



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国石油沥青市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国石油沥青市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276273.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

石油沥青主要用途是作为基础建设材料、原料和燃料，应用范围如交通运输（道路、铁路、航空等）、建筑业、农业、水利工程、工业（采掘业、制造业）、民用等各部门。

现如今我国沥青行业已进入规模化、集中化的快速发展阶段，人们对沥青的了解也越来越熟悉，因为沥青的用量不仅大，而且还非常的广泛，不管是乡村里的小街道，城市里的大道，还是高速都离不开沥青的使用，所以沥青回收则成了人们口中非常火爆的话题，尤其在男人的口中，有的人则把回收沥青当作是一种事业，甚至有的人因为沥青回收而发家致富呢！

然而沥青的发展规模同我们国内市场需求相比较，中国沥青市场仍然处于供不应求的状态，尤其是那些高端的改性沥青市场，在中国也是有待有才人士而发掘的，我国普通的道路沥青生产厂家众多，但是专业的沥青生产厂家比较少，我们应该逐步提高专业沥青的厂家，来弥补不断增长的专业沥青市场需求。 2009-2014年中国石油沥青（27132000）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额		
2009年	81743453	41,352	3334455168	1,217,378	2010年	149931516	84,228	4098671223
2,027,023	2011年	238472948	163,815	3190163755	1,771,680	2012年	95665487	88,123
2731489547	1,750,118	2013年	168725990	135,426	3320993786	2,067,335	2014年	** ** *

** 数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石油沥青概述

第一节 简介

一、石油沥青的定义

二、工艺流程

第二节 发展历史

第二章 2014-2015年世界石油沥青行业市场分析

第一节 2014-2015年世界石油沥青发展概况

一、世界石油沥青市场供需分析

二、世界石油沥青主要产品价格走势分析

第二节 2014-2015年世界主要国家石油沥青行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、加拿大
- 三、欧洲

第三章 2014-2015年中国石油沥青行业发展环境分析

第一节 国内石油沥青经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国石油沥青经济发展预测分析

第二节 中国石油沥青行业政策环境分析

第四章 2014-2015年中国石油沥青行业运行形势分析

第一节 2014-2015年中国石油沥青行业概况

- 一、石油沥青发展现状
- 一、中国石油沥青生产标准

第二节 2014-2015年中国石油沥青行业存在的问题

- 一、产品质量不稳定
- 二、加工量大储存能力不足
- 三、品牌效应不突出
- 四、改性沥青生产有待规范
- 五、信息技术应用水平有待提高

第三节 石油沥青行业壁垒分析

第五章 2014-2015年中国石油沥青行业市场动态分析

第一节 2014-2015年中国石油沥青生产分析

- 一、2014-2015年中国石油沥青产能统计分析
- 二、2014-2015年中国石油沥青产量统计分析

第二节 中国石油沥青市场需求分析

- 一、我国石油沥青行业市场需求分析
- 二、中国石油沥青市场规模分析

三、中国石油沥青市场需求变动趋势分析

第三节 2014-2015年中石油沥青市场价格情况

第六章 中国石油沥青需求与品牌建设情况调查

第一节 2011-2015年中国石油沥青产量统计分析

第二节 2011-2015年中国石油沥青历年消费量统计分析

第三节 中国石油沥青产品的品牌建设情况

一、国产石油沥青品牌建设历史

二、东海牌高品质沥青与进口品牌沥青比较

三、中国石油沥青品牌建设战略

第四节 石油沥青进出口数据分析 2009-2014年中国石油沥青（27132000）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）	2009年	365.09	505.88
2010年	494.56	561.78	2011年	555.36	686.93
2012年	640.72	921.16	2013年	622.50	802.64
2014年	**	**	数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理		

第七章 2011-2015年中国石油沥青产量数据分析

第一节 2011-2015年中国石油沥青产量数据分析

一、2011-2015年石油沥青产量数据分析

二、2011-2015年石油沥青重点省市数据分析

第二节 2015年中国石油沥青产量数据分析

一、2014年全国石油沥青产量数据分析

二、2014年石油沥青重点省市数据分析

第三节 2015年中国石油沥青产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2014-2015年中国石油沥青行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2015年中国石油沥青市场竞争现状

一、普通石油沥青行业竞争格局

二、专业沥青行业竞争格局

第二节 2016-2022年中国石油沥青市场竞争趋势分析

第九章 2014-2015年中国石油沥青重点生产企业调研分析

第一节 江苏宝利沥青股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广州路翔股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 湖北国创高新材料股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 壳牌（中国）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中海沥青股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中国石油克拉玛依石化公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中国石油辽河石化分公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2014-2015年中国石油沥青相关产业链运行走势分析

第一节 石油沥青产业链概述

第二节 2014-2015年中国石油沥青上游市场分析

一、全球石油沥青上游市场分析

二、我国石油沥青上游产量及分布

三、石油沥青上游价格走势分析

第十一章 2016-2022年中国石油沥青行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国石油沥青行业发展预测分析

一、未来石油沥青发展分析

二、未来石油沥青行业技术开发方向

第二节 2016-2022年中国石油沥青行业市场前景分析

第十二章 2016-2022年中国石油沥青行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国石油沥青行业投资环境分析

第二节 2016-2022年石油沥青行业投资机会分析

一、受益于我国道路网建设

二、行业三大特性显示从区域走向全国是把企业做大的发展方向

三、高速公路建设拉动专业沥青需求

四、新产品应用前景分析

第三节 2016-2022年中国石油沥青行业投资风险分析

一、订单风险

二、原材料价格风险

三、季节性风险

四、市场竞争风险

五、资金不足风险

六、法规政策风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：江苏宝利沥青股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏宝利沥青股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏宝利沥青股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏宝利沥青股份有限公司负债情况图

图表：江苏宝利沥青股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏宝利沥青股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏宝利沥青股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州路翔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州路翔股份有限公司经营收入走势图

图表：广州路翔股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州路翔股份有限公司负债情况图

图表：广州路翔股份有限公司负债指标走势图

图表：广州路翔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州路翔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北国创高新材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北国创高新材料股份有限公司经营收入走势图

图表：湖北国创高新材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖北国创高新材料股份有限公司负债情况图

图表：湖北国创高新材料股份有限公司负债指标走势图

图表：湖北国创高新材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北国创高新材料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：壳牌（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：壳牌（中国）有限公司经营收入走势图

图表：壳牌（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：壳牌（中国）有限公司负债情况图

图表：壳牌（中国）有限公司负债指标走势图

图表：壳牌（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：壳牌（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司成长能力指标走势图

图表：中海沥青股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中海沥青股份有限公司经营收入走势图

图表：中海沥青股份有限公司盈利指标走势图

图表：中海沥青股份有限公司负债情况图

图表：中海沥青股份有限公司负债指标走势图

图表：中海沥青股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中海沥青股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油克拉玛依石化公司主要经济指标走势图

图表：中国石油克拉玛依石化公司经营收入走势图

图表：中国石油克拉玛依石化公司盈利指标走势图

图表：中国石油克拉玛依石化公司负债情况图

图表：中国石油克拉玛依石化公司负债指标走势图

图表：中国石油克拉玛依石化公司运营能力指标走势图

图表：中国石油克拉玛依石化公司成长能力指标走势图

图表：中国石油辽河石化分公司主要经济指标走势图

图表：中国石油辽河石化分公司经营收入走势图

图表：中国石油辽河石化分公司盈利指标走势图

图表：中国石油辽河石化分公司负债情况图

图表：中国石油辽河石化分公司负债指标走势图

图表：中国石油辽河石化分公司运营能力指标走势图

图表：中国石油辽河石化分公司成长能力指标走势图

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276273.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。