



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国工业合成油市 场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国工业合成油市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276229.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国工业合成油市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外工业合成油生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 工业合成油行业相关界定1

#### 第一节 工业合成油相关定义1

##### 一、工业合成油定义1

##### 二、工业合成油的形成2

##### 三、工业合成油的性质和特点2

#### 第二节 中国工业合成油行业发展特性分析4

##### 一、中国工业合成油行业发展特性分析4

##### 二、中国工业合成油行业产业链分析4

##### 三、工业合成油产业链分析9

### 第二章 工业合成油行业宏观经济环境分析11

#### 一、中国宏观经济发展现状11

#### 二、中国宏观经济走势分析12

#### 三、中国宏观经济趋势预测13

### 第三章 国际工业合成油行业发展分析16

#### 第一节 世界液化天然所产业的发展16

##### 一、世界工业合成油工业的发展历程16

##### 二、世界工业合成油的应用16

##### 三、世界基础油市场竞争格局17

#### 第二节 全球工业合成油市场概况19

##### 一、全球工业合成油市场生产趋势19

二、全球工业合成油市场未来需求22  
三、世界合成油市场地区分布情况23  
四、世界工业合成油市场发展机遇24  
五、全球GTL项目25  
第三节 世界主要国家工业合成油行业发展分析26

一、亚洲地区26  
二、北美地区28  
三、欧洲地区36  
四、其他地区36

第四节 世界工业合成油行业发展分析37

第四章 中国工业合成油行业发展分析38

第一节 中国工业合成油行业总体发展分析38

一、我国工业合成油产业的总体发展状况38  
二、工业合成油行业动态分析38

第五章 中国工业合成油行业经济运行态势分析40

第一节 中国工业合成油行业基本运行情况分析40

第二节 中国工业合成油行业市场价格分析41

第三节 中国工业合成油行业进出口分析44

第三节 中国工业合成油表观消费量与外贸依存度分析46

第六章 中国工业合成油行业市场运行分析48

第一节 中国工业润滑油市场发展情况48

第二节 中国工业润滑油销售渠道49

第三节 工业合成油产品市场渠道分析50

一、合成油市场主要销售方式50

二、合成油渠道营销策略研究50

第七章 中国工业合成油产业竞争状况分析53

第一节 我国工业合成油区域分布情况53

第二节 工业合成油企业竞争情况54

## 第八章 中国工业合成油行业竞争格局分析56

### 第一节 工业合成油行业竞争结构分析56

一、现有企业间竞争56

二、潜在进入者分析56

三、替代品威胁分析56

四、供应商议价能力57

五、客户议价能力57

### 第二节 合成油市场竞争策略分析58

一、合成油市场增长潜力分析58

二、合成油产品竞争策略分析58

三、典型企业产品竞争策略分析60

### 第三节 合成油企业竞争策略分析63

一、2016-2022年合成油行业竞争格局展望63

二、2016-2022年合成油行业竞争策略分析63

## 第九章 中国工业合成油行业重点企业发展分析67

### 第一节 壳牌67

一、企业概况67

二、企业经营状况分析68

三、企业竞争力分析70

### 第二节 韩国SK集团71

一、企业概况71

二、企业经营状况分析72

三、企业竞争力分析74

### 第三节 埃克森美孚公司75

一、企业概况75

二、企业经营状况分析76

三、企业竞争力分析77

### 第四节 中国石油天然气股份有限公司79

一、企业概况79

二、企业经营状况分析81

三、企业竞争力分析82

## 第五节 中国石油化工股份有限公司84

### 一、企业概况84

### 二、企业经营状况分析85

### 三、企业竞争力分析86

## 第十章 中国工业合成油行业的发展趋势88

### 第一节 国际液化工业合成油的发展前景88

#### 一、天然气合成油(GTL)为高质量润滑油市场带来机遇88

#### 二、未来全球工业合成油行业市场格局预测89

#### 三、2014-2015年全球工业合成油市场影响因素分析89

#### 四、全球润滑油基础油生产能力预测92

### 第二节 2016-2022年中国工业合成油需求预测94

### 第三节 中国工业合成油的发展趋势预测96

#### 一、中国工业合成油发展发展方向分析96

#### 二、中国工业合成油行业发展趋势预测96

## 第十一章 2016-2022年中国工业合成油行业投资与效益预测98

### 第一节 行业投资风险分析98

#### 一、市场竞争风险98

#### 二、原材料压力风险分析99

#### 三、技术风险分析99

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁100

### 第二节 竞争优势评价及构建建议101

## 表格目录：

### 表1.1 API基础油分类1

### 表1.2 产业链对接机制的主要内容7

### 表1.3 原油价格对下游产业成本的影响10

### 表3.1 世界工业合成油发展阶段16

### 表3.2 2015年主要润滑油公司和各自的产能分布（不含中国）21

### 表3.3 前10位世界润滑油生产国（不含中国）22

### 表3.4 高质量润滑油性质24

表5.1 2015年国内外润滑油品牌涨价情况	43
表5.2 2015年中国基础油进口国家分布	45
表7.1 2015年中国十大基础油生产商	54
表9.1 壳牌公司2016-2022年主要项目情况	69
表9.2 抚顺石油化工公司合成油产品指标	80
表9.3 2015年中石油公司炼油与化工生产情况	82
表9.4 2015年中石化生产经营数据	86
表10.1 全球润滑油基础油生产能力	92
表10.2 到2015年各地区生产能力的变化	92
表10.3 北美、西欧、亚太地区的基础油生产能力预测	93
表10.4 中国2016-2022年基础油供需预测	95

#### 图表目录：

图1.1 合成基础油和矿物基础油的制造过程	2
图1.2 产业链概念示意	5
图1.3 产业链形成机制	5
图1.4 产业链三维双立体对接	8
图1.5 石油产业链示意图	9
图2.1 2016-2022年中国GDP变动趋势图	11
图2.2 2016-2022年中国固定资产投资统计	12
图3.1 高质量基础油生产的途径	20
图3.2 历年来世界润滑油能力的变迁	20
图3.3 世界减压蒸馏分布	21
图3.4 2015年世界基础润滑油市场分布	22
图3.5 世界基础润滑油市场	23
图3.6 按地区分布的润滑油供应	23
图5.1 2016-2022年中国合成基础油年度产量	40
图5.2 2011-2015年中国合成基础油月度产量及增速	40
图5.3 2011-2015年原油国际价格曲线	41
图5.4 2013年-2015年亚太地区基础油市场近1年来价格走势	42
图5.5 2011-2015年中国合成基础油进口量(万吨)	44
图5.6 2011-2015年中国合成基础油出口量(万吨)	44

图5.7 2011-2015年我国合成油表观消费量（万吨）46

图5.8 2011-2015年我国合成油产量/表观消费量46

图5.9 2011-2015年我国合成油进口/表观消费量47

图7.1 2015年中国合成油生产地区分布53

图8.1 中国合成油市场潜力58

图8.2 我国合成油企业产品选择策略60

图8.3 我国合成油企业产品选择策略61

图8.4 我国合成油企业销售竞争策略61

图8.5 我国合成油企业竞争策略62

图8.6 我国合成油企业并购重组策略62

图8.7 中国合成油市场竞争格局展望63

图9.1 壳牌2016-2022年营业收入（百万美元）68

图9.2 壳牌2016-2022年经营活动现金流（百万美元）68

图9.3 2011-2015年壳牌石油和天然气产量（百万吨）69

图9.4 韩国SK公司分产品营业收入结构72

图9.5 2011-2015年SK公司总销售额（亿美元）72

图9.6 2011-2015年SK公司纯利润（亿美元）73

图9.7 2011-2015年SK公司总投资（亿美元）73

图9.8 2011-2015年SK公司负债比率（亿美元）74

图9.9 2016-2022年美孚公司总收入（百万美元）76

图9.10 2016-2022年美孚公司净利润及净利润率（百万美元）76

图9.11 2016-2022年美孚公司分行业投资总额77

图9.12 2016-2022年美孚公司分行业营业收入及净利润77

图9.13 2011-2015年中石油公司营业收入（百万人民币）81

图9.14 2011-2015年中石油公司营业收入（百万人民币）81

图9.15 2016-2022年中石化公司营业收入（百万人民币）85

图9.16 2016-2022年中石化公司经营利润（百万人民币）85

图11.1 中国合成油市场竞争风险示意图98

图11.2 中国合成油市场原材料压力风险示意图99

图11.3 中国合成油市场技术风险示意图99

图11.4 中国合成油市场外资进入市场风险示意图100



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276229.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。