



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国加油站市场监 测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国加油站市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276189.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

资料显示，经过几十年的建设，我国公路网已初具规模，公路通车里程迅猛增长，全国公路网总里程已经达到435万公里，加油站密度已由2001年的5.7座/百公里降到2013年底的4.48座/百公里。 2009-2013年我国加油站行业数量统计 资料来源：艾凯咨询网整理

2013年，在我国96313座加油站中，有3.0%分布于高速公路，有32.6%分布于省道国道，有26.6%分布于县乡道，有25.5%分布于城区，有11.0%分布于农村，有1.2%分布于水域及其他。 2013年我国加油站分布位置图 资料来源：艾凯咨询网整理

全球经济呈现一体化趋势，这就意味着中国石油、石化行业将直接面临国际市场竞争。面对全球性跨国公司的重组及全球战略的变化，加之这些公司在成品油分销业务上先进的管理方式和技术，国际油市的动荡不安，未来国内成品油市场的竞争将十分激烈，国内成品油销售行业将面临严峻的挑战。

审视国内成品油市场环境，一个微妙的变化日益清晰，那就是作为成品油销售最前端的加油站被推到了市场最前沿。作为石油工业链条中的重要一环，加油站行业同样维系着国民经济命脉。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 加油站行业发展分析

第一章 加油站产业概述 1

第一节 加油站 1

一、加油站的定义 1

二、加油站的安全要求 1

三、加油站的安全管理 2

第二节 加油站的组成分析 4

一、加油机 4

二、油枪 6

三、加油站的机器设备 7

四、油罐 8

第三节 加油站的发展史分析 9

一、世界加油站的诞生史 9

二、加油站的发展阶段分析 10

三、中国加油站发展史概述 14

第二章 2014-2015年世界各国加油站产业现状分析 17

第一节 欧洲 17

一、欧洲加油站管理窥探 17

二、欧洲加油站便利店发展特色 20

三、欧洲成品油零售很有特色值得借鉴 21

第二节 美国 26

一、美国加油站的非油品业务 26

二、浅析美国加油站发展的成功经验 27

三、美国加油站经营特色及对中国的启示 31

四、美国加油站政府约束少公司管理严 34

第三节 德国 36

一、德国加油站经营情况及对我们的启示 36

二、德国加油站数量呈递减趋势 41

三、德国加油站的配套服务分析 41

四、解析德国加油站的商战策略 44

第四节 日本 45

一、日本加油站经营情况及启示 45

二、日本加油站非油品销售经验借鉴 47

三、浅述日本防灾型加油站的建设 48

四、日本加油站开始销售生物燃油 50

第五节 其他国家 50

一、英国加油站 51

二、阿根廷加油站 52

三、意大利加油站 53

第三章2014-2015年中国油品市场分析 54

第一节 成品油市场 54

- 一、2014-2015年中国成品油市场现状分析 54
- 二、2014-2015年中国成品油进出口数据分析 54
- 三、2014-2015年国内成品油市场供销情况 57
- 四、2014-2015年国内成品油价格调整一览 58
- 五、中国成品油价格改革分析 58
- 六、国内成品油价格改革方向分析 62
- 七、2016-2022年国内成品油市场供需展望 67

第二节 汽油市场 69

- 一、2014-2015年中国汽车汽油生产与消费分析 69
- 二、2014-2015年中国汽油市场供需回顾 71
- 三、2014-2015年车用汽油产品质量合格率 78

第三节 柴油市场 83

- 一、中国柴油进出口特点分析 83
- 二、2014-2015年中国柴油消费增长情况分析 94
- 三、2014-2015年我国柴油市场分析回顾及展望 95

第四节 燃料油市场 98

- 一、近年中国燃料油市场变化回顾 98
- 二、燃料油走出低迷尚需时日 111
- 四、2016-2022年燃料油市场展望 114
- 五、2014-2015年国产燃料油供应缺口分析 117

第四章2014-2015年中国加油站行业分析 118

第一节2014-2015年国内外加油站相关数据对比与分析 118

- 一、国内外加油站相关数据对比 118
- 二、中国加油站数量偏多的原因分析 118

第二节2014-2015年中国加油站发展概况 119

- 一、国内加油站行业发展回顾 119
- 二、中国加油站进入总量过剩时代 122
- 三、中国外资加油站建设数量概况 123

四、国有和外资加油站的经营管理比较分析 123

第三节2014-2015年加油站行业面临的问题及建议 129

- 一、加油站便利店建设亟待提速 129
- 二、加油站定期盘点有弊端 130
- 三、中国加油站石油渗漏污染问题需引起重视 131
- 四、国道加油站消费需求透视与对策 133
- 五、小加油站应因地制宜放开经营 136
- 六、合理调节加油站数量 138

第四节2014-2015年推进中国加油站发展的策略 141

- 一、推进大型化、高效加油站的建设 141
- 二、推进加油站服务综合化和品牌多元化的发展 142
- 三、推进加油站设施的自动化和自助化 142
- 四、健康、安全、环保、节能的发展方向 143

第五章2014-2015年民营加油站分析 144

第一节2014-2015年民营加油站发展现状分析 144

- 一、民营油企在夹缝中生存 144
- 二、油源难保证 民营加油站面临或卖或租的两难选择 145
- 三、民营加油站数量现状148 根据统计，2010年国内民营油站数量达到了40277座，2011年，国内民营加油站数量达到了44005座，截止到2013年，国内民营加油站数量约43058家座。

2010-2013年国内民营加油站数据统计（单位：座）

年度	民营加油站
2010年	40277
2011年	44005
2012年	42425
2013年	43058

资料来源：艾凯咨询网整理

四、数万民营加油站复苏 可能改变全国供应格局 152

五、民营油企7700亿资产借机闯关 156

第二节2014-2015年各大油企民营加油站发展现状 158

- 一、中国石油缩编民营加油站 158
- 二、中海油加紧收购广东民营油站 将开展建油站计划 160
- 三、中化与道达尔合资布局民营加油站 161

第三节2014-2015年国内部分省市民营加油站分析 164

- 一、泉州民营加油站 164
- 二、厦门民营加油站 165
- 三、山东民营加油站 166

四、海南民营加油站 167

第四节2014-2015年民营加油站发展策略分析 169

一、中国民营油企生存与发展战略剖析 169

二、民营加油站以降价来寻发展 170

三、民营加油站油荒问题的解决之道 172

四、民营加油站呼唤平等地位 173

第二部分 加油站经营管理与营销策略

第六章2014-2015年加油站经营管理分析 175

第一节2014-2015年加油站连锁经营分析 175

一、中国加油站连锁经营模式及策略 175

二、加油站连锁经营管理的优势 177

三、加油站连锁经营面临的问题及措施 181

四、加油站连锁经营管理的利与弊 184

第二节2014-2015年加油站特许经营及存在的问题 187

一、加油站特许经营探究 187

二、加油站特许经营的相关规定 187

三、中国加油站特许经营现状 188

四、加油站特许经营遭遇尴尬 190

五、加油站特许经营存在的问题 192

第三节2014-2015年发展加油站特许经营的建议 194

一、发展加油站特许经营是加强行业管理的有效途径 194

二、加强对特许经营加油站的监管 195

三、加油站特许经营权待规范管理 196

四、发展加油站特许经营的新思路 200

五、发展加油站特许经营的战略思考 204

第四节2014-2015年加油站经营管理策略 208

一、加强油站的资金管理 208

二、解析加油站资金风险防范要点 212

三、中国加油站管理要面向未来 214

四、提高加油站经营管理水平 215

第五节 2014-2015年我国加油站横向多元化经营分析 219

- 一、加油站横向多元化经营是趋势 219
- 二、发达国家加油站横向多元化经营模式 219
- 三、我国加油站横向多元化经营现状 220
- 四、我国加油站横向多元化经营影响因素 221
- 五、我国加油站横向多元化经营措施建议 221

第七章2014-2015年加油站营销分析 224

第一节2014-2015年加油站营销管理及营销策略 224

- 一、国内外成品油营销管理探究 224
- 二、加油站运营及营销模式剖析 229
- 三、浅析加油站营销策略 231
- 四、解析社会加油站的营销策略 232
- 五、如何做好加油站营销 233

第二节2014-2015年成品油销售企业市场占有率分析 234

- 一、对成品油市场占有率的认识过程 234
- 二、市场占有率增长空间集中在小额用户 237
- 三、提高市场占有率的措施 238
- 四、提高市场占有率应注意的问题 241

第三节2014-2015年顾客满意策略在加油站管理中的应用 241

- 一、企业实行顾客满意的意义 242
- 二、企业导入顾客满意流程 243
- 三、加油站顾客满意度指标建设 244

第四节2014-2015年加油站用户忠诚度培养分析 245

- 一、加油站培养用户忠诚度的功能 245
- 二、客户忠诚度提高的思考 247

第五节2014-2015年市场催生自助式加油站 252

- 一、自助式加油站的特点及功效 252
- 二、建立自助式加油站的必然性 253
- 三、正视现实把握时机 255

第六节2014-2015年科学营建加油站销售网络 256

- 一、加油站销售网络发展战略 257
- 二、加油站销售网络实施策略 257

- 三、加油站销售网络建设与创新 259
- 第七节2014-2015年整治低效加油站提高销售业竞争力 260
 - 一、低效加油站成因解析 260
 - 二、低效加油站的消极影响不可小视 262
 - 三、整治低效加油站提高经营效益 263
- 第八节2014-2015年提高加油站销售能力的措施和方法 264
 - 一、提高加油站油品销量的策略 264
 - 二、加油站可采取的促销策略 265
 - 三、加油站提高创效力分析 267
 - 四、加油站提高销售竞争力战略 267
 - 五、提高成品油终端销售能力的方法 268

第三部分 加油站竞争及企业分析

- 第八章2014-2015年加油站竞争分析 270
 - 第一节2014-2015年国内外加油站的竞争现状 271
 - 一、国内外巨头抢滩加油站市场竞争加剧 271
 - 二、国有民营加油站"角力"加剧 272
 - 三、跨国巨头在华成品油零售渠剖析 274
 - 四、合资加油站勾画战略图外资意在市场链 276
 - 五、俄石油公司与中石油联手在中国建加油站 278
 - 第二节2014-2015年提高加油站竞争能力的对策 279
 - 一、加油站挺立潮头的战略方法 279
 - 二、有效提升加油站竞争力的建议 281
 - 三、中国加油站行业竞争的新思路 283
 - 第三节2014-2015年实行顾客满意战略以提升加油站竞争力 284
 - 一、顾客满意战略概述 284
 - 二、顾客满意战略的内容 285
 - 三、加油站的产品属性与顾客满意分析 285
 - 四、加油站实施顾客满意战略的内容 286
 - 五、顾客满意战略的延伸 290
- 第九章2014-2015年加油站非油品业务市场 291

第一节2014-2015年非油品业务概述	291
一、非油品业务的定义	291
二、国外加油站非油品业务的特点分析	291
三、世界各国非油品业务简介	292
第二节2014-2015年中国加油站非油品市场现状	294
一、非油品业务成为中国加油站赢利新亮点	294
二、中国加油站非油品业务大有作为	295
三、商务部发文力促加油站发展非油品业务	296
四、加油站非油品业务将迎来大发展	297
第三节2014-2015年加油站便利店	298
一、加油站便利店的管理模式	298
二、便利店在加油站的地位与作用	300
三、中国加油站便利店的盈利模式分析	302
四、加油站开设便利店拉动油品销售	305
五、阻碍国内加油站便利店发展的因素	307
第四节2014-2015年非油品业务发展的现状及策略	308
一、中国加油站非油品业务存在的问题分析	308
二、非油品业务如何突破地域经济局限	311
三、非油品业务需因地制宜	313
第五节2014-2015年两大企业加油站非油品发展分析	314
一、石化巨头布局拓展加油站非油品业务	314
二、中油BP	317
三、中石化	319
第十章2014-2015年中国三大企业分析	322
第一节2014-2015年中国石油化工股份有限公司	322
一、企业简介	
二、经营情况分析	
(1) 企业主要经济指标	
(2) 企业偿债能力分析	
(3) 企业盈利能力分析	
(4) 企业运营能力分析	

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 中国石油天然气股份有限公司 328

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 中海油 336

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四部分 加油站政策环境及投资策略

第十一章 2016-2022年中国加油站产业政策环境分析 351

第一节 加油站发展政策环境分析 351

一、商务部力促加油站“搞副业” 351

二、《成品油市场管理暂行办法》解析 352

第二节 加油站行业税收管理现状及措施 354

一、加油站收入及税收管理 355

二、加油站税收征管的问题及措施 356

三、浅析加油站税收管理中存在的弊端及对策 359

四、监控加油站税收流失的措施 361

第三节 加油站建设相关规定 363

一、加油站设置标准 363

二、成品油零售企业应具备的条件 363

三、加油站建设的监督程序 364

四、新建加油站必备的条件 364

第十二章2016-2022年中国加油站投资策略探讨 366

第一节2016-2022年中国加油站投资形势分析 366

一、社会资金积极投资加油站 366

二、政策出台投资加油站门槛将降低 367

第二节2016-2022年中国加油站收购中的投资现象分析 368

一、投资可行性目标分析 368

二、投资可行性方法解析 371

第三节2016-2022年中国加油站的投资策略 372

一、宏观环境分析 372

二、市场机会分析 373

三、竞争分析 374

四、市场选择 376

五、财务分析 376

六、可行性分析 377

第五部分 加油站行业发展前景及规划

第十三章2016-2022年中国加油站发展前景预测 378

第一节2016-2022年中国国外加油站行业发展趋势预测 378

一、单站规模大型化 + 网络布局合理化 378

二、服务综合化 + 品牌多元化 379

三、设备设施自动化 + 加油服务自助化 380

四、更健康 + 更安全 + 更环保 381

第二节2016-2022年中国加油站未来发展展望 382

一、中国加油站将面临改造 382

- 二、从成品油零售市场变化看加油站的发展力 383
- 三、未来两大集团仍将主导加油站市场 384
- 四、农村石油终端销售市场潜力大 385

第十四章 2016-2022年中国各地区加油站发展规划 388

第一节2016-2022年中国上海市加油站行业发展规划 388

- 一、制定规划的相关事项 388
- 二、上海加油站现状分析与评价 389
- 三、加油站布局规划 391
- 四、规划实施保证措施 393

第二节2016-2022年中国浙江省加油站行业发展规划 394

- 一、概述 394
- 二、加油站现状分析与评价 397
- 三、加油站需求预测 401
- 四、加油站布局规划 403
- 五、规划实施保证措施 404

第三节2016-2022年中国江苏省加油站行业发展规划 405

- 一、制定规划的相关问题 405
- 二、加油站现状及评价 407
- 三、加油站需求预测 409
- 四、加油站布局规划 412
- 五、规划实施保证措施及附件 429

第四节2016-2022年中国其他地区 430

- 一、甘肃启动加油站建设发展规划 430
- 二、北京市加油站行业发展规划（2012年-2015年）出台 431
- 三、温州启动加油站发展规划 432
- 四、广州加油站布点规划 433

附录： 434

附录一：《加油站管理制度（试行）》 434

附录二：《成品油零售企业（加油站）市场准入标准》 443

附录三：成品油零售企业管理技术规范 458

附录四：《加油站安全管理规定》 466

附录五：《加油站计量监督管理办法》 467

附录六：《加油站消防安全管理规范》 471

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276189.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。