



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国家用医疗器械 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国家用医疗器械市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276179.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

医疗器械行业是一个多学科交叉、知识密集、资金密集型的高技术产业，进入门槛较高。目前中国医疗机构的整体医疗装备水平还很低，在全国基层医疗卫生机构的医疗器械和设备中，有15%左右是20世纪70年代前后的产品，有60%是20世纪80年代中期以前的产品，它们更新换代的过程又是一个需求释放的过程，将会保证未来10年甚至更长一段时间中国医疗器械市场的快速增长。

我国医疗器械工业总产值自20世纪90年代以来一直保持快速增长，平均增幅一直保持在12%-15%的水平。随着改革开放的深入，国家支持力度的不断加大以及全球一体化进程的加快，中国医疗器械行业更是得到了突飞猛进的发展。

新医改明确指出，国家将逐年加大公共卫生体系和城市社区、农村基层医疗卫生建设。随着医疗器械企业进一步深挖"下乡+社区"市场，以及在不断调整结构和产业升级的态势下，医疗器械行业已进入快速发展期。

2013年中国家用医疗器械市场销售规模约305.8亿元，2006 - 2013年均复合增速为28.5%，预计未来几年将继续维持25%左右的增长率。2007-2013年我国家用医疗器械市场规模情况 资料来源：艾凯咨询网整理

家用医疗器械产品仅占国内医疗器械市场总销售额的14%，而在国外这一比例一般在25%左右。美国家用医疗器械的人均消费水平为国内的20~30倍左右，国内市场家用医疗器械提升空间很大，远未达到天花板。

家用医疗器械很多都跟老年病、慢性病相关（比如高血压、高血糖和呼吸类疾病），随着人口老龄化、收入水平提高以及保健意识增强，未来医药卫生重心会逐步从治疗->保健->预防转变，将利好家用医疗器械的长足发展，社区和家庭将成为两个重要的阵地。与治疗用药品相对，家用医疗器械与保健品类似，属于弹性需求，随着生活水平提升，空间巨大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家用医疗器械产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 家用医疗器械市场特点分析

一、产品特征

随着电子技术的发展，自动、半自动的电子家用医疗器械如电子血压计、血糖测试仪、电子体温计等相继面市。目前，北京市很多医疗器械公司分别设有各种电子器械的专柜；大商场也大都开设了医疗器械的专柜，不但种类齐全，而且经常能看到新品出现。目前，市场上畅销的器械类别大致可分为三类：一零售价 500 元左右的健康电器或一类器械，二零售价 1000 元-5000 元之间的水机（不是器械）或其他，三为零售价 5000 元以上的健康电器或健康寝具或二类器械。

二、价格特征

家用医疗器械售价只有千元左右，可以用 10～20 年，可大大降低医药费用。家用医疗器械多为医院用仪器的小型化和创新，使多种治疗手段和方法集于一体，一机多用、一机多效、无创治疗，安全有效，五毒副作用，加以智能化控制使得操作更加简单、易用、轻便、美观，就像把医院搬回自己家，因而备受家庭欢迎。有关调查显示，70%左右的小型医疗器械已拥有家庭版，平均每户家庭有 1～2 个（台）家用医疗器械。

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期分析

第二章 家用医疗器械行业环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 家用医疗器械产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 家用医疗器械产业社会环境变化及影响分析

第四节 家用医疗器械产业技术环境变化及影响分析

第三章 中国家用医疗器械市场分析

第一节 家用医疗器械市场现状分析及预测

一、2014-2015年中国家用医疗器械市场规模分析

二、2016-2022年中国家用医疗器械市场规模预测

第二节 家用医疗器械产品产能分析及预测

一、2014-2015年中国家用医疗器械产能分析

二、2016-2022年中国家用医疗器械产能预测

第三节 家用医疗器械产品产量分析及预测

一、2014-2015年中国家用医疗器械产量分析

二、2016-2022年中国家用医疗器械产量预测

第四节 家用医疗器械市场需求分析及预测

一、2014-2015年中国家用医疗器械市场需求分析

二、2016-2022年中国家用医疗器械市场需求预测

第四章 2013-2015年中国家用医疗器械制造所属行业监测数据分析

第一节 2013-2015年中国家用医疗器械制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、工业总产值变动趋势

第二节 2013-2015年中国家用医疗器械制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年家用医疗器械制造盈利能力预测

第三节 2013-2015年中国家用医疗器械制造行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2013-2015年家用医疗器械制造出口货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 家用医疗器械细分行业分析

第一节 细分行业一

第二节 细分行业二

第三节。。。。。

第六章 家用医疗器械产业渠道分析

第一节2014-2015年国内家用医疗器械产品的需求地域分布结构

第二节 2014-2015年中国家用医疗器械产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节2014-2015年国内家用医疗器械产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 家用医疗器械行业国际化营销模式分析

第八节 2014-2015年国内家用医疗器械产品生产及销售投资运作模式分析

第七章 家用医疗器械知名企业分析

第一节 企业一分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

…….

第八章 家用医疗器械行业相关产业分析

第一节 家用医疗器械行业产业链概述

第二节 家用医疗器械上游行业发展状况分析

（一）上游原材料生产情况分析

（一）上游原材料需求情况分析

第三节 家用医疗器械下游行业发展情况分析

第四节 未来几年内中国家用医疗器械行业竞争格局发展趋势分析

第九章 2016-2022年家用医疗器械行业前景展望与趋势预测

第一节 家用医疗器械行业投资价值分析

一、2016-2022年国内家用医疗器械行业盈利能力分析

二、2016-2022年国内家用医疗器械行业偿债能力分析

三、2016-2022年国内家用医疗器械产品投资收益率分析预测

四、2016-2022年国内家用医疗器械行业运营效率分析

第二节 2016-2022年国内家用医疗器械行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对家用医疗器械行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对家用医疗器械行业的推动因素分析

三、家用医疗器械产品相关产业的发展对家用医疗器械行业的带动因素分析

第三节 2016-2022年国内家用医疗器械行业未来市场发展前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测

第十章 2016-2022年家用医疗器械行业投资战略研究

第一节 2016-2022年中国家用医疗器械行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 2016-2022年中国家用医疗器械投资机会分析

一、家用医疗器械行业投资前景

二、家用医疗器械行业投资热点

三、家用医疗器械行业投资区域

四、家用医疗器械行业投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国家用医疗器械投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第四节 对家用医疗器械项目的投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：家用医疗器械行业产业链

图表：2011-2015年我国家用医疗器械行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国家用医疗器械行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国家用医疗器械行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国家用医疗器械行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国家用医疗器械行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国家用医疗器械行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国家用医疗器械行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国家用医疗器械行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国家用医疗器械行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国家用医疗器械行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年家用医疗器械行业市场供给

图表：2011-2015年家用医疗器械行业市场需求

图表：2011-2015年家用医疗器械行业市场规模

图表：家用医疗器械所属行业生命周期判断

图表：家用医疗器械所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国家用医疗器械行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国家用医疗器械行业供给预测

图表：2016-2022年中国家用医疗器械行业需求预测

图表：2016-2022年中国家用医疗器械行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276179.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。