



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国氧化铝市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国氧化铝市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/27623/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据世界铝业协会发布的统计数据，2014年全球氧化铝产量约为10845.5万吨，产量较2013年同期增长1.8%。2000-2014年全球氧化铝产量及增长速度统计表：千吨

年度	产量	同比增长
2000	52,583	
2001	51,988	-1.1%
2002	55,057	5.9%
2003	58,703	6.6%
2004	61,866	5.4%
2005	64,667	4.5%
2006	72,091	11.5%
2007	79,819	10.7%
2008	84,240	5.5%
2009	78,415	-6.9%
2010	88,310	12.6%
2011	97,508	10.4%
2012	100,505	3.1%
2013	106,504	6.0%
2014	108,455	1.8%

资料来源：世界铝业协会 全球氧化铝产量分布格局：千吨

资料来源：世界铝业协会

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了氧化铝行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国氧化铝做了重点企业经营状况分析，并分析了中国氧化铝行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第1章 中国氧化铝行业发展背景分析

第一节氧化铝行业概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节氧化铝行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析及预测

二、国内宏观经济环境分析及预测

三、有色金属行业运行状况分析

四、宏观经济运行对于氧化铝行业影响分析

第三节氧化铝行业政策环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业相关政策分析
- 三、行业发展规划分析

第2章 中国氧化铝行业产业链上游分析

第一节氧化铝行业产业链简介

第二节铝土矿市场分析

一、全球铝土矿资源分析

- 1、全球铝土矿资源储量分析
- 2、全球铝土矿资源分布分析

二、中国铝土矿资源分析

- 1、中国铝土矿资源储量分析
- 2、中国铝土矿资源分布分析
- 3、中国铝土矿资源开发利用分析

三、中国铝土矿市场分析

- 1、铝土矿产量分析
- 2、铝土矿需求分析
- 3、铝土矿进口量分析
- 4、铝土矿价格走势分析

第三节烧碱市场分析

- 一、烧碱产能分析
- 二、烧碱产量分析
- 三、烧碱进出口分析
- 四、烧碱价格走势分析

第四节电力市场分析

- 一、电力供给分析
- 二、电力需求分析
- 三、电力供需平衡分析

第3章 全球氧化铝行业发展分析

第一节全球氧化铝行业发展状况

一、氧化铝产量分析

1、总体产量分析

2、分地区产量分析

二、氧化铝消费分析

1、氧化铝消费量分析

2、氧化铝消费分地区分布

三、氧化铝竞争格局分析

第二节全球氧化铝巨头经营情况分析

一、美铝公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业在华竞争分析

二、必和必拓公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业在华竞争分析

三、加拿大铝业集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业在华竞争分析

四、澳大利亚AWAC公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

第三节全球氧化铝行业发展前景预测

一、全球氧化铝产量预测分析

二、全球氧化铝行业发展趋势分析

第4章 中国氧化铝行业发展分析

第一节中国氧化铝行业发展概况

一、氧化铝行业企业规模分析

二、氧化铝行业影响因素分析

第二节中国氧化铝行业产销分析

一、国内氧化铝行业产能分析

1、氧化铝产能分析

2、氧化铝主要新增产能项目

二、国内氧化铝行业产量分析

1、氧化铝产量分析

根据中国国家统计局数据：我国2014氧化铝产量从2004年的702.4万吨增长至2014年的4777.4万吨。 2004-2014年中国氧化铝产量走势图 资料来源：国家统计局

2、氧化铝产量地区分布

三、国内氧化铝价格分析

四、国内氧化铝消费量分析

五、国内氧化铝行业供需平衡分析

2014年中国海关公布的数据显示：2014年我国氧化铝进出口数量为527.64万吨，进口总金额为19.25亿美元，出口数量为11.80万吨，出口总金额为1.08亿美元。 2007-2014年中国氧化铝

进出口数据统计表 年度 贸易 金额：美元 数量：千克 2007 进口 \$1,966,636,011

5,124,430,207 2007 出口 \$18,758,340 31,873,184 2008 进口 \$1,775,480,045 4,586,005,827

2008 出口 \$29,557,631 44,142,169 2009 进口 \$1,303,850,533 5,140,748,738 2009 出口

\$28,785,059 68,580,819 2010 进口 \$1,498,639,699 4,312,141,852 2010 出口 \$34,243,804

57,040,255 2011 进口 \$778,477,388 1,893,053,694 2011 出口 \$53,506,359 76,279,842

2012 进口 \$1,816,083,487 5,018,973,787 2012 出口 \$39,414,234 43,293,269 2013 进口

\$1,404,513,271 3,830,952,338 2013 出口 \$95,075,891 186,301,151 2014 进口 \$1,924,508,000

5,276,413,934 2014 出口 \$108,422,000 118,028,354 资料来源：中国海关 2007-2014年中国

氧化铝进出口单价统计：美元/吨 进口单价 出口单价 2007年 \$383.78 \$588.53

2008年 \$387.15 \$669.60 2009年 \$253.63 \$419.72 2010年 \$347.54 \$600.34 2011年

\$411.23 \$701.45 2012年 \$361.84 \$910.40 2013年 \$366.62 \$510.33 2014年 \$364.74

\$918.61 资料来源：中国海关

综合中国海关和国家统计局数据：2014年我国氧化铝表观消费量为5296.2万吨，较2013年同期增长10.232%。 2007-2014年中国氧化铝供需平衡表：万吨 产量 进口量 出口量 表观

消费量 2007年 1950.8 512.4 3.2 2460.0 2008年 2278.8 458.6 4.4 2733.0 2009年

2382.6 514.1 6.9 2889.8 2010年 2894.0 431.2 5.7 3319.5 2011年 3417.2 189.3 7.6 3598.9

2012年 3771.6 501.9 4.3 4269.2 2013年 4437.6 383.1 18.6 4802.1 2014年 4777.4

527.6 11.8 5293.2 资料来源：中国海关、国家统计局

第三节氧化铝行业进出口分析

一、氧化铝行业出口情况

- 1、氧化铝行业出口总体情况
- 2、氧化铝行业出口产品结构分析

二、氧化铝行业进口情况分析

- 1、氧化铝行业进口总体情况
- 2、氧化铝行业进口产品结构分析

第四节中国氧化铝行业竞争分析

- 一、行业上游议价能力分析
- 二、行业下游议价能力分析
- 三、行业竞争格局分析
- 四、行业新进入者威胁分析

第五节中国氧化铝行业发展前景预测

- 一、中国氧化铝行业发展趋势分析
- 二、中国氧化铝行业发展前景预测
- 1、氧化铝产量预测
- 2、氧化铝消费量预测

第5章 氧化铝行业主要产品市场及需求前景预测

第一节冶金氧化铝市场及需求前景预测

- 一、冶金氧化铝市场分析
- 1、冶金氧化铝产量分析
- 2、冶金氧化铝需求量分析
- 3、冶金氧化铝主要生产企业
- 二、冶金氧化铝下游需求分析
- 1、电解铝行业发展现状分析
- 2、电解铝行业氧化铝需求预测

第二节特种氧化铝市场及需求前景预测

- 一、特种氧化铝市场现状分析
- 1、国际市场现状分析
- 2、国内市场现状分析
- 二、特种氧化铝分类及性能分析
- 三、未来几年特种氧化铝需求预测
- 四、特种氧化铝细分领域需求分析

- 1、陶瓷行业特种氧化铝需求分析
- 2、电子行业特种氧化铝需求分析
- 3、航天航空行业特种氧化铝需求分析
- 4、化学化工行业特种氧化铝需求分析
- 5、医药行业特种氧化铝需求分析
- 6、机械行业特种氧化铝需求分析

第6章 氧化铝行业主要企业生产经营分析

第一节 氧化铝企业发展总体状况分析

- 一、氧化铝行业企业规模
- 二、氧化铝行业工业产值状况
- 三、氧化铝行业销售收入和利润

第二节 氧化铝行业领先企业个案分析

一、中国铝业股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营情况分析
 - (1) 主要财务指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 6、企业优劣势分析
- 7、企业投资兼并与重组分析
- 8、企业最新发展动向分析

二、山东南山铝业股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络

5、企业经营情况分析

- (1) 主要财务指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

6、企业优劣势分析

7、企业投资兼并与重组分析

8、企业最新发展动向分析

三、中国铝业股份有限公司广西分公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

四、中国铝业股份有限公司河南分公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

五、中国铝业股份有限公司山东分公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业优劣势分析

六、中国铝业股份有限公司贵州分公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业优劣势分析

七、中国铝业股份有限公司中州分公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

八、中国铝业股份有限公司山西分公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业优劣势分析

九、开曼铝业（三门峡）有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

十、东方希望（三门峡）铝业有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

第7章 中国氧化铝行业投融资分析

第一节中国氧化铝行业投资特性

一、行业进入壁垒分析

1、技术壁垒

2、政策壁垒

3、资金壁垒

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

1、生产成本因素

第二节中国氧化铝行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、宏观经济波动风险

四、其他风险

第三节中国氧化铝行业融资分析

一、氧化铝行业融资渠道分析

二、氧化铝行业融资前景分析

图表目录：

图表1 氧化铝理化指标及用途

图表2 2007-2015年美国经济增长态势分析（单位 %）

图表3 2007-2015年欧元区部分国家GDP增速下滑（单位 %）

图表4 2000-2015年日本季度GDP同比增速（单位 %）

图表5 2016-2022年GDP季度增速实际值及预测值（单位 %）

图表6 2012-2015年工业增加值增速实际值及预测值对比（单位 %）

图表7 2007-2015年PPI环比、PMI购进价格（单位 %）

图表8 2012-2015年固定资产投资同比增速实际值、预测值及预测偏差（单位 %）

图表9 2016-2022年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位 %）

图表10 2012-2015年十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位 万吨，%）

图表11 2009-2015年我国房地产开发投资及销售同比增速情况（单位 %）

图表12 2009-2015年我国乘用车销量及同比增速情况（单位 万辆，%）

图表13 2012-2015年我国有色金属产品进出口贸易额及同比增速（单位 亿美元，%）

图表14 2012-2015年有色金属行业累计固定资产投资及同比增速（单位 亿元，%）

图表15 2012-2015年有色金属行业销售收入（单位 亿元，%）

图表16 2011-2015年我国有色金属工业产品累计利润总额及同比增速（单位 亿元，%）

图表17 2011-2015年氧化铝累计产量增速与工业增加值累计增速对比（单位 %）

图表18 氧化铝行业主管部门及监管体制

图表19 行业相关政策动向及对风电设备行业的影响

图表20 "十二五"时期有色金属工业发展主要目标（单位 万吨，%）

图表21 氧化铝行业产业链简图

图表22 全球铝土矿资源分布图

图表23 全球各国铝土矿资源储量分布图（单位 亿吨）

图表24 2006-2015年我国铝土矿资源储量（单位 亿吨）

图表25 中国铝土矿资源储量分布图（单位 亿吨）

图表26 2000-2015年中国铝土矿产量（单位 吨）

图表27 2000-2015年中国铝土矿产量及进口量（单位 吨）

图表28 2015年全国烧碱产能30万吨/年以上的企业前十名（单位 万t/年）

图表29 2016-2022年我国烧碱产量累计产量及同比增速（单位 万吨，%）

图表30 2011-2015年我国烧碱月度进出口量（单位 吨）

图表31 2015年国内烧碱价格走势（单位 元/吨）

图表32 2005-2015年全国全口径发电量及增长情况（单位 亿千瓦时，%）

图表33 2015年全国全口径发电量结构分析（单位 %）

图表34 2005-2015年中国全社会用电量及增长情况（单位 亿千瓦时，%）

图表35 2012-2015年中国分产业用电增长情况（单位 %）

图表36 2012-2015年中国分地区用电增长情况（单位 %）

图表37 2007-2015年世界氧化铝产量及同比增速（单位 千吨，%）

图表38 2007-2015年非洲和亚洲（除中国外）氧化铝产量、占全球比重及同比增速（单位 千吨，%）

图表39 2007-2015年北美洲氧化铝产量、占全球比重及同比增速（单位 千吨，%）

图表40 2007-2015年拉丁美洲氧化铝产量、占全球比重及同比增速（单位 千吨，%）

图表41 2012-2015年世界氧化铝表观消费量与供应量（单位 万吨）

图表42 2011-2015年财年必和必拓经营状况（单位 百万美元）

图表43 2012-2015年必和必拓氧化铝产量及当季环比增速（单位 千吨，%）

图表44 2001-2015年AWAC公司氧化铝产能及产量（单位 百万吨）

图表45 2014-2015年全球氧化铝产量及预测（单位 万吨）

图表46 2012-2015年中国氧化铝产能（单位 万吨）

图表47 2011-2015年中国氧化铝产量（单位 万吨，%）

图表48 中国氧化铝产量地区分布（单位 %）

图表49 2003-2015年AOO铝锭价格趋势（单位 元/吨）

图表50 2012-2015年中铝氧化铝价格趋势（单位 元/吨）

图表51 2007-2015年我国氧化铝表观消费量（单位 万吨）

图表52 2007-2015年国内氧化铝供需平衡统计表（单位 万吨）

图表53 2011-2015年中国氧化铝行业出口情况（单位 万美元）

图表54 2011-2015年中国氧化铝行业主要出口产品结构表（单位 万美元，吨）

图表55 2011-2015年中国氧化铝行业进口情况（单位 万美元）

图表56 2011-2015年中国氧化铝行业主要进口产品结构表（单位 万美元，吨）

图表57 行业上游议价能力分析

图表58 氧化铝行业下游议价能力分析

图表59 氧化铝行业现有企业的竞争分析

图表60 氧化铝行业潜在进入者威胁分析

图表61 2016-2022年中国氧化铝产量及预测（单位 万吨）

图表62 2016-2022年中国氧化铝消费量及预测（单位 万吨）

图表63 2012-2015年中国冶金级氧化铝产量（单位 万吨）

图表64 2011-2015年我国电解铝产量统计（单位 万吨）

图表65 2011-2015年中国电解铝行业产能利用率（单位 %）

图表66 2005-2015年中国电解铝消费量变化情况（单位 万吨，%）

图表67 2016-2022年中国冶金级氧化铝产量预测（单位 万吨）

图表68 特种氧化铝分类及性能

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/27623/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。