



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国芝麻市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国芝麻市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276223.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据FAO统计数据：2013年全球芝麻产量为475.7万吨，产量同比增长7.09%，当中亚洲地区是全球第一大芝麻生产区，年度产量为246.44万吨，占同期全球总产量的51.8%，非洲地区产量占比为44.5%。2014年全球芝麻产量在480万吨左右。1993-2014年全球芝麻产量统计（万吨）

年度	芝麻产量	1993年	228.6	1994年	226.7	1995年	253.2	1996年	279.2	1997年	258.4	1998年	256.6	1999年	259.8	2000年	279.1	2001年	313.0	2002年	284.2	2003年	321.0	2004年	348.8	2005年	349.1	2006年	368.1	2007年	375.8	2008年	383.0	2009年	396.7	2010年	439.0	2011年	474.4	2012年	444.2	2013年	475.7	2014年	480.0
----	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

资料来源：FAO、艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了芝麻行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国芝麻做了重点企业经营状况分析，并分析了中国芝麻行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 芝麻产业环境透视

第一章 芝麻行业发展综述

第一节 芝麻行业相关概念概述

一、芝麻的概念

二、芝麻的主要类型

三、芝麻在国民经济的地位

1、农业占GDP比重分析

2、芝麻占农业比重分析

第二节 芝麻的主要价值

一、经济价值

二、食用价值

三、营养价值

四、中药药用价值

第三节 最近3-5年中国芝麻行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 芝麻行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 芝麻行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、芝麻行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、芝麻产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、芝麻产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、芝麻栽培技术分析

二、芝麻加工技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第二部分 芝麻行业深度分析

第三章 我国芝麻行业运行现状分析

第一节 我国芝麻行业发展状况分析

一、我国芝麻行业发展阶段

二、我国芝麻行业发展总体概况

2014年我国芝麻产量为62.01万吨，国内进口量为50.29万吨，出口量为3.33万吨，国内表观需求量为108.97万吨。 2009-2014年我国芝麻需求量走势图 数据来源：国家统计局 中国海关

2009-2014年中国芝麻行业供需平衡情况		年份	进口量	出口量	表观消费量	产量								
2009年	31.13	3.40	89.92	62.2	2010年	39.07	3.30	94.43	58.66	2011年	38.93	3.32	96.15	60.54
2012年	39.56	3.69	99.81	63.94	2013年	44.09	3.41	103.03	62.35	2014年	50.29	3.33	108.97	62.01

数据来源：国家统计局 中国海关

三、我国芝麻行业发展特点分析

四、芝麻行业经营模式分析

第二节 2014-2015年芝麻行业发展现状

一、2014-2015年我国芝麻行业市场规模

1、我国芝麻种植面积分析

2、我国芝麻投资规模分析

3、我国芝麻营收规模分析

二、2014-2015年我国芝麻行业发展分析

1、我国芝麻行业发展情况分析

2、我国芝麻加工现状分析

3、我国芝麻加工工艺分析

4、进口芝麻对国内市场的冲击

5、芝麻行业科研情况分析

三、2014-2015年中国芝麻企业发展分析

1、重点企业发展动态

2、主要企业产品方向

第三节 2014-2015年芝麻市场情况分析

一、2014-2015年中国芝麻市场总体概况

二、2014-2015年中国芝麻产品市场发展分析

三、我国芝麻市场价格分析

四、我国芝麻消费情况分析

- 1、主要消费形式
- 2、消费地区差异
- 3、消费需求趋势

第四节 芝麻产品流通现状分析

- 一、芝麻产品流通渠道分析
- 二、芝麻产品销售形势分析

第四章 我国芝麻所属行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国芝麻行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国芝麻所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 我国芝麻市场供需分析

- 一、2014-2015年我国芝麻行业供给情况
 - 1、我国芝麻行业供给分析
 - 2、我国芝麻行业产量规模分析
 - 3、重点市场占有份额
- 二、2014-2015年我国芝麻行业需求情况
- 三、2014-2015年我国芝麻行业供需平衡分析

第四节 芝麻行业进出口市场分析

- 一、芝麻行业进出口综述
- 二、芝麻行业出口市场分析
 - 1、2014-2015年行业出口整体情况
 - 2、2014-2015年行业出口总额分析
 - 3、2014-2015年行业出口产品结构
 - 4、2014-2015年行业出口去向地分析

5、2014-2015年行业出口价格分析

三、芝麻行业进口市场分析

1、2014-2015年行业进口整体情况

2、2014-2015年行业进口总额分析

3、2014-2015年行业进口产品结构

4、2014-2015年行业进口来源国分析

5、2014-2015年行业进口价格分析

第三部分 芝麻市场全景调研

第五章 中国芝麻加工行业发展情况

第一节 我国芝麻加工行业市场分析

一、我国芝麻加工制品结构分析

二、我国芝麻加工制品产量分析

三、我国芝麻加工制品消费情况分析

1、我国芝麻加工制品消费量分析

2、我国芝麻加工制品人均消费情况

3、我国芝麻加工制品消费结构分析

4、芝麻加工制品消费者购买心理分析

5、芝麻加工制品未来消费市场展望

第二节 我国芝麻油市场发展分析

一、芝麻油生产工艺

二、芝麻油市场现状分析

三、芝麻油市场规模分析

四、芝麻出油率分析

五、芝麻油流通渠道分析

六、芝麻油进出口市场分析

第三节 我国芝麻酱市场发展分析

一、芝麻酱生产工艺

二、芝麻酱市场现状分析

三、芝麻酱市场规模分析

四、芝麻酱加工比率分析

五、芝麻酱流通渠道分析

六、芝麻酱进出口市场分析

七、我国芝麻酱行业发展前景

第四节 我国芝麻粉市场发展分析

一、芝麻粉生产工艺

二、芝麻粉市场现状分析

三、芝麻粉市场规模分析

四、芝麻粉加工比率分析

五、芝麻粉流通渠道分析

六、芝麻粉进出口市场分析

第五节 我国芝麻盐市场发展分析

一、芝麻盐生产工艺

二、芝麻盐市场现状分析

三、芝麻盐市场规模分析

四、芝麻盐加工比率分析

五、芝麻盐流通渠道分析

六、芝麻盐进出口市场分析

七、我国芝麻盐行业发展前景

第六节 我国脱皮芝麻市场发展分析

一、脱皮芝麻生产工艺

二、脱皮芝麻市场现状分析

三、脱皮芝麻市场规模分析

四、脱皮芝麻加工比率分析

五、脱皮芝麻流通渠道分析

六、脱皮芝麻进出口市场分析

七、我国脱皮芝麻行业发展前景

第六章 中国芝麻行业主要细分市场分析

第一节 我国芝麻行业细分市场分析

一、我国芝麻行业细分结构分析

二、我国芝麻行业细分特点分析

第二节 我国白芝麻市场发展分析

第三节 我国黑芝麻市场发展分析

第四部分 芝麻行业竞争格局分析

第七章 中国芝麻行业区域市场分析

第一节 我国芝麻行业区域市场分析

一、我国芝麻种植区域结构分布

二、我国芝麻行业区域特点分析

三、我国芝麻企业区域集中度

第二节 河南省芝麻行业发展情况

一、河南省芝麻种植情况分析

二、河南省芝麻主要制品分析

三、河南省芝麻产销情况分析

四、河南省芝麻市场规模分析

第三节 湖北省芝麻行业发展情况

第四节 安徽省芝麻行业发展情况

第五节 江西省芝麻行业发展情况

第六节 河北省芝麻行业发展情况

第八章 2016-2022年芝麻行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、芝麻行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、芝麻行业企业间竞争格局分析

三、芝麻行业集中度分析

四、芝麻行业SWOT分析

第二节 中国芝麻行业竞争格局综述

一、芝麻行业竞争概况

二、中国芝麻行业竞争力分析

三、中国芝麻竞争力优势分析

四、芝麻行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2015年芝麻行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外芝麻竞争分析

二、2014-2015年我国芝麻市场竞争分析

三、2014-2015年我国芝麻市场集中度分析

四、2014-2015年国内主要芝麻企业动向

第四节 芝麻市场竞争策略分析

第九章 2016-2022年芝麻行业领先企业经营形势分析

第一节 嘉里集团

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 上海太太乐食品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 驻马店市顶志食品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 广西南方食品股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 瑞福油脂股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 武汉福达食用油调料有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 河南李耳实业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 湖南省长康实业有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 安徽龙溪外贸麻油制造有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 四川省成都建华香油厂

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第五部分 芝麻行业发展前景展望

第十章 2016-2022年芝麻行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年芝麻市场发展前景

- 一、2016-2022年芝麻市场发展潜力
- 二、2016-2022年芝麻市场发展前景展望
- 三、2016-2022年芝麻细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年芝麻市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年芝麻行业发展趋势
- 二、2016-2022年芝麻市场规模预测
 - 1、芝麻行业市场规模预测
 - 2、芝麻行业营业收入预测
- 三、2016-2022年芝麻行业应用趋势预测
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国芝麻行业供需预测

- 一、2016-2022年中国芝麻行业供给预测
- 二、2016-2022年中国芝麻行业产量预测
- 三、2016-2022年中国芝麻行业销量预测
- 四、2016-2022年中国芝麻行业需求预测
- 五、2016-2022年中国芝麻行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2016-2022年芝麻行业投资机会与风险防范

第一节 芝麻行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、芝麻行业投资现状分析

第二节 2016-2022年芝麻行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、芝麻行业投资机遇

第三节 2016-2022年芝麻行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国芝麻行业投资建议

一、芝麻行业未来发展方向

二、芝麻行业主要投资建议

三、中国芝麻企业融资分析

第六部分 芝麻行业发展战略研究

第十二章 2016-2022年芝麻行业面临的困境及对策

第一节 2015年芝麻行业面临的困境

第二节 芝麻企业面临的困境及对策

一、重点芝麻企业面临的困境及对策

二、中小芝麻企业发展困境及策略分析

三、国内芝麻企业的出路分析

第三节 中国芝麻行业存在的问题及对策

一、中国芝麻行业存在的问题

二、芝麻行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国芝麻市场发展面临的挑战与对策

一、中国芝麻市场发展面临的挑战

二、中国芝麻市场发展对策分析

第十三章 芝麻行业发展战略研究

第一节 芝麻行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国芝麻品牌的战略思考

一、芝麻品牌的重要性

二、芝麻实施品牌战略的意义

三、芝麻企业品牌的现状分析

四、我国芝麻企业的品牌战略

五、芝麻品牌战略管理的策略

第三节 芝麻经营策略分析

一、芝麻市场细分策略

二、芝麻市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、芝麻新产品差异化战略

第四节 芝麻行业投资战略研究

一、2015年芝麻行业投资战略

二、2016-2022年芝麻行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：芝麻行业产业链

图表：2011-2015年年我国芝麻行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国芝麻行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国芝麻行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国芝麻行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国芝麻行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国芝麻行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国芝麻行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国芝麻行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国芝麻行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国芝麻行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年芝麻行业市场供给
图表：2011-2015年芝麻行业市场需求
图表：2011-2015年芝麻行业市场规模
图表：芝麻所属行业生命周期判断
图表：芝麻所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国芝麻行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国芝麻行业供给预测
图表：2016-2022年中国芝麻行业需求预测
图表：2016-2022年中国芝麻行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276223.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。