



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国水果产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国水果产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276257.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2014年我国水果产量为26142.24万吨，水果出口总量为289.05万吨，进口总量为387.57万吨，国内表观消费量为26240.76万吨。当中苹消费总量为3287.4万吨，葡萄消费量为822.7万吨，柚子消费量为361.5万吨，；梨子消费量为1569.5万吨。2009-2014年我国水果供需平衡表：万吨

产量	出口	进口	表观消费量	2009年	20395.51	349.65	237.63	20283.49	2010年
21401.41	322.28	264.45	21343.58	2011年	22768.18	312.26	323.5	22779.42	2012年
24056.84	328.25	330.49	24059.08	2013年	25093.04	318.75	315.6	25089.89	2014年
26142.24	289.05	387.57	26240.76	资料来源：国家统计局、中国海关2014年我国水果消费结构					
2010-2014年我国部分水果消费量统计：万吨									
	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	柚子			
278.8	272.8	309.5	325.7	361.5	苹果	2494.1	2652	3064.7	3231.7
623	664.4	743.6	822.7	梨子	1269.1	1351.4	1411.9	1524.3	1569.5
资料来源：农业部									

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了水果行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国水果做了重点企业经营状况分析，并分析了中国水果行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 水果产业概述

第一节 水果定义

第二节 水果分类及应用

第三节 水果产业链结构

第四节 水果产业概述

第二章 水果行业国内外市场分析

第一节 水果行业国际市场分析

一、水果国际市场发展历程回顾

- 二、世界水果产业市场规模
- 三、水果竞争格局分析
- 四、水果国际主要国家发展情况分析
- 五、水果国际市场发展趋势

第二节 水果行业国内市场分析

- 一、水果国内市场发展历程
- 二、水果产品及技术动态
- 三、水果竞争格局分析
- 四、水果国内主要地区发展情况分析
- 五、水果国内市场发展趋势

第三节 水果行业国内外市场对比分析

第三章 水果行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI分析

第二节 欧洲经济环境分析

第三节 美国经济环境分析

第四节 日本经济环境分析

第五节 全球经济环境分析

第四章 水果行业发展政策及规划

第一节 产业的宏观调控政策分析

第二节 水果政策动态研究

第三节 水果产业政策发展趋势

第五章 2011-2015年水果产供销需市场现状和预测分析

第一节 2011-2015年水果产能产量统计

第二节 2011-2015年水果产量及市场份额

根据国家统计局数据：2014年我国水果总产量增长至26142.24万吨，较上年同期增长4.2%；当中香蕉总产量为1179.19万吨，产量同比下降2.3%，占同期国内水果总产量的4.51%；苹果总产量为4092.32万吨，产量同比增长3.1%，占同期国内水果总产量的15.65%；柑桔总产量

为3492.66万吨，产量同比增长5.2%，占同期国内水果总产量的13.36%；梨产量为1796.44万吨，产量同比增长3.8%，占同期国内水果总产量的6.87%。2005-2014年国内水果总产量走势图

资料来源：国家统计局2005-2014年我国水果行业主要品种产量统计表（万吨）

年份	香蕉产量	苹果产量	柑桔产量	梨产量
2005年	651.81	2401.11	1591.91	1132.35
2006年	690.12	2605.93	1789.83	1198.61
2007年	779.67	2785.99	2058.27	1289.5
2008年	783.47	2984.66	2331.26	1353.81
2009年	883.39	3168.08	2521.1	1426.3
2010年	956.05	3326.33	2645.24	1505.71
2011年	1040	3598.48	2944.04	1579.48
2012年	1155.8	3849.07	3167.8	1707.3
2013年	1207.52	3968.26	3320.94	1730.08
2014年	1179.19	4092.32	3492.66	1796.44

资料来源：国家统计局2014年我国水果生产结构图（按产量）资料来源：国家统计局

第三节 2011-2015年水果需求量综述

第四节 2011-2015年水果供应量需求量缺口量

第五节 2011-2015年水果进出口市场分析

第六节 2011-2015年水果营收、成本、毛利率分析

第六章 水果核心企业研究

第一节 A公司

- 一、企业简介
- 二、企业原料来源分析
- 三、企业产品应用分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业联系方式

第二节 B公司

- 一、企业简介
- 二、企业原料来源分析
- 三、企业产品应用分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业联系方式

第三节 C公司

- 一、企业简介
- 二、企业原料来源分析

- 三、企业产品应用分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业联系方式

第四节 D公司

- 一、企业简介
- 二、企业原料来源分析
- 三、企业产品应用分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业联系方式

第五节 E公司

- 一、企业简介
- 二、企业原料来源分析
- 三、企业产品应用分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业联系方式

第六节 F公司

- 一、企业简介
- 二、企业原料来源分析
- 三、企业产品应用分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业联系方式

第七节 G公司

- 一、企业简介
- 二、企业原料来源分析
- 三、企业产品应用分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业联系方式

第七章 上下游企业分析及研究

第一节 产业链分析

第二节 上、下游行业发展状况对本行业的影响

一、上游行业发展状况对本行业的影响

二、下游行业发展状况对本行业的影响

第三节 上游原料市场及价格分析

第四节 下游需求分析研究

第八章 水果营销渠道分析

第一节 水果经营模式

一、生产模式

二、销售模式

第二节 水果营销渠道特点介绍

第三节 水果营销渠道发展趋势

第九章 水果行业发展趋势

第一节 2016-2022年水果产能产量趋势

第二节 2016-2022年水果需求走势分析

第三节 2016-2022年水果供应量需求量供需关系分析

第四节 2016-2022年水果产量及市场份额预测

第五节 2016-2022年水果进出口趋势预测

第十章 水果行业发展建议

第一节 中国水果投资风险分析

一、市场风险

二、技术风险

三、进出口风险

第二节 行业宏观发展对策

一、宏观政策方面

二、具体发展措施

第三节 竞争环境策略建议

第四节 促进水果产业发展的建议

- 一、联合重组战略
- 二、技术创新战略
- 三、可持续发展战略

第十一章 中国水果产业研究总结

第一节 供需失衡

第二节 中国水果产业发展趋势分析

- 一、中国水果市场趋势
- 二、水果发展方向
- 三、水果企业竞争趋向

图表目录：

图表：水果行业产业链图

图表：水果行业竞争环境分析之波特五力模型

图表：近五年CPI新涨价及敲尾因素

图表：中国和其他国家价格对比

图表：水果产量情况

图表：2016-2022年水果产量预测

图表：水果应用领域对比图

图表：水果需求情况

图表：水果市场新增需求与新增供给预测

图表：水果产品进口情况

图表：水果产品出口情况

图表：国外主要国家开发进程概况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276257.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。