



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国空调压缩机产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国空调压缩机产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276123.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着中国逐渐成为全球制造业中心，全球空调压缩机制造重心也逐渐向中国大陆转移，国际主要的空调压缩机生产企业纷纷进入中国市场。上世纪八十年代开始，阿特拉斯、英格索兰和寿力先后进入中国市场，英格索兰于1997年第一个在中国大陆设立生产基地，随后，阿特拉斯等公司也纷纷在国内投资建厂，目前，全球主要的空调压缩机生产企业在中国均有生产基地。国际主要的空调压缩机生产企业均十分重视在中国的发展，中国已经成为阿特拉斯全球第二大市场（按销售收入贡献统计）。国际主要空调压缩机生产企业进入中国加剧了我国空调压缩机行业的市场竞争。

2003年以来，空调行业的快速发展，拉动了压缩机等相关机械的需求快速增长，2008年受累于经济危机，我国空调压缩机行业增速放缓，2009年以来随着经济环境转暖，行业复苏趋势明显。据统计，我国空调压缩机产量达到1.35亿台，同比增长16.38%。2011-2013年我国空调压缩机产量统计（亿台）数据来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015年中国空调压缩机行业发展概述 1

#### 第一节 空调压缩机行业概述 1

##### 一、空调压缩机的定义 1

##### 二、空调压缩机的特点 1

#### 第二节 空调压缩机上下游产业链分析 2

##### 一、产业链模型介绍 2

##### 二、空调压缩机行业产业链分析 4

#### 第三节 空调压缩机行业生命周期分析 5

##### 一、行业生命周期概述 5

##### 二、空调压缩机行业所属的生命周期 6

#### 第四节 行业经济指标分析 7

##### 一、赢利性 7

二、附加值的提升空间	8
三、进入壁垒 退出机制	8
四、行业周期	9

第二章 2015年世界空调压缩机市场运行形势分析	10
第一节 2014年全球空调压缩机行业发展回顾	10
第二节 亚洲地区主要市场概况	11
第三节 欧盟主要国家市场概况	11
第四节 北美地区主要市场概况	12
第五节 2016-2022年世界空调压缩机发展走势预测	12

第三章 2015年中国空调压缩机产业发展环境分析	14
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	14
一、GDP历史变动轨迹分析	14
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	23
三、中国经济发展预测分析	24
第二节 空调压缩机行业主管部门、行业监管体	27
第三节 中国空调压缩机行业政策环境分析	27
第四节 2015年中国空调压缩机产业社会环境发展分析	29
一、人口环境分析	29
二、教育环境分析	29
三、文化环境分析	30
四、生态环境分析	32
五、消费观念分析	33

第四章 2015年中国空调压缩机产业运行情况	37
第一节 中国空调压缩机行业发展状况	37
一、空调压缩机行业市场供给情况	37
二、空调压缩机行业市场需求情况	39
三、空调压缩机行业市场容量	41
第二节 中国空调压缩机行业价格走势分析	41
一、空调压缩机行业价格影响因素分析	41

二、2012-2015年空调压缩机行业价格走势回顾	42
三、2016-2022年空调压缩机行业价格走势预测	42
第三节 中国空调压缩机行业技术发展分析	43
第四节 空调压缩机行业未来发展趋势预测	47

## 第五章 2015年中国空调压缩机市场发展分析 49

第一节 中国空调压缩机行业竞争现状	49
第二节 中国空调压缩机行业集中度分析	49
一、市场集中度	49
二、企业集中度	49
三、区域集中度	50
第三节 空调压缩机行业品牌现状分析	50
第四节 中国空调压缩机行业存在的问题	51
第五节 中国空调压缩机行业国际竞争力分析	51
一、生产要素	51
二、需求条件	52
三、支援与相关产业	53
四、企业战略、结构与竞争状态	54
五、政府的作用	54

## 第六章 2015年中国空调压缩机行业竞争情况 55

第一节 行业竞争结构分析	55
一、现有企业间竞争	55
二、潜在进入者分析	55
三、替代品威胁分析	56
四、供应商议价能力	56
五、客户议价能力	56
第二节 空调压缩机行业SWOT分析	56
一、优势	56
二、劣势	57
三、机会	58
四、威胁	58

### 第三节 中国空调压缩机产品竞争力优势分析 58

#### 一、整体产品竞争力评价 58

#### 二、产品竞争力评价结果分析 59

#### 三、竞争优势评价及构建建议 59

## 第七章 空调压缩机行业重点生产企业分析 60

### 第一节 上海汉钟精机股份有限公司 60

#### 一、企业概况 60

#### 二、企业主要经济指标分析 60

#### 三、企业盈利能力分析 61

#### 四、企业偿债能力分析 62

#### 五、企业运营能力分析 63

#### 六、企业成长能力分析 63

### 第二节 江苏春兰制冷设备股份有限公司 64

#### 一、企业概况 64

#### 二、企业主要经济指标分析 64

#### 三、企业盈利能力分析 65

#### 四、企业偿债能力分析 66

#### 五、企业运营能力分析 67

#### 六、企业成长能力分析 67

### 第三节 上海海立(集团)股份有限公司 68

#### 一、企业概况 68

#### 二、企业主要经济指标分析 68

#### 三、企业盈利能力分析 69

#### 四、企业偿债能力分析 70

#### 五、企业运营能力分析 71

#### 六、企业成长能力分析 72

### 第四节 华意压缩机股份有限公司 72

#### 一、企业概况 72

#### 二、企业主要经济指标分析 73

#### 三、企业盈利能力分析 73

#### 四、企业偿债能力分析 74

五、企业运营能力分析 75

六、企业成长能力分析 76

第五节 美的集团股份有限公司 76

一、企业概况 76

二、企业主要经济指标分析 77

三、企业盈利能力分析 77

四、企业偿债能力分析 78

五、企业运营能力分析 79

六、企业成长能力分析 80

第八章 2016-2022年空调压缩机行业发展预测 82

第一节 2016-2022年中国空调压缩机行业未来发展前景分析 82

一、2016-2022年中国空调压缩机市场发展环境分析 82

二、2016-2022年中国空调压缩机行业市场规模预测 82

三、2016-2022年中国空调压缩机行业市场发展趋势分析 83

第二节 2016-2022年中国空调压缩机行业市场供需预测 84

一、2016-2022年中国空调压缩机行业供给预测 84

二、2016-2022年中国空调压缩机市场需求预测 84 2014-2020年我国空调压缩机行业需求量预测（亿台）

第三节 2016-2022年中国空调压缩机行业盈利走势预测 85

第九章 2016-2022年中国空调压缩机行业投资风险与营销分析 86

第一节 2016-2022年空调压缩机行业进入壁垒分析 86

第二节 2016-2022年中国空调压缩机行业投资环境分析 87

第三节 中国空调压缩机行业投资风险 87

一、政策风险 87

二、技术风险 88

三、竞争风险 88

四、原材料风险 88

五、其他风险 88

第四节 中国空调压缩机行业营销分析 89

一、渠道构成 89

二、销售贡献比率	89
三、覆盖率	89
四、销售渠道效果	90
五、价值流程结构	90

## 第十章 2016-2022年中国空调压缩机行业发展策略及投资建议 91

### 第一节 空调压缩机行业市场的关键客户战略实施 91

一、实施关键客户战略的必要性	91
二、合理确立关键客户	91
三、对关键客户的营销策略	92
四、强化关键客户的管理	92
五、实施关键客户战略要重点解决的问题	93

### 第三节 投资建议 94

一、重点投资区域建议	94
二、重点投资产品建议	94

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：空调压缩机行业产业链



图表：2011-2015年年我国空调压缩机行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国空调压缩机行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国空调压缩机行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国空调压缩机行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国空调压缩机行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国空调压缩机行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国空调压缩机行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国空调压缩机行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国空调压缩机行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国空调压缩机行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年空调压缩机行业市场供给

图表：2011-2015年空调压缩机行业市场需求

图表：2011-2015年空调压缩机行业市场规模

图表：空调压缩机所属行业生命周期判断

图表：空调压缩机所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国空调压缩机行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国空调压缩机行业供给预测

图表：2016-2022年中国空调压缩机行业需求预测

图表：2016-2022年中国空调压缩机行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276123.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。