



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国口腔清洁用品 市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国口腔清洁用品市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276149.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

事实证明，基础口腔清洁护理产品(牙膏和牙刷)在经济危机中比二次口腔清洁护理产品更具弹性。二次口腔清洁护理产品主要包括漱口水(牙医漂洗)、口气清新剂、牙线、假牙护理及牙齿增白剂。除了最发达的口腔清洁护理市场外，大部分二次产品仍鲜为人知。但是随着牙膏和牙刷在低收入消费者中渐渐普及，二次护理产品展现出了巨大的市场潜力。

虽然在口腔清洁护理领域增长最快的市场中，发展中国家有着举足轻重的地位，但是主要发达国家德国和西班牙依然是发展最迅猛的市场之一。这些国家人口基数巨大，即使在百分比上增长缓慢，也依然是发展的主要动力。 2009-2014年中国牙膏（33061010）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额
2009年	72346530	126,569	3233526	15,414	2010年	82124554
2011年	92158906	184,599	5182802	30,555	2012年	104353226
2013年	119209964	245310	5268958	28536	2014年	** ** ** *

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009年	4766.93	1749.48
2010年	5097.48	1772.93
2011年	5895.46	2003.05
2012年	6067.94	2087.78
2013年	5415.87	2057.80
2014年	** **	** **

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额
2009年	1455771	2,015	1859779	4,207	2010年	1782582
2011年	1922639	3,727	3482673	6,514	2012年	1716598
2013年	1715216	4467	4988743	13199	2014年	** ** ** *

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 2014-2015年口腔清洁用品行业分析

##### 1.1 口腔清洁用品行业概述

###### 1.1.1 口腔清洁用品的定义

###### 1.1.2 口腔清洁用品的分类

- 1.1.3 中国口腔清洁用品企业三十强介绍
- 1.2 2014-2015年口腔清洁用品行业发展分析
  - 1.2.1 中国成为口腔清洁用品最大生产消费国
  - 1.2.2 中国口腔清洁用品行业发展现状
  - 1.2.3 我国口腔清洁用品市场格局分析
  - 1.2.4 我国口腔清洁用品营销方向探析
- 1.3 2016-2022年口腔清洁用品行业发展前景与预测分析
  - 1.3.1 口腔清洁用品行业发展前景
  - 1.3.2 2016-2022年中国口腔清洁用品行业收入预测
  - 1.3.3 2016-2022年中国口腔清洁用品行业利润预测
  - 1.3.4 2016-2022年中国口腔清洁用品行业产值预测
  - 1.3.5 2016-2022年中国口腔清洁用品行业产量预测
  - 1.3.6 2016-2022年中国口腔清洁用品行业市场需求预测

## 第二章 中国口腔清洁用品行业财务状况

- 2.1 中国口腔清洁用品行业经济规模
  - 2.1.1 2010-2015年口腔清洁用品业销售规模
  - 2.1.2 2010-2015年口腔清洁用品业利润规模
  - 2.1.3 2010-2015年口腔清洁用品业资产规模
- 2.2 中国口腔清洁用品行业盈利能力指标分析
  - 2.2.1 2010-2015年口腔清洁用品业亏损面
  - 2.2.2 2010-2015年口腔清洁用品业销售毛利率
  - 2.2.3 2010-2015年口腔清洁用品业成本费用利润率
  - 2.2.4 2010-2015年口腔清洁用品业销售利润率
- 2.3 中国口腔清洁用品行业营运能力指标分析
  - 2.3.1 2010-2015年口腔清洁用品业应收账款周转率
  - 2.3.2 2010-2015年口腔清洁用品业流动资产周转率
  - 2.3.3 2010-2015年口腔清洁用品业总资产周转率
- 2.4 中国口腔清洁用品行业偿债能力指标分析
  - 2.4.1 2010-2015年口腔清洁用品业资产负债率
  - 2.4.2 2010-2015年口腔清洁用品业利息保障倍数
- 2.5 中国口腔清洁用品行业财务状况综合分析

- 2.5.1 口腔清洁用品业财务状况综合评价
- 2.5.2 影响口腔清洁用品业财务状况的经济因素分析

### 第三章 2014-2015年牙膏行业发展分析

#### 3.1 牙膏行业相关概述

##### 3.1.1 牙膏定义及历史

##### 3.1.2 牙膏的分类

##### 3.1.3 牙膏的生产工艺

##### 3.1.4 中国牙膏五个发展阶段

#### 3.2 2014-2015年中国牙膏市场分析

##### 3.2.1 中国牙膏市场竞争环境分析

##### 3.2.2 中国牙膏消费市场分析

##### 3.2.3 中国牙膏主要品牌竞争分析

##### 3.2.4 中国牙膏包装市场总体概况

##### 3.2.5 我国牙膏行业实施新标准

#### 3.3 2012-2015年牙膏行业进出口数据分析

##### 3.3.1 2012-2015年牙膏主要进口来源国家分析

##### 3.3.2 2012-2015年牙膏主要出口目的国家分析

##### 3.3.3 2012-2015年主要省份牙膏进口市场分析

##### 3.3.4 2012-2015年主要省份牙膏出口市场分析

#### 3.4 2014-2015年中国牙膏行业存在的问题

##### 3.4.1 中国牙膏企业与跨国企业的差距

##### 3.4.2 中国牙膏企业存在的发展瓶颈

##### 3.4.3 政策制约中国牙膏企业竞争渠道

##### 3.4.5 中国牙膏产品亟待确立安全标准

#### 3.5 中国牙膏企业的发展策略

##### 3.5.1 中国牙膏企业发展的对策建议

##### 3.5.2 中国牙膏企业营销战略的选择

##### 3.5.3 中国牙膏企业需向跨国企业学习

#### 3.6 中国牙膏行业前景展望

##### 3.6.1 中国牙膏工业的发展趋势

##### 3.6.2 国内牙膏市场未来发展趋势分析

### 3.6.3 新概念巧包装睡前牙膏前景广阔

## 第四章 2014-2015年其他口腔清洁用品市场的发展

### 4.1 牙刷

#### 4.1.1 牙刷相关概述

#### 4.1.2 电动牙刷相关概述

#### 4.1.3 我国牙刷市场发展状况分析

#### 4.1.4 我国牙刷行业进出口数据分析

#### 4.1.5 我国电动牙刷发展形势分析

#### 4.1.6 牙刷市场呼唤精品

### 4.2 牙线

#### 4.2.1 牙线的定义

#### 4.2.2 牙线的操作

#### 4.2.3 牙线的应用

#### 4.2.4 牙线进出口数据分析

### 4.3 漱口水

#### 4.3.1 漱口水的概念及类别

#### 4.3.2 漱口水对口腔护理的意义

#### 4.3.3 我国漱口水市场发展状况分析

#### 4.3.4 我国漱口水市场企业动态

### 4.4 口腔清洁剂

#### 4.4.1 口腔清洁剂定义及组成

#### 4.4.2 各种口腔清洁剂的配方工艺

#### 4.4.3 口腔清洁剂进出口数据分析 2009-2014年中国口腔清洁剂（33069000）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009年	2262.10	1384.15
2010年	1851.37	1741.29
2011年	1870.40	1938.48
2012年	2240.11	2153.68
2013年	2645.76	2604.34
2014年	**	**

2009年 2262.10  
1384.15 2010年 1851.37 1741.29 2011年 1870.40 1938.48 2012年 2240.11 2153.68

2013年 2645.76 2604.34 2014年 \*\* \*\* 数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理

## 第五章 口腔清洁用品行业重点企业竞争优势及财务状况分析

### 5.1 高露洁棕榄（中国）有限公司

#### 5.1.1 公司发展状况分析

#### 5.1.2 公司总体规模与盈利状况

#### 5.1.3 公司偿债能力分析

- 5.1.4 公司营运能力分析
- 5.1.5 公司获利能力分析
- 5.1.6 公司成长能力分析
- 5.2 好来化工(中山)有限公司
  - 5.2.1 公司发展状况分析
  - 5.2.2 公司总体规模与盈利状况
  - 5.2.3 公司偿债能力分析
  - 5.2.4 公司营运能力分析
  - 5.2.5 公司获利能力分析
  - 5.2.6 公司成长能力分析
- 5.3 柳州两面针股份有限公司
  - 5.3.1 公司发展状况分析
  - 5.3.2 公司总体规模与盈利状况
  - 5.3.3 公司偿债能力分析
  - 5.3.4 公司营运能力分析
  - 5.3.5 公司获利能力分析
  - 5.3.6 公司成长能力分析
- 5.4 美晨集团股份有限公司
  - 5.4.1 公司发展状况分析
  - 5.4.2 公司总体规模与盈利状况
  - 5.4.3 公司偿债能力分析
  - 5.4.4 公司营运能力分析
  - 5.4.5 公司获利能力分析
  - 5.4.6 公司成长能力分析
- 5.5 广州高露洁有限公司
  - 5.5.1 公司发展状况分析
  - 5.5.2 公司总体规模与盈利状况
  - 5.5.3 公司偿债能力分析
  - 5.5.4 公司营运能力分析
  - 5.5.5 公司获利能力分析
  - 5.5.6 公司成长能力分析

## 附录目录：

附录一：《牙膏》国家标准

附录二：牙膏产品生产许可证实施细则

附录三：牙刷清除牙菌斑的检测标准

附录四：口腔护理用品对口腔组织的安全性评价标准

## 图表目录：

图表 中国口腔清洁用品企业三十强

图表 2010-2015年口腔清洁用品业销售收入

图表 2010-2015年口腔清洁用品业销售收入增长趋势图

图表 2012-2015年12月口腔清洁用品业不同规模企业销售额

图表 2015年1-12月口腔清洁用品业不同规模企业销售额对比图

图表 2015年1-12月口腔清洁用品业不同规模企业销售额

图表 2015年1-12月口腔清洁用品业不同规模企业销售额对比图

图表 2012-2015年12月口腔清洁用品业不同所有制企业销售额

图表 2015年1-12月口腔清洁用品业不同所有制企业销售额对比图

图表 2015年1-12月口腔清洁用品业不同所有制企业销售额

图表 2015年1-12月口腔清洁用品业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010-2015年口腔清洁用品业利润总额

图表 2010-2015年口腔清洁用品业利润总额增长趋势图

图表 2012-2015年12月口腔清洁用品业不同规模企业利润总额

图表 2015年1-12月口腔清洁用品业不同规模企业利润总额对比图

图表 2015年1-12月口腔清洁用品业不同规模企业利润总额

图表 2015年1-12月口腔清洁用品业不同规模企业利润总额对比图

图表 2012-2015年12月口腔清洁用品业不同所有制企业利润总额

图表 2015年1-12月口腔清洁用品业不同所有制企业利润总额

图表 2015年1-12月口腔清洁用品业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2010-2015年口腔清洁用品业资产总额

图表 2010-2015年口腔清洁用品业总资产增长趋势图

图表 截至2015年底口腔清洁用品业不同规模企业总资产

图表 截至2015年底口腔清洁用品业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2015年底口腔清洁用品业不同所有制企业总资产



图表 截至2015年底口腔清洁用品业不同所有制企业总资产对比图

图表 2010-2015年口腔清洁用品业亏损面

图表 2010-2015年口腔清洁用品业亏损企业亏损总额

图表 2010-2015年口腔清洁用品业销售毛利率趋势图

图表 2010-2015年1-12月口腔清洁用品业成本费用率

图表 2010-2015年口腔清洁用品业成本费用利润率趋势图

图表 2010-2015年口腔清洁用品业销售利润率趋势图

图表 2010-2015年口腔清洁用品业应收账款周转率对比图

图表 2010-2015年口腔清洁用品业流动资产周转率对比图

图表 2010-2015年口腔清洁用品业总资产周转率对比图

图表 2010-2015年口腔清洁用品业资产负债率对比图

图表 2010-2015年口腔清洁用品业利息保障倍数对比图

图表 2015年1-12月主要国家牙膏进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要国家牙膏进口量及进口额情况

图表 2015年1-12月主要国家牙膏进口量及进口额情况

图表 2015年1-12月主要国家牙膏出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要国家牙膏出口量及出口额情况

图表 2015年1-12月主要国家牙膏出口量及出口额情况

图表 2015年1-12月主要省份牙膏进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份牙膏进口量及进口额情况

图表 2015年1-12月主要省份牙膏进口量及进口额情况

图表 2015年1-12月主要省份牙膏出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份牙膏出口量及出口额情况

图表 2015年1-12月主要省份牙膏出口量及出口额情况

图表 2015年1-12月主要国家牙刷进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要国家牙刷进口量及进口额情况

图表 2015年1-12月主要国家牙刷进口量及进口额情况

图表 2015年1-12月主要国家牙刷出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要国家牙刷出口量及出口额情况

图表 2015年1-12月主要国家牙刷出口量及出口额情况

图表 2015年1-12月主要省份牙刷进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份牙刷进口量及进口额情况

图表 2015年1-12月主要省份牙刷进口量及进口额情况

图表 2015年1-12月主要省份牙刷出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份牙刷出口量及出口额情况

图表 2015年1-12月主要省份牙刷出口量及出口额情况

图表 2015年1-12月主要国家牙线进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要国家牙线进口量及进口额情况

图表 2015年1-12月主要国家牙线进口量及进口额情况

图表 2015年1-12月主要国家牙线出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要国家牙线出口量及出口额情况

图表 2015年1-12月主要国家牙线出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份牙线进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份牙线进口量及进口额情况

图表 2015年1-12月主要省份牙线进口量及进口额情况

图表 2015年1-12月主要省份牙线出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份牙线出口量及出口额情况

图表 2015年1-12月主要省份牙线出口量及出口额情况

图表 口腔杀菌剂配方1

图表 口腔杀菌剂配方2

图表 口腔杀菌剂配方3

图表 除口臭含漱水配方1

图表 除口臭含漱水配方2

图表 除口臭含漱水配方3

图表 固体、膏状除口臭剂配方1

图表 固体、膏状除口臭剂配方2

图表 固体、膏状除口臭剂配方3

图表 牙齿清洗剂配方1

图表 牙齿清洗剂配方2

图表 牙齿清洗剂配方3

图表 固体洁齿剂配方1

图表 固体洁齿剂配方2

图表 固体洁齿剂配方3

图表 2015年1-12月主要国家口腔清洁剂进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要国家口腔清洁剂进口量及进口额情况

图表 2015年1-12月主要国家口腔清洁剂进口量及进口额情况

图表 2015年1-12月主要国家口腔清洁剂出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要国家口腔清洁剂出口量及出口额情况

图表 2015年1-12月主要国家口腔清洁剂出口量及出口额情况

图表 2015年1-12月主要省份口腔清洁剂进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份口腔清洁剂进口量及进口额情况

图表 2015年1-12月主要省份口腔清洁剂进口量及进口额情况

图表 2015年1-12月主要省份口腔清洁剂出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份口腔清洁剂出口量及出口额情况

图表 2015年1-12月主要省份口腔清洁剂出口量及出口额情况

图表 2011-2015年高露洁棕榄（中国）有限公司总体规模数据

图表 2011-2015年高露洁棕榄（中国）有限公司产销规模数据

图表 2011-2015年高露洁棕榄（中国）有限公司盈利状况

图表 2011-2015年高露洁棕榄（中国）有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2015年高露洁棕榄（中国）有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2015年高露洁棕榄（中国）有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2015年高露洁棕榄（中国）有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2015年好来化工(中山)有限公司总体规模数据

图表 2011-2015年好来化工(中山)有限公司产销规模数据

图表 2011-2015年好来化工(中山)有限公司盈利状况

图表 2011-2015年好来化工(中山)有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2015年好来化工(中山)有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2015年好来化工(中山)有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2015年好来化工(中山)有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2015年柳州两面针股份有限公司总体规模数据

图表 2011-2015年柳州两面针股份有限公司产销规模数据

图表 2011-2015年柳州两面针股份有限公司盈利状况

图表 2011-2015年柳州两面针股份有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2015年柳州两面针股份有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2015年柳州两面针股份有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2015年柳州两面针股份有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2015年美晨集团股份有限公司总体规模数据

图表 2011-2015年美晨集团股份有限公司产销规模数据

图表 2011-2015年美晨集团股份有限公司盈利状况

图表 2011-2015年美晨集团股份有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2015年美晨集团股份有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2015年美晨集团股份有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2015年美晨集团股份有限公司成长能力关键指标

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276149.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。