）主要省市进出口数据	238
三、2015年中国绢纺纱线（非供零售用）主要国家进出口数据	239
第三节 中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝进出口数据分析50060000	240
一、2011-2015年中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝进出口总体数据	240
二、2015年中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝主要省市进出口数据	241
三、2015年中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝主要国家进出口数据	242

第四节 中国丝或绢丝机织物进出口数据分析 5007	243
一、2011-2015年中国丝或绢丝机织物进出口总体数据	243
二、2015年中国丝或绢丝机织物主要省市进出口数据	244
三、2015年中国丝或绢丝机织物主要国家进出口数据	244

## 第十二章 2015年中国丝绸重点企业分析 251

### 第一节 吴江丝绸股份有限公司 251

一、公司简介	251
二、2015年丝绸股份经营状况分析	251
三、2014年丝绸股份经营状况分析	255
四、丝绸股份以科技创新为动力提升企业竞争力	258

### 第二节 江苏新民纺织科技股份有限公司 259

一、公司简介	259
二、新民科技总体经营情况分析	260
三、2015年新民科技经营状况分析	264
四、新民科技具体经营模式	268

### 第三节 广东省丝绸（集团）公司 269

一、公司简介	269
二、广东丝绸集团经营情况分析	270
三、广东丝绸集团对“轻纺控股”进行了整合重组	271

### 第四节 万事利集团有限公司 272

一、公司简介	272
二、万事利集团投资扩张发展分析	275
三、创新铸就万事利丝绸产业的发展	275

### 第五节 达利（中国）有限公司 278

一、公司简介	278
二、达利欲做丝绸行业的引航者	279
三、达利打造一流丝绸女装产业基地	280

### 第六节 其他重点企业介绍 280

一、杭州金富春丝绸化纤有限公司	280
二、浙江嘉欣丝绸股份有限公司	281
三、深圳华丝企业股份有限公司	286

## 第十三章 2016-2022年中国丝绸行业投资及前景趋势 289

### 第一节 丝绸行业投资环境 289

- 一、中国丝绸产业发展环境利好 289
- 二、中国丝绸行业投资主体的变化 290
- 三、巴基斯坦欢迎中国丝绸企业前去投资 291
- 四、进入丝绸行业的主要障碍 291

### 第二节 丝绸行业投资风险 292

- 一、国际贸易壁垒的风险 292
- 二、原材料价格波动风险 292
- 三、新产品开发及市场化风险 293
- 四、行业竞争风险 293

### 第三节 丝绸行业发展前景 293

- 一、中国丝绸产业有望迈入良好的发展机遇期 293
- 二、中国茧丝绸行业的发展空间广阔 294
- 三、中国茧丝绸行业将面临新一轮发展 294

### 第四节 "十二五"丝绸行业发展展望 296

- 一、"十二五"丝绸业发展的重点任务 296
- 二、完成丝绸行业"十二五"发展目标任重道远 298
- 三、"十二五"中国茧丝绸业发展的主要内容 299

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：丝绸行业产业链

图表：2011-2015年年我国丝绸行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国丝绸行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国丝绸行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国丝绸行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国丝绸行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国丝绸行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国丝绸行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国丝绸行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国丝绸行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国丝绸行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年丝绸行业市场供给

图表：2011-2015年丝绸行业市场需求

图表：2011-2015年丝绸行业市场规模

图表：丝绸所属行业生命周期判断

图表：丝绸所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国丝绸行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国丝绸行业供给预测

图表：2016-2022年中国丝绸行业需求预测

图表：2016-2022年中国丝绸行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276120.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数



名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。