



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国甘露糖醇市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国甘露糖醇市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276129.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

甘露糖醇是六碳糖醇，可由果糖经催化氢化制得，吸湿性低，常被用作胶姆糖制造时的撒粉剂，以避免与制造设备、包装机械黏结，也用作增塑体系组分，使其保持柔和特性。还可用作糖片的稀释剂或充填物和冰淇淋及糖果的巧克力味涂层。具有愉快风味，在高温下不退色，化学性质不活泼。它的愉快风味及口感可遮掩维生素、矿物质及药草气味。是一种很好的低热量甜味剂、胶姆糖及糖果的防黏剂、营养增补剂及组织改良剂、保湿剂。 2009-2014年中国甘露糖醇（29054300）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）
2009年	4444870 9,259 505448 1,639	2010年
6202350 11,464 277089 1,290	2011年	7110675 15,203 562955 2,486
2012年	7049544	17565 396133 1721
2013年	8812141 22823 297925 1879	2014年
** ** ** *	数据来源：中国海关	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 甘露糖醇行业相关概述

第一节 甘露糖醇行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 甘露糖醇行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2014-2015年甘露糖醇行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节2014-2015年中国甘露糖醇行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、进出口政策影响分析

第三节2014-2015年中国甘露糖醇行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章2014-2015年年中国甘露糖醇市场供需分析

第一节 中国甘露糖醇市场供给状况

一、2010-2015年中国甘露糖醇产量分析

二、2016-2022年中国甘露糖醇产量预测

第二节 中国甘露糖醇市场需求状况

一、2010-2015年中国甘露糖醇需求分析

二、2016-2022年中国甘露糖醇需求预测

第三节 2014-2015年年中国甘露糖醇市场价格分析

第四章2014-2015年中国甘露糖醇行业产业链分析

第一节 甘露糖醇行业产业链概述

第二节 甘露糖醇上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 甘露糖醇下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2009-2015年甘露糖醇进出口数据分析

第一节 2009-2015年甘露糖醇进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析 2009-2014年中国甘露糖醇（29054300）进口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）
2009年	3242.67
2010年	4655.54
2011年	4415.98
2012年	4344.50
2013年	6306.96
2014年	**

数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理

第二节 2009-2015年甘露糖醇出口情况分析

一、出口数量情况情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析 2009-2014年中国甘露糖醇（29054300）出口平均单价分析

年份	出口平均价格（美元/吨）
2009年	2083.08
2010年	1848.33
2011年	2138.05
2012年	2491.65
2013年	2589.95
2014年	**

数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理

第六章 2014-2015年甘露糖醇下游客户购买决策与营销策略分析

第一节 甘露糖醇产品下游客户购买决策分析

一、根据需求提出购买意向

二、明确采购的数量及金额

三、采购产品型号规格要求

四、分析比较生产厂家（供应商）

五、购买洽谈签订合同

第二节 甘露糖醇企业市场营销策略选择因素

一、企业资源

二、产品特点

三、市场特征

四、产品生命周期

五、竞争对手营销策略

第三节 甘露糖醇企业市场竞争策略分析

一、坚守核心主业

- 二、整合优质资源
- 三、提升经营能力
- 四、树立品牌形象
- 五、调整市场策略

第七章 2014-2015年国内甘露糖醇生产供应商调查分析

第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况

- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第八章 2016-2022年中国甘露糖醇行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国甘露糖醇行业投资前景分析

- 一、甘露糖醇行业发展前景
- 二、甘露糖醇发展趋势分析
- 三、甘露糖醇市场前景分析

第二节 2016-2022年中国甘露糖醇行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2016-2022年甘露糖醇行业投资策略及建议

第九章 甘露糖醇企业投资战略与客户策略分析

第一节 甘露糖醇企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 甘露糖醇企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 甘露糖醇企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 甘露糖醇企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年中国就业人数走势图

图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010-2015年中国甘露糖醇产量趋势图

图表：2012-2015年中国甘露糖醇进口数量分析

图表：2012-2015年中国甘露糖醇进口金额分析

图表：2012-2015年中国甘露糖醇出口数量分析

图表：2012-2015年中国甘露糖醇出口金额分析

图表：2012-2015年中国甘露糖醇进出口平均单价分析

图表：2012-2015年中国甘露糖醇进口国家及地区分析

图表：2012-2015年中国甘露糖醇出口国家及地区分析

图表：2016-2022年中国甘露糖醇产量预测趋势图

图表：2016-2022年中国甘露糖醇消费量趋势图

图表：2016-2022年中国甘露糖醇消费量预测趋势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276129.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。