



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国工业气体市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国工业气体市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276188.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

气体产品种类繁多，大致可以分为一般工业气体和特种气体两大类。一般工业气体产销量大，但对纯度要求不高。特种气体产销量虽小，但根据不同的用途，对不同特种气体的纯度或组成、有害杂质允许的最高含量、产品的包装贮运等都有极其严格的要求，属于高技术，高附加值产品。通常，可以将特种气体分为三类，即高纯或超高纯气体、标准校正气体和具有特定组成的混合气体。气体产品作为现代工业重要的基础原料，应用范围十分广泛，在冶金、钢铁、石油、化工、机械、电子、玻璃、陶瓷、建材、建筑、食品加工、医药医疗等部门，均使用大量的常用气体或特种气体。随着我国国民经济的快速发展，气体产品应用范围不断扩大，用量不断增加，新产品不断推出，纯度不断提高，市场需求不断扩大，产值增长速度远远超过同期国民经济总值的增长速度，达到年12%的增长率。虽然气体工业总产值在国民经济生产总值中所占的比例不算大，但它对当前飞速发展的微电子、航空航天、生物工程、新型材料、精密冶金、环境科学等高新技术部门有重要影响，是这些部门不可缺少的原材料气或工艺气。正是由于各种新兴工业部门和现代科学技术的需要和推动，气体工业产品才在品种，质量和数量等方面取得令人瞩目的飞跃发展。

工业气体被喻为工业的“血液”，随着中国经济的快速发展，工业气体作为国民经济基础工业要素之一，在国民经济中的重要地位和作用日益凸显。我国工业气体市场空间广阔，众多领域进入快速增长阶段。

据资料统计显示，2013年中国工业气体行业销售规模达到834亿元，同比增长11.95%。

2007-2013年中国工业气体销售规模走势统计分析 数据来源：国家统计局

自从上世纪90年代起，国际上最大的七家气体公司除AGA公司外，都在中国有大规模的投资，在中国建立合资、独资气体企业90多家，投资规模已经超过10亿美元。外资企业利用技术、管理及稀有气体资源的垄断优势，使中国近些年在核能、深海作业及高新技术的氦、氩等方面，受到了致命的约束及滞后。因欧美的限制，我国此类产品短缺严重，使得很多链条产业的相关企业濒临倒闭。对中国工业的产业升级、加工业配套能力的负面影响及经济损失是难以估量的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一部分 工业气体产业环境透视

#### 第一章 工业气体行业发展综述

##### 第一节 工业气体行业概述

- 一、工业气体行业定义
- 二、工业气体产品分类
- 三、工业气体行业生命周期
- 四、行业在国民经济中的地位
- 五、工业气体的主要作用及用途简介

##### 第二节 2014-2015年中国工业气体行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 工业气体行业产业链分析

- 一、工业气体行业价值链简介
- 二、工业气体行业价值链特点

### 第二章 2014-2015年工业气体行业市场环境及影响分析

#### 第一节 2014-2015年工业气体行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
  - 1、工业气体行业主管部门
  - 2、工业气体行业最新标准
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业"十二五"发展规划
- 四、政策环境对行业的影响

## 第二节2014-2015年行业经济环境分析

### 一、宏观经济形势分析

### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节2014-2015年行业社会环境分析

### 一、工业气体产业社会环境

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、工业气体产业发展对社会发展的影响

## 第四节2014-2015年行业技术环境分析

### 一、工业气体技术分析

### 二、工业气体技术发展水平

### 三、2014-2015年工业气体技术发展分析

### 四、行业主要技术发展趋势

### 五、技术环境对行业的影响

## 第五节2014-2015年工业气体其他环境分析

### 一、工业气体行业物流环境分析

#### 1、工业气体物流发展现状

#### 2、工业气体物流存在的问题

#### 3、工业气体物流发展趋势

### 二、工业气体行业安全环境分析

#### 1、工业气体储存安全分析

#### 2、工业气体运输安全分析

#### 3、工业气体使用安全分析

## 第三章2014-2015年国际工业气体行业发展分析

### 第一节2014-2015年全球工业气体市场总体情况分析

#### 一、全球工业气体发展概况

#### 二、全球工业气体行业的发展特点

#### 三、2014-2015年全球工业气体市场结构

#### 四、2014-2015年全球工业气体行业发展分析

2013年，全球工业气体市场规模约为755亿美元，高于此前对2013年的预期（746亿美元），同比2012年增长8.17%，较2012年的增幅有所回升，主要原因是中国钢铁企业、光伏企业恢复速度超出行业预期，对工业气体市场需求增加。2009-2013年全球工业气体市场规模增长资

料来源：艾凯咨询网整理

2013年以来，中国房地产市场复苏迹象明显，拉动中国经济，尤其是钢铁和重化工领域得以强劲复苏。与此同时2013年全球工业气体供应和相关服务市场也增长至839亿美元，也超出此前的市场预期（830亿美元）。2009-2013年全球工业气体供应和相关服务市场规模增长

资料来源：艾凯咨询网整理

五、2014-2015年全球工业气体行业竞争格局

六、2014-2015年全球工业气体市场区域分布

七、2014-2015年国际重点工业气体企业运营分析

七、国际工业气体行业发展趋势

1、投资力度加大

2、新兴市场需求较大

八、国际工业气体行业前景预测

第二节2014-2015年全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲工业气体行业发展分析

二、北美工业气体行业发展分析

三、日本工业气体行业发展分析

四、其他国家工业气体行业发展分析

第三节2014-2015年中外工业气体行业对比

一、中外工业气体总体对比分析

二、中外工业气体技术差距及其主要因素分析

三、中外主要工业气体生产商生产设备配置比较分析

四、中外工业气体行业未来发展趋势对比

第二部分 工业气体行业行业深度分析

第四章2014-2015年我国工业气体行业运行现状分析

第一节2014-2015年我国工业气体行业发展状况分析

一、我国工业气体行业发展阶段

二、我国工业气体行业发展简况

三、我国工业气体行业发展特点分析

1、工业气体行业主要发展特点分析

2、工业气体运输方式

3、工业气体储存方式

#### 四、我国工业气体行业商业模式分析

##### 第二节 2014-2015年工业气体行业发展现状

###### 一、2014-2015年我国工业气体行业市场规模

###### 1、我国工业气体消费规模分析

###### 2、我国工业气体产量规模分析

###### 3、我国工业气体投资规模分析

###### 二、2014-2015年我国工业气体行业运行情况

###### 1、我国工业气体消费结构分析

###### 2、我国工业气体分地区产量情况分析

###### 3、我国工业气体分类型企业产量情况分析

###### 3、我国工业气体不同所有制企业产量情况分析

###### 三、2014-2015年中国工业气体发展分析

###### 1、工业气体应用领域在不断地扩展

###### 2、外资在中国气体行业投资在不断增加

###### 3、近年来气体行业发展的速度

###### 4、国内工业气体产业的喜与忧

###### 四、2014-2015年中国工业气体企业发展分析

##### 第三节 2014-2015年工业气体市场情况分析

###### 一、2014-2015年中国工业气体市场总体概况

###### 1、我国工业气体市场空间广阔

###### 2、众多领域进入快速增长阶段

###### 3、工业气体行业下游应用领域不断扩展

###### 4、新型煤化工将是工业气体发展主要动力

###### 5、工业气体现场制气外包成为市场主流

###### 6、本土专业气体运营商竞争优势明显

###### 二、2014-2015年中国工业气体产品市场发展分析

###### 1、国内工业气体生产现状分析

###### 2、国内工业气体市场需求情况分析

###### 3、国内工业气体市场价格情况分析

##### 第四节 中国工业气体行业供应模式分析

###### 一、钢瓶气体供应模式及市场状况

###### 1、钢瓶气体供应模式

- 2、钢瓶气体市场竞争状况
- 3、钢瓶气体供应范围
- 4、钢瓶气体消费对象分析
- 二、管道供气供应模式及市场状况
  - 1、管道供气供应模式
  - 2、管道供气市场竞争状况
  - 3、管道供气消费对象分析
- 三、液态气体供应模式及市场状况
  - 1、液态气体供应模式
  - 2、液态气体市场竞争状况
  - 3、液态气体供应范围
  - 4、液态气体消费对象分析
- 四、现场制气供应模式及市场状况
  - 1、现场制气供应模式
  - 2、现场制气市场竞争状况
  - 3、现场制气消费对象分析
- 五、批量气体供应模式及市场状况
  - 1、批量气体供应模式
  - 2、批量气体消费对象分析
- 六、外包气体供应模式及市场状况
  - 1、外包气体供应模式
  - 2、外包气体供应模式优势
  - 3、外包气体供应模式风险预警
  - 4、外包气体供应模式风险规避

## 第五章2014-2015年我国工业气体行业整体运行指标分析

### 第一节2014-2015年中国工业气体行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节2014-2015年中国行业产销情况分析



- 一、我国工业气体行业工业总产值
- 二、我国工业气体行业工业销售产值
- 三、我国工业气体行业产销率

### 第三节2014-2015年中国工业气体行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析
- 五、销售成本统计分析
- 六、行业费用统计分析

## 第六章 2016-2022年我国工业气体市场供需形势

### 第一节2014-2015年工业气体行业生产分析

- 一、工业气体进口、自有比例
- 二、国内工业气体生产基地分布
- 三、2014-2015年工业气体产能情况分析

### 第二节 我国工业气体市场供需分析

#### 一、2014-2015年我国工业气体行业供给情况

- 1、我国工业气体行业供给分析
- 2、我国工业气体行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

#### 二、2014-2015年我国工业气体行业需求情况

- 1、工业气体行业需求市场
- 2、工业气体行业客户结构
- 三、2014-2015年我国工业气体行业供需平衡分析

### 第三节2015-2020工业气体产品市场应用及需求预测

#### 一、工业气体产品应用市场总体需求分析

#### 二、煤化工行业工业气体需求预测

- 1、煤化工行业企业格局分析
- 2、煤化工行业市场规模分析
- 3、煤化工行业工业气体应用情况
- 4、煤化工行业工业气体需求预测

- 三、石油化工行业工业气体需求预测
- 四、钢铁冶炼行业工业气体需求预测
- 五、金属焊接行业工业气体需求预测
- 六、火力发电行业工业气体需求预测
- 七、光伏发电行业工业气体需求预测
- 八、液晶显示行业工业气体需求预测
- 九、集成电路行业工业气体需求预测

## 第七章2014-2015年工业气体行业进出口分析

### 第一节2014-2015年工业气体行业进出口市场分析

#### 一、工业气体行业进出口综述

- 1、中国工业气体进出口的特点分析
- 2、中国工业气体进出口地区分布状况
- 3、中国工业气体进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国工业气体进出口政策与国际化经营

#### 二、工业气体行业出口市场分析

- 1、2014-2015年行业出口整体情况
- 2、2014-2015年行业出口总额分析
- 3、2014-2015年行业出口总量分析
- 4、2014-2015年行业出口价格分析
- 5、2014-2015年行业出口产品结构

#### 三、工业气体行业进口市场分析

- 1、2014-2015年行业进口整体情况
- 2、2014-2015年行业进口总额分析
- 3、2014-2015年行业进口总量分析
- 4、2014-2015年行业进口价格分析
- 5、2014-2015年行业进口产品结构

### 第二节2014-2015年中国工业气体出口面临的挑战及对策

- 一、中国工业气体出口面临的挑战
- 二、中国工业气体行业未来出口展望
- 三、中国工业气体产品出口对策
- 四、工业气体行业进出口前景及建议

- 1、工业气体行业进出口环境
- 2、工业气体行业进出口前景
- 3、行业进口前景及建议

### 第三部分 工业气体市场全景调研

#### 第八章2014-2015年工业气体细分市场分析及预测

##### 第一节2014-2015年工业气体产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

##### 第二节2014-2015年中国工业气体行业细分市场结构分析

- 一、工业气体行业市场结构现状分析
- 二、工业气体行业细分结构特征分析
- 三、工业气体行业细分市场发展概况
- 四、工业气体行业市场结构变化趋势

##### 第三节2014-2015年工业氧气市场前景预测

- 一、氧气特性及工业用途
- 二、工业氧气包装运输方式
- 三、工业氧气设备及技术分析
- 四、工业氧气重点企业分析
- 五、工业氧气市场需求分析
  - 1、钢铁冶炼氧气需求分析
  - 2、有色金属冶炼氧气需求分析
  - 3、煤化工氧气需求分析
  - 4、合成氨氧气需求分析
  - 5、国防工业氧气需求分析
  - 6、焊接工业氧气需求分析
- 六、工业氧气需求前景预测

##### 第四节2014-2015年工业氮气市场前景预测

- 一、氮气特性及工业用途
- 二、工业氮气包装运输方式

三、工业氮气设备及技术分析

四、工业氮气重点企业分析

五、工业氮气市场需求分析

1、化学工业氮气需求分析

2、食品工业氮气需求分析

3、电子工业氮气需求分析

4、石油工业氮气需求分析

5、天然输送氮气需求分析

6、热处理工业氮气需求分析

六、工业氮气需求前景预测

第五节2014-2015年工业氢气市场前景预测

一、氢气特性及工业用途

二、工业氢气包装运输方式

三、工业氢气制取技术分析

四、工业氢气重点企业分析

五、工业氢气市场需求分析

1、炼油工业氢气需求分析

2、化学工业氢气需求分析

3、新能源领域氢气需求分析

4、浮法玻璃制造氢气需求分析

5、冶金工业氢气需求分析

六、工业氢气需求前景预测

第六节2014-2015年二氧化碳市场前景预测

一、二氧化碳特性及工业用途

二、二氧化碳包装运输方式

三、二氧化碳制取技术分析

四、二氧化碳市场规模分析

五、二氧化碳重点企业分析

六、二氧化碳市场需求分析

1、饮料工业二氧化碳需求分析

2、气体保护焊接二氧化碳需求分析

3、食品工业二氧化碳需求分析

- 4、烟草行业二氧化碳需求分析
- 5、降解塑料和碳酸二甲酯领域需求分析
- 6、超临界萃取领域需求分析
- 7、二氧化碳驱油领域需求分析
- 七、二氧化碳需求前景预测
- 第七节2014-2015年稀有气体市场前景预测

- 一、稀有气体特性及工业用途
- 二、稀有气体包装运输方式
- 三、稀有气体制取技术分析
- 四、稀有气体市场规模分析
- 五、稀有气体市场需求分析
  - 1、照明领域需求分析
  - 2、激光器领域需求分析
  - 3、电子领域需求分析
  - 4、玻璃窗领域需求分析
  - 5、显示器领域需求分析
  - 6、空间技术领域需求分析
  - 7、医疗领域需求分析
- 六、稀有气体需求前景预测

## 第九章2014-2015年中国工业气体辅助设备行业运营分析

### 第一节2014-2015年空分设备行业供求现状

- 一、空分设备行业发展历程
- 二、空分设备行业供给情况
  - 1、空分设备行业产量
  - 2、空分设备行业总产值
  - 3、空分设备行业供给趋势
- 三、空分设备行业销售情况
  - 1、空分设备行业需求分布
  - 2、空分设备行业销售规模
  - 3、空分设备行业需求趋势
- 四、空分设备行业发展前景

## 第二节 空分设备行业竞争格局

### 一、空分设备企业市场占有率

### 二、空分设备行业市场集中度

## 第三节 2014-2015年其他辅助设备市场供求分析

### 一、真空泵行业产销分析

#### 1、真空泵行业供给情况

#### 2、真空泵行业需求情况

### 二、空气压缩机行业产销分析

#### 1、空气压缩机行业供给情况

#### 2、空气压缩机行业需求情况

### 三、金属压力容器行业产销分析

#### 1、金属压力容器行业供给情况

#### 2、金属压力容器行业需求情况

### 四、实验分析仪器行业产销分析

#### 1、实验分析仪器行业供给情况

#### 2、实验分析仪器行业需求情况

## 第四部分 工业气体行业竞争格局分析

### 第十章 2014-2015年工业气体行业区域市场分析

#### 第一节 2014-2015年行业总体区域结构特征及变化

##### 一、行业区域结构总体特征

##### 二、行业区域分布特点分析

##### 三、行业企业数的区域分布分析

#### 第二节 2014-2015年山东省工业气体行业发展分析

#### 第三节 2014-2015年江苏省工业气体行业发展分析

#### 第四节 2014-2015年四川省工业气体行业发展分析

#### 第五节 2014-2015年广东省工业气体行业发展分析

#### 第六节 2014-2015年浙江省工业气体行业发展分析

#### 第七节 2014-2015年上海市工业气体行业发展分析

#### 第八节 2014-2015年湖南省工业气体行业发展分析

#### 第九节 2014-2015年其他地区工业气体行业发展分析

## 第十一章 2016-2022年工业气体行业竞争策略

### 第一节 2014-2015年行业总体市场竞争状况分析

#### 一、工业气体行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、工业气体行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、工业气体行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

#### 四、工业气体行业SWOT分析

### 第二节 2014-2015年中国工业气体行业竞争格局综述

- 一、工业气体行业竞争概况
- 二、中国工业气体行业竞争力分析
- 三、中国工业气体产品竞争力优势分析
- 四、工业气体行业主要企业竞争力分析

### 第三节 2014-2015年工业气体行业竞争格局分析

- 一、2014-2015年国内外工业气体竞争分析
- 二、2014-2015年我国工业气体市场竞争分析
- 三、2014-2015年我国工业气体市场集中度分析
- 四、2014-2015年国内主要工业气体企业动向

### 第四节 2014-2015年工业气体市场竞争策略分析

- 一、产品定位策略

- 二、产品开发策略
- 三、渠道销售策略
- 四、品牌经营策略
- 五、服务策略
- 六、价格风险规避策略

## 第十二章 2016-2022年工业气体行业领先企业经营形势分析

### 第一节 2014-2015年中国工业气体企业总体发展状况分析

- 一、工业气体行业企业规模
- 二、工业气体行业工业产值状况
- 三、工业气体行业销售收入和利润
- 四、工业气体行业企业排名分析

### 第二节 2014-2015年中国领先工业气体企业经营形势分析

#### 一、杭州杭氧股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 二、广州市粤港气体工业有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 三、林德集团

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 四、莱芜天元气体有限公司



- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 五、南京特种气体厂有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 六、盈德气体（集团）有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 七、武汉钢铁集团氧气有限责任公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 八、抚顺新港气体工业有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 九、上海中远化工有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析

- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 十、北京首钢氧气厂

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 十一、济南鲍德气体有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 十二、上海磊诺工业气体有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 十三、珠海大林湾工业气体有限公司

#### 十四、太钢（集团）比欧西气体有限公司

#### 十五、湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司

#### 十六、苏州金宏气体股份有限公司

#### 十七、苏州六方工业气体有限公司

#### 十八、东莞市大山气体有限公司

#### 十九、陕西秦风气体股份有限公司

#### 二十、上海宝钢气体有限公司

### 第五部分 工业气体行业发展前景展望

#### 第十三章 2016-2022年工业气体行业前景及趋势

## 第一节 2016-2022年工业气体市场发展前景

- 一、2016-2022年工业气体市场发展潜力
- 二、2016-2022年工业气体细分行业发展前景分析
- 三、工业气体下游产业前景预测
  - 1、煤化工行业前景预测
  - 2、石油化工行业前景预测
  - 3、火力发电产业前景预测
  - 4、光伏发电产业前景预测
- 四、工业气体行业发展前景预测
  - 1、行业市场规模预测
  - 2、行业进出口前景预测

## 第二节 2016-2022年工业气体市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年工业气体行业发展趋势
    - 1、气体外包大势所趋
    - 2、氢能经济时代到来
    - 3、跨国公司加速对中国市场的渗透
    - 4、中国工业气体技术发展趋势分析
  - 二、2016-2022年工业气体市场规模预测
    - 1、工业气体行业市场容量预测
    - 2、工业气体行业销售收入预测
  - 三、2016-2022年工业气体行业应用趋势预测
  - 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测
- ## 第三节 2016-2022年中国工业气体行业供需预测

## 第十四章 2016-2022年工业气体行业投资价值评估

### 第一节 工业气体行业投资特性分析

- 一、工业气体行业进入壁垒分析
- 二、工业气体行业盈利因素分析
- 三、工业气体行业盈利模式分析

### 第二节 2016-2022年工业气体行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第三节 2016-2022年工业气体行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十五章 2016-2022年工业气体行业投资机会与风险防范

### 第一节 工业气体行业投融资情况

- 一、行业资金状况分析
- 二、行业投融资现状及存在问题
- 三、行业投融资环境分析
- 四、“十二五”工业气体行业发展对投融资的新要求

### 第二节 2016-2022年工业气体行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分产品投资机会
- 三、重点区域投资机会

### 第三节 工业气体行业投资风险分析

- 一、工业气体行业政策风险
- 二、工业气体行业供求风险
- 三、工业气体行业宏观经济波动风险
- 四、工业气体行业关联产业风险
- 五、工业气体行业产品结构风险

### 第四节 工业气体行业投资特性分析

### 第五节 空分设备企业投资气体产业

- 一、空分设备企业投资气体产业机会
- 二、空分设备企业投资气体产业现状
  - 1、投资背景
  - 2、投资现状
  - 3、投资特点
- 三、空分设备企业投资气体产业问题
- 四、空分设备企业投资气体产业前景
- 五、空分设备企业投资气体产业建议

## 第六部分 工业气体行业发展战略研究

### 第十六章 2016-2022年工业气体行业面临的困境及对策

#### 第一节 2016-2022年工业气体行业面临的困境

- 一、中国工业气体行业发展的主要困境
- 二、外资企业抢占市场
- 三、国内企业技术落后

#### 第二节 工业气体企业面临的困境及对策

- 一、重点工业气体企业面临的困境及对策
- 二、中小工业气体企业发展困境及策略分析
- 三、国内工业气体企业的出路分析

#### 第三节 中国工业气体行业存在的问题及对策

- 一、中国工业气体行业存在的问题
  - 1、无序发展
  - 2、低水平竞争严重影响行业健康发展
  - 3、气瓶管理混乱危及社会公共安全
  - 4、企业内部管理水平亟待提高
- 二、工业气体行业发展的建议对策
  - 1、加快制定气体行业规划，促进产业结构调整 and 升级
  - 2、加大安全监管力度，消除各类安全隐患
  - 3、加强行政许可管理，规范企业生产经营行为
  - 4、加强气体行业自律，充分发挥行业协会作用

#### 第四节 中国工业气体市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国工业气体市场发展面临的挑战
- 二、提高中国工业气体整体竞争力的建议
- 三、加快中国工业气体发展的措施

### 第十七章 2016-2022年工业气体行业发展战略研究

#### 第一节 工业气体行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 工业气体经营策略分析

#### 一、工业气体市场细分策略

#### 二、工业气体市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、工业气体新产品差异化战略

### 第三节 工业气体产业七化战略解析

#### 一、“七化”战略，指引方向

#### 二、做大做强，提高门槛

#### 三、创新驱动，抢占高地

#### 四、空分装备，同步发展

#### 五、捕集CO<sub>2</sub>，转化利用

#### 六、LNG冷能，巧用空分

#### 七、氢能经济，早做准备

#### 八、规范管理，本质安全

### 第四节 工业气体行业投资战略研究

#### 一、2015年工业气体行业投资战略

#### 二、2016-2022年工业气体行业投资战略

#### 三、2016-2022年细分行业投资战略

## 第十八章 2016-2022年研究结论及发展建议

### 第一节 工业气体行业研究结论及建议

### 第二节 工业气体子行业研究结论及建议

### 第三节 工业气体行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：工业气体产品分类  
图表：行业生命周期的判断  
图表：2014-2015年工业气体行业产值占GDP比重  
图表：2014-2015年中国工业气体行业盈利能力分析  
图表：2014-2015年中国工业气体行业运营能力分析  
图表：2014-2015年中国工业气体行业偿债能力分析  
图表：2014-2015年中国工业气体行业发展能力分析  
图表：2014-2015年工业气体行业主要经济指标统计  
图表：2014-2015年国有工业气体企业主要经济指标  
图表：2014-2015年集体工业气体企业主要经济指标  
图表：2014-2015年私营工业气体企业主要经济指标  
图表：2014-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图  
图表：2014-2015年国际工业气体巨头规模  
图表：2014-2015年全球工业气体市场竞争格局  
图表：2014-2015年全球工业气体区域分布情况  
图表：2016-2022年全球工业气体市场规模预测  
图表。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276188.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。