



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国RFID市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国RFID市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276205.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

RFID (Radio Frequency Identification) 即射频识别技术, 又称无线射频识别, 是一种通信技术, 可通过无线电信号识别特定目标并读写相关数据, 而无需识别系统与特定目标之间建立机械或光学接触, 是一种非接触式的自动识别技术。常用的有低频 (125-134KHz)、高频 (13.56MHz)、超高频(868-915 MHz)、微波 (2.45-5.8GHz) 等技术。

目前, RFID技术应用面较广, 多应用于商业零售、交通管理、图书馆、门禁系统食品安全溯源等方面。RFID工作原理

一套完整的RFID系统, 由阅读器、应答器和应用软件系统三个部分组成。由阅读器发射特定频率的无线电波至应答器, 应答器在驱动下将内部的数据送出, 阅读器依序接收解读数据, 并送给应用程序做相应的处理。

近年来, RFID产品日益受到重视并被广泛使用。IDTechEx研究报告预测, 无源标签市场发展趋势向好, 2014-2021年复合增长率将达到17%。其中, 零售业RFID应用增长最快, 仅零售业一项应用需求就达到32.5亿枚, 占比高达55%。

RFID技术应用于零售行业, 可有效降低人力成本, 帮助零售商掌握商品的实时库存, 及时补货, 缩短存货周转期, 从而减少物品脱销, 提高货架的利用率。另外, 依据RFID提供的即时信息, 超市工作人员可以实时跟踪商品的情况。英国的Marks&Spencer超市利用RFID电子标签对新鲜食品实行供应链管理, 对食品开展全程控制, 保证食品安全。RFID技术在物流零售行业的应用流程

早在2005年, 沃尔玛集团就宣布, 在RFID技术的帮助下, 公司的商品缺货情况减少16%, 年销售量也随之明显增加。而且在使用RFID技术后, 补货速度是未使用前的3倍, 商店人工订货约减少10%, 超市库存量全面下降, 显著降低公司成本。沃尔玛、麦德龙、梅西百货等多家美国零售业巨头早已引入RFID系统, 并成熟应用。

相比国外巨头对于RFID的大量使用, 国内企业在这方面启动较晚, 基础较为薄弱。我们认为随着RFID成本的下降以及RFID应用条件的成熟, 国内市场未来具备广阔的发展空间。
。2006-2014年中国RFID市场规模走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了RFID行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国RFID做了重点企业经营状况分析，并分析了中国RFID行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 物联网与RFID概述 1

1.1 物联网的概念与内涵 1

1.1.1 物联网的定义 1

1.1.2 物联网的发展简介 2

1.2 物联网核心技术简介 3

1.2.1 RFID技术 4

1.2.2 wsn技术 4

1.2.3 4g技术 6

1.2.4 zigbee技术 8

1.2.5 uwb技术 9

1.2.6 云计算 10

1.3 RFID的概念与构成 11

1.3.1 RFID的概念 11

1.3.2 RFID系统的构成 12

1.4 RFID技术简介 13

1.4.1 关键技术 13

1.4.2 RFID测试技术 19

1.5 RFID的标准 25

1.5.1 电子产品编码标准 25

1.5.2 通信标准 26

1.5.3 频率标准 27

1.5.4 RFID标准战略 28

1.5.5 RFID标准制定进展 29

第二章 中国物联网运行态势分析	33
2.1 2014年中国物联网产业动态聚焦	33
2.1.1 2014中国物联网与智慧城市建设高峰论坛召开	33
2.1.2 物联网已被列入了“十三五”发展规划	34
2.2 中国物联网行业运行总况	36
2.2.1 我国推动物联网由概念向产业转化	36
2.2.2 中国物联网标准体系建设情况	37
2.2.3 物联网行业景气及企业家信心指数调查	38
2.2.4 中国加速进入物联网时代	38
2.2.5 物联网孕育新经济增长点	39
2.3 2014年中国物联网市场运行综述	42
2.3.1 2014年中国物联网热点	42
2.3.2 物联网发展上游产业是关键	45
2.3.3 物联网将掀起信息产业革命	46
2.3.4 物联网的发展态势分析	47
2.4 中国物联网市场发展模式及标准分析	47
2.4.1 物联网将带来四种商业模式变革	47
2.4.2 物联网面临标准博弈	48
2.5 2014年中国物联网产业热点问题探讨	49
2.5.1 需求碎片化将成物联网发展长期瓶颈	49
2.5.2 物联网发展缺乏统一规划	50
2.6 2014年中国物联网地区发展状况	51
2.6.1 无锡市打造国家级传感信息中心	51
2.6.2 北京市启动物联网五年规划	54
2.6.3 杭州市将加快推进物联网产业	55
2.6.4 嘉兴市推动物联网产业发展	56
2.6.5 苏州市加快物联网传感设备产业基地建设	57

第三章 物联网的主要行业应用领域 59

3.1 电力电网	59
3.2 医疗系统	60
3.3 城市设施	61

- 3.4 交通管理 62
- 3.5 物流供应链 63
- 3.6 通信行业 64

第四章 中国电子标签产业运行形势综述 65

- 4.1 2015年中国电子标签产业发展分析 65
 - 4.1.1 中国的RFID产业发展水平 65
 - 4.1.2 中国电子标签产业发展周期 66
 - 4.1.3 国内外RFID应用的差别 67
 - 4.1.4 影响RFID市场发展的因素 69
 - 4.1.5 RFID技术金卡工程发展现状 72
- 4.2 2015年中国电子标签行业发展的的问题及建议 76
 - 4.2.1 电子标签市场发展主要问题 76
 - 4.2.2 RFID安全问题及解决对策 77
 - 4.2.3 RFID产业稳定快速发展策略 79
- 4.3 2015年中国推进RFID产业化战略 80
 - 4.3.1 发展RFID产业的指导思想 80
 - 4.3.2 RFID具体实施进程安排 81

第五章 中国RFID市场规模与结构 84

- 5.1 2015年中国RFID的整体市场规模及结构 84
- 5.2 中国RFID的主要细分市场规模 85
 - 5.2.1 中国RFID标签及封装的市场规模 85

RFID产业链主要由四个板块构成：标签及封装、读写器具、系统集成以及软件。其中标签及封装板块包括了标签芯片设计与制造、天线设计与制造以及标签封装技术与设备三个小板块。我国RFID产业链分布格局

资料来源：艾凯咨询网整理

2013年RFID标签及封装市场规模为78亿元，2014年产业规模增长至101.1亿元，占RFID产业总量的32.5%。2011-2014年中国RFID标签及封装市场规模走势图资料来源：艾凯咨询网整理

- 5.2.2 中国RFID读写机具的市场规模 86

读写器具板块则是由读写模块设计与制造、读写器天线设计与制造以及读写器设计与制造构成。

2013年RFID读写机具市场规模为55.8亿元，2014年产业规模增长至72.2亿元，占RFID产业总量的23.2%。2011-2014年中国RFID读写机具市场规模走势图资料来源：艾凯咨询网整理

5.2.3 中国RFID中间件的市场规模 87

2013年RFID中间件市场规模为29.1亿元，2014年产业规模增长至37.9亿元，占RFID产业总量的12.2%。2011-2014年中国RFID中间件市场规模走势图资料来源：艾凯咨询网整理

5.2.4 RFID系统集成服务的市场规模 88

2013年RFID系统集成市场规模为75.6亿元，2014年产业规模增长至99.8亿元，占RFID产业总量的32.1%。2011-2014年中国RFID系统集成市场规模走势图资料来源：艾凯咨询网整理

5.3 中国RFID的频段结构 89

5.4 中国RFID的区域结构 90

5.4.1 2015年中国RFID的区域结构分布 90

5.4.2 青岛市RFID应用全面开花 90

5.4.3 杭州市市民卡应用逐步深入 91

5.4.4 北京市政交通一卡通刷卡交易量全国第一 92

5.4.5 上海市RFID应用全面推进 92

5.4.6 天津市一卡通推广成效显著 92

5.4.7 宁波市民卡进展情况 92

5.4.8 广州市智能卡与RFID应用成果 93

5.4.9 深圳市力推多功能卡应用 93

5.4.10 海南省ic卡发展最新成果和进展 93

5.4.11 江阴市市民卡"一卡多用"便民惠民 93

第六章 中国RFID在主要行业领域的应用 95

6.1 中国RFID在主要行业领域的市场份额 95

6.2 中国RFID在主要行业领域的应用 96

6.2.1 交通运输 96

6.2.2 电子证照 99

6.2.3 大型活动管理 99

6.2.4 出入控制 100

6.2.5 商品防伪 100

6.2.6 医疗卫生 101

6.2.7 食品药品安全管理 101

6.2.8 图书馆 102

6.2.9 物流管理 103

第七章 中国主要地区电子标签发展格局分析 105

7.1 山东 105

7.1.1 山东滨州RFID实验室建成 105

7.1.2 山东用电子标签标记危化品气瓶 105

7.1.3 山东省发展RFID产业的六项措施 106

7.2 上海 106

7.2.1 上海RFID产业发展综述 106

7.2.2 上海RFID产业机遇良好发展迅速 111

7.2.3 上海应用RFID技术充分为民众服务 113

7.3 广东 115

7.3.1 广州全面推行电子标签确保食品安全 115

7.3.2 广州农产品进行RFID试点工作 115

7.3.3 深圳RFID技术在物流方面的应用取得突破 116

第八章 中国RFID市场的竞争分析 117

8.1 中国RFID的市场竞争格局分析 117

8.1.1 中国RFID市场整体市场竞争格局 117

8.1.2 中国RFID市场电子标签市场竞争状况 119

8.1.3 中国RFID读写机具市场竞争状况 119

8.1.4 中国RFID市场的中间件市场竞争状况 120

8.1.5 中国RFID市场的系统集成商市场竞争状况 120

8.2 中国RFID行业重点供应商介绍 121

8.2.1 深圳市远望谷信息技术股份有限公司 121

8.2.1.1 企业简介 121

8.2.1.2 主营产品 121

8.2.1.3 竞争优势 121

8.2.1.4 经营状况分析 122

8.2.2 上海贝岭股份有限公司 125

8.2.2.1 企业简介 125

- 8.2.2.2 主营产品 125
- 8.2.2.3 竞争优势 125
- 8.2.2.4 经营状况分析 126
- 8.2.3 大唐电信科技股份有限公司 129
 - 8.2.3.1 企业简介 129
 - 8.2.3.2 主营产品 129
 - 8.2.3.3 竞争优势 130
 - 8.2.3.4 经营状况分析 130
- 8.2.4 上海国际港务（集团）股份有限公司 133
 - 8.2.4.1 企业简介 133
 - 8.2.4.2 主营产品 134
 - 8.2.4.3 竞争优势 134
 - 8.2.4.4 经营状况分析 134
- 8.2.5 厦门信达股份有限公司 137
 - 8.2.5.1 企业简介 137
 - 8.2.5.2 主营产品 137
 - 8.2.5.3 竞争优势 137
 - 8.2.5.4 经营状况分析 138
- 8.2.6 大唐高鸿数据网络技术股份有限公司 141
 - 8.2.6.1 企业简介 141
 - 8.2.6.2 主营产品 142
 - 8.2.6.3 竞争优势 142
 - 8.2.6.4 经营状况分析 142
- 8.2.7 航天信息股份有限公司 146
 - 8.2.7.1 企业简介 146
 - 8.2.7.2 主营产品 146
 - 8.2.7.3 竞争优势 147
 - 8.2.7.4 经营状况分析 147
- 8.2.8 同方股份有限公司 150
 - 8.2.8.1 企业简介 150
 - 8.2.8.2 主营产品 150
 - 8.2.8.3 竞争优势 150

- 8.2.8.4 经营状况分析 151
- 8.2.9 中兴通讯股份有限公司 154
 - 8.2.9.1 企业简介 154
 - 8.2.9.2 主营产品 154
 - 8.2.9.3 竞争优势 155
 - 8.2.9.4 经营状况分析 155
- 8.2.10 上海华虹nec电子有限公司 155
 - 8.2.10.1 企业简介 155
 - 8.2.10.2 竞争优势 156

第九章 中国物联网与RFID发展环境分析 158

- 9.1 国内物联网与RFID经济环境分析 158
 - 9.1.1 gdp历史变动轨迹分析 158
 - 9.1.2 2014年中国固定资产投资分析 159
 - 9.1.3 2015年中国宏观经济发展预测分析 160
- 9.2 中国物联网与RFID行业政策环境分析 162
 - 9.2.1 中国物联网的政策环境 162
 - 9.2.2 中国RFID的发展环境 163

第十章 2016-2022年中国物联网行业发展趋势分析 170

- 10.1 2016-2022年中国物联网行业前景展望分析 170
 - 10.1.1 全球物联网产业发展前景预测 170
 - 10.1.2 中国物联网行业前景广阔 171
- 10.2 2016-2022年中国物联网行业发展趋势分析 172
 - 10.2.1 物联网是未来信息革命的方向 172
 - 10.2.2 未来十年物联网大规模普及 174
 - 10.2.3 物联网发展将引领电子消费变革 175

第十一章 电子标签行业发展前景及趋势分析 178

- 11.1 2016年电子标签市场发展前景展望 178
 - 11.1.1 全球标签市场机会及规模分析 178
 - 11.1.2 未来全球无芯片RFID市场规模将扩大 180

11.1.3 RFID结合生物识别开发前景广阔	181
11.2 电子标签行业发展趋势	185
11.2.1 全球RFID应用趋势分析	185
11.2.2 RFID技术发展趋势	186
11.2.3 未来RFID产业发展呈现融合趋势	187
11.2.4 2016年RFID软件产业产值预测	187
11.3 中国电子标签市场预测分析	188

图表目录：

图表 物联网体系架构	3
图表 wsn技术的应用	6
图表 移动通信技术演进	7
图表 频率与通信组	29
图表 标签与读写器组	30
图表 数据格式组	31
图表 秘书处和应用组	31
图表 频率与通信组、数据格式组	32
图表 应用组	32
图表 工作组其它研究项目	32
图表 2005-2015年中国RFID市场规模及结构	84
图表 2013-2015年中国RFID市场规模及增长率	85
图表 2009-2015年中国RFID标签及封装的市场规模	86
图表 2009-2015年中国读写机具的市场规模	86
图表 2009-2015年中国RFID软件的市场规模	88
图表 2009-2015年中国RFID系统集成服务的市场规模	88
图表 2015年国内不同频段RFID的市场份额	89
图表 2015年不同区域市场RFID的市场份额	90
图表 2015年中国RFID市场的应用结构	95
图表 国内RFID产业链上的主要厂商	117
图表 2015年中国RFID市场竞争态势矩阵分析表	118
图表 2015年中国RFID市场竞争格局	118
图表 2013-2015远望谷分产品主营业务收入、主营业务利润统计	122

图表 2013-2015远望谷分地区主营业务收入 122

图表 2013-2015远望谷主营业务成本统计 123

图表 2013-2015远望谷主营业务税金及附加统计 123

图表 2013-2015远望谷营业费用统计 123

图表 2013-2015远望谷管理费用统计 123

图表 2013-2015远望谷财务费用统计 124

图表 2013-2015远望谷营业利润统计 124

图表 2013-2015远望谷营业外收入统计 124

图表 2013-2015远望谷营业外支出统计 124

图表 2013-2015远望谷投资收益情况 124

图表 2013-2015远望谷主营业务收入统计 124

图表 2013-2015远望谷利润总额统计 125

图表 2013-2015远望谷净利润统计 125

图表 2013-2015上海贝岭分产品主营业务收入、主营业务利润统计 126

图表 2013-2015上海贝岭分地区主营业务收入 126

图表 2013-2015上海贝岭主营业务成本统计 127

图表 2013-2015上海贝岭主营业务税金及附加统计 127

图表 2013-2015上海贝岭营业费用统计 127

图表 2013-2015上海贝岭管理费用统计 127

图表 2013-2015上海贝岭财务费用统计 127

图表 2013-2015上海贝岭营业利润统计 128

图表 2013-2015上海贝岭营业外收入统计 128

图表 2013-2015上海贝岭营业外支出统计 128

图表 2013-2015上海贝岭投资收益情况 128

图表 2013-2015上海贝岭主营业务收入统计 128

图表 2013-2015上海贝岭利润总额统计 128

图表 2013-2015上海贝岭净利润统计 129

图表 2013-2015大唐电信分产品主营业务收入、主营业务利润统计 130

图表 2013-2015大唐电信分地区主营业务收入 131

图表 2013-2015大唐电信主营业务成本统计 131

图表 2013-2015大唐电信主营业务税金及附加统计 131

图表 2013-2015大唐电信营业费用统计 132

图表 2013-2015大唐电信管理费用统计 132

图表 2013-2015大唐电信财务费用统计 132

图表 2013-2015大唐电信营业利润统计 132

图表 2013-2015大唐电信营业外收入统计 132

图表 2013-2015大唐电信营业外支出统计 132

图表 2013-2015大唐电信投资收益情况 133

图表 2013-2015大唐电信主营业务收入统计 133

图表 2013-2015大唐电信利润总额统计 133

图表 2013-2015大唐电信净利润统计 133

图表 2013-2015上港集团分产品主营业务收入、主营业务利润统计 134

图表 2013-2015上港集团分地区主营业务收入 135

图表 2013-2015上港集团主营业务成本统计 135

图表 2013-2015上港集团主营业务税金及附加统计 135

图表 2013-2015上港集团管理费用统计 135

图表 2013-2015上港集团财务费用统计 135

图表 2013-2015上港集团营业利润统计 136

图表 2013-2015上港集团营业外收入统计 136

图表 2013-2015上港集团营业外支出统计 136

图表 2013-2015上港集团投资收益情况 136

图表 2013-2015上港集团主营业务收入统计 136

图表 2013-2015上港集团利润总额统计 136

图表 2013-2015上港集团净利润统计 137

图表 2013-2015厦门信达分产品主营业务收入、主营业务利润统计 138

图表 2013-2015厦门信达分地区主营业务收入 139

图表 2013-2015厦门信达主营业务成本统计 140

图表 2013-2015厦门信达主营业务税金及附加统计 140

图表 2013-2015厦门信达营业费用统计 140

图表 2013-2015厦门信达管理费用统计 140

图表 2013-2015厦门信达财务费用统计 140

图表 2013-2015厦门信达营业利润统计 140

图表 2013-2015厦门信达营业外收入统计 140

图表 2013-2015厦门信达营业外支出统计 141

图表 2013-2015厦门信达投资收益情况 141

图表 2013-2015厦门信达主营业务收入统计 141

图表 2013-2015厦门信达利润总额统计 141

图表 2013-2015厦门信达净利润统计 141

图表 2013-2015高鸿股份分产品主营业务收入、主营业务利润统计 142

图表 2013-2015高鸿股份分地区主营业务收入 143

图表 2013-2015高鸿股份主营业务成本统计 144

图表 2013-2015高鸿股份主营业务税金及附加统计 144

图表 2013-2015高鸿股份营业费用统计 144

图表 2013-2015高鸿股份管理费用统计 144

图表 2013-2015高鸿股份财务费用统计 144

图表 2013-2015高鸿股份营业利润统计 144

图表 2013-2015高鸿股份营业外收入统计 145

图表 2013-2015高鸿股份营业外支出统计 145

图表 2013-2015高鸿股份投资收益情况 145

图表 2013-2015高鸿股份主营业务收入统计 145

图表 2013-2015高鸿股份利润总额统计 145

图表 2013-2015高鸿股份净利润统计 145

图表 2013-2015航天信息分产品主营业务收入、主营业务利润统计 147

图表 2013-2015航天信息主营业务成本统计 148

图表 2013-2015航天信息主营业务税金及附加统计 148

图表 2013-2015航天信息营业费用统计 148

图表 2013-2015航天信息管理费用统计 148

图表 2013-2015航天信息财务费用统计 148

图表 2013-2015航天信息营业利润统计 149

图表 2013-2015航天信息营业外收入统计 149

图表 2013-2015航天信息营业外支出统计 149

图表 2013-2015航天信息投资收益情况 149

图表 2013-2015航天信息主营业务收入统计 149

图表 2013-2015航天信息利润总额统计 149

图表 2013-2015航天信息净利润统计 150

图表 2013-2015同方股份分产品主营业务收入、主营业务利润统计 151

图表 2013-2015同方股份分地区主营业务收入 152
图表 2013-2015同方股份主营业务成本统计 152
图表 2013-2015同方股份主营业务税金及附加统计 152
图表 2013-2015同方股份营业费用统计 152
图表 2013-2015同方股份管理费用统计 153
图表 2013-2015同方股份财务费用统计 153
图表 2013-2015同方股份营业利润统计 153
图表 2013-2015同方股份营业外收入统计 153
图表 2013-2015同方股份营业外支出统计 153
图表 2013-2015同方股份投资收益情况 153
图表 2013-2015同方股份主营业务收入统计 153
图表 2013-2015同方股份利润总额统计 154
图表 2013-2015同方股份净利润统计 154
图表 1952-2015年国内生产总值gdp历史数据及走势图 158
图表 中国it市场在十三五期间的发展预测 177
图表 2016年全球RFID市场规模与增长率预测 180
图表 2016年中国RFID市场规模预测 189
图表 2016年中国电子标签需求量预测 189
图表 2016年中国非接触ic卡需求量预测 190

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276205.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。