



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国味精制造产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国味精制造产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276227.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

严格意义上而言，根据配方的不同，增鲜调味品经历了3代的发展：以氨基酸为主要原料的第一代增鲜剂，以呈味核苷酸为主要原料的第二代增鲜剂，以及以酵母抽提物为主要原料的第三代增鲜剂。99%味精的主要成分是L-谷氨酸钠一水化合物，以碳水化合物（淀粉、大米、糖蜜等糖质）为原料，经微生物（谷氨酸棒杆菌等）发酵、提取、中和、结晶，制成的具有特殊鲜味的白色结晶或粉末。

从味精的产业链看，上游玉米等原料价格稳中有升，下游需求相对平稳，上下游难以带动产业的快速发展；未来行业的机会将来自于行业产能淘汰和并购重组后带动的味精产品的涨价。

由于味精行业是高能耗，高污染的行业，国内对味精行业落后产能的淘汰力度不断加大。在政策的高压之下自2010年底开始了味精行业的第三轮淘汰整合，仅10年到13年味精产能淘汰就达到75万吨，涉及到的味精生产企业淘汰产能规模也越来越大。到了14年淘汰落后产能名单中已无味精生产企业，表明行业供需格局渐稳。

经过2010-2013年四次缩减产能后，2013年底国内味精产能约267万吨左右；其中阜丰、梅花、伊品产能合计占比达66.3%。目前梅花味精产能达到70万吨、伊品22万吨，在行业产能不变的情况下阜丰+梅花+伊品市场占有率超过70%，产量市场占有率超过90%。

如果能顺利完成对伊品的并购，梅花生物的市场议价能力将大大提升，市场将进入双寡头垄断局面，味精的提价阻力将大大减小。

企业名称	所在地	品牌	产能（万吨）
阜丰集团	内蒙古、陕西、东北	福瑞-雪梅	105
梅花集团	内蒙古、新疆	梅花	52（目前70）
宁夏伊品	宁夏银川	伊品	20（目前22）
莲花味精	河南	莲花	16
山东圣花	哈尔滨、宁夏	圣花	15
山东雪花生物	山东	雪花	11
山东菱花	山东	菱花	10
中粮生化	黑龙江		10
齐鲁生物科技	山东	三九、骏马、春蕊	9
福建武夷味精	福建	武夷	8
山东信乐	山东	信乐	5
沈阳红梅	沈阳	红梅	5
总计			267

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了味精制造行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国味精制造做了重点企业经营状况分析，并分析了中国味精制造行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机

和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 味精行业发展概述

第一节 味精的概念

一、定义

二、特点

第二节 味精行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 味精行业产业链分析

第二章 2015年中国味精行业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

第二节 2015年中国味精行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

（一）继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

（二）采取组合调控措施，确保物价水平稳定

（三）推动节能减排市场化运作

二、味精行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2015年中国味精行业发展社会环境分析

第三章 2015年中国味精行业市场发展分析

第一节 味精行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 味精行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国味精行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 味精行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

2013年我国味精产量为215万吨，2014年国内产量下降至211万吨，产量同比下降1.86%。

2006-2014年我国味精产量统计表：万吨 资料来源：国家统计局

2014中国海关数据显示我国味精进口量为0.06万吨，出口总量为1.98万吨，国内表观消费量为209.08万吨。2009-2014年我国味精供需平衡表：万吨

	产量	出口量	进口量	表观消费量
2009年	250	3.62	0.01	246.39
2010年	256	2.68	0.03	253.35
2011年	253	1.83	0.03	251.2
2012年	210	2.24	0.05	207.81
2013年	215	1.78	0.07	213.29
2014年	211	1.98	0.06	209.08

资料来源：国家统计局、中国海关

二、区域市场数据统计情况

第五节 2016-2022年味精行业市场发展趋势

第四章 2011-2015年中国味精所属行业主要指标监测分析

第一节 2011-2015年中国味精所属产业工业总产值分析

第二节 2011-2015年中国味精所属产业主营业务收入分析

第三节 2011-2015年中国味精所属产业产品成本费用分析

第四节 2011-2015年中国味精所属产业利润总额分析

第五节 2011-2015年中国味精所属产业资产负债分析

第六节 2011-2015年中国味精所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国味精行业区域市场分析

第一节 华北地区

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第二节 东北地区

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第三节 华东地区

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第四节 华南地区

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第五节 华中地区

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第六节 西南地区

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第七节 西北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第六章 味精行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2011-2015年味精行业竞争格局分析

一、2011-2015年国内外味精竞争分析

二、2011-2015年我国味精市场竞争分析

三、2016-2022年国内主要味精企业动向

第七章 味精企业竞争策略分析

第一节 味精市场竞争策略分析

- 一、市场增长潜力分析
- 二、主要潜力品种分析
- 三、现有味精产品竞争策略分析
- 四、潜力味精品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 味精企业竞争策略分析

第三节 味精行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、行业产品市场定位
- 二、行业广告推广策略
- 三、行业产品促销策略
- 四、行业招商加盟策略
- 五、行业网络推广策略

第八章 中国味精重点企业经营策略分析

第一节 公司一

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 公司二

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 公司三

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 公司四

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 公司五

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 公司六

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九章 2016-2022年未来味精行业发展预测分析

第一节 未来味精行业需求与消费预测

- 一、2016-2022年味精产品消费预测
- 二、2016-2022年味精市场规模预测
- 三、2016-2022年味精行业总产值预测
- 四、2016-2022年味精行业销售收入预测
- 五、2016-2022年味精行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国味精行业供需预测

- 一、2016-2022年中国味精供给预测
- 二、2016-2022年中国味精产量预测
- 三、2016-2022年中国味精需求预测
- 四、2016-2022年中国味精供需平衡预测

第十章 中国味精行业投资机会与风险分析

第一节 味精行业投资机会分析

- 一、味精投资项目分析
- 二、可以投资的味精模式

三、2015年味精投资机会

四、2015年味精投资新方向

五、2016-2022年味精行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响味精行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响味精行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响味精行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响味精行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国味精行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国味精行业发展面临的机遇分析

第三节 味精行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年味精行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年味精行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年味精行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年味精行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年味精同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年味精行业其他风险及控制策略

第十一章 味精行业投资战略研究

第一节 味精行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国味精品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、味精实施品牌战略的意义

三、味精企业品牌的现状分析

四、我国味精企业的品牌战略

五、味精品牌战略管理的策略

第三节 味精行业投资战略研究

图表目录：

图表 味精行业生命周期图

图表 味精产品国内、国际市场成熟度对比

图表 味精产品行业主要竞争因素分析

图表 2015年各季度GDP累计增速

图表 2015年各季度三次产业增加值累计增速

图表 2015年工业增加值累计增速

图表 2015年物价指数同比变化情况

图表 2015年社会消费品零售总额情况

图表 2015年固定资产投资完成额累计增速

图表 2015年外贸进出口情况

图表 2015年各季度居民收入累计值

图表 2015年货币供应量同比增速

图表 2012-2015年味精产品消费量变化图

图表 2015年味精企业品牌集中度分析

图表 2012-2015年味精产品产能分析

图表 2012-2015年中国味精产业工业总产值分析

图表 2011-2015年味精不同规模企业工业总产值分析

图表 2011-2015年味精不同所有制企业工业总产值比较

图表 2012-2015年中国味精产业主营业务收入分析

图表 2011-2015年味精不同规模企业主营业务收入分析

图表 2011-2015年味精不同所有制企业主营业务收入比较

图表 2012-2015年中国味精产业销售成本分析

图表 2011-2015年味精不同规模企业销售成本比较分析

图表 2011-2015年味精不同所有制企业销售成本比较分析

图表 2012-2015年中国味精产业利润总额分析

图表 2011-2015年味精不同规模企业利润总额比较分析

图表 2011-2015年味精不同所有制企业利润总额比较分析

图表 2012-2015年中国味精产业资产负债分析

图表 2011-2015年味精不同规模企业资产比较分析

图表 2011-2015年味精不同规模企业负债比较分析

图表 2011-2015年味精不同所有制企业资产比较分析

图表 2011-2015年味精不同所有制企业负债比较分析

图表 2011-2015年我国味精行业销售利润率

图表 2011-2015年我国味精行业资产增长率

图表 2011-2015年我国味精行业利润增长率

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276227.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。